consivo

En stark partner för dagligvarumarknaden

Årsredovisning 2021

Innehåll

Consivo 2021	1
VD har ordet	2
Vision, mission och verksamhet	5
Finansiella mål	6
Strategisk inriktning	7
Värde vi skapar	8
Erbjudande och affärsmodell	10
Förvärv	11
Marknad och trender	14
En av oss	16
Våra affärsområden	18
Sales & Marketing	20
Affärsområdets bolag	24
En av oss	28
Trade & Distribution	30
Affärsområdets bolag	34
En av oss	36
Hållbarhetsrapport 2021	38
En av oss	54
Risker och riskhantering	56
Bolagsstyrningsrapport	60
Styrelse	64
Koncernledning	65
Finansiella rapporter	66
Förvaltningsberättelse	68
Noter	82
Styrelsens undertecknande	116
Revisionsberättelse	117
Flerårsöversikt	120
Definitioner	121
Alternativa nyckeltal	122
Finansiell kalender	126
Kontaktinformation	126

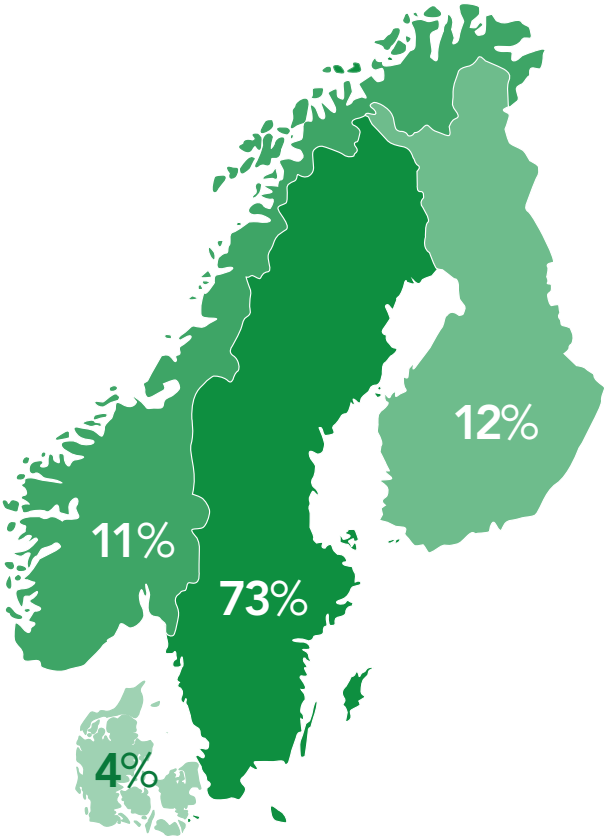
Consivo är en bolagsgrupp specialiserad på försäljning, marknadsföring och distribution av dagligvaruprodukter i Norden.

Viktiga händelser under året

- **Beslut om att registrera bolaget som publikt och fondemission**
  Årsstämman beslutade att registrera bolaget som publikt samt att göra en fondemission om 9,9 miljoner kronor.
- **Förvärv av företaget Agera Trading Partner AB**
  Handelsföretaget Agera Trading Partner är verksamma inom handel med non-food produkter på nordiska marknaden.
- **Marie Malmqvist tillträdde som ny VD på AB Tage Lindblom** Marie har tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom dagligvarumarknaden och vi ser en stor utvecklingspotential i Tage Lindblom med Marie som ledare av bolaget.
- **Förvärv av företaget Prescott Oy** Prescott är en ledande distributör på finska dagligvarumarknaden, med starka varumärken som Baileys choklad och Rummo pasta.
- **Samordning av lager för Bry Dig AB och AB Tage Lindblom** Under hösten flyttade Bry Dig sitt lager in till Tage Lindbloms lager i Linköping, från att tidigare hanterats av ett externt tredjeparts-logistikföretag.

Consivo 2021 i korthet

Nettoomsättning per marknad



Intäkter

1112 Mkr

Rörelseresultat

114 Mkr

Rörelsemarginal

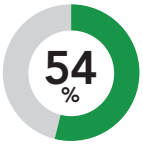
10,2%

Våra affärsområden

Sales & Marketing

tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom dagligvarumarknaden.

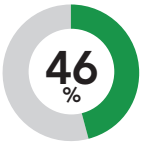
av nettoomsättningen



Trade & Distribution

säljer och marknadsför dagligvaruprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storhushåll, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

av nettoomsättningen



Antal bolag

15

Antal medarbetare

880

Stark organisk tillväxt kompletterad med förvärv

Vi kan summera 2021 som ett mycket starkt år med såväl ökad omsättning, resultat och resultatmarginal, trots fortsatta utmaningar på grund av covid-19-pandemin. Under året har vi genomfört två lyckade förvärv som bidragit till resultatökningen och breddat vårt erbjudande.

Lönsam tillväxt

2021 var ett riktigt bra år för Consivo, med en omsättningsökning på 16 procent och ökning av EBITA på hela 68 procent. Inledningen av året innebar stora utmaningar till följd av covid-19-pandemin, inte minst för våra verksamheter som är inriktade på butiksmarknadsföring och försäljning till foodservicemarknaden. Successivt förbättrades dock marknadsförutsättningarna inom foodservice och parallellt med det har vi under året stärkt våra positioner på marknaden. Bolagen som är verksamma inom butiksmarknadsföringstjänster har under året upplevt stora utmaningar kopplat till pandemirestriktionerna. Det har varit i stort sett omöjligt att genomföra produktdemonstrationer i butik samt olika former av events. Våra bolag som arbetar med försäljningstjänster gentemot butik har däremot utvecklats väl under året och i stor utsträckning bidragit till vår lönsamma tillväxt.

Två nya förvärv

Under årets andra kvartal slutförde vi förvärvet av Agera Trading, ett mindre handels- och agentföretag och i mitten av september förvärvade vi den finländska distributören Prescott Oy med en stark ställning inom konfektyr och andra utvalda produktkategorier på den finska dagligvarumarknaden. Genom förvärvet av Prescott stärker vi vår närvaro på den finska marknaden och etablerar en plattform för fortsatt tillväxt som distributör, främst inom dagligvaruhandeln men även gentemot foodservicemarknaden och livsmedelsindustrin. Prescott hade en mycket stark avslutning på året och bidrog väsentligt såväl till vår ökade omsättning som resultat. Förvärv är en viktig del i vår tillväxtstrategi och jag ser mycket positivt på dessa båda förvärv.

Starka marknadspositioner

Det är mycket glädjande att vi tack vare samarbete mellan bolagen har kunnat genomföra fler kundaffärer som involverat flera av våra bolag inom olika verksamhetsområden och länder. Bolagen är specialiserade inom sina verksamhetsområden och från koncernhåll uppmuntrar vi dem att samverka för att ytterligare stärka kunderbjudandet och leverera maximal nytta till kunderna.

Långsiktig hållbarhet på flera plan

Under året har vi definierat ett antal mål och nyckeltal inom hållbarhet som ni kan läsa mer om i vår hållbarhetsrapport på sidan 38.

Bolagen har under året fortsatt med olika former av utvecklings- och förändringsarbete som ger positiva effekter inom hållbarhetsområdet. Produktutvecklingen bedrivs med mycket fokus på växtbaserade produkter och vi arbetar aktivt för ett minskat mat-svinn. Vi har under året även ökat antalet eldrivna bilar i vår tjänstebilsflotta och har som målsättning att hela vår tjänstebilsflotta ska vara konverterad till eldrivna fordon senast 2025.

Under året har styrelsen antagit fem finansiella mål avseende tillväxt, lönsamhet, kassagenerering, kapitalstruktur och utdelning. Parallellt har vi arbetat vidare med att säkerställa bolagens centrala processer kopplade till affärsverksamheten, finansiell rapportering och riskhantering. Ett arbete som skapar förutsättningar för god kontroll och långsiktig stabilitet.

Satsningar inför framtiden

Under året har vi genomfört flera viktiga satsningar som skapat förutsättningar för en fortsatt god utveckling. Vi har stärkt organisationen med en ny VD för Tage Lindblom, Marie Malmqvist. Marie kommer närmast från en chefsbefattning inom inköpsorganisationen hos restaurang- och storköksgrossisten Menigo.

Vi har också samordnat lagerfunktionen för våra bolag Bry Dig och Tage Lindblom, där båda bolagen nu utnyttjar Tage Lindbloms nya resurseffektiva lager i Linköping. Flytten har medfört såväl samordningsfördelar som kostnadsbesparingar. Vidare flyttade Consivo under året in i nya kontorslokaler. De nya lokalerna har gett oss moderna arbetsytor med expansionsmöjligheter och i angränsande lokaler bedriver flera av koncernens bolag sina verksamheter.

Vi har också stärkt organisationen i moderbolaget genom att tillsätta en nyetablerad position inom affärsutveckling. I den nya rollen ingår både att medverka i koncernövergripande utvecklingsprojekt och att stötta koncernens bolag i affärsutvecklingsfrågor.

Jag vill verkligen poängtera att våra medarbetare gjort en enastående prestation som ledde till att vi det gångna året levererade det starkaste resultatet i Consivos historia, trots att året har inneburit stora utmaningar till följd av covid-19-pandemin. Styrkta av dessa framgångar ser vi framtiden an med ambitionen att föra Consivo vidare mot nya mål.

Stockholm den 31 mars 2022

Pål Netsman
VD Consivo Group

Sales Support

Vision
Mission
Verksamhet

VISION

Att vara dagligvarumarknadens[1] bästa samarbetspartner i Norden

MISSION

Att skapa värden för våra kunder och varumärken

VERKSAMHET

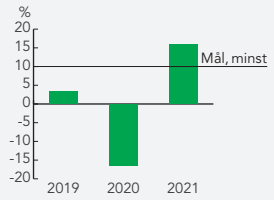
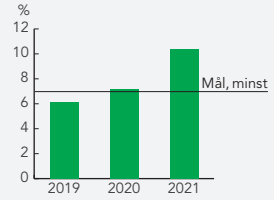
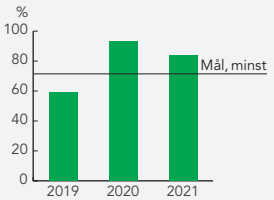
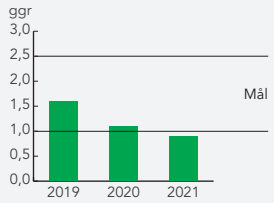
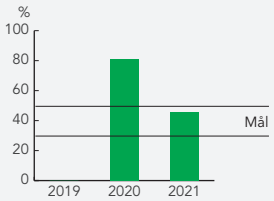
Consivo äger och utvecklar bolag som erbjuder tjänster och produkter på nordiska dagligvarumarknaden.

Med stöd av våra verksamheters samlade kunskap och erfarenhet tillhandahåller vi skräddarsydda lösningar med stor kommersiell nytta, driver försäljning och medverkar till att bygga starkare varumärken.

Genom organisk tillväxt och förvärv ska vi ta ytterligare marknadsandelar inom vår kärnverksamhet, växa geografiskt samt utveckla vårt erbjudande.

1) Dagligvaruhandel, Servicehandel, Foodservice

Finansiella mål

Finansiella mål		Utfall
Tillväxt >10%	Genomsnittlig nettoomsättningstillväxt, i en kombination av organisk tillväxt och via förvärv, ska uppgå till minst 10 procent per år över en femårsperiod. **Kommentar** Nettoomsättningstillväxten uppgick under året till 16 procent, där Sales & Marketing växte med 9 procent och Trade & Distribution med 25 procent.	
Lönsamhet >7%	EBITA-marginalen ska överstiga 7 procent per år. **Kommentar** EBITA-marginalen uppgick under året till 10,4 procent. Flera temporära och långsiktiga aktiviteter under året inom Sales & Marketing samt bättre produktmix inom Trade & Distribution bidrog till den ökade marginalen.	
Kassagenerering >75%	Kassagenerering ska uppgå till minst 75 procent per år över en femårsperiod. **Kommentar** Kassagenereringen uppgick till 84 procent under året. Bolagen har fortsatt låg rörlesekapitalbindning och investeringar i materiella och immateriella tillgångar ligger i linje med förväntan vilket håller nyckeltalet på en fortsatt hög nivå.	
Kapitalstruktur 1,0x–2,5x	Räntebärande nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ska vara mellan 1,0x – 2,5x. Skuldsättningen kan dock tillfälligt komma att överstiga 2,5x, exempelvis i samband med förvärv. **Kommentar** Nyckeltalet för kapitalstrukturen uppgick vid årets slut till 0,9x. Ett starkt resultat tillsammans med hög kassagenerering bidrog till utfallet.	
Utdelning 30–50%	Utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar ska hänsyn tas till investeringsbehov och andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse. Målsättning är att utdelningen per aktie ska öka varje år. **Kommentar** Utdelningen uppgick till 81 procent av resultatet, det gjordes ingen utdelning för 2019 pga av covid-19-pandemin. Sammantaget för 2020 och 2021 uppgick den genomsnittliga utdelningen till 41 procent.	

Strategier

För att nå de uppsatta målen arbetar Consivo efter framtagna strategier baserat på lönsam tillväxt, långsiktiga kundrelationer, engagerade medarbetare och hållbart företagande.

Lönsam tillväxt

Vi ska utveckla och stärka erbjudandet till både befintliga och nya kunder för att växa verksamheten i kombination med att aktivt och kontinuerligt utvärdera förvärv både inom befintliga och kompletterande verksamhetsområden för att stärka vår marknadsposition.

Prioriteringar och aktiviteter 2021
Året präglades av fortsatt osäkerhet kring pandemin, vilket påverkat koncernens verksamheter i olika utsträckning. Sammantaget har vi dock sett en stark återhämtning och tillväxt. Den ökade efterfrågan i kombination med förbättrad produktmix och effektiviseringar har också bidragit till en kraftigt förbättrad lönsamhet. Under året har också två förvärv genomförts vilka har bidragit till koncernens positiva utveckling.

Starka självständiga dotterbolag

Vi ska arbeta utifrån en decentraliserad modell där våra dotterbolag tar ett självständigt ansvar för drift och utveckling av verksamheten. Bolagens strategier tas fram i samråd med koncernledningen med tillgång till koncernens gemensamma resurser, nätverk och kompetens.

Prioriteringar och aktiviteter 2021
Under året har arbetet fortsatt med att utveckla standardiserade rutiner och processer för att stödja och utveckla våra dotterbolag. Vi har också bevisat att vår decentraliserade modell har fungerat väl under pandemin där bolagen proaktivt och på ett effektivt sätt anpassat sina verksamheter och affärsbeslut till de utmaningar och förändringar som skett på den egna marknaden.

Långsiktiga och stabila kundrelationer

Vi ska ständigt utveckla vår förmåga att i nära samarbete med våra kunder skapa skräddarsydda affärslösningar. Det leder till att vi breddar våra affärer med respektive kund, fördjupar relationerna samt i högre grad ses som en strategisk affärspartner.

Prioriteringar och aktiviteter 2021
Vi har under året anpassat vårt arbetssätt i nära dialog med våra kunder för att bibehålla bästa möjliga kundnytta utifrån gällande pandemirestriktioner och samtidigt driva verksamheten effektivt. Vår förmåga att anpassa oss utifrån kundernas önskemål i en utmamande omvärld har stärkt våra relationer och rollen som strategisk samarbetspartner.

Attraktiv arbetsgivare och professionellt ledarskap

Vi ska erbjuda professionellt ledarskap, inspirerande arbetsplatser med öppenhet och mångfald, där det finns goda utvecklingsmöjligheter. Vi värnar vår företagskultur, där kompetens, engagemang och motivation för att skapa maximal nytta för kunden är djupt förankrad.

Prioriteringar och aktiviteter 2021
Under året lanserades en koncerngemensam uppförandekod som tillsammans med våra kärnvärden ärliga, personliga och engagerade sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter. Vidare har en rad insatser genomförts för att förbättra både arbetsmiljö samt struktur och systematik i organisationen.

Hållbart företagande

Vi ska utveckla våra affärer långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Genom att integrera de tre dimensionerna av hållbarhet - sociala, miljömässiga och ekonomiska – i driften av våra verksamheter och i våra affärsprocesser ska vi bidra till en långsiktigt hållbar utveckling.

Prioriteringar och aktiviteter 2021
Våra bolag har genomfört en rad insatser i dialog med kunderna för att fortsatt tillhandahålla ansvarsfulla tjänster och produkter och samtidigt säkerställa ökad kundnöjdhet trots utmaningar såsom pandemi, fraktproblem och råvarubrist. Vidare har finansiella mål för koncernen antagits, interna styrnings- och kontrollsystem implementerats samt arbetet med riskhantering vidareutvecklats, vilket sammantaget bidrar till att säkerställa vår ekonomiska stabilitet.

Så skapar Consivo värde

Resurser

Medarbetare
- 880 medarbetare
- Specialistkompetens
- Marknadskompetens
- Kulturbärare

Kapital
- Eget kapital
- Bankfinansiering
- Rörelsekapital
- Förtroendekapital

Utförande
- Verksamhetsprocesser
- Metoder
- Affärssystem

Relationer
- Kunder
- Dagligvaruhandeln
- Foodservicemarknaden
- Medarbetare
- Leverantörer
- Finansiärer
- Ägare
- Samhället

Värdeskapande verksamheter

Affärsområde Sales & Marketing
se sid 20

Vi tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom dagligvarumarknaden.

Affärsområde Trade & Distribution
se sid 30

Vi säljer och marknadsför livsmedelsprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storhushåll, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

Vi skapar värde genom kostnadseffektiva lösningar på våra kunders behov
- Effektiv försäljningsbearbetning
- Ökad tillgänglighet & synlighet för produkterna
- Volymdrivande aktiviteter
- Väl utvecklade arbetsmetoder
- Konkurrenskraftiga och ändamålsenliga produkter
- Kundanpassade helhetslösningar

Genom att vi bedriver vår verksamhet skapar vi ekonomiskt värde, sysselsättning och andra värden för våra intressenter.
Ekonomiska värden redovisas enligt GRI 201.

1 108 Mkr
skapat ekonomiskt värde

Värde vi skapar

Leverantörer

- Långsiktiga samarbeten
- Utvecklingsmöjligheter

595 Mkr
Varor och tjänster

Medarbetare

- Trygg och stabil arbetsgivare
- Utvecklingsmöjligheter
- Specialiserad kompetens
- Sund företagskultur

396 Mkr
Löner, förmåner och ersättningar

Samhälle

- Arbetstillfällen med bred geografisk spridning
- Skatteintäkter

22 Mkr
Skatter

Långivare och Aktieägare

- Ränteintäkter
- Aktieutdelning

44 Mkr
Räntor och aktieutdelning

51 Mkr
av skapat värde bibehållet i bolaget

Marknaden

Lönsam och hållbar tillväxt

Consivo driver, utvecklar och förvärvar bolag som erbjuder tjänster och produkter med koppling till den nordiska dagligvarumarknaden. Vårt mål är att vara marknadens bästa samarbetspartner för tillväxt.

Samarbetspartner för tillväxt

Genom våra bolag tillhandahåller Consivo produkter, tjänster och lösningar inom försäljning, marknadsföring och distribution till företag inom eller med koppling till dagligvarumarknaden. Med vår samlade kunskap tillför vi mervärde genom att vara en specialiserad och affärsmässig samarbetspartner som driver försäljning och bidrar till att bygga starkare varumärken.

Specialister i samverkan

Tack vare vår specialisering har vi byggt upp en omfattande marknadsinsikt och kunskap. Kunskapen och vår strävan att ständigt vidareutvecklas är en integrerad del av vår affärsmodell. Genom ett naturligt nätverk och samarbete mellan våra bolag kan vi också erbjuda kunderna attraktiva och värdeskapande helhetslösningar vid behov.

Starka marknadspositioner i våra segment

Vi verkar inom ett flertal segment som omfattar olika produkter och tjänster där vi har etablerat stabila och växande verksamheter. Grunden för vår verksamhet ligger i starka och lönsamma marknadspositioner.

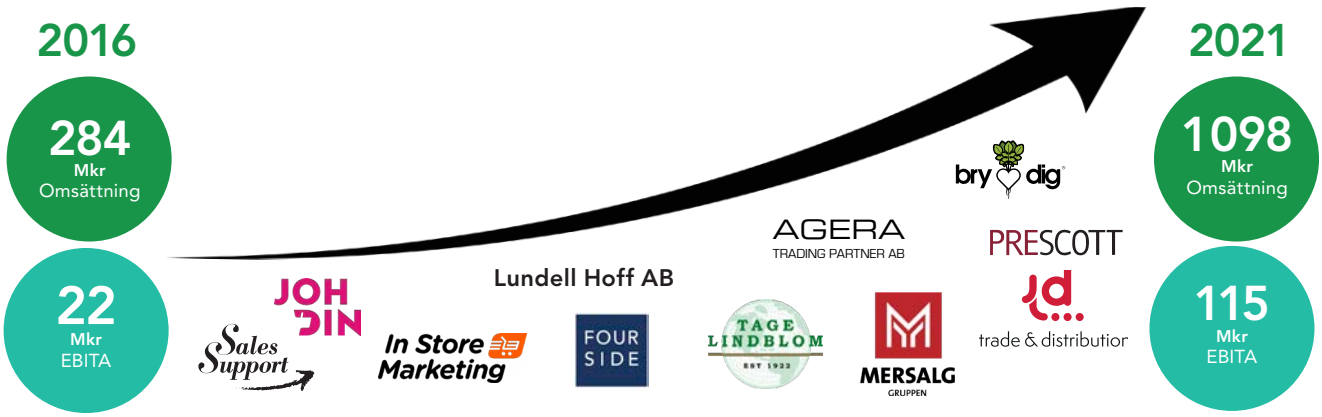
Vi är övertygade om att hållbar lönsamhet skapas genom att vi tillhandahåller stort värde till våra kunder, genom vår specialisering och starka marknadspositioner.

Decentraliserad organisation

Vi tror på kraften i en decentraliserad organisation där verksamheterna drivs med entreprenörskap och fokus på att leverera kundnytta. Därför låter vi våra dotterbolag agera med stor självständighet samtidigt som vi ständigt hittar möjligheter och synergier genom koncerntillhörigheten. Consivos roll är att stödja, utveckla och styra bolagsportföljen, med en strävan att vi ska vara ledande marknadsaktörer inom de område vi verkar.

Organisk tillväxt i kombination med förvärv

Utöver organisk tillväxt är förvärv en central del av Consivos verksamhet och ett väsentligt inslag i vår strategi för lönsam tillväxt. Vi utvärderar kontinuerligt potentiella förvärv som kan stärka vår marknadsposition men också bolag som kan utveckla vårt erbjudande såväl geografiskt som med kompletterande produkter och tjänster. Vi prioriterar bolag med etablerad historik och goda förutsättningar att generera lönsam tillväxt men som också tillför kompetenta och motiverade medarbetare.



Förvärv

Förvärv av lönsamma bolag är en del av Consivos tillväxtstrategi. Vi utvärderar löpande både nya strategiska förvärv och tilläggsförvärv som kan stärka konkurrenskraften och lönsamheten för koncernen.

Tillväxt inom befintliga och närliggande verksamhetsområden

Genom förvärv stärker Consivo sin geografiska närvaro, breddar sitt erbjudande och sin kompetens. Förvärvade bolag fortsätter att verka med högt självbestämmande under egna varumärken, samtidigt som de drar nytta av centrala funktioner, kunskapsdelning och koncernens finansiella styrka.

Vi utvärderar löpande nya potentiella förvärv, både tilläggsförvärv inom befintliga verksamheter som kan stärka konkurrenskraften men också strategiska förvärv som innebär ett aktivt beslut att expandera eller etablera sig inom nya närliggande segment. Sedan 2016 har över 10 bolag och verksamheter förvärvats. Potentiella förvärvskandidater identifieras främst genom koncernledningens och de lokala organisationernas nätverk samt externa rådgivare och företagsmäklare. Genom vår position och kontinuerliga kontakt med olika intressanta aktörer i branschen kan koncernen generera ett flöde av potentiella förvärv över tid.

Huvudkriterier när vi utvärderar förvärv

Förvärv är en viktig del i vår tillväxtstrategi. Men ännu viktigare är det att förvärva rätt bolag, bolag med goda framtidsförutsättningar, dedikerad ledning och medarbetare som är engagerade och trivs. Vid identifiering och utvärdering av potentiella förvärv tillämpar Consivo ett antal övergripande kriterier utifrån bland annat marknad, bolagets profil samt ledningens kompetens och engagemang.

Urvalskriterier

Marknad

- Tjänster och produkter närliggande eller med koppling till dagligvarumarknaden i Norden
- Etablerad marknadsposition inom sitt segment

Företaget

- Uppvisa historisk stabilitet avseende tillväxt, lönsamhet och kassaflöde
- Korsförsäljningsmöjligheter och hög grad av kompetens
- Tydligt kundfokus

Ledning

- Delar engagemang för koncernens värderingar och framtidsplaner
- Ledning som passar in i Consivos företagskultur

Förvärv av nya bolag

Under 2021 förvärvade Consivo de båda bolagen Agera Trading Partner AB och Prescott Oy. Agera Trading Partner är verksamt inom försäljning av non-food produkter medan Prescott är en ledande distributör på den finska dagligvarumarknaden, med starka marknadspositioner inom olika varugrupper, främst konfektyr och pasta.

AGERA
TRADING PARTNER AB

Agera Trading Partner bildades 1994 av Tord Grundström som arbetat i branschen under många år. Företaget representerar stora och ledande europeiska producenter inom non-food produkter som ljus och partyartiklar. Affärsidén är att utveckla producenternas marknadsandelar i Norden med hjälp av sin kundbas, samt att erbjuda breda, konkurrenskraftiga produktsortiment. Kunderna återfinns inom dagligvaruhandeln, heminredningshandeln, e-handeln, lågpriskedjor med flera och bland de största kunderna återfinns ICA, Rusta, ÖoB, Coop Norge, Bergendahls med flera. Agera arbetar i hela Norden och det produktsortiment som bolaget marknadsför är attraktivt med stort fokus på hållbara lösningar.

PRESCOTT

> Att ha Consivo som ägare ger oss ett enastående stöd på många områden samtidigt som det ger oss i Prescott friheten och ansvaret att fatta de beslut som vi anser är de bästa för företaget."
>
> Jouni Kesseli, VD på Prescott

Prescott, som har sin bas i Lahti i Finland grundades 2006 av Timo Soini och har sedan dess uppvisat en kontinuerlig tillväxt med god lönsamhet. 2021 hade bolaget 16 medarbetare och omsättningen uppgick till 140 Mkr.

Förvärvet av Prescott är i linje med vår strategi för lönsam tillväxt och stärker vår närvaro på finska marknaden. Vi ser stora möjligheter att tillsammans med bolagets nya VD Jouni Kesseli vidareutveckla Prescott genom att utöka affärerna både med befintliga och nya varumärkesägare. Vi ser också möjligheter genom olika former av samverkan med koncernens befintliga bolag på såväl finska marknaden som i övriga Norden.

Starka varumärken

Prescott representerar flera starka varumärken på den finska marknaden, bland andra Rummo pasta och konfektyrvarumärkena Baileys, Sorini och Trolli. Den dominerande delen av försäljningen sker till de finska dagvaruhandelskedjorna men bolaget säljer också produkter till foodservicesektorn och livsmedelsindustrin. Prescott har byggt upp en solid position på den finska detaljhandelsmarknaden inom sina kärnkompetensområden, konfektyr och kolonialprodukter. Receptet för Prescotts framgång har varit en vidsynt och orädd inställning till nya projekt vilket har skapat framgångshistorier som Rummo pasta och Baileys choklad.

En stabil marknad i en föränderlig omvärld

Dagligvarumarknaden kännetecknas i grunden av en stabil efterfrågan där den övergripande tillväxten huvudsakligen drivs av ökningen i befolkningen och inflation. Men samtidigt har förändringstakten på marknaden och i omvärlden under det gångna året varit fortsatt hög. Digitalisering, branschglidning, hållbarhet och lokalproducerat är exempel på trender som påverkar såväl samhället som de marknader Consivo agerar på. Flera av dessa trender har också förstärkts som en konsekvens av pandemin. Vi arbetar aktivt med att förstå dessa drivkrafter för att möta förändringar i beteenden hos kunder och konsumenter och hantera de utmaningar som uppstår men också tillvarata de marknadsmöjligheter som skapas.

Ökad digitalisering

Den snabba teknikutvecklingen och digitaliseringen har medfört nya beteenden hos konsumenter och företag. Detta påverkar hela värdekedjan i handeln, från inköp och logistik till försäljning samt medför att nya affärsmodeller utvecklas. Samtidigt blir marknadens aktörer mer datadrivna i sina beslut genom ökad insamling och möjlighet till analys av konsument- och produktdata. Ökningen inom e-handel fortsätter, där tillväxten drivits på kraftigt av effekterna från pandemin. I takt med att pandemirestriktionerna släppts har försäljningen via e-handel avtagit något till förmån för fysisk butik. Enligt HUI uppgick e-handelsandelen på svenska marknaden till 7,4 procent av den totala dagligvaruhandeln i första kvartalet 2021 medan motsvarande siffra för fjärde kvartalet uppgick till 5,0 procent.

Consivo arbetar kontinuerligt med att digitalisera relevanta processer för att öka vår effektivitet samt möta ökade krav från våra kunder. Vi använder olika typer av data i kombination med analys utifrån vår branschkompetens för att stärka erbjudandet till våra kunder men också för att utveckla nya tjänster och produkter.

Fortsatt branschglidning

Gränserna mellan branscher och kanaler förändras till följd av förändrat konsumentbeteende, framförallt i storstäder. Livsmedel säljs i allt större utsträckning i servicehandel och på restauranger. Efterfrågan på färdiga mat- och måltidslösningar ökar. De traditionella dagligvarukedjorna ser ökad konkurrens från lågprisaktörer som tar marknadsandelar i vissa produktkategorier. Det krävs en kontinuerlig utveckling av sortiment och koncept för att anpassa sig till, och dra nytta av, konsumenternas förändrade beteenden.

Consivo arbetar i alla kanaler där dagligvaror säljs och kan därigenom möta denna branschglidning. Tack vare bredden av såväl vårt erbjudande som kompetens kan vi anpassa erbjudandet till rådande marknadssituation för att på så sätt driva kundens försäljning.

> Inom Consivo arbetar vi aktivt för att minska miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och ändamålsenliga förpackningar.

Ökat fokus och intresse för hälsa, hållbarhet och lokalproducerat

Efterfrågan på växtbaserad, hälsosam och klimatsmart mat fortsätter att öka och dagens konsumenter ställer allt högre krav utifrån ett etiskt- och miljömässigt perspektiv. Produkter som är växtbaserade, närodlade och hälsosamma fortsätter att ta större marknadsandelar. Konsumenterna efterfrågar i större utsträckning lokalt och nationellt producerade produkter för att minska sitt klimatavtryck.

Inom Consivo arbetar vi aktivt för att minska miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och ändamålsenliga förpackningar. Vi vidareutvecklar kontinuerligt vårt sortiment och ökar bland annat utbudet av ekologiska samt växtbaserade produkter.

Fokus på kundupplevelsen

Det etableras kontinuerligt nya aktörer, varumärken och kanaler som konkurrerar om konsumenternas uppmärksamhet. Konkurrensen innebär att kundupplevelsen blir viktigare för att bygga varumärke, driva försäljning och skapa känslomässiga kopplingar till konsumenterna, både digitalt och i butik.

Genom Consivos specialisering och mångåriga branschkompetens känner vi dagligvarumarknaden väl. Vi erbjuder relevanta och innovativa koncept för att möta kundernas föränderliga behov i syfte att driva försäljning, bygga starka varumärken och stärka konkurrenskraften.

En av oss

Tobias Søftestad, Kommersiell direktör, Sales Support , Sverige

Tobias är kommersiellt ansvarig på Sales Support Sverige, vilket innefattar ledning av säljorganisationen och utveckling av affärsrelationer med både befintliga och nya uppdragsgivare.

Kan du berätta om din bakgrund och din roll i Sales Support?

I grund är jag civilekonom och har de senaste 20 åren arbetat med snabbrörliga konsumtionsvaror i olika roller inom både dagligvaruhandeln och Horeca i Sverige, Norge och Finland. Jag har arbetat på Diageo, Ferrero, Moët Hennessy och senast som Country Director för Midsona i Sverige. Första gången jag kom i kontakt med Sales Support var när jag arbetade på Ferrero mellan 2007 till 2010 och vi hade Sales Support som säljbolag för den svenska marknaden. Jag hade en mycket god dialog med Sales Support, som sedan dess har legat mig varmt om hjärtat.

I min roll är jag kommersiellt ansvarig för Sales Support i Sverige, vilket bland annat innefattar att leda och utveckla vår säljorganisation, utveckla affärsrelationerna i nära dialog med både befintliga och nya potentiella uppdragsgivare. I dagsläget består vår svenska säljorganisation av cirka 230 kollegor som varje dag, vid varje butiksbesök, arbetar för våra uppdragsgivares bästa.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Att inspirera, och att inspireras av, en fantastisk organisation med härliga kollegor och uppdragsgivare. Sedan älskar jag i grunden försäljning och det är en ynnest att få arbeta i en organisation som fokuserar på konsumentnära försäljning på ett sätt som vi gör.

Vilken roll fyller Sales Support på marknaden och vad är den största nyttan vi gör för våra kunder och butikerna?

Vårt uppdrag är att ge varje uppdragsgivares produkter bästa förutsättningar att lyckas i butik. Jag anser att en högpresterande säljkår är en förutsättning om man som varumärkesägare skall bli framgångsrik inom svensk dagligvaruhandel.

Jag har tidigare arbetat i företag med egna säljkårer så jag vet hur mycket som krävs för att hålla en säljkår utbildad, motiverad, fulltalig och effektiv. Med en stor säljorganisation och många års erfarenhet så är detta en av våra styrkor som vi kan tillföra våra uppdragsgivare.

Jag upplever också att vi har mycket gott rykte i butiksledet. Enligt mig beror det på att vi gjort ett bra jobb under lång tid, tagit stort ansvar och på så sätt byggt upp ett förtroende gentemot både våra uppdragsgivare och butikerna.

Nämn några av Sales Supports starka sidor

När jag var uppdragsgivare upplevde jag att Sales Support på ett genuint sätt verkligen brydde sig om mig som uppdragsgivare och tog största ansvar för vår gemensamma affär. I kombination med att man förstod vikten av kompetent och motiverad personal kände jag mig trygg i vårt samarbete. Mitt mål att vi ska få alla våra uppdragsgivare att känna på samma sätt. För att lyckas med det krävs att vi är lyhörda, flexibla, omtänksamma och att vi har en hög kunskapsnivå, ett starkt driv och är ansvarstagande. Detta är Sales Supports styrkor, som vi ska måna om och fortsätta utveckla.

Hur kan du bidra på bästa sätt till en fortsatt framgångsrik utveckling för bolaget?

Min förhoppning är att jag, med min erfarenhet och mitt affärsfokus, ska kunna bidra till en bra struktur och fortsatt utveckling av både vår organisation och våra affärer med uppdragsgivarna. Vi skall tillsammans göra ett riktigt bra jobb, och jag vill samtidigt poängtera att det är otroligt viktigt att vi har kul tillsammans på vägen!

> Vi skall tillsammans göra ett riktigt bra jobb, och jag vill samtidigt poängtera att det är otroligt viktigt att vi har kul tillsammans på vägen!

Vilka är de största utmaningarna du mött under året?

Jag är trött på att prata om Covid och pandemin men jag måste ändå lyfta fram det som den största utmaningen. Vi har trots allt lyckats hålla en mycket hög fysisk närvaro gentemot kund med regelbundna butiksbesök, men jag ser fram emot en mer normal situation när vi är tillbaka till fysiska konferenser, utbildningar och möten med våra uppdragsgivare. Vi har lärt oss mycket under den här tiden och det fungerar på många sätt bra med digitala möten, men jag tror att det fysiska mötet är viktigt för en ännu öppnare dialog och inte minst för att ha kul tillsammans.

Är det något annat du gärna vill lyfta fram?

Vill gärna säga att jag är otroligt glad för att vara en del av Sales Support och att jag ser fram emot alla nära och goda dialoger med härliga kollegor och uppdragsgivare.

Våra affärsområden

Bolagen i Consivo-koncernen är verksamma på den nordiska dagligvarumarknaden, där vi erbjuder tjänster inom försäljning och marknadsföring samt förser marknaden med produkter genom att verka som distributör med såväl egna som andras varumärken. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, **Sales & Marketing samt Trade & Distribution.**

Sales & Marketing	Trade & Distribution
54% av nettoomsättningen	**46%** av nettoomsättningen

Affärsområdet

Sales & Marketing

tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom daglig-varumarknaden.

597 Mkr
Nettoomsättning

9
Bolag

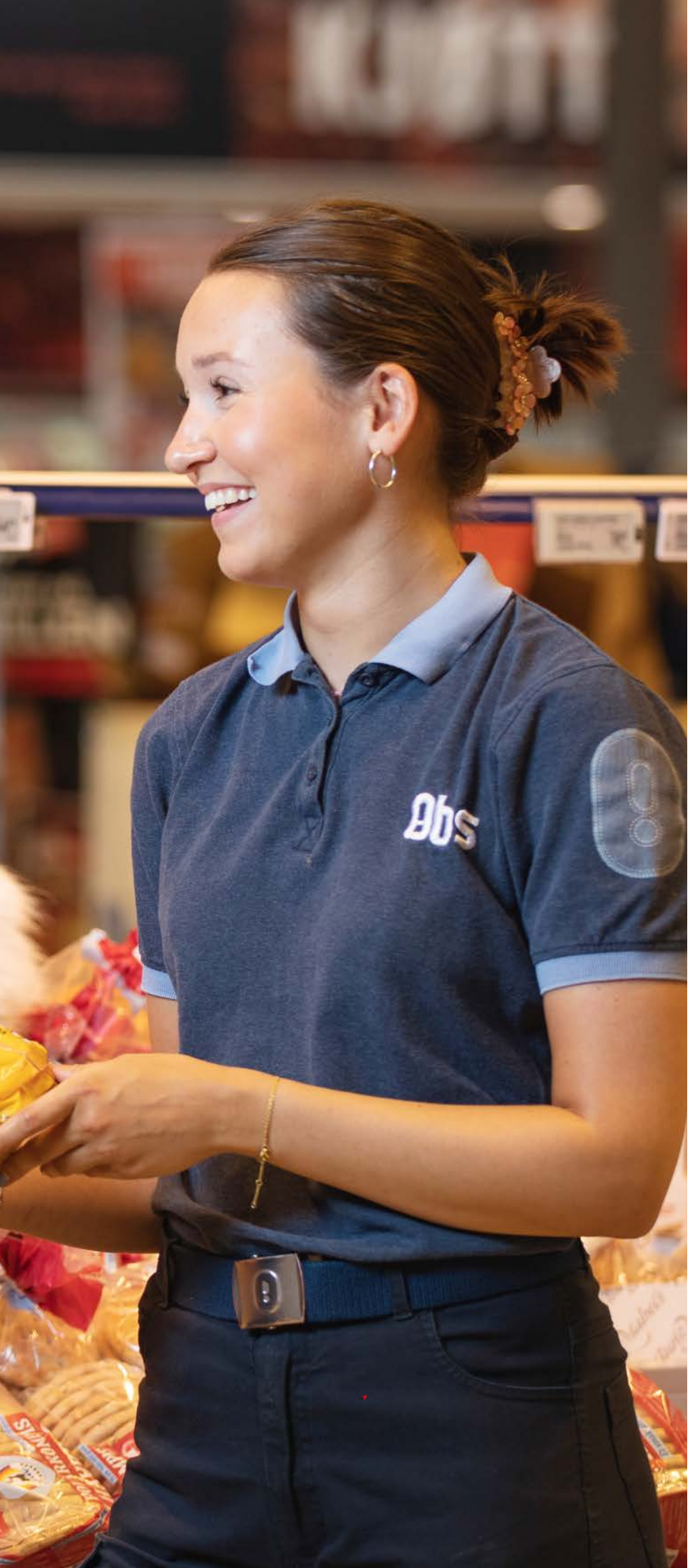
Affärsområdet består av 9 bolag som vart och ett är specialister inom sitt verksamhetsområde och på sin geografiska marknad.

830
Medarbetare

Inom affärsområdet har vi cirka 830 medarbetare som utför olika tjänster inom försäljning och marknadsföring på nordiska dagligvarumarknaden.

500
Varumärken

Våra erfarna team som arbetar med butiksmaterial skapar årligen effektiv butikskommunikation åt fler än 150 kunder med över 500 varumärken vilket resulterar i cirka 5 miljoner enheter kommunicerande material som skapar synlighet i butik.



Vi representerar starka varumärken i flera kategorier, här är några exempel

Sales & Marketing

I nära samarbete med våra kunder tillhandahåller vi tjänster och lösningar inom försäljning och marknadsföring, som driver kundernas utveckling och stärker deras varumärken på den nordiska dagligvarumarknaden.

Tjänsterna vi erbjuder ska leda till att försäljningen av våra kunders produkter ökar. Tack vare mångårig erfarenhet av dagligvaruhandeln känner vi marknaden väl, förstår kundernas behov och kan skapa effektiva kommersiella lösningarna inom både försäljning och butiksmarknadsföring.

Vårt arbetsfält är främst dagligvaruhandeln, med bland annat livsmedelsbutiker, bensinstationer, servicebutiker, kiosker och apotek men även restaurangmarknaden. Verksamheten bedrivs genom våra olika bolag, vilka beskrivs kortfattat på sidan 24.

Specialisering och skräddarsydda lösningar

För att vara långsiktigt konkurrenskraftiga anser vi att det krävs en utpräglad specialisering grundad i förståelse för respektive marknads förutsättningar och behov. Våra bolag agerar med stort självständigt ansvarstagande i varje land, med utgångspunkt i väl beprövade arbetsmetoder som kontinuerligt vidareutvecklas. Det är centralt för oss att skapa värde för kunderna och utifrån deras behov erbjuder vi skräddarsydda lösningar såväl som samordnade uppdrag, vilka sträcker sig över både bolags- och landgränser.

Med drygt 350 säljare på fältet i Norden gör vi fler än 250 000 säljbesök och över en miljon säljpresentationer årligen. Vi erbjuder även tjänster inom Key Account Management och telesälj. I nära samarbete med kunden målsätter och planerar vi arbetet och totalt ansvarar vi för en omsättning i konsumentledet på över 12 miljarder kr per år.

Inom marknadsföringsområdet ligger fokus på tjänster med syfte att påverka shoppern, det vill säga den som gör inköpen i butiken, och som stödjer våra kunders försäljningsutveckling. Vi erbjuder produktdemonstrationer, merchandising, events samt utveckling och produktion av olika former av butiksmaterial.

Våra kunder inom affärsområdet

Consivos kunder inom affärsområdet är de producenter eller leverantörer som äger varumärken inom i första hand livsmedel, drycker, egenvård och non-food produkter. Kunderna består av såväl större internationella aktörer som mindre lokala företag. Beroende på kundens önskemål utför vi uppdrag åt kunden i flera länder, i ett specifikt land eller visst geografiskt område. För oss är det väsentligt att vi kan ge kunden ett likvärdigt resultat oavsett de skillnader som råder i de olika marknaderna. Genom att våra verksamheter är specialister på sina respektive marknader och tjänsteområden, samtidigt som de samverkar sinsemellan, har vi de rätta förutsättningarna för att uppfylla våra kunders förväntningar.

Affärsområdets utveckling under året

Omsättningen inom affärsområdet har under året ökat med nio procent jämfört med föregående år. De verksamheter som utför försäljningstjänster har utvecklats positivt både vad gäller omsättning och resultat. Starkast utveckling har vi haft på svenska och norska marknaden men försäljningen ökade i samtliga länder jämfört med föregående år. Bolagen som främst är inriktade mot marknadsföringstjänster har däremot upplevt en fortsatt negativ påverkan av covid-19-pandemin. Vi har haft begränsade möjligheter att utföra tjänster som produktdemonstrationer i butiker samt olika former av event, vilket har lett till betydande intäktsbortfall. I slutet av året har dessa tjänster delvis kommit igång och vi förväntar oss fortsatt successiv ökning under 2022. Genom besparingar och effektiviseringar har vi till stor del kunnat möta de minskade intäkterna med reducerade kostnader. Sammantaget uppvisar affärsområdet ett 33 procent högre rörelseresultat än föregående år.

Nyckeltal Sales & Marketing[1)]

Mkr	2021	2020
Nettoomsättning	597	546
EBITA	56,4	42,3
Avskrivningar	–1,2	–0,8
Rörelseresultat	56,0	42,0
Resultat före skatt	56,0	42,1
Medelantal anställda	550	498

1) IFRS-justeringar redovisas i Not 3.

Tjänster inom affärsområde Sales & Marketing

Säljkårer

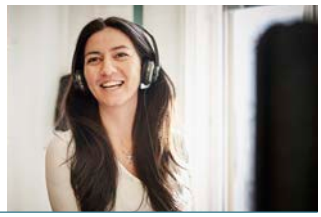
Vi har mer än 30 säljkårer i Norden och vi erbjuder kundanpassade lösningar för att passa olika behov och resurser. Med cirka 350 säljare på fältet genomför vi årligen fler än 250 000 säljbesök och över 1 miljon säljpresentationer. Totalt sett ansvarar vi för försäljning som i konsumentledet motsvarar en omsättning om cirka 12 miljarder kronor per år.

Key Account Management

Vi erbjuder Key Account Management mot alla tongivande centrala kedjor och grossister på dagligvarumarknaden i de nordiska länderna. Detta innebär ett nära samarbete med kunden där vi agerar utifrån i förväg överenskomna planer för att till exempel hantera nyhetslanseringar, kampanjplaner, priser, varuplacering och förhandlingar.

Telefonförsäljning

Vi stödjer kundernas verksamhet på fältet genom kvalificerad telefonförsäljning. Vårt erbjudande omfattar allt ifrån projektbaserade uppdrag, som införsäljning av nyhetslanseringar och kampanjer till butik, till att exempelvis bygga upp och sköta driften av en permanent funktion för innesälj åt kunden.



Produktdemonstrationer

Vi genomför uppdrag där 400 skickliga medarbetare ökar kännedom, skapar prövoköp eller ren extraförsäljning genom cirka 3 miljoner provsmakningar och möten med shoppers per år. Under 2021 har denna verksamhet påverkats av covid-19-pandemins restriktioner, med följd att vi under året genomfört ett betydligt färre antal provsmakningar i butik än normalt.

Events

Vi utvecklar, planerar och genomför olika typer av events, av varierande storlek och omfattning. Eventen syftar till att skapa försäljning och kännedom om varumärkesägarens produkter eller tjänster. Totalt möter vi genom denna verksamhet årligen över 1,5 miljoner shoppers och konsumenter, i butiker eller på andra offentliga platser.

Butiksmaterial

Med våra team av projektledare, grafiska designers, konstruktörer och produktionspartners skapar vi effektivt butiksmaterial som både åstadkommer synlighet, ökar kännedomen och driver försäljning åt varumärkesägaren. Årligen arbetar vi med fler än 150 kunder och 500 olika varumärken. Arbetet resulterar i cirka 5 miljoner enheter material varje år.

Merchandising

Vi hanterar alla former av löpande eller projektbaserat merchandising i butik, allt ifrån beställning och påfyllning av produkter i butikshyllorna till placering och uppbyggnad av tillfälliga exponeringar samt skyltning av kampanjer. Årligen genomför våra 350 erfarna medarbetare cirka 135 000 butiksbesök.

Affärsområdets bolag

Bolagen inom Consivo drivs som självständiga resultatenheter med egen ledning. Vissa verksamheter drivs i flera länder och då i form av ett bolag med lokal ledning i respektive land.

Sales Support är ett ledande nordiskt säljbolag huvudsakligen specialiserat på säljkårsverksamhet och key account management. Genom volymdrivande, distributionsförbättrande och varumärkesbyggande åtgärder skapas lönsam tillväxt för kundernas varumärken och produkter. Verksamheterna är anpassade efter respektive lands marknadsförutsättningar men har gemensamma processer och kvalitetsstandards för att framgångsrikt kunna erbjuda nordiskt koordinerad säljbearbetning. **www.salessupport.se**

Mersalg är ett rikstäckande norskt säljbolag som är specialiserat på att driva säljkårer. Med utgångspunkt i respektive kunds förutsättningar, skräddarsyr Mersalg den lösning som passar bäst för kundens individuella behov av säljbearbetning. I nära samarbete med varumärkesägarna besöker Mersalgs säljare livsmedelsbutiker, utvalda fackhandelskedjor samt servicehandel i syfte att öka uppdragsgivarnas försäljning. **www.mersalg.no**

Johdin är ett företag med gedigen erfarenhet av butiksnära marknadsföring och kommunikation på den finska dagligvarumarknaden. Fokus ligger på nyckelfärdiga lösningar inom merchandising, demonstrationer, events samt andra former av säljstödjande åtgärder. Baserat på kundernas behov skapar Johdin modeller för genomförande och systematisk uppföljning. Johdin kan även erbjuda flexibla och temporära lösningar inom säljkårsverksamhet samt utveckling av butikskommunikation, anpassat efter kundens specifika behov. **www.johdin.fi**

In Store Marketing är ett företag med stor erfarenhet av butiksnära marknadsföring på den svenska marknaden. Tonvikten ligger på både löpande arbete och projektinsatser inom merchandising, produktdemonstrationer, events samt andra former av säljstödjande åtgärder. Man kan även erbjuda flexibla och temporära lösningar gällande säljkårer, anpassade efter kundens individuella behov. **www.instoremarketing.se**

Med god förståelse för både utmaningar och möjligheter i butiksmiljön har Foursides team av projektledare, grafiska designers, konstruktörer och produktionspartners under mer än 30 år hjälpt varumärkesägare att utforma och producera effektivt butiksmaterial. Det synliggör kundernas varumärken och produkter i butikshyllan. Rätt kommunikation i butiken gör produkterna mer synliga, ökar kännedomen och genererar merförsäljning. **www.fourside.se**

pris 50:00/l
Du sparar 11 80
2 för
40:-
Ord. pris 25:90/Förp
FARSK TAGLIATELLE
Du sparar 6 90
Rana. 250g
Jfr pris 40:00/Per kilogram.
10:-
/förp
Ord pris 16:90
CHEESE OCH CHILI KORV
Du sparar 34 90
Härryda Kårlsson. 300g
Jfr pris 50:00/Per kilogram.
KORT DATUM, GÅR UTMÄRKT ATT FRYSA IN.
15:-
/förp
Ord pris 49:90
KLIPP
KLIPP
KLIPP
KUNGSKASSL
Gudruns. 400 gr.
Jfr pris 62:50/Kg.
BÄST FÖRE 7/11
25:
Ord pris 44:90
Kelda
RANA
TAGLIATELLE
JULKORV

Almondy och Consivo - Ett framgångsrikt samarbete

Precis som i sagornas värld börjar berättelsen om det svenska tårtbageriet Almondy med "Det var en gång…". I Almondys fall var det två unga herrar vid namn Kent och Lennart som drömde om att bygga en båt och segla jorden runt. En dag upptäckte de ett svenskt tårtrecept från 1890, på en oemotståndligt god mandeltårta som var olik allt annat de någonsin smakat. Denna smakupplevelse skulle förändra deras liv. I stället för segling blev deras passion att baka tårtor och dela den unika Almondy-smaken med många, många fler.

Ett speciellt år

2022 är ett speciellt år för Almondy, då fyller de nämligen 40 år. Idag är de 120 medarbetare som arbetar för att uppnå sin vision - att skapa glädje världen över varje dag. Med försäljning till 54 länder och mer än 100 miljoner människor som njuter av bakverken varje år, har de mycket att fira. Trots att de säger att deras tårtor inte förändrar världen, är de övertygade om att de bidrar till att göra varje tillfälle med familj och vänner lite trevligare. För det har ju aldrig varit enklare, eller som Almondy föredrar att se på saken: "Happiness is a piece of cake".

Nästa steg på den svenska och finska marknaden tillsammans

Almondy och Sales Support samarbete startade 2016 då Sales Support fick uppdraget att sälja Almondys frysta tårtor till dagligvaruhandeln i Sverige. Samarbetet har utvecklats sedan dess och idag har Sales Support säljuppdraget även på den finska dagligvaruhandeln. "Vi ser många fördelar med att samarbetet har fördjupats och nu ser vi fram emot att ta nästa steg på den svenska och finska marknaden tillsammans", säger Thomas Frendin, försäljningsdirektör Almondy.

Dubblerad omsättning

Även Almondys erbjudande har utvecklats under samarbetets gång. Kladdkakor har lagts till i sortimentet och även försäljning i en helt annan del av butiken, nämligen kylavdelningen. Tillsammans har vi nått stor framgång. Från 2016 till 2021 har Almondy dubblerat omsättningen på den svenska marknaden, samtidigt som de har nått sitt mål att bli marknadsledare ett år tidigare än planerat. Det som känns roligast är ändå att potentialen för tillväxt är lika stor framåt.

"Sedan starten av vårt samarbete har vi hela tiden strävat efter att vara lyhörda för Almondys behov och utforma vårt arbete för att deras försäljning ska bli så framgångsrik som möjligt", säger Pål Netsman, VD Consivo Group. "Det är ju verkligen glädjande att kunna konstatera att våra gemensamma insatser har lett till att Almondy har dubblat sin omsättning på svenska marknaden. Inför framtiden har jag också stora förhoppningar när det gäller de senaste samarbetena vi inlett där vi ansvarar för Almondys försäljning gentemot dagligvaruhandeln på den finska marknaden och central kundbearbetning på den svenska marknaden."

Starkt varumärke och tillväxt

Nästa steg på Almondys resa är lanseringen av en ny varumärkesplattform, ett arbete som tagit sin utgångspunkt i företagets nya affärsstrategi, där hållbarhet, ett starkt varumärke och tillväxt står i centrum. Samtidigt som tillväxt är centralt är det lika självklart att Almondy är med och bidrar till att vår planet fortsätter vara en glad plats att leva på. "För oss handlar det om att fortsätta bygga en kultur där alla som arbetar med och kring oss gör det med en tro på att vi tillsammans kan göra skillnad. I stort och smått. En tårta i taget. Vi kallar det kort och gott för Conscious cakes." Läs gärna mer på almondy.se.

”

Sedan starten av vårt samarbete har vi hela tiden strävat efter att vara lyhörda för Almondys behov och utforma vårt arbete för att deras försäljning ska bli så framgångsrik som möjligt”, säger Pål Netsman, VD Consivo Group.

”

En av oss

MERSALG
GRUPPEN

Hallgeir Frengstad, Verksamhetschef, Mersalg, Norge

Hallgeir arbetar som verksamhetschef på Mersalg, där han bland annat utvecklar och underhåller olika system som stödjer säljarna i deras arbete.

Kan du berätta om din bakgrund och din roll på Mersalg?

Jag började mitt yrkesliv på den lokala COOP-butiken medan jag gick i skolan. Efter militärtjänsten arbetade jag där några år, innan jag flyttade till Trondheim och började arbeta som säljare på företaget Eric Ramquist, med försäljning av datamaterial till företag. 1988 bytte jag anställning till Nokia OY där jag arbetade med försäljning av förbrukningsartiklar.

1994 ville Nokia inte längre ha egna säljare. Jag startade då Mersalg tillsammans med fyra kollegor från Nokia och vi tog över driften av deras säljkår. De första åren var vi bara två personer på kontoret och 26 säljare. Jag var sedan med och vidareutvecklade Mersalg, samtidigt som jag hade försäljningschefsansvar för Mellan- och Nordnorge.

Mitt jobb på Mersalg har sedan starten handlat mycket om IT-system och support till företagsledningen, försäljningschefer och säljare. Jag utvecklar, anpassar och underhåller systemen så att våra säljare kan göra ett bra jobb för kunderna.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Jag har under alla år på Mersalg trivts bra på mitt jobb. Det beror nog på att det hela tiden sker förändringar, och uppstår nya utmaningar som måste lösas. En dag är sällan den andra lik. Att använda IT-lösningar och system för att ständigt förbättra verksamheten är väldigt intressant. Jag har också många trevliga kollegor att arbeta med, en viktig del i en bra arbetsmiljö. Att jag dessutom fått vara med på resan från ett mindre entreprenöriellt företag till en stor nordisk koncern genom att Mersalg sedan några år tillhör Consivo, har varit lärorikt och fantastisk på många sätt. Det är inte många som får möjlighet att vara med om det.

Vilken är den största nyttan Mersalg gör för sina kunder och butiker?

Mersalg tillhandahåller en unik säljkårslösning till kunderna. Vi är flexibla och anpassar oss efter kundens önskemål, och utför jobbet på ett professionellt och kostnadseffektivt sätt. Vi hittar alltid bra lösningar för våra kunder och kan snabbt anpassa oss till oförutsedda förändringar på marknaden. Inom vårt område ska vi vara teknikledande och ständigt dra nytta av nya möjligheter som den tekniska utvecklingen medför.

Hur kan du på bästa sätt bidra till en fortsatt framgångsrik utveckling för bolaget?

Genom att se till att vi har system som fungerar optimalt både för våra medarbetare och för kunderna, så att vi kan göra ett bra jobb och sälja så mycket varor som möjligt på ett kostnadseffektivt sätt. Det är viktigt att hela tiden försöka hitta möjligheter till förbättringar så att vi fortsätter utvecklas.

Nämn några av Mersalgs starka sidor

Mersalgs styrkor är bland annat att vi är flexibla, och att vi alltid löser uppgifterna och gör kunden nöjd. Norges avlånga land är utmanande att arbeta i, med öar, fjordar och berg. För att vara kostnadseffektiv måste man ha bra tekniska hjälpmedel, samtidigt som det är viktigt med lokalkännedom. Det upprätthåller vi genom våra säljare, försäljningschefer och många års egen erfarenhet.

> Jag ser till att vi har system som fungerar optimalt både för våra medarbetare och för kunderna, så att vi kan göra ett bra jobb och sälja så mycket varor som möjligt på ett kostnadseffektivt sätt.

Vilka var de största utmaningarna du ställdes inför under året?

Största utmaningen 2021 var covid-19-pandemin som innebar att våra säljare periodvis inte fick besöka butikerna på grund av restriktioner. Vi fick istället genomföra säljarbetet via digitala möten eller via telefon och mail. Det samma gällde för säljmöten och utbildningar. Trots allt fungerade det mycket bättre än förväntat och glädjande nog var våra uppdragsgivares försäljning riktigt bra. Återigen har vi sett att det är viktigt att vi kan anpassa oss till nya situationer, och att vi på Mersalg är väldigt bra på det.

Är det något annat du gärna vill lyfta fram?

Norge är som sagt ett avlångt land och att ha 150 säljare över hela landet som ska besöka butiker kräver god planering för att arbeta kostnadseffektivt. Tiden det tar att köra mellan butikerna ska vara så kort som möjligt, därför jobbar jag mycket med att ta fram effektiva körrutter och besöksplaner. Att göra bra besöksplaner kräver goda geografiska kunskaper och insikter i arbetet som ska utföras i varje butik. Säljaren ska besöka butikerna på fasta dagar och ibland representera olika uppdragsgivare i olika butiker vilket påverkar besöksplanen från vecka till vecka. Då är en god planering avgörande för att varje säljare ska ha effektiva arbetsdagar.

Affärsområdet

Trade & Distribution

köper, lagerför, säljer och marknadsför livsmedelsprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storhushåll, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

505 Mkr
Nettoomsättning

6
Bolag

Affärsområdet består av 6 bolag som var och ett är specialister inom sitt verksamhetsområde och på sin geografiska marknad.

17 500
Ton

Vi köpte under 2021 in cirka 17 500 ton livsmedelsprodukter som marknadsfördes och såldes på nordiska dagligvarumarknaden.

84
Varumärken

Inom Trade & Distribution säljer vi produkter under 84 olika varumärken. Våra egna varumärken Tage Lindblom, Monarch, Prix och No Yoke står för cirka 49 procent av affärsområdets omsättning.

Några av våra största produktgrupper

Ost

Tomatkonserver

Bönor

Kokos

Majs

Mejeri

Smaksättare

Sylt

Ris

Olja/ Vinäger & Vin

Choklad

Pasta

Trade & Distribution

Affärsområdet Trade & Distribution säljer, marknadsför och distribuerar varumärkesägares och egna livsmedelsprodukter till storköksmarknaden, dagligvaruhandeln och livsmedelsindustrin.

Varumärken och produkter

Vårt sortiment består både av produkter som marknadsförs under producenternas varumärken och produkter som vi saluför under våra egna varumärken.

Inom foodservice förser vi, främst genom dotterbolaget Tage Lindblom, restaurang- och storhushållsmarknaden med ett omsorgsfullt utvalt sortiment av livsmedel i förpackningar som är anpassade för det professionella köket. Våra egna varumärken Tage Lindblom och Monarch utgörs till övervägande del av produkter som förbrukas i stora volymer. Vi har ett konkurrenskraftigt sortiment inom växtbaserade kolonialprodukter, där en betydande andel är ekologiska, samt ost- och mejeriprodukter.

Genom våra dotterbolag BryDig, Prescott samt Trade and Distribution Finland och Norway vänder vi oss även till dagligvaru- och servicehandeln. I huvudsak säljer vi i genom dessa bolag livsmedelsprodukter i producenternas varumärken. Vår ambition är att växa och vidareutveckla verksamheterna genom att bredda sortimentet med nya varumärken och produkter.

Våra kunder

Kunderna inom affärsområdet utgörs främst av grossister och handelskedjor som i sin tur levererar varorna till professionella kök och butiker. För att säkerställa en efterfrågan på produkterna utför vi, vid sidan av försäljningen till grossisterna, även en omfattande säljbearbetning gentemot restauranger, storkök, hotell, skolor och butiker för att påverka dem till att köpa våra produkter genom sin grossist. Vi säljer också varor till livsmedelsindustrin, som bland annat producerar färdigrätter, vilket är ett växande marknadssegment.

Nya verksamheter

Under året har vi förvärvat två nya bolag inom affärsområdet, Agera Trading Partner som ingår i koncernen sedan maj och Prescott som ingår sedan september. Agera Trading Partner är ett handelsföretag som representerar stora ledande producenter inom engångsartiklar, ljus och partyartiklar på den nordiska marknaden. Prescott är en distributör med stark ställning på finska marknaden där man är verksamma inom konfektyr, pasta och andra utvalda produktgrupper. Genom Prescott får vi en starkare ställning på den finska marknaden och etablerar samtidigt en plattform för fortsatt tillväxt av vår distributörsverksamhet inom dagligvaruhandeln, foodservicemarknaden och livsmedelsindustrin.

Sortimentsutveckling

Utvecklingen av produktsortimentet är en väsentlig del i vår tillväxtstrategi och vi bedriver ett kontinuerligt arbete med att finna nya produkter, varumärken och leverantörer. Under 2021 tillförde våra bolag totalt 182 nya produkter till sina sortiment, både i form av nya produkter från befintliga leverantörer och genom samarbeten med nya leverantörer och varumärken.

Samordning av lager

Under hösten flyttade Bry Dig in sitt varulager till Tage Lindbloms nya lager i Linköping, från att tidigare ha hanterats av externt tredjepartslogistikföretag. Tage Lindblom flyttade vid årsskiftet 2020/2021 in i det nya lagret på 6 000 m^2, vilket skapade möjligheter för samordningen med Bry Dig. Samordningen har medfört såväl praktiska fördelar som kostnadsbesparingar.

Tage Lindbloms och Bry Digs nya lager
På vårt lager i Linköping arbetar 5 medarbetare med att säkerställa att vi har en effektiv lagerhantering och att våra kunder får sina varor levererade enligt sina förväntningar. Tage Lindblom flyttade in i det nya lagret under 2020 och sedan hösten 2021 hanteras även Bry Digs produkter här.

Affärsområdets utveckling under året

Affärsområdets omsättning ökade under året med 25 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten utgjorde 10 procent och resterande del kom från våra nyförvärvade bolag Agera Trading Partner och Prescott. Vi har under året sett en fortsatt negativ påverkan på foodservicemarknaden relaterat till covid-19-pandemin. Påverkan har dock varit mindre än under 2020 vilket bidragit till affärsområdets ökade omsättning, parallellt med att vi upplevt att vi har stärkt våra positioner på marknaden. Rörelseresultatet visade en ännu kraftigare tillväxt än omsättningen och ökade med 115 procent, från 16,2 mkr till 34,6 mkr. Den ökade försäljningen i kombination med en förbättrad produktmix med högre täckningsgrad samt bidraget från koncernens nya bolag ger sammantaget det starka resultatet.

Nyckeltal Trade & Distribution[1)]

Mkr	2021	2020
Nettoomsättning	506	405
EBITA	35,1	16,2
Avskrivningar	–1,5	–0,5
Rörelseresultat	34,6	16,2
Resultat före skatt	34,6	16,1
Medelantal anställda	30	20

1) IFRS-justeringar redovisas i Not 3.

Omsättning per kategori

Kundkategori

2021:
- Grossister restaurang och storhushåll, **79%**
- Dagligvaruhandel, Livsmedelsindustri och övriga kunder, **21%**

2020:
- Grossister restaurang och storhushåll, **91%**
- Dagligvaruhandel, Livsmedelsindustri och övriga kunder, **9%**

Nettoomsättning per geografiskt område

2021:
- Sverige, **85%**
- Norge, **1%**
- Finland, **14%**
- Danmark, **0%**

2020:
- Sverige, **100%**
- Norge, **0%**
- Finland, **0%**
- Danmark, **0%**

182

nya produkter
under 2021 i affärsområdets bolag

Affärsområdets bolag

Bolagen inom Consivo drivs som självständiga resultatenheter med egen ledning. Vissa verksamheter drivs i flera länder och då i form av ett bolag med lokal ledning i respektive land.

Tage Lindblom är experten på storhushåll med livsmedel och lösningar som förenklar tillvaron i det professionella köket. Vi verkar som varumärkesägare samt distributör och förser svensk storköksmarknad och livsmedelsindustri med ett sortiment som i första hand består av kolonialvaror, ost och mejeriprodukter. En stor andel av produkterna är växtbaserade och ekologiska samt levereras i förpackningar som ska underlätta arbetet i köket.
www.tagelindblom.se

Bry Dig är distributör med ett utvalt sortiment av produkter för konsumenter som bryr sig, både om sig själva och sin omgivning. Oavsett hur behoven ser ut kan vi skapa en kommersiell lösning för bearbetning av den svenska marknaden med allt från fullskaliga distributörslösningar till skräddarsydda lösningar med fältsälj, key account management, trade marketing, etc. Vi riktar oss i första hand till dagligvaru- och servicehandeln på den svenska marknaden.
www.brydig.se

Trade and Distribution agerar i huvudsak som distributör och representerar både internationella och lokala varumärken på norska och finska marknaden. Vi erbjuder allt från fullskaliga distributörs- och importlösningar till skräddarsydda kommersiella lösningar med både fältsälj, key account management, marknads- & lanseringsplaner, marknadsanalyser, etc. Vi hanterar uppdrag både mot dagligvaru- & servicehandel samt Foodservice.

Agera Trading Partner representerar stora och världsledande producenter inom ljus och partyartiklar på den nordiska marknaden. Våra kunder återfinns såväl inom den nordiska dagligvaruhandeln, heminredningsbutiker, e-handelsaktörer som lågprishandeln.

Prescott är en av de ledande distributörerna på finska dagligvarumarknaden. Vi har en stark position inom flera produktkategorier, bland annat konfektyr och pasta, där vi säljer produkter med väl etablerade varumärken. Våra produkter säljs i första hand till livsmedels- och servicebutiker men även till restaurangmarknaden och livsmedelsindustrin.
www.prescott.fi

En av oss

PRESCOTT

Mari Koskenseppä, produktgruppschef, Prescott Oy, Finland

Mari arbetar som produktgruppschef med ansvar för konfektyrprodukter, vilket bland annat innebär att hon samarbetar med leverantörer och kollegor för att driva tillväxt av sortiment och varumärken.

Kan du berätta om din bakgrund och din roll i Prescott?

Innan jag kom till Prescott arbetade jag mer än 10 år inom detaljhandel- och inköp, senast i en varumärkesorganisation där jag bland annat skötte prisförhandlingar och uppföljning gentemot ett kinesiskt dotterbolag. Jag började 2018 på Prescott som inköpsspecialist och erbjöds efter några månader att ta ansvar för produkt- och kategorihanteringen samt varumärkesportföljen inom konfektyrsortimentet. Jag kände mig verkligen hedrad och exalterad över den chansen, som skulle innebära en möjlighet att lära mig mycket nytt. De senaste åren har jag verkligen upplevt en stor utveckling och jag har lärt mig mer än i hela mitt tidigare arbetsliv.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Det mest givande av allt är när jag till sist ser produkterna på butikens hyllor, tillgängliga för hundratusentals konsumenter. Då ser man resultatet av hela processen, där varje medarbetares insats gör att vi når mållinjen. Det är bara genom gemensamma insatser som vi kan nå målet.

Jag har förmånen att arbeta med fantastiska produkter och varumärken och höjdpunkten är när vi framgångsrikt lanserar nya produkter och varumärken på marknaden. Eftersom vi inte har egna fabriker är det viktigt att vi har ett långsiktigt och transparent samarbete med våra leverantörer för att utveckla produkter som passar den finska marknaden. När vi har specifika produkter som vi vill ta fram driver vi ibland våra egna produktutvecklingsprojekt, som börjar med idé och förhoppningsvis slutar med en färdig produkt. Det förutsätter ett bra lagarbete och det är väldigt stimulerande att se hur alla kollegor ger allt för att ta fram nya produkter – framtidens storsäljare.

Varje dag är olika när de skiftande säsongerna och kedjornas kategoriarbete håller hjulen i rullning. Säsongsprodukter är viktiga för oss eftersom de utgör en betydande del av vår omsättning. Fyra gånger per år ska vi ha konkurrenskraftiga sortiment att presentera för kunderna, inför jul, påsk, halloween och alla hjärtans dag.

Vilken roll har Prescott på marknaden och vad gör oss till ett bra företag?

Prescotts omsättning har vuxit varje år och vi är idag en av de ledande finska dagligvarudistributörerna som erbjuder fullservicedistribution, produkthantering och marknadsföringstjänster. Vi har många starka varumärken och populära licensierade varor i vår portfölj och med vår effektiva leveranskedja når vi alla de viktigaste kunderna, från de största detaljhandelskedjorna till de lite mindre aktörerna.

Nämn några av Prescotts styrkor

Prescotts styrkor är bland annat att vi har en effektiv och smidig organisation, är tillförlitliga och har en mångsidighet i produktsortimentet. Vår distribution är effektiv och flexibel och vi svarar snabbt på alla förfrågningar. Vi erbjuder innovativa produkter och nya smaker från hela världen. Vårt säljteam täcker hela Finland och våra Key Account Mangers har ett mycket gott samarbete med de centrala kunderna.

Hur kan du bidra på bästa sätt till vår fortsatta framgång?

Jag behöver hela tiden vidareutveckla mig själv och följa vad som händer på marknaden och hos våra konkurrenter. Utveckling av vår produktportfölj med nya produkter och varumärken är väsentligt för att skapa tillväxt framåt. Det är givetvis också nödvändigt att ta

> Med gemensamma krafter i koncernen kan vi kanske också vidga vårt arbetsfält utanför Finlands gränser, till övriga Norden.

vara på styrkorna hos befintliga leverantörer och varumärken så att vi drar full nytta av deras sortiment. Jag måste också vara modig och gå utanför min komfortzon, eftersom det är då nya spännande saker kan hända. Det är även viktigt att jag följer med i utvecklingen av sociala medier så att vi drar nytta av dem för att stärka vår framgång.

Vilka var de största utmaningarna du ställdes inför 2021?

Efter en försiktig start på året ökade försäljningen av konfektyr explosionsartat i stora delar av världen. Våra leverantörer hade inte tillräcklig produktionskapacitet för att möta efterfrågan så det blev en utmaning för oss att få leveranser av tillräckligt med varor i tid. Det blev inte bättre av att sjukfrånvaro på grund av Covid-19 medförde personalbrist i fabriker och hos transportföretag, samtidigt som det var brist på förpackningsmaterial. Det var ett utmanade år men nu upplever jag som väl är att läget ser lite ljusare ut igen.

Vilka skillnader har du upplevt sedan Prescott blev en del av Consivo Group?

När Prescott blev en del av Consivo Group var det fantastiskt att höra att vi kommer stå ännu starkare framåt. På så sätt kan vi fortsätta växa och så småningom bli den främsta distributören i Finland. Med gemensamma krafter i koncernen kan vi kanske också vidga vårt arbetsfält utanför Finlands gränser, till övriga Norden. Vi har fått nya digitala verktyg som gör arbetet ännu effektivare och vi har sjösatt en ny organisation med förtydligade ansvarsområden. Sammantaget är det många positiva nya saker, samtidigt som mycket är sig likt i vardagen.

Hållbarhetsrapport 2021

För oss är det viktigt att bidra till en hållbar utveckling och vara en del av lösningen på de utmaningar vårt samhälle står inför, samtidigt som vi skapar värde för våra affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Hållbarhetsarbetet är integrerat i driften av våra verksamheter och vi lägger extra fokus på att vara en attraktiv arbetsplats, bedriva ett aktivt miljöarbete, göra ansvarsfulla affärer samt vara långsiktiga i vårt företagande.

Innehåll

Trender	40
De globala målen	41
Väsentlighetsanalys och fokusområden	42
Attraktiv arbetsplats	44
Aktivt miljöarbete	46
Ansvarsfulla affärer	48
Långsiktigt företagande	50
Nyckeltal & mål	52
Styrning	53

Om hållbarhetsrapporten

Detta är koncernens tredje hållbarhetsrapport som omfattar moderbolaget Consivo Group AB (org nr 559027-2059) och samtliga dotterbolag inom koncernen. Rapporten avser verksamhetsåret 2021.

Även om vi inte omfattas av det lagstadgade kravet på hållbarhetsrapportering, så är vår ambition att uppfylla dessa krav, med information inom områdena: medarbetare, sid 44, miljö, sid 46, mänskliga rättigheter och andra sociala aspekter, sid 48, och antikorruption, sid 48. Vår affärsmodell återfinns på sid 10.

Identifiering och värdering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av Consivos riskhanteringsprocess.

Bild: Under 2022 lanserar Tage Lindblom bland annat sockertång från Nordic Seafarm. Förutom att vara en råvara som renar svenska vatten är den klimatsmarta tången en fin smaksättare av umami som också adderar flera viktiga näringsämnen.

Tre dimensioner av hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål och de tre dimensionerna av hållbarhet. Detta innebär de tre dimensionerna för oss:

Miljömässigt ansvarstagande

Att aktivt verka för att minska vår miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och förpackningar. Att öka utbudet av miljö- och rättvisemärkta, ekologiska samt växtbaserade produkter. Att verka för en miljö- och klimatmässigt hållbar leverantörskedja.

Socialt ansvarstagande

Att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en god, hälsosam och säker arbetsmiljö med ett inkluderande och motiverande ledarskap. Att vara en jämställd och öppen arbetsplats fri från sexuella trakasserier, kränkningar och diskriminering. Att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och antikorruption i leverantörskedjan.

Ekonomiskt ansvarstagande

Att integrera hållbarhetsarbetet i våra affärs- och beslutsprocesser, motverka alla former av mutor och korruption samt vara ärliga och transparenta. Att leva upp till, och helst överträffa, kundernas förväntningar och eftersträva en stabil ekonomi i tillväxt. Att säkerställa en hög kvalitet på tjänster och produkter, en god livsmedels- och produktsäkerhet samt att följa lagar och regleringar.

Hållbarhetsvision

Under 2021 formulerade vi ett antal målsättningar på lång sikt för vår verksamhet:

Erbjuda en attraktiv, jämlik och inkluderande arbetsplats med god arbetsmiljö, öppenhet och mångfald

Reducera våra klimatutsläpp och sträva efter en klimatneutral verksamhet (egna verksamheten, scope 1 & 2 samt tjänsteresor)

Bidra till en halvering av matsvinn, både direkt och genom våra produktföretag och indirekt genom våra tjänsteföretag

Säkerställa att våra förpackningar är tillverkade av återvinningsbart förpackningsmaterial

Upprätthålla en god livsmedels- och produktsäkerhet samt uppfattas som en pålitlig och ärlig leverantör

Upprätthålla god affärsetik och säkerställa en hållbar leverantörskedja

Uppvisa en ekonomisk stabilitet och tillväxt

Leverera större kundnytta än jämförbara konkurrenter

Trender & utmaningar som påverkar Consivo

Klimat & miljö fortsatt i fokus

Näringslivets omställning för att uppnå Parisavtalet och 1,5-gradersmålet går allt snabbare. Utöver klimat riktas fokus allt mer på andra miljömässiga utmaningar såsom exempelvis utarmningen av den biologiska mångfalden och att vi måste gå från ett linjärt till cirkulärt tänk.

Matavfallet ska halveras

All mat som slängs är en fortsatt stor utmaning för hela branschen, något vi måste fortsätta jobba med om vi ska nå Agenda 2030s mål om att halvera matsvinnet.

En allt osäkrare omvärld

Extremväder, geopolitisk osäkerhet och en fortsatt pågående pandemi skapar osäkerhet och ställer stora krav på val av leverantörer och distributionskedjor.

Ökad efterfrågan på "grön" mat

Efterfrågan på växtbaserad, hälsosam och klimatsmart mat fortsätter att öka och dagens konsumenter ställer allt högre krav utifrån ett etiskt- och miljömässigt perspektiv.

Så bidrar vi till de globala målen

FNs 17 globala hållbarhetsmål, som antogs av världens länder 2015, är en viktig utgångspunkt i vårt hållbarhetsarbete. Under 2020 gick vi igenom vilka mål och delmål som vår verksamhet framför allt kan bidra till och vår slutsats är att det framför allt är mål 5, 8, 10, 12, 13 och 16.

Läs mer om hur vi bidrar till målen här nedan och på kommande sidor i hållbarhetsrapporten.

Mål 5. Jämställdhet och Mål 10. Minskad ojämlikhet

Inom våra fokusområden attraktiv arbetsplats och ansvarsfulla affärer både kan och vill vi bidra till målen om jämställdhet och minskad ojämlikhet. För Consivo är det viktigt att eftersträva jämställdhet och mångfald på alla nivåer inom vår verksamhet samt erbjuda en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och respekterade. Vi har nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning. Nolltoleransen ingår i vår interna uppförandekod såväl som uppförandekoden för leverantörer.

Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Detta mål omfattar en mängd olika frågor som är angelägna för oss: erbjuda rättvisa och anständiga arbetsvillkor, skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla, utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete samt förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. Mål 8 genomsyrar samtliga av våra prioriterade hållbarhetsområden.

Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

Som aktör inom dagligvarumarknaden är hållbar konsumtion och produktion ett mycket viktigt mål för oss. Ett stort fokus under året har varit att minska matsvinnet, främst genom att vidareutveckla rutiner och öka medvetenheten tillsammans med uppdragsgivare och butiker. Vi har också utökat vårt utbud av ekologiska, växtbaserade, hälsosamma och rättvisemärkta produkter, och fortsätter att sprida kunskap om hållbara val.

Mål 13. Bekämpa klimatförändringar

Precis som alla andra företag påverkas vi av, och påverkar själva, klimatförändringarna. Därför är ett viktigt mål för oss att vara med och bidra till att 1,5-gradersmålet uppnås. För att göra det arbetar vi bland annat för att öka intresset för växtbaserade produkter, ökad energieffektivisering, ökad andel förnybar energi, och fler tjänstefordon med eldrift. Vi ställer också miljömässiga krav på våra leverantörer, både för att minska utsläppen och stärka motståndskraften mot och anpassningsförmågan till negativa klimatkonsekvenser.

Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Att agera ansvarsfullt i våra affärsrelationer och motverka alla former av mutor och korruption är prioriterat. Vår interna uppförandekod omfattar avsnitt om: förhindrande av pengatvätt, förhindrande av mutor och otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter. Utöver detta är det en viktig del i vår uppförandekod för leverantörer.

Mer information om FNs hållbarhetsmål hittar du här: www.globalamalen.se.

Väsentlighetsanalys och fokusområden

Den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2019 resulterade i att 15 hållbarhetsfrågor ringades in som de mest väsentliga, som i sin tur delades in i fyra fokusområden: attraktiv arbetsplats, aktivt miljöarbete, ansvarsfulla affärer och långsiktigt företagande. Under året har vi fortsatt att fokusera på att styra, utveckla och förbättra dessa fokusområden.

Attraktiv arbetsplats

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- En god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Ett inkluderande och motiverande ledarskap
- En jämställd arbetsplats med mångfald
- Ingen diskriminering, sexuella trakasserier eller kränkande särbehandling

Aktivt miljöarbete

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Minskat matsvinn
- Förpackningsmaterial med låg miljöbelastning
- Energieffektiv verksamhet och förnyelsebar energi
- Miljöanpassade förbruknings- och reklammaterial

Ansvarsfulla affärer

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Hållbar leverantörskedja
- Livsmedels- och produktsäkerhet
- Hög affärsetik

Långsiktigt företagande

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Kundnöjdhet
- Hög kvalitet på tjänster och produkter
- Ansvarsfulla produkter
- Långsiktigt företagande med stabil ekonomi

Vid den genomförda väsentlighetsanalysen har trender och utmaningar i samhället, FNs 17 globala mål för hållbar utveckling, Consivos intressenters krav och förväntningar, identifierade hållbarhetsrisker, aktuella policydokument, graden av påverkan och möjligheten att styra, utveckla och förbättra en specifik fråga, utgjort viktig input. Relevansen av väsentlighetsanalysen ses regelbundet över. Under året har vi haft en fortsatt dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi fortsatt prioriterar rätt frågor. Vi upplever att både våra offentliga och privata kunder har hållbarhet högt på sin agenda, att vi allt oftare får olika enkäter att besvara och att kraven successivt kommer att skärpas.

I punkterna nedan presenteras exempel på hållbarhetsfrågor som våra olika intressenter lyfter fram som viktiga. Del av underlaget som presenteras bygger på den hållbarhetsenkät som skickades ut till drygt 900 personer som representerade ägare & styrelse, medarbetare och kunder under 2019.

Ägare & styrelse

Huvudfrågor:
Klimatneutralitet, attraktiv arbetsplats, nöjda kunder, långsiktigt företagande med stabil ekonomi och hög affärsetik.

Medarbetare

Huvudfrågor:
Attraktiv arbetsplats, långsiktigt företagande med stabil ekonomi, nöjda kunder och låg miljöpåverkan.

Kunder

Huvudfrågor:
Kundnöjdhet, livsmedels- och produktsäkerhet, attraktiv arbetsplats, goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan och låg miljöpåverkan.

Leverantörer/ producenter

Huvudfrågor:
Goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, livsmedels- och produktsäkerhet, låg miljöbelastning och hög affärsetik.

Dagligvaruhandeln

Huvudfrågor:
Låg miljöbelastning, minskat matsvinn, livsmedels- och produktsäkerhet, kundnöjdhet, hållbar leverantörskedja och hög affärsetik.

Attraktiv arbetsplats

En viktig målsättning för Consivo är att våra verksamheter ska vara attraktiva arbetsplatser, där medarbetarna trivs och vill arbeta under lång tid.

Stark och hälsosam företagskultur

Vi sätter stort värde på att våra bolag har en sund och inspirerande företagskultur, vilken bygger på värderingar som i stor utsträckning är gemensamma mellan bolagen. Vi är övertygade om att en stark och hälsosam kultur är av betydelse för medarbetarnas trivsel, motivation och prestationer.

Ytterligare ett år av pandemi

Även 2021 har till stora delar påverkats av den pågående pandemin. Våra olika bolag har fortsatt att göra sitt yttersta för att hantera situationen på bästa tänkbara sätt, med våra medarbetares hälsa och säkerhet i fokus. Utgående från respektive land och varje bolags riskanalys har insatser genomförts, såsom tydliga instruktioner och tillhandahållande av skyddsutrustning och desinficering, för att minimera risken för att någon medarbetare eller kund skulle smittas av covid-19. Många möten har fortsatt att ske på distans och fortsatt fokus har varit att säkerställa en god arbetsmiljö även vid hemarbete.

Insatser under året som gått

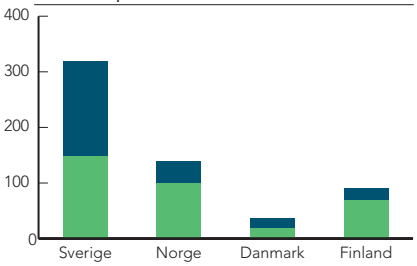
Under året har våra olika bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till detta fokusområde. Exempel på detta är: ökat säkerhetsfokus vid tjänsteresor, satsningar på funktionsöverskridande team, förbättringar kopplat till intern kommunikation och regelbundna möten för alla anställda, utvecklingssamtal för medarbetare, lönekartläggning, införskaffande av träningsutrustning, utökat friskvårdsbidrag, börjat att regelbundet fira framgångar baserat på månadsresultatet, fortsatta satsningar på regelbundna ”sociala” aktiviteter tillsammans med samtliga medarbetare, samtal med alla medarbetare hur arbetsmiljön kan förbättras, tillsättande av en arbetsgrupp med fokus på att minska sjukfrånvaron, nytt kontor med förbättrad tillgång till kollektivtrafik, översyn kring balans mellan arbete och fritid och rekrytering av personal med fokus på att öka andelen kvinnor i ledande befattning.

Fortsatta förbättringar kopplat till struktur & systematik

Vissa av våra bolag har under året jobbat vidare med att förbättra strukturen och systematiken. Exempel på insatser är: införande och uppdateringar av personalhandbok, investeringar i IT-hårdvara för att underlätta distansarbete, introduktion av utbildningsportal för kontorspersonal, införande av rollbeskrivningar, kompetenskartläggning av befintlig personal, lansering av utbildningsprogram för säljare, utveckling av aktuell ledarskapsmodell, nytt on-boarding material för nyanställda, introduktion av omfattande sjukförsäkringspaket, organisationsutveckling och införande av arbetsmiljö som en punkt på agendan vid säljmöten och vid interna konferenser.

Nyckeltal 2021

Medelantal anställda per land fördelat på kvinnor och män

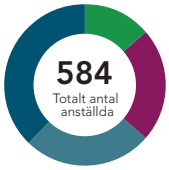


Kvinnor, totalt **334**
Män, totalt **250**

Medelantal anställda fördelat på affärsområde

Sales & Marketing, **95%**
Trade & Distribution **5%**

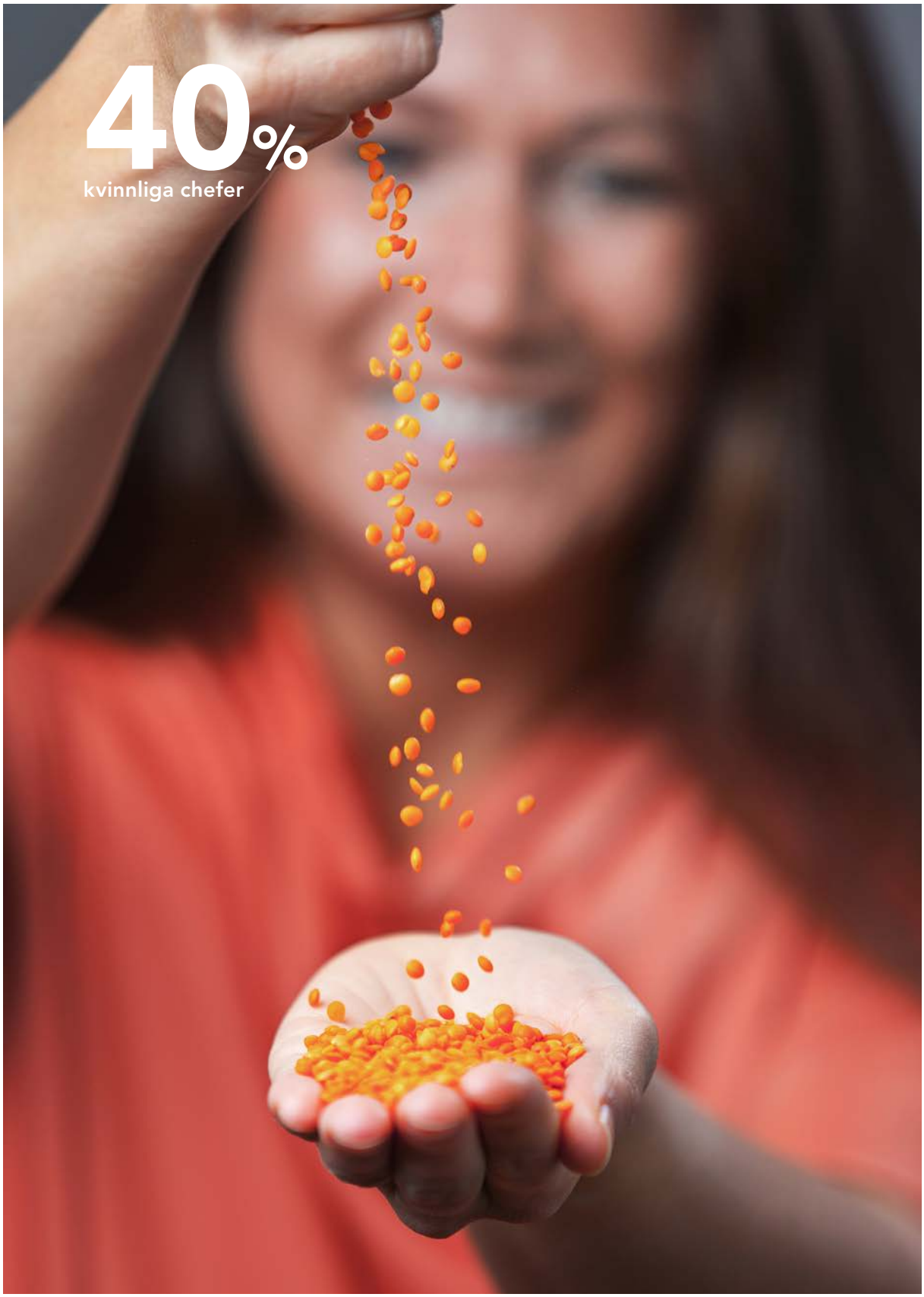
Åldersstruktur



<29, **14%**
30 – 39, **23%**
40 – 49, **26%**
>50 , **38%**

Uttagen föräldraledighet fördelat på kvinnor och män

Män, **34%**
Kvinnor, **66%**


40%
kvinnliga chefer

Aktivt miljöarbete

Vi vill på olika sätt bidra till att minimera miljöpåverkan från Consivos verksamheter.

Införande av miljöledningssystem

Inom ett av våra bolag, In Store Marketing, har ett miljöledningssystem i enlighet med kraven för Svensk Miljöbas införts. Exempel på insatser för att uppnå detta har varit framtagande av en miljöpolicy, miljömål och handlingsplan samt utbildning av samtliga medarbetare i grundläggande miljökunskap. Anställa i ledande ställning har erhållit fördjupad miljöutbildning.

Minskat matsvinn

Att minimera matsvinnet är en prioriterad fråga och alla koncernens bolag har under året fortsatt arbetet med att minska matsvinnet, genom ökad medvetenhet och förbättrade rutiner tillsammans med våra uppdragsgivare och butiker. Vi bevakar noga hållbarhetstiderna för produkterna på lager och har bland annat etablerat ett samarbete med aktörer som köper varor som närmar sig bäst-före-datum, till kraftigt reducerade priser. Vissa överskottsvaror doneras även till välgörande ändamål. Värdet av produkter som kasserats under 2021, kopplat till bäst före datum, i förhållande till affärsområdet Trade & Distributions omsättning var lågt och uppgick endast till 0,03 procent.

Ändamålsenliga förpackningar

Vi lägger stor vikt vid hur våra produkter är förpackade. Förpackningarna ska vara användarvänliga, säkerställa att livsmedlet är väl skyddat så att det tål hantering och behåller sin kvalitet under hela livslängden samt vara lätta att återvinna.

Miljöanpassade förbruknings- och kommunikationsmaterial i butik

Förbrukningsmaterial till provsmakningar i butik är i stort sett helt utbytta från konventionell plast till material med lägre miljöpåverkan. Material till butikskommunikation produceras av råmaterial med så låg miljöpåverkan som möjligt. Genom att samordna utskick av butiksmaterial från flera uppdragsgivare har vi minskat antalet sändningar.

Fler tjänstefordon med eldrift

Under 2021 har koncernen uppmanat bolagen att se över möjligheten att styra över tjänstebilsflottan till elfordon. Vi ser positivt på att skapa förutsättningar för att detta ska kunna genomföras och vi har som målsättning att alla koncernens tjänstebilar ska vara konverterade till eldrivna fordon senast 2025. I de norska verksamheterna har en stor andel av tjänstebilarna redan eldrift och i Sales Support Sverige, med över 220 tjänstebilar, fattades under året det positiva beslutet att i större skala börja erbjuda elbilar med en ambition att senast 2025 ha ersatt samtliga fossildrivna fordon med elfordon. Liknande beslut har även fattats i flera av våra andra bolag.

Effektiva körrutter

Inom affärsområdet Sales & Marketing utför vi en stor mängd resor i tjänsten, främst i samband med att våra medarbetare besöker butiker, servicehandeln och serveringsställen. Under året har vi fortsatt att optimera arbetsdistrikten och körvägarna med hjälp av särskilt framtagna system, för att köra kortast möjliga väg med en lägre bränsleåtgång och miljöpåverkan som effekt.

Fördelarna med distansmöten kvarstår

Koncernens medarbetare är geografiskt spridda på många ställen över stora delar av Norden. Vi uppmuntrar möten på distans för att minska resandet samt att välja tåg framför flyg när det är nödvändigt att resa. Även under 2021 har merparten av våra möten skett på distans, vilket till stor del är kopplat till covid-19-pandemin och de reserestriktioner som vi infört i samband med den. Många av de fördelar som distansmöten medför i form av bland annat ökad effektivitet, flexibilitet och en minskad miljöpåverkan gör att vi är övertygade om att vi även framgent kommer genomföra en betydande del av våra möten helt eller delvis på distans.

Ökad andel förnyelsebar energi

De flesta bolag inom Consivo använder förnyelsebar el. Under perioden 2019 till 2021 ökade andelen förnyelsebar energi från 34 till 91 procent av den totala elförbrukningen och vi är nu nära att nå vår målsättning om 100 procent el från förnyelsebara energikällor.

Utsläppen av växthusgaser minskar

Koncernens tredje klimatbokslut visar att affärsresor på väg, företags-/tjänstebilar och privatbilar i tjänst, stod för 80 procent av koncernens totala utsläpp av växthusgaser under 2021, följt av utgående frakt som stod för 11 procent av utsläppen och affärsresor med flyg och inköpt energi som vardera stod för 4 procent av utsläppen.

Jämfört med 2019 minskade utsläppen från flyg med 75 procent, huvudsakligen på grund av pandemin men även genom aktiva val att prioritera andra färdmedel än flyg. Utsläppen från affärsresor på väg minskade med 16 procent. Utsläppen från inköpt energi minskade under 2021 med 22 procent jämfört med 2019 på grund av både lägre energikonsumtion och övergång till en högre andel miljömärkt el.

Totalt sett minskade utsläppen från samtliga kartlagda utsläpp från scope 1, scope 2 och scope 3 med 25 procent 2021 jämfört med basåret 2019. Vår klimatintensitet avseende scope 1 och 2 uppgick 2021 till 1,3 CO_2e/MSEK omsättning, vilket är en minskning med nästan 24 procent jämfört med 2019.

Ansvarsfulla affärer

Inom Consivo lägger vi stor vikt vid att driva våra verksamheter på ett ansvarsfullt sätt med hög affärsetik. Vi bryr oss om HUR vi gör affärer.

Ny uppförandekod för hela koncernen

Under 2021 lanserades en koncerngemensam uppförandekod som omfattar alla medarbetare, styrelseledamöter och inhyrda konsulter. En viktig insats under året har varit att säkerställa kännedom om dess innehåll och att alla nyanställda får ta del av den. Uppförandekoden sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter. Tillsammans med våra kärnvärden Ärliga, Personliga och Engagerade utgör den vår gemensamma grund för hur vi uppträder och agerar i vårt dagliga arbete. Koden är baserad på FNs Deklaration om Mänskliga Rättigheter, FNs Barnkonvention, OECDs Guidelines, FNs Global Compact samt ILOs Konventioner och omfattar avsnitten: ansvarsfull affärsverksamhet, mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden, miljö samt tillämpning och efterlevnad.

Hög affärsetik

Att agera ansvarsfullt innebär bland annat att vi värnar om en hög affärsetik. Vi är beroende av att vi har stort förtroende hos kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och andra intressenter. Vi ska vara ärliga och transparenta i våra affärsrelationer, följa lagar och regler samt motverka alla former av mutor och korruption. Vår nya uppförandekod täcker bland annat in följande delområden: sund konkurrens, hållbar leverantörskedja och ansvarsfulla produkter, förhindrande av pengatvätt, förhindrande av mutor och otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter, med syftet att vi ska göra affärer på ett ansvarsfullt sätt.

Whistleblower-funktion

Consivo uppmuntrar till en öppen och ärlig kultur där alla medarbetare kan rapportera förhållanden som misstänks stå i konflikt med uppförandekoden till sin närmsta chef eller dennes chef. En extern whistleblower-funktion infördes under 2021, som erbjuder möjligheten för medarbetare såväl som externa intressenter att kunna rapportera allvarliga händelser eller avvikelser anonymt.

Livsmedels- och produktsäkerhet

Våra verksamheter verkar till största delen inom livsmedelssektorn. Inom affärsområdet Trade & Distribution ansvarar vi, i vår roll som varumärkesägare och distributör, för hela kedjan från producenten till grossisten och har därmed en direkt roll när det gäller livsmedels- och produktsäkerheten. Vi har sedan många år väl fungerande rutiner och processer på plats för att minimera eventuella risker för konsumenten.

> Under året blev vårt dotterbolag Tage Lindblom, som är verksamt inom import och distribution av livsmedel till svenska restaurang- och storhushållssektorn, certifierat enligt standarden IP-Livsmedel.

Så bidrar vi till en hållbar leverantörskedja

Att säkerställa en hållbar leverantörskedja avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, antikorruption och miljö är viktigt för oss. Under året har Tage Lindbloms uppförandekod för leverantörer uppdaterats. Samtliga nya leverantörer har under året signerat uppförandekoden och befintliga leverantörer kommer få ta del av den uppdaterade versionen i början av 2022 tillsammans med en självutvärderingsenkät. Hållbarhetsfrågorna är en viktig parameter vid valet av en ny leverantör och normalt sätt sker en granskning på plats. På grund av den pågående pandemin har detta inte varit möjligt och i stället har granskning av leverantören skett via digitala möten.

0

bekräftade fall
av korruption

Långsiktigt företagande

Långsiktigt företagande är en ledstjärna för Consivo.

Nöjda kunder är centralt

Att leva upp till våra kunders förväntningar, och helst överträffa dem, är centralt för oss. Viktiga framgångsfaktorer för att lyckas är att vi har långsiktiga samarbeten med både kunder och leverantörer, håller det vi lovar, är transparenta, ärliga och aktivt arbetar för att undvika intressekonflikter mellan leverantörer. Vi är glada att kunna konstatera att vi under året, bland annat genom rekommendationer från befintliga kunder, har adderat flera nya varumärkesleverantörer till vår portfölj.

Under 2021 har våra olika bolag genomfört en rad insatser med målsättningen att säkerställa ökad kundnöjdhet trots utmaningar såsom pandemi, frakt- och råvarubrist. Exempel på insatser har varit att erbjuda ett brett utbud av produkter och tjänster, intensifiera samverkan och dialog med kund för att säkerställa att rätt insatser sker i butik, erbjuda tillfälligt längre betalningstid för vissa produkter och tjänster, tillhandahålla hög servicenivå, säkerställa goda säljresultat i butik, implementera digitala systemstöd för att kunna följa upp kundnöjdhet, varumärken, försäljningsstatistik och utveckling av produktsortiment samt förstärkt säljorganisation.

Ansvarsfulla produkter

Ansvarsfulla produkter är en viktig komponent i vårt långsiktiga företagande. Här innefattar vi bland annat ekologiska, växtbaserade och hälsosamma produkter. En stor del av Tage Lindbloms produkter till restaurang- och storhushållsmarknaden är både växtbaserade och ekologiska. Andelen ekologiska produkter av Tage Lindbloms sortiment uppgick totalt sett till 36 procent under året mätt i värde, en ökning från 28 procent under föregående år.

Inom produktkategorin växtbaserat uppgick andelen ekologiskt till 47 procent. När vi blickar framåt avser vi att lägga mycket resurser på utveckling av vårt produktsortiment med ett fortsatt stort fokus på växtbaserade produkter.

Ekonomisk stabilitet och likviditetsplanering

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett sätt och med en risknivå som ger oss en ekonomisk stabilitet. Vi följer löpande den ekonomiska utvecklingen i våra bolag med konsekventa metoder och analyser så att vi tidigt kan fånga upp avvikelser och bedöma om åtgärder behöver vidtas. Våra finansiella ramar ska ge oss en stabilitet och handlingsutrymme.

Under året har vi utarbetat finansiella mål vilka har antagits av styrelsen och redovisas på sidan 6 i årsredovisningen. De finansiella målen som avser tillväxt, lönsamhet, kassagenerering, kapitalstruktur och utdelning medför en ökad tydlighet i vår affärsplanering och uppföljning samt bidrar till att säkerställa vår ekonomiska stabilitet. Vi har under året också implementerat interna styrnings- och kontrollsystem för att ytterligare säkerställa den interna kontrollen i koncernens bolag.

En annan viktig del som ger förutsättningar för god ekonomisk stabilitet är vårt strukturerade arbete med att identifiera och hantera risker i koncernens verksamheter. Under året har vi ytterligare vidareutvecklat och konkretiserat vårt arbete avseende risker och riskhantering, vilket vi beskriver i årsredovisningen på sidorna 56 – 59.

39%
soliditet

Nyckeltal & mål inom hållbarhetsområdet

Under året har nyckeltal med målnivåer till år 2030 diskuterats och beslutats för respektive fokusområde. I tabellen nedan presenteras både status och vart vi vill på sikt.[1)]

Fokusområde	Nyckeltal	2019	2020	2021	Målnivå 2030
Attraktiv arbetsplats	Fördelning kvinnor/män, %	56/44	56/44	57/43	2)
	Andel kvinnliga chefer, %	i.u	i.u	40	≥40
	Andel kvinnor i styrelsen, %	17	17	33	≥40
	Antal bekräftade fall av diskriminering	0	0	0	0
	Sjukfrånvaro, %	i.u	i.u	4,8	<3
	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro, frekvens	i.u	i.u	2	0
	Andel fast anställda medarbetare som har haft utvecklingssamtal under året, %	i.u	i.u	80	100
Aktivt miljöarbete	Andel miljömärkt el, %	34	70	91	100
	Totala utsläpp av CO_2e, ton scope 1	1 921[3)]	1 701[3)]	1 466	2)
	Totala utsläpp av CO_2e, ton scope 2[4)]	144[3)]	93[3)]	105	2)
	Klimatintensitet, scope 1–2, ton CO_2e/ MSEK omsättning	1,7	1,8	1,3	0,9
	Andel produkter som kasserats på grund av bäst före-datum, %	i.u	0,01	0,03	<0,03
Ansvarsfulla affärer	Andel medarbetare som har tagit del av Consivos interna uppförandekod, %[5)]	-	-	66	100
	Antal produktåterkallelser relaterade till produktsäkerhet	i.u	0	1	0
	Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0	0
Långsiktigt företagande	Soliditet, %	32	40	39	>30
	Ytterligare ekonomiska nyckeltal återfinns bland våra finansiella mål på sid 6.				

i.u = inga uppgifter.
1) De två nyförvärvade bolagen från 2021 ingår på helårsbasis i samtliga uppgifter som lämnas för 2021.
2) Inget måltal definierat.
3) Uppgiften har justerats jämfört med den som publicerades i 2020 års hållbarhetsrapport. Anledningen är att de två nyförvärvade bolagens utsläpp har tillkommit.
4) Marknadsbaserad metod används.
5) Ej relevant för 2019 och 2020 då uppförandekoden lanserades 2021.

Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Ansvar & uppföljning

Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att de bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete som bidrar till koncernens hållbarhetspolicy, uppförandekod och målsatta nyckeltal inom utvalda områden. Från koncernhåll koordinerar och följer vi upp prioriterade fokusfrågor och säkerställer att bolagen bidrar på ett önskvärt sätt.

Policydokument

Inom koncernen finns styrdokument kopplat till hållbarhet:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod för Consivos medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för Tage Lindbloms varuleverantörer

Uppföljningen av efterlevnaden av våra policydokument sker framför allt genom beslutade nyckeltal.

Under 2021 infördes en extern whistleblower-funktion tillgänglig på vår hemsida www.consivo.com.

Mångfald i styrelsen

Under 2021 har en policy för att klargöra principer för mångfald i styrelsen utarbetats.

En av oss

Ellen Steneryd, Kvalitets- och hållbarhetsansvarig, AB Tage Lindblom, Sverige

Ellen arbetar som Kvalitets- och hållbarhetsansvarig på Tage Lindblom, där hennes roll är att säkerställa att vi lever upp till kraven och förväntningarna avseende kvalitet och hållbarhet.

Kan du berätta om din bakgrund och din roll på Tage Lindblom?

Jag är i grunden utbildad livsmedelsagronom och jobbade sedan som livsmedelsinspektör på Ekerö kommun där jag kontrollerade att livsmedelslagstiftningen följdes hos bland annat butiker, företag och skolor. Jag började på Tage Lindblom för två år sedan. I min roll på Tage Lindblom säkerställer jag att vi säljer säkra livsmedel med korrekt märkning och att vi lever upp till våra egna och kundernas krav och förväntningar på kvalitet. Förutom de direkt produktrelaterade frågorna arbetar jag också med hållbarhetsfrågor och hållbarhetskriterier som krävs i upphandlingar, samt våra certifieringar för EKO/KRAV och kvalitetsprogrammet IP Livsmedel.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Jag uppskattar att det är en stor variation på mina arbetsuppgifter. Jag får ha kontakt med leverantörer, kunder, myndigheter och certifieringsorgan. Varje dag dyker det upp nya frågor att lära sig mer om. Det är också väldigt roligt att få samarbeta med alla härliga kollegor. Vårt arbetssätt ger en god insyn i varandras arbetsområden vilket är utvecklande och sätter mitt arbete i ett större sammanhang. Det tycker jag är kul!

Vilka starka sidor och positiva egenskaper hos Tage Lindblom skulle du vilja lyfta fram?

Vi har nära kontakt med både kund och leverantör. I kombination med erfarna, duktiga och hjälpsamma kollegor gör det oss väldigt flexibla. Jag tycker också att vi är bra på att ta fram nya produkter. Vi har ofta spännande produktlanseringar på gång och letar ständigt efter nya intressanta produkter.

Hur kan du bidra på bästa sätt till en fortsatt framgångsrik utveckling för Tage Lindblom?

Jag kan bidra genom att säkerställa att vi bibehåller en hög kvalitet och produktsäkerhet, där vi är noggranna och använder vår kunskap inom området. Samtidigt är det viktigt att jag har en fortsatt nära kontakt med kollegor från andra arbetsområden i företaget. Det ger ett brett synsätt och en bra överblick, vilket är en avgörande förutsättning för att säkerställa god kvalitetssäkring i alla led.

Vilka var de största utmaningarna du mött under 2021?

Vi får successivt ökade krav från kunder när det gäller social- och miljömässig hållbarhet, som vi måste säkerställa att de uppfylls genom hela leverantörskedjan. Kraven från kunder inom livsmedelsindustrin och kunder inom offentlig sektor kan variera, så det är många olika områden och frågeställningar att sätta sig in i och ta hänsyn till. Olika krav har olika relevans för olika kunder och förutsättningar för att kunna uppfylla kraven kan också variera.

Under året upplevde vi en råvarubrist för vissa produktgrupper, dels kopplat till covid-relaterade problem som produktions- och transportkapacitet, men också dåliga skördar på grund av torka och missväxt. Inköpsorganisationen måste då snabbt hitta nya alternativa leverantörer, och vi på kvalitetsavdelningen ska samtidigt bedöma att de nya leverantörerna och deras produkter lever upp till våra högt ställda krav avseende bland annat kvalitet och socialt ansvarstagande.

> Vi får successivt ökade krav från kunder när det gäller social- och miljömässig hållbarhet, som vi måste säkerställa att de uppfylls genom hela leverantörskedjan.

Vilka hållbarhetsfrågor engagerar dig mest?

Just nu är förpackningar väldigt aktuellt och intressant. Jag ser fram emot att under 2022 lära mig mer inom det området och lägga större fokus på att hitta fler hållbara och praktiska förpackningar. Det räknar jag med att göra genom att bidra till att vi hittar nya typer av förpackningslösningar men också genom att förbättra våra redan existerande förpackningar. Social hållbarhet är också väldigt betydelsefullt för oss så där vill vi göra ännu mer för att utveckla våra riskbedömningar och följa upp att de krav vi ställer på våra samarbetspartner efterlevs.

Något annat du gärna vill lyfta fram?

Våren 2021 blev Tage Lindblom certifierade enligt IP Livsmedel, som är en standard för kvalitetssäkring inom livsmedelsbranschen. Certifieringen kommer vara till stor nytta och stötta oss när vi fortsätter att vidareutvecklas, genom att det blir ett verktyg i vårt arbete med ständiga förbättringar.

Risker och riskhantering

Riskhantering är en del av Consivo strategiprocess, våra interna processer och vår ledningsfunktion. Genom riskhanteringen ges styrelsen och koncernledningen ökade insikter och bättre förutsättningar för övervakning av de risker verksamheterna står inför och vi skapar bra förutsättningar för ett tydligt ansvarstagande.

Ramverket för riskhantering ingår i vår affärsmodell med rutiner som främjar öppenhet och riskbaserade beslut. Det omfattar även att kontroller appliceras för att hantera riskerna.

Syftet med riskhanteringen är att säkerställa rätt förutsättningar för att våra strategier ska kunna genomföras och våra mål uppnås. Hanteringen av risker är fundamental för att stödja vår mission, vision och företagskultur.

Vi tillämpar affärsinriktade och systematiserade principer för vår riskhantering. Det innebär att de största riskerna identifieras, analyseras, utvärderas, hanteras, övervakas och rapporteras till utsedda ansvariga samt styrelsen.

Consivos riskhanteringsprocess

Riskidentifiering

Syftet med riskidentifiering är att skapa en verksamhetsövergripande risköversikt baserat på händelser som kan skapa, förbättra, förhindra, påskynda eller försena uppnåendet av strategiska mål. Ett riskuniversum har skapats för att säkerställa att hela spektrat av risker fångas och dokumenteras.

Riskanalys

Det primära målet med riskanalysen är att ytterligare förstå och dokumentera sannolikheten och effekten av de identifierade riskerna. Bedömningen är baserad på Consivo Groups riskbedömningsskala och riskmatris. Klassificeringen av riskerna utförs baserat på påverkan och sannolikheten för att de inträffar.

Riskbedömning

Resultatet från riskanalysen utvärderas för att se om identifierade risker ligger i linje med Consivos definierade riskaptit och toleransnivå. Detta gör det möjligt att fatta beslut om nödvändiga åtgärder och prioriteringar.

Riskhantering

Baserat på riskbedömningen upprättas en handlingsplan, som inkluderar eventuella åtgärder, en utsedd ansvarig för respektive åtgärd samt ett förväntat slutdatum för att tydliggöra när åtgärder ska vara genomförda.

Risköervakning

Riskerna övervakas av utsedd riskansvarig, för att de ska ha kontroll på status gällande de åtgärder som beslutats för att hantera riskerna.

Kommunikation och rapportering

Koncernledningen har ansvaret för att sammanställa en risköversikt baserad på insatser från utsedda riskansvariga och halvårsvis överlämna en riskrapport till styrelsen, via revisionsutskottet.

Risker

Riskområde		Hantering av risker
Marknad	Marknaden och efterfrågan för våra produkter och tjänster påverkas av olika faktorer som ligger utanför vår kontroll, exempelvis konjunkturer, pandemier och strukturförändringar på marknaden. I de fall dessa faktorer påverkar verksamheten negativt kan det leda till minskad efterfrågan på de tjänster och produkter Consivo erbjuder.	Vi verkar inom flera olika delar av den nordiska dagligvarumarknaden, vilket vi bedömer minskar känsligheten för konjunktursvängningar och pandemier. Vi har en nära dialog med våra kunder och andra aktörer på marknaden och försöker på så sätt identifiera marknads- och strukturförändringar i ett tidigt skede, samtidigt som det sker en kontinuerlig utveckling av vårt utbud av tjänster och produkter för att anpassa oss till efterfrågan på marknaden.
Teknik-utveckling	Teknikutveckling och digitalisering medför nya möjligheter att samla in, analysera och använda data samt att med nya verktyg stärka vår konkurrenskraft genom ökad effektivitet och utveckling av verksamheten. I de fall vi inte är tillräckligt aktiva riskerar vi att inte kunna leverera i linje med våra kunders förväntningar och att tappa i konkurrenskraft på marknaden.	Vi eftersträvar att ha ändamålsenliga tekniska hjälpmedel för att styra och utföra vårt arbete effektivt, med fokus på rätt insatser, och genom nära dialog med våra kunder informerar vi oss löpande om marknadens förväntningar. Det sker en kontinuerlig utveckling av våra tekniska lösningar, både genom att vi implementerar nya system och genom att vi vidareutvecklar befintliga systemlösningar. Vi skapar också förutsättningar för samarbete kring teknisk utveckling mellan dotterbolagen.
Konkurrens	På den nordiska dagligvarumarknaden möter vi både lokala och internationella konkurrenter som erbjuder liknande produkter och tjänster som Consivo. Även kedjornas och grossisternas egna märkesvaror konkurrerar med våra och våra uppdragsgivares produkter och varumärken. Ökande konkurrens eller nya konkurrenter kan ha en negativ påverkan på intäkter och resultat.	Genom stor lyhördhet för förändringar i kundernas behov, och genom fokus på att leverera kundnytta och resultat, utvecklar vi långsiktiga samarbeten med våra kunder. När vi lever upp till kundernas förväntningar, och samtidigt fortsätter att utveckla våra tjänster och produkter i linje med deras behov, är vår erfarenhet att vi uppnår en hög kundlojalitet. Vi har också goda insikter i konkurrenslandskapet och synliggör våra verksamheter genom olika former av marknadsföringsaktiviteter.
Förmåga att rekrytera och behålla personal	Vår framtida framgång och utveckling är beroende av att vi kan rekrytera kompetenta personer samt behålla medarbetare med uppbyggd kunskap och erfarenhet. Det finns risk att nyckelpersoner bland ledande befattningshavare eller koncernens övriga medarbetare lämnar koncernen om vi inte upplevs som en attraktiv arbetsgivare, om vi inte upprätthåller en god arbetsmiljö eller om medarbetarna upplever sig ha brist på utvecklingsmöjligheter.	En av hörnstenarna i Consivos affärsmodell är att ledningen i respektive dotterbolag arbetar under stort eget ansvar. Modellen bygger på kompetenta och engagerade ledare i dotterbolagen, som i sin tur motiverar bolagens medarbetare. Consivo skapar förutsättningar för att våra medarbetare ska trivas och utvecklas bland annat genom olika utbildningsinsatser och karriärmöjligheter inom koncernen. Våra bolag bedriver ett strukturerat arbete inom arbetsmiljöområdet för att säkerställa en god och säker arbetsmiljö. Vidare agerar vi för att motverka ett alltför stort beroende av nyckelpersoner bland annat genom arbetsrotation, att ha flera kontaktpunkter gentemot kunder och leverantörer, samt basera våra centrala processer på väl etablerade system och rutiner.

Riskområde		Hantering av risker
Förvärv	Vår strategi för lönsam tillväxt inkluderar förvärv av nya bolag till koncernen men det finns risk att vi inte kan identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller att vi inte erbjuds möjlighet att förvärva bolag till rimliga villkor. Vidare finns det över tiden risk för nedskrivningsbehov av goodwill som uppstår i samband med förvärv om ett bolag inte presterar enligt de antaganden som gjordes i samband med förvärvet. Integration av nya bolag i koncernen innebär också risker i form av bland annat konkurrenssituationer, nyckelkompetens och svårigheter att realisera förväntade synergier. Det finns även risk för okända förpliktelser i förvärvade bolag, kopplade till bland annat miljöansvar.	Consivo har erfarenhet av att förvärva bolag och arbetet bedrivs i en strukturerad process där vi löpande identifierar nya potentiella förvärv. För att minska riskerna förknippade med förvärv så granskas kandidaterna och deras verksamheter noga, dels med hjälp av vår internt upparbetade kompetens men också med stöd av externa rådgivare och experter. I avtalen med säljande part ingår som regel erforderliga garantier för att begränsa risken för fel och okända förpliktelser i förvärvade bolag. För att säkerställa integrationen av nya bolag följer vi etablerade processer som vi utvecklar över tiden.
Leverantörer	Vi är beroende av leverantörer som förser oss med konkurrenskraftiga produkter och lever upp till ingångna avtal gällande leveranstider och volymer. Brister inom detta område innebär ökad risk i delar av Consivos verksamhet. Brister i varuförsörjningskedjan avseende kvalitet, socialt ansvarstagande och regelefterlevnad kan innebära ytterligare risker.	Consivo väljer leverantörer utifrån rättvisa och objektiva kriterier, främst baserat på förmågan att leverera konkurrenskraftiga produkter och tjänster enligt ingångna avtal samt leva upp till kraven i Consivos Uppförandekod för leverantörer. Vi eftersträvar långsiktiga relationer med våra leverantörer samtidigt som vi prioriterar att ha flera alternativa leverantörer i de fall det bedöms som lämpligt att minska beroendet av enskilda aktörer.
Kunder	Att skapa värde för våra kunder är den centrala delen av vårt affärserbjudande. Om vi inte är lyhörda och ständigt har kundernas behov i fokus finns risk att vi inte lyckas motsvara deras förväntningar och krav på produkter och tjänster, samt inom hållbarhetsfrågor och andra väsentliga områden. Med framgångsrikt kundnära arbete finns också risk att enskilda kunder efterhand står för en allt större proportionell andel av försäljningen. Vidare medför försäljning gentemot offentlig marknad vissa risker då upphandlingskriterier kan ändras på ett sätt som missgynnar våra produkter.	Kundnära samarbete för att skapa värde är en av hörnpelarna i Consivos arbete, och att förstå kundens verksamhet, behov och förväntningar är vår högsta prioritet när vi utvecklar kundrelationer. Detta gäller allt ifrån produkter, tjänster och resultat, till etik och hållbarhet. Parallellt med att fördjupa samarbeten med befintliga kunder arbetar Consivo aktivt med att identifiera och bearbeta nya kunder för att på så sätt minska beroendet av ett mindre antal dominerande kunder. För att minska riskerna vid ändrade upphandlingskriterier arbetar vi kundnära för att kunna förutse ändrade produktbehov, vi förnyar aktivt vår produktportfölj och vi utvecklar löpande vårt omfattande nätverk av leverantörer.
Organisatoriska risker	Consivos affärsmodell bygger på att ledning och medarbetare i respektive dotterbolag tar ett självständigt ansvar för drift och utveckling av verksamheten, samt regelbundet rapporterar dotterbolagets affärsutveckling och finansiell ställning. Detta ställer stora krav på att rapporteringen både är korrekt och sker inom uppsatta tidsramar, och skulle vi sakna ändamålsenliga resurser och kompetens i dotterbolagen kan det medföra brister i styrning, utveckling och finansiell kontroll.	Bolagsledningen i respektive dotterbolag har regelbundna möten med koncernledningen i Consivo, där bolagens finansiella ställning och utveckling samt strategiska frågor diskuteras. Bolagens strategier tas fram i samråd med koncernledningen medan ansvaret för operativ drift ligger på bolagen. För att säkerställa driften finns dokumenterade rutiner och ersättare som kan utföra kritiska arbetsuppgifter vid behov. Det sker också löpande kunskaps- och informationsutbyte mellan bolagen och viss kompetens delas inom koncernen. Processer kopplade till finansiell rapportering är väl dokumenterade med identifierade risker och kontroller för att hantera dessa.

Riskområde		Hantering av risker
Produktsäkerhet	Som varumärkesägare och distributör av livsmedel och andra konsumentprodukter ställer vi höga krav på produktsäkerhet, bland annat vad avser varuhantering, kontroll och spårbarhet. Bristfälliga rutiner kan leda till allergiska reaktioner eller personskador hos konsumenter samt till att förtroendet minskar för våra varumärken och verksamheter.	I de bolag där vi säljer och levererar konsumentprodukter har vi relevanta tillstånd från myndigheterna. Vi har också rutiner för egenkontroll och återkallelse av produkter som används om det visar sig att vi levererat felaktiga produkter som behöver dras tillbaka från marknaden. Våra varuleverantörer är granskade och godkända av oss för att säkerställer att de uppfyller de kriterier vi sätter upp via bland annat våra Code of Conducts. Vår största distributörsverksamhet, AB Tage Lindblom, är certifierad enligt IP-Livsmedel, en kvalitetscertifiering för livsmedelssäkerhet.
Miljö	Förändringar inom miljölagstiftning samt våra intressenters förväntningar på oss inom miljöområdet utgör riskområden om vi inte efterlever aktuella regler och är lyhörda gällande förväntningarna. Det finns också risker förknippade med att våra bolag kan ha ett historiskt miljöansvar enligt miljöbalken.	Ingen av våra verksamheter klassas som miljöfarlig eller är av annan anledning tillståndspliktig enligt miljöbalken eller motsvarande. För att reducera riskerna förknippade med ett historiskt ansvar enligt miljöbalken, i bolag vi förvärvar, avtalar vi som regel erforderliga garantier med säljande part angående erforderliga garantier avseende fel och okända förpliktelser i bolagen. Inom vårt hållbarhetsarbete utgör miljöfrågorna en väsentlig del, samlade under fokusområdet Aktivt Miljöarbete. Vi har definierat KPIer och målsättningar inom miljöområdet. För mer information hänvisas till vår Hållbarhetsrapport, sid 38.
Affärsrenommé	Koncernens och bolagens affärsrenommé och goda anseende kan skadas om vi inte följer våra etiska regler, såväl skrivna som oskrivna. Mutor och annan form av korruption utgör risker inom detta område. Det finns även risker kopplade till vår närvaro på sociala medier och hantering av kommunikation där.	Consivos uppförandekod sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter och tillsammans med vår företagskultur utgör den grunden för hur vi uppträder och agerar i vårt dagliga arbete. Vi har policys och andra förhållningsregler som styr medarbetarnas aktiviteter på sociala medier relaterade till våra affärsverksamheter.
IT- och Informations-säkerhet	Risker relaterade till IT- och informationssäkerhet fortsätter öka i omfattning, samtidigt som vår verksamhet blir alltmer beroende av funktionella IT-systems verksamhetsdrift och finansiell rapportering. Dataintrång, virus och olika former av sabotage är en del av de risker vi och våra samarbetspartners utsätts för. Incidenter hos tredje part kan även påverka vår verksamhet och bidrar till ökad risk. Brott mot GDPR-lagstiftningen, som reglerar hantering av personuppgifter, utgör också en risk.	Vi kartlägger löpande våra verksamhetskritiska IT-system med avseende på IT- och informationssäkerhet och vidtar åtgärder då det är befogat. Samtliga medarbetare som har tillgång till dessa system genomgår utbildning i IT-säkerhet för att öka medvetenheten om hotbilden och reducera riskerna för otillbörliga dataintrång. Med ett fåtal undantag utgörs våra system av inköpta tjänster (SaaS), vilka hanteras på servrar hos externa aktörer som vi bedömer har en tillfredsställande säkerhetsnivå. I de fall vi använder egna servrar arbetar vi aktivt för att avveckla dem. Samtliga koncernens bolag har vidtagit åtgärder för att efterleva GDPR-lagstiftningen.
Finansiella risker	Inom Consivo finns olika finansiella risker. Valutarisk avser risken att fluktuationer i valutakurser får en negativ inverkan på vårt resultat och finansiella ställning. Ränterisk avser risken att förändringar i räntenivåer får en negativ inverkan på finansiell ställning och resultat. Likviditetsrisk avser risken att vi kan få problem att fullgöra våra skyldigheter förknippade med finansiella skulder. Kreditrisk är risken för att en motpart inte kan fullgöra sitt åtagande och vi därigenom orsakas en finansiell förlust.	Consivos finanspolicy reglerar hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, baserat på hur vi definierat dem. Finanspolicyn beskriver vidare hur vi identifierar, kontrollerar och minimerar de finansiella riskerna samt hur ansvaret för att hantera dem fördelas inom koncernen. Syftet med riskhanteringen är att minimera resultatpåverkan av de finansiella riskerna. För en mer detaljerad beskrivning av hanteringen av dessa risker hänvisas till sid 107 / not 24.

Bolagsstyrningsrapport

Consivo Group AB (publ), nedan "Consivo", ett svenskt aktiebolag, lämnar här en redogörelse över bolagsstyrningen 2021.

Styrinstrument

Det externa styrinstrument som är utgångspunkten och ramarna för Consivos bolagsstyrning är lagstiftningen i de länder Consivo bedriver verksamhet. Consivo har också ett antal interna styrinstrument som bland annat utgörs av bolagsordning, arbetsordning och instruktioner för styrelse och VD samt ekonomisk rapportering till styrelsen, policydokument, manualer och instruktioner. Under året har Consivo genomfört en översyn, uppdaterat och tagit fram flera nya övergripande policys och centrala styrdokument för koncernen, vilka antagits av styrelsen.

Årsstämma

Bolagsstämman är Consivos högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt. Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisionsbolag samt fastställande av arvoden till styrelsen och revisionsbolag. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj.

Aktiekapital och aktieägare

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 9 983 880 kronor fördelat på totalt 83 880 aktier med ett kvotvärde om 119 kronor per aktie. Samtliga aktier har lika röstvärde. Den största ägaren i Consivo var Preato Capital AB, som innehade 74 394 aktier motsvarande 88,7 procent av kapitalet och rösterna, per 31 december 2021. Resterande 9 486 aktier, motsvarande 11,3 procent av kapitalet och rösterna, är fördelade på 15 ledande befattningshavare och styrelseledamöter.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 ägde rum den 22 april 2021 i Stockholm. Vid stämman närvarade 15 aktieägare, personligen eller genom ombud, representerande 98,2 procent av de totala rösterna. Årsstämman 2021 fattade bland annat beslut om en fondemission om 9 900 000 kronor samt att anta en ny bolagsordning enligt styrelsens förslag.

Styrelse

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning. Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete.

Styrelsens arbete utgår från en övergripande planeringscykel som är fastställd i arbetsordningen. I början av året behandlas årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Innan sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen samt uppdatering av prognos för kvarvarande period av året. I samband med årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs. Styrelsens ledamöter väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsens sammansättning 2021

På årsstämman 2021 valdes följande fem styrelseledamöter; Simon Hallqvist (ordförande), Lars Appelqvist, Magnus von Schoultz, Gunilla Spongh och Pål Netsman. Vid en extra bolagsstämma den 7 december 2021 valdes Christina Cheng som ny styrelseledamot. Könsfördelningen i styrelsen är två kvinnor och fyra män, vilket motsvarar en andel kvinnor om 33 procent. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 64-65. Den verkställande direktören samt CFO deltar båda på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar vid behov på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

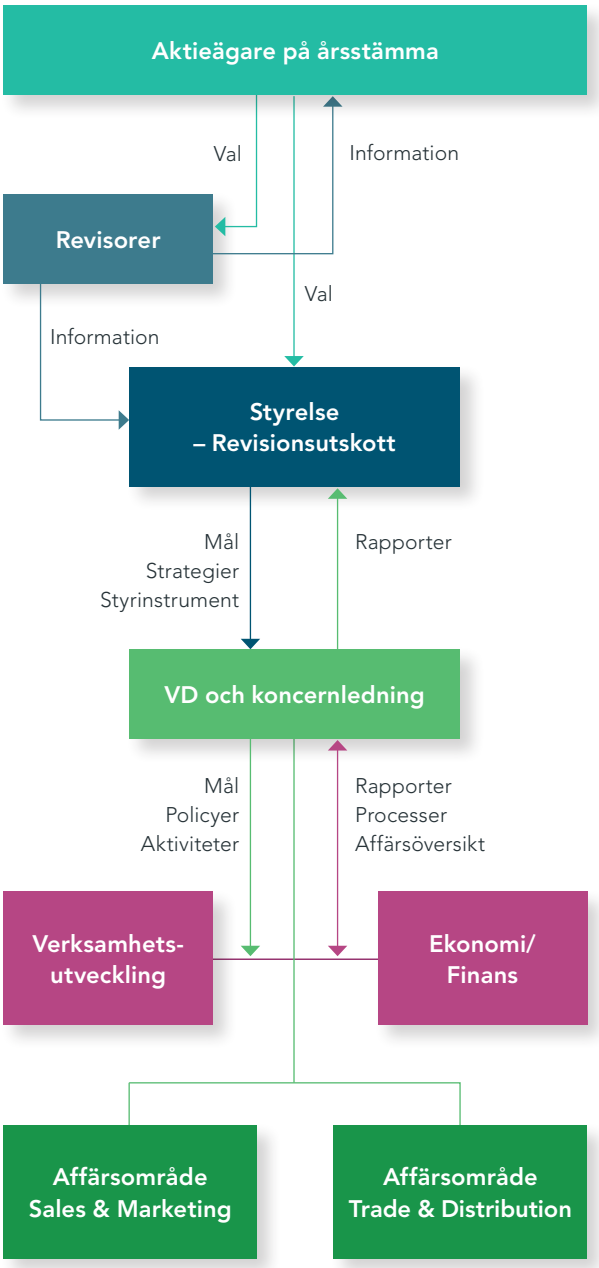
Styrelsens arbete 2021

Under 2021 har styrelsen haft 9 möten. Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Årets arbete har i stor utsträckning fokuserats till koncernens strategiska plan, struktur och interna arbetsprocesser. Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med att föregående mötesprotokoll och öppna ärenden gås igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsläge inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter CFO för koncernens resultat och finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och utestående frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemöten protokollförs och protokollen skickas till ledamöterna för godkännande.

Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verkställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

Översikt av styrning



Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott. Utskottets ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskottet beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja med förslag vid val av revisionsbolag och revisionsarvoden. Revisionsutskottet bestod 2021 av Gunilla Spongh (ordförande), Lennart Bohlin (fram till 22 april 2021) och Magnus von Schoultz. CFO och verkställande direktör adjungeras till sammanträdena. Utskottet sammanträdde 5 gånger under 2021.

VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Pål Netsman är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen.

Koncernledningen har under året bestått, utöver den verkställande direktören, av CFO samt ansvarig för affärs- och verksamhetsutveckling. Koncernledningsmötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Extern revisor

Revisionsbolaget KPMG AB, med auktoriserade revisor Fredrik Westin som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2021 för en period om ett år. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 9 Arvode och kostnadsersättning till revisorer.

Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att årsbokslutet behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen.

Intern kontroll

Bolaget har under året implementerat interna styrnings- och kontrollsystem och dokumenterat hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen och samtidigt säkerställa att den operativa verksamheten är ändamålsenligt organiserad. Utgångspunkten är att den interna kontrollen ska säkra att det ramverk av tillämpliga lagar, förordningar, regler och standards som man har att förhålla sig till efterleves för att se till att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och ger aktieägare, styrelse, koncernledning och andra intressenter tillfredsställande information för att bedöma prestation och utveckling.

Consivo bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat drifts- och resultatansvar. Basen för internkontroll i en decentraliserad verksamhet utgörs av en väl förankrad process där beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade genom styrande dokument i form av fastställda internpolicys, manualer, riktlinjer och instruktioner. En viktig del i styrelsens arbete under året har därför varit att utarbeta och godkänna ett antal nya samt reviderade policys, riktlinjer och ramverk som implementerats i verksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen har ett effektivt system för ledning och intern kontroll. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapportering som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler.

Riskbedömning

Consivo har rutiner för internkontroll och riskhantering och gör årligen en kartläggning av koncernens risker, inklusive standardiserade skalor för att mäta och analysera risker. Processen omfattar identifiering, analys, hantering, kommunikation och rapportering av risker. Styrelsen tar del av resultatet av riskhanteringsprocessen löpande och via årlig uppdatering och granskning.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, koncernledningen och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och CFO har frekventa genomgångar med respektive dotterbolagsschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har centrala controllerfunktionen ett nära samarbete med ekonomichefer och controllers på affärsområdes- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut.

Finansiell rapportering

Finansiella data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker centralt, mynnar ut i fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och bolagsnivå.

Förbättringsarbete 2021

Consivo har under året fortsatt arbetet att förbättra rutiner, processer och riktlinjer. Bland annat har en reviderad uppförandekod och ekonomihandbok utarbetats och implementerats. Vidare har ledningen arbetat fram finansiella mål för koncernen som antogs av styrelsen i slutet av året.

Simon Hallqvist
Ordförande

Född: 1967
Invald: 2015
Utbildning: M.Sc. (Econ.) Hanken Svenska Handelshögskolan i Helsingfors
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Preato Capital AB (publ) och Boreo Oyj, styrelseordförande och VD i Hallqvist AB samt styrelseledamot i Sievi Capital Oyj.
Bakgrund: Investerare i onoterade bolag sedan 1999. Grundade Preato Capital 2004 och den nuvarande strukturen med Magnus von Schoultz 2015.
Aktieinnehav i bolaget: 74 394 aktier (indirekt via Preato Capital AB)

Lars Appelqvist
Ledamot

Född: 1974
Invald: 2018
Utbildning: Civilekonom Dalarnas Högskola
Övriga uppdrag: EVP Business unit Sweden HKScan (publ), Styrelseordförande Livsmedelsföretagen. Styrelseordförande Färjestad BK.
Bakgrund: Tidigare VD AB Anders Löfberg
Aktieinnehav i bolaget: 114 aktier

Christina Cheng
Ledamot

Född: 1973
Invald: 2021
Utbildning: Ek Mag. Marknadsföring, Umeå Universitet
Övriga uppdrag: Trendanalytiker inom livsmedel och handel samt grundare av trend- och innovationsbyrån Sprillo
Bakgrund: Tidigare lång bakgrund inom analys och marketing i olika befattningar och verksamheter.
Aktieinnehav i bolaget: 0 aktier

Pål Netsman
Ledamot, VD och Koncernchef

Född: 1969
Invald: 2015
Utbildning: Business Management Stockholm School of Economics, Marknadsekonom
Bakgrund: Tidigare styrelseledamot i Sales Support Nordic Group AB sedan 2005
Aktieinnehav i bolaget: 4 089 aktier

Magnus von Schoultz
Ledamot

Född: 1975
Invald: 2015
Utbildning: Civilekonom Lunds Universitet
Övriga uppdrag: VD och styrelseledamot i Preato Capital AB (publ). Styrelseordförande i Frameworks AB.
Bakgrund: Medgrundare av Preato Capital i dess nuvarande struktur 2015. Tidigare lång bakgrund inom investment banking och corporate finance i olika befattningar.
Aktieinnehav i bolaget: 74 394 aktier (indirekt via Preato Capital AB)

Gunilla Spongh
Ledamot

Född: 1966
Invald: 2020
Utbildning: M Sc. Industriell Ekonomi, Linköpings Universitet
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AQ Group (publ), Byggmax (publ), Lernia, Momentum Group (publ), Pierce Group, Systemair (publ), Meds Apotek, ViaCon. Vice Styrelseordförande i Swedish Stirling (publ). Styrelseordförande i Bluefish Pharmaceuticals (publ).
Bakgrund: Tidigare CFO Preem, Chef Internationella Affärer och CFO Mekonomen Group (publ), CFO CashGuard (publ) och CFO Enea (publ)
Aktieinnehav i bolaget: 141 aktier

Pål Netsman

VD och Koncernchef

Född: 1969

Utbildning: Business Management Stockholm School of Economics, Marknadsekonom

Arbetslivserfarenhet: VD Sales Support Sweden, VD Sales Support Nordic Group

Aktieinnehav i bolaget: 4 089 aktier

Mikael Gattberg

CFO

Född: 1969

Utbildning: Fil.kand. företagsekonomi Stockholms Universitet

Arbetslivserfarenhet: VD Sales Support Nordic Group, Ekonomichef Oracle Norden, FP&A manager GE Capital Sweden

Aktieinnehav i bolaget: 974 aktier

Thomas Bengtsson

CBDO, Verksamhetsutveckling

Född: 1967

Utbildning: Civilekonom Högskolan Karlstad

Arbetslivserfarenhet: VD Tage Lindblom, VD och Ekonomichef Falbygdens Ost

Aktieinnehav i bolaget: 1 073 aktier

FINANSIELLA RAPPORTER

Innehållsförteckning

Finansiella rapporter	sid
Förvaltningsberättelse	68
Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen	72
Balansräkning för koncernen	73
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	75
Rapport över kassaflöden för koncernen	76
Resultaträkning för moderbolaget	77
Balansräkning för moderbolaget	78
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	80
Kassaflödesanalys för moderbolaget	81
Noter till de finansiella rapporterna	82
Flerårsöversikt	116
Definitioner	117
Alternativa nyckeltal	118

Noter till de finansiella rapporterna		sid
Not 1	Redovisningsprinciper	82
Not 2	Intäkter	89
Not 3	Rörelsesegment	90
Not 4	Förvärv av rörelse	91
Not 5	Övriga rörelseintäkter	91
Not 6	Övriga rörelsekostnader	91
Not 7	Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar	92
Not 8	Leasing	93
Not 9	Arvode och kostnadsersättning till revisorer	94
Not 10	Finansnetto	94
Not 11	Bokslutsdispositioner	94
Not 12	Skatter	95
Not 13	Immateriella anläggningstillgångar	97
Not 14	Materiella anläggningstillgångar	100
Not 15	Långfristiga fordringar	101
Not 16	Varulager	101
Not 17	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	101
Not 18	Likvida medel	101
Not 19	Eget kapital	102
Not 20	Räntebärande skulder	102
Not 21	Övriga skulder	104
Not 22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	104
Not 23	Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning	105
Not 24	Finansiella risker och riskhantering	107
Not 25	Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar	110
Not 26	Närstående	110
Not 27	Koncernföretag	111
Not 28	Obeskattade reserver	112
Not 29	Specifikationer till rapport över kassaflöden	113
Not 30	Händelser efter balansdagen	114
Not 31	Viktiga uppskattningar och bedömningar	115
Not 32	Uppgifter om moderbolaget	115
Not 33	Avsättningar	115

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Consivo Group AB, 559027-2059, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2021 – 31 december 2021.

Årsredovisningen är upprättad i miljoner svenska kronor, MSEK. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste hundratusental.

Allmänt om verksamheten

Koncernen

Genom våra bolag tillhandahåller Consivo produkter, tjänster och lösningar inom försäljning, marknadsföring och distribution till företag inom eller med koppling till dagligvarumarknaden. Med vår samlade kunskap tillför vi både kommersiellt och ekonomiskt mervärde genom att vara en specialiserad och affärsmässig samarbetspartner som driver försäljning och bidrar till att bygga starkare varumärken.
Vår specialisering bygger en omfattande marknadsinsikt och kunskap. Insikterna och kunskapen är en integrerad del av vår affärsmodell där de skapar mervärde och ständigt vidareutvecklas genom ett naturligt nätverk mellan våra bolag och verksamheter. Samarbetet mellan dotterbolag ger kunden attraktiva och värdeskapande helhetslösningar vid behov.

Vi verkar inom ett flertal nischer som omfattar olika produkter och tjänster där vi har etablerat stabila och växande verksamheter. Grunden för vår verksamhet ligger i starka och lönsamma marknadspositioner. Vi är övertygade om att hållbar lönsamhet skapas genom att vi tillhandahåller stort värde till våra kunder, genom vår specialisering och starka marknadspositioner.

Consivo finns representerat med dotterbolag i Sverige, Finland, Danmark och Norge.

Bolaget har organiserat verksamheten i två rörelsesegment, Sales & Marketing samt Trade & Distribution. Sales & Marketing erbjuder tjänster som effektivt stödjer kundernas kommersiella verksamhet och försäljning samt stärker deras varumärken. Alla tjänster som erbjuds ska utmynna i att försäljningen i butik ökar. Trade & Distribution säljer och levererar livsmedelsprodukter till restaurang- och storhushållsmarknaden, livsmedelsindustrin samt dagligvaru- och servicehandeln.

Omsättningsutveckling och resultat

Koncernen

Koncernens omsättning uppgick till 1 112,3 MSEK (955,6), en ökning med 16 procent (exklusive valutaeffekter 16 procent).

Rörelseresultatet i koncernen uppgick till 113,8 MSEK (68,2). En förbättrad rörelsemarginal till följd av en mer lönsam produktmix, ökade marginaler och genomförda kostnadsbesparingar ligger till grund för det förbättrade rörelseresultatet.

Inom Sales & Marketing ökade omsättningen under året med 9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Under förra årets första kvartal hade vi en marginell påverkan av covid-19-pandemin som årets ackumulerade utfall jämförs mot. Försäljningen i Sverige och Norge stod för den största ökningen men samtliga länder ökade sin försäljning jämfört med samma period föregående år.

Marknaden för event och demonstrationstjänster har fortsatt vara svag med endast ett fåtal event genomförda sett över alla fyra länder. Demonstrationstjänster har sakta kommit igång och det har varit ett mindre antal demonstrationsuppdrag under årets sista kvartal i framförallt Danmark och Sverige.

Inom Trade & Distribution ökade nettoomsättningen under året med 25 procent jämfört med föregående år där den organiska tillväxten var 10 procent, exkluderat årets förvärv. Under förra årets första kvartal hade vi en mindre påverkan av covid-19-pandemin som årets ackumulerade utfall jämförs mot, samtidigt som tredje kvartalet i år var betydligt mindre påverkat av covid-19-pandemin jämfört med samma period föregående år.

Den ökade försäljningen i kombination med en förbättrad produktmix med högre täckningsgrad samt förvärvet av Prescott Oy och positiva resultat från de nystartade bolagen, ger sammantaget ett starkt resultat för affärsområdet sett till heläret.

Finansiell ställning och kassaflöden

Koncernens likvida medel uppgick till 51,5 MSEK (46,2) per den 31 december 2021. Därutöver har koncernen en outnyttjad checkkredit om 50,0 MSEK (50,0). Soliditeten uppgick till 39 (40) procent per den 31 december 2021. Nettoskulden har under året minskat med 30 MSEK och uppgår per 31 december 2021 till 135,9 MSEK (105,9). Exklusive leasingskulder har koncernen en nettoskuld uppgående till 73,0 MSEK (72,7). Kassaflödet var 3,1 MSEK (8,7), varav 115,3 MSEK (74,9) från den löpande verksamheten.

4,8 MSEK (6,0) har investerats i materiella och immateriella anläggningstillgångar och 45,2 MSEK (1,2) har utbetalats avseende förvärv av bolag.

Förändring av banklån har haft en effekt på kassaflödet med 4,7 MSEK (–34,9).

Utdelning till moderbolagets aktieägare har gjorts med 40,0 MSEK (0,0). Av total checkräkningskredit om 50,0 MSEK (50,0) har 0,0 MSEK (0,0) nyttjats. Banklån uppgår till 124,5 MSEK (118,8).

Banklånet innehåller ett lånevillkor avseende nettoskuld i förhållande till EBITDA. Under 2021 och per 31 december 2021 har lånevillkoret uppfyllts med god marginal.

Koncernens totala goodwill uppgår till 326,4 MSEK (284,1) och är hänförlig till verksamheterna i Sverige, Norge och Finland. Övriga immateriella tillgångar uppgår till 8,6 MSEK (4,8) och skrivs av över en nyttjandeperiod på 5 år. Ökningen av övriga immateriella tillgångar avser ERP-system, operativt system inom Sales & Marketing samt varumärket Prix inom Trade & Distribution.

Årets skattekostnad uppgår till –21,9 MSEK (–14,1). Betald skatt under året uppgår till –12,7 MSEK (–18,7).

Moderbolaget

Consivo Group AB är moderbolag till 16 helägda koncernbolag. För mer information se not 27.

Moderbolagets verksamhet har varit oförändrad under året och består främst i att äga och förvalta aktierna i sina dotterbolag samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Nettoomsättning för moderbolaget utgörs av transaktioner med koncernens dotterbolag. För mer information om transaktioner med närstående se not 26.

Moderbolagets intäkter uppgick under året till 39,8 MSEK (32,3). Resultat före skatt för året uppgick till 68,8 MSEK (31,6). Resultatet avser till stor del utdelningar, koncernbidrag och royalty från dotterbolag.

Moderbolagets skuld i gemensamt koncernvalutakonto uppgick per den 31 december 2021 till –133,4 MSEK (–52,9).

Flerårsöversikt

MSEK	2021	2020	2019	2018
Koncernen				
Nettoomsättning	1 098,3	949,4	1 143,8	1 105,9
Rörelseresultat före avskrivningar	144,6	93,9	93,1	92,0
Rörelseresultat	113,8	68,2	68,9	69,7
Balansomslutning	689,7	535,6	549,6	576,8
Soliditet, %	39	40	32	25

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Även 2021 har dagligvaruhandelns utveckling präglats av covid–19–pandemin. Det har fortsatt vara utmaningar till följd av pandemin inom de verksamheter som är inriktade på event och matdemonstrationer och försäljning till foodservicemarknaden. Denna har under året återhämtat sig även om marknaden inte är tillbaka på samma nivå som före pandemin. Event och matdemonstrationsaktiviteterna har under året varit i det närmaste vilande i alla fyra länder.

Däremot har de bolag som arbetar med försäljningstjänster gentemot butik utvecklats väl under året och i stor utsträckning bidragit till den lönsamma tillväxten.

Koncernen har under året erhållit statliga permitteringsstöd relaterade till covid–19–pandemin om 0,0 MSEK (1,7), ersättning för sjuklönekostnader om 0,4 MSEK (1,0) samt övriga bidrag relaterade till covid–19–pandemin om 2,6 MSEK (1,5).

Två nya bolag har förvärvats under året, Agera Trading AB organisationsnummer 556504–5126, som är ett mindre handels– och agentföretag verksamt främst i Sverige samt distributörsföretaget Prescott Oy organisationsnummer 08788503–2, verksamt i Finland med en stark ställning inom konfektyr och andra produktkategorier på den finska dagligvarumarknaden. Prescott Oy omsatte 140 MSEK 2021.

Årsstämman beslutade att registrera moderbolaget som publikt bolag och en fondemission om 9,9 MSEK från fritt eget kapital, utan utgivande av nya aktier.

Ägarförhållanden

Företagets huvudägare (89 procent) är Preato Capital AB, org nr 556730–1907 med säte i Stockholm. Övriga aktier ägs huvudsakligen av nyckelpersoner verksamma i koncernen. Preato Capital AB ingår i en koncern där Hallqvist AB, org nr 0955323–4, med säte i Helsingfors, upprättar koncernredovisning för den största koncernen. Det utländska moderföretagets koncernredovisning finns att tillgå hos c/o Navigator Partners Oy, Erottajankatu 11 A20, 00130 Helsingfors, Finland.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Förväntad framtida utveckling

Vår målsättning är att fortsätta den nordiska breddningen genom förvärv och genom att ytterligare stärka dotterbolagens ställning på marknaden.

I korthet arbetar Consivo enligt följande strategiska inriktningar för att möjliggöra denna utveckling:

Lönsam tillväxt – Tillväxt ska ske såväl organiskt som genom förvärv av nya bolag. Genom att realisera potentialen i våra verksamheter på både befintliga och nya marknader ska vi attrahera nya kunder samt utveckla nya tjänster och produkter. Consivo ska aktivt och kontinuerligt utvärdera förvärv både inom befintliga verksamhetsområden för att stärka vår marknadsposition samt inom nya kompletterande områden och geografier för att bredda vårt erbjudande.

Starka självständiga dotterbolag – Vår verksamhet kännetecknas av decentralisering där dotterbolagen själva ansvarar för sin verksamhet i kombination med Consivos gemensamma resurser, nätverk och kompetens. Med dotterbolag som arbetar nära kunden, är flexibla, personliga och effektiva så ökar vi kundvärdet.

Långsiktiga och stabila kundrelationer – Vi ska ständigt utveckla vår förmåga att i nära samarbete med våra kunder skapa skräddarsydda affärslösningar. Det kommer leda till att vi breddar våra affärer med respektive kund, att vi fördjupar relationerna samt i högre grad ses som en strategisk affärspartner.

Attraktiv arbetsgivare – Medarbetarnas kompetens, engagemang och motivation är av avgörande betydelse för att nå våra målsättningar. Vi ska erbjuda professionellt ledarskap, inspirerande arbetsplatser med öppenhet och mångfald, där det finns goda utvecklingsmöjligheter. Vi värnar om vår företagskultur, där strävan att skapa maximal nytta för kunden är djupt förankrad.

Hållbart företagande – Vi ska utveckla våra affärer långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Genom att integrera de olika dimensionerna av hållbarhet – sociala, miljömässiga och ekonomiska – i driften av våra verksamheter och i våra affärsprocesser strävar vi efter att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling.

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för både operationella och finansiella risker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning. Genom att tillämpa en riskhantering som ska genomsyra hela koncernen ges styrelsen och koncernledningen ökade insikter och bättre förutsättningar för övervakning av de risker verksamheterna står inför och skapar bra förutsättningar för ett tydligt ansvarstagande. Ramverket för riskhantering ingår i affärsmodellen med rutiner som främjar öppenhet och riskbaserade beslut. Det omfattar även att kontroller appliceras för att hantera riskerna.

Syftet med riskhanteringen är att säkerställa rätt förutsättningar för att strategier ska kunna genomföras och mål uppnås. Hanteringen av risker är fundamental för att stödja Consivos mission, vision och företagskultur.

Koncernen tillämpar affärsinriktade och systematiserade principer för sin riskhantering. Det innebär att de största riskerna identifieras, analyseras, utvärderas, hanteras, övervakas och rapporteras till utsedda ansvariga samt styrelsen.

Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag. Consivos målsättning är att fokusera på sin kärnverksamhet och inte spekulera i rörelser på de finansiella marknaderna utan istället aktivt verka för att minimera riskerna vid fluktuationer. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Av detta följer att koncernens finansiella placeringar och medelshantering ska ske med låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 24.

Valutarisker

Koncernen har huvuddelen av sina intäkter och kostnader i SEK. För de övriga valutorna i koncernen matchas intäkterna av kostnader i motsvarande valuta och ett positivt kassaflöde genereras i respektive valuta. När det inte går att skapa naturliga terminer där in- och utflöden kan hanteras inom samma valuta ska merparten terminssäkras. Inom Trade & Distribution sker huvuddelen av inköp i annan valuta än SEK vilka terminssäkras mot en bestämd prislista med 3 månaders framförhållning.

Ränterisk

Koncernen har extern finansiering med kvoten 0,9 nettoskuld/ EBITDA. Målsättningen är att ha lån med en rörlig ränta då Consivo har relativt goda möjlighet att justera priser för produkter och tjänster i förhållande till ändringar på räntemarknaden.

Kreditrisker

Koncernens kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har mellan 10 till 90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Vid löpande avtal sker därefter en kontinuerlig bevakning av kundens ekonomiska ställning. Koncernen har rutiner för att följa upp och kräva in förfallna fordringar.

Likviditetsrisker

Koncernen har god likviditet. Likvida medel uppgick till 51,5 MSEK (46,2). Kassaflödet uppgick till 3,1 MSEK (8,7) i vilket ingår utdelning på 40,0 MSEK (0).

Hållbarhet

Se Consivos Hållbarhetsrapport på sida 38–53 i årsredovisningen.

Förslag till vinstdisposition
Till årsstämmans förfogande i moderbolaget står följande vinstmedel

Belopp i kr	
Överkursfond	53 818 526
Balanserat resultat	114 707 155
Årets resultat	58 970 985
Summa	**227 496 665**

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital disponeras enligt följande:

Belopp i kr	
Till aktieägarna utdelas	–39 999 856
Till nästa år balanseras	187 496 810
Summa	**227 496 665**

Antalet aktier uppgick per den 31 december 2021 till 83 880 med ett kvotvärde om 119,03 SEK.

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning. Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen. Styrelsen vill därvid framhålla följande: Föreslagen utdelning reducerar bolagets soliditet från 43 procent till 39 procent och koncernens soliditet från 39 procent till 35 procent, beräknat per 31 december 2021. Styrelsen anser denna soliditet vara betryggande med beaktande av den bransch koncernen är verksam inom.

Enligt styrelsens uppfattning kommer den föreslagna utdelningen inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser och bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser. Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning förväntas inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer. Den föreslagna utdelning kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap. 3 § andra och tredje stycket (försiktighetsregeln).

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	1 098,3	949,4
Övriga rörelseintäkter	5	14,0	6,3
		1 112,3	**955,6**
Handelsvaror	16	–490,3	–428,8
Övriga externa kostnader	9	–104,7	–100,3
Personalkostnader	7	–371,9	–331,5
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 13, 14	–30,8	–25,7
Övriga rörelsekostnader	6	–0,7	–1,1
Rörelseresultat		**113,8**	**68,2**
Finansiella intäkter		0,1	0,8
Finansiella kostnader		–4,8	–5,5
Finansnetto	10	**–4,7**	**–4,7**
Resultat före skatt		**109,1**	**63,5**
Skatt	12	–21,9	–14,1
Årets resultat		**87,1**	**49,3**
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		9,2	–12,1
Årets övrigt totalresultat		**9,2**	**–12,1**
Årets totalresultat		**96,3**	**37,2**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		87,1	49,3
Årets resultat		**87,1**	**49,3**
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		96,3	37,2
Årets totalresultat		**96,3**	**37,2**

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	3, 13	326,4	284,1
Internt utvecklade immateriella tillgångar	3, 13	8,6	4,8
Summa immateriella anläggningstillgångar		**335,0**	**288,9**
Nyttjanderättstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	3, 8	65,7	35,2
Summa nyttjanderättstillgångar		**65,7**	**35,2**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3, 14	8,6	3,8
Summa materiella anläggningstillgångar		**8,6**	**3,8**
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	15, 23	1,4	1,2
Uppskjutna skattefordringar	12	0,3	0,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		**1,7**	**2,0**
Summa anläggningstillgångar		**411,0**	**329,9**
Varulager	16	51,8	22,6
Kundfordringar	23, 24	139,9	105,1
Skattefordringar		–	3,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2, 17	27,8	21,1
Övriga fordringar		5,2	7,0
Kortfristiga placeringar		2,5	–
Likvida medel	18, 23, 24	51,5	46,2
Summa omsättningstillgångar		**278,7**	**205,7**
Summa tillgångar		**689,7**	**535,6**

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Eget kapital	19		
Aktiekapital		10,0	0,1
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		204,7	158,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**268,5**	**212,2**
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20, 23, 24	89,1	103,8
Långfristiga leasingskulder	8, 24	36,5	15,8
Övriga långfristiga skulder		7,2	–
Uppskjutna skatteskulder	12	15,7	13,3
Summa långfristiga skulder		**148,5**	**132,9**
Kortfristiga räntebärande skulder	20, 23, 24	35,4	15,2
Kortfristiga leasingskulder	8, 24	26,3	17,4
Förskott från kunder		4,7	2,1
Leverantörsskulder		60,8	39,9
Skatteskulder		8,9	4,3
Övriga skulder	21, 23	46,4	32,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2, 22	90,2	79,1
Summa kortfristiga skulder		**272,7**	**190,6**
Summa skulder		**421,2**	**323,4**
Summa eget kapital och skulder		**689,7**	**535,6**

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	MSEK	Aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Omräk-nings-reserv	Balan-serade vinst-medel inkl årets resultat	Summa
Ingående eget kapital 1 januari 2020		0,1	53,8	0,1	121,1	175,0
Årets totalresultat						
Årets resultat		–	–	–	49,3	49,3
Årets övrigt totalresultat		–	–	–12,1	–	–12,1
Årets totalresultat		**–**	**–**	**–12,1**	**49,3**	**37,2**
Utgående eget kapital 31 december 2020		**0,1**	**53,8**	**–12,0**	**170,4**	**212,2**
Ingående eget kapital 1 januari 2021		**0,1**	**53,8**	**–12,0**	**170,4**	**212,2**
Fondemission		9,9	–	–	–9,9	–
Årets totalresultat						
Årets resultat		–	–	–	87,1	87,1
Årets övrigt totalresultat		–	–	9,2	–	9,2
Årets totalresultat		**–**	**–**	**9,2**	**87,1**	**96,3**
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare						
Lämnade utdelningar		–	–	–	–40,0	–40,0
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare		**–**	**–**	**–**	**–40,0**	**–40,0**
Utgående eget kapital 31 december 2021		**10,0**	**53,8**	**–2,9**	**207,6**	**268,5**

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten	29		
Resultat före skatt		109,1	63,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		26,6	24,5
Betald inkomstskatt		–12,7	–18,7
		123,0	**69,3**
Ökning (–)/Minskning (+) av varulager		–6,9	3,4
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		–25,2	10,1
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		24,4	–7,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**115,3**	**74,9**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–4,3	–2,2
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1,0	0,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–0,5	–3,8
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		–45,2	–1,2
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		–0,2	–0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–49,3**	**–6,9**
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		–40,0	–
Upptagna lån		20,0	–
Amortering av lån		–15,3	–34,9
Amortering av leasingskulder		–27,7	–24,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–62,9**	**–59,3**
Årets kassaflöde		**3,1**	**8,7**
Likvida medel vid årets början		46,2	39,7
Valutakursdifferens i likvida medel		2,2	–2,2
Likvida medel vid årets slut		**51,5**	**46,2**

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	26	39,8	32,3
		39,8	**32,3**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	9	–8,1	–11,1
Personalkostnader	7	–12,5	–11,7
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar		–0,5	–0,1
Rörelseresultat		**18,6**	**9,5**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		21,3	4,9
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	0,1	1,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	–4,3	–4,7
Resultat efter finansiella poster		**35,8**	**10,7**
Bokslutsdispositioner	11	33,1	20,9
Resultat före skatt		**68,8**	**31,6**
Skatt	12	–9,9	–5,8
Årets resultat [1]		**59,0**	**25,8**

1) Årets totalresultat stämmer överens med Årets resultat varför "Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget" ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	2,2	2,4
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	27	523,4	442,2
Summa finansiella anläggningstillgångar		**523,4**	**442,2**
Summa anläggningstillgångar		**525,5**	**444,5**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		4,8	10,6
Aktuella skattefordringar		–	0,8
Övriga fordringar		0,5	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	0,6	0,4
Summa kortfristiga fordringar		**5,8**	**12,0**
Kassa och bank		20,4	41,6
Summa omsättningstillgångar		**26,2**	**53,6**
Summa tillgångar		**551,7**	**498,1**

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	19		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (83 880 A–aktier med kvotvärde 119,03 kronor)		10,0	0,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		53,8	53,8
Balanserat resultat		114,7	138,8
Årets resultat		59,0	25,8
Summa eget kapital		**237,5**	**218,5**
Obeskattade reserver	28	46,9	33,4
Långfristiga övriga avsättningar	33	7,2	–
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20	88,8	103,8
Summa långfristiga skulder		**88,8**	**103,8**
Kortfristiga övriga avsättningar	33	6,1	–
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	20	35,0	15,0
Leverantörsskulder		1,4	0,5
Skulder till koncernföretag		119,2	123,0
Aktuella skatteskulder		3,2	–
Övriga skulder	21	3,0	0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	3,5	3,1
Summa kortfristiga skulder		**165,3**	**142,4**
Summa eget kapital och skulder		**551,7**	**498,1**

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			
	Aktie-kapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2020	0,1	53,8	64,7	47,8	166,3
Årets totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	25,8	25,8
Årets totalresultat	**–**	**–**	**–**	**25,8**	**25,8**
Vinstdisposition	–	–	47,8	–47,8	–
Fusion av dotterbolag	–	–	26,3	–	26,3
Utgående eget kapital 31 december 2020	**0,1**	**53,8**	**138,8**	**25,8**	**218,5**
Ingående eget kapital 1 januari 2021	0,1	53,8	138,8	25,8	218,5
Fondemission	9,9	–	–9,9	–	–
Årets totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	59,0	59,0
Årets totalresultat	**–**	**–**	**–**	**59,0**	**59,0**
Vinstdisposition	–	–	25,8	–25,8	–
Lämnade utdelningar	_	–	–40,0	–	–40,0
Utgående eget kapital 31 december 2021	**10,0**	**53,8**	**114,7**	**59,0**	**237,5**

Kassaflödesanalys för moderbolaget

MSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten	29		
Resultat efter finansiella poster		35,8	10,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		0,6	0,1
Betald inkomstskatt		–5,8	–13,8
		30,5	**–3,1**
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		5,3	5,7
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		–1,4	46,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**34,4**	**48,7**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–0,4	–1,6
Förvärv av finansiella tillgångar		–66,9	–1,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–67,2**	**–2,8**
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		–40,0	–
Erhållna koncernbidrag		46,5	27,4
Upptagna lån		20,0	–
Amortering av lån		–15,0	–34,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**11,5**	**–7,4**
Årets kassaflöde		–21,2	38,4
Likvida medel vid årets början		41,6	3,2
Likvida medel vid årets slut		**20,4**	**41,6**

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna
Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste hundratusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna
Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 31.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper
De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2021
Nya IFRS-standarder med ikraftträdande under 2021 har inte haft någon materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter för räkenskapsåret 2021.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas
Nya eller ändrade standarder och tolkningar som inte har börjat tillämpas bedöms inte ha någon materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter. Inga nyutkomna IFRS-standarder eller tolkningar har tillämpats i förtid.

Klassificering m.m.
Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Consivo Group AB per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Consivo Group AB inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentrapportering
Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet som genererar intäkter och kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv
Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Consivo Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Consivo Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas vanligtvis i resultatet.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterbolaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Kvarvarande innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat när avyttringar leder till att bestämmande inflytande upphör.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande
Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. När bestämmande inflytande, betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker men bestämmande inflytande kvarstår överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven till innehav utan bestämmande inflytande.

Intäkter
Prestationsåtaganden och intäktsredovisningsprinciper
Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden netto efter fasta- och rörliga rabatter. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Consivo Group har två huvudsakliga intäktsströmmar; försäljning av tjänst samt försäljning av produkt.

Sälj-och marknadsföringstjänster
Företaget erbjuder sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska, (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden. Transaktionspriset är angivet pris i avtalet. Transaktionspriset kan vara en fast ersättning, rörlig ersättning baserat på uppdragsgivarens omsättning eller en kombination av dessa. Transaktionspriset sätts utifrån det mest sannolika värdet. Intäkten ska redovisas över tid då kunden kontinuerligt erhåller och konsumerar nyttan i takt med att företaget presterar. Koncernen bedömer att kontrollen överförs löpande över tid och intäktsredovisningen sker linjärt över perioden. I de fall tjänsten utgörs av tillverkning av marknadsföringsmaterial bedöms kunden ha nytta och kontroll av tjänsten när artikeln har producerats.

Produktförsäljning
Företagen har en intäktsström från försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln. Transaktionspriset för varan är angivet pris i prislistan minskat med avtalsrabatter och specifika produktrabatter. Transaktionspriset sätts utifrån det mest sannolika värdet. Företagets intäkter från försäljning av livsmedel ska redovisas vid en tidpunkt då kriterierna för att redovisa intäkt över tid inte uppfylls. Intäkt tas när kunden har nytta och kontroll av produkten som bedöms ske efter leverans.

Avtalstillgångar består av upplupna intäkter och avtalsskulder består av förskott från kunder samt förutbetalda intäkter.

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

Statliga stöd
I enlighet med IAS 20, Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd, redovisas statliga bidrag i reslutaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att bolaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidraget. Bidraget periodiseras systematiskt i årets resultat som en övrig rörelseintäkt på samma sätt och över samma perioder som de kostnader eller uteblivna intäkter bidraget är avsedda att kompensera för.

Leasing
När ett avtal ingås bedömer Koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter – leasing- och icke-leasingkomponenter – fördelar Koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset.

Leasingavtal där Koncernen är leasetagare
Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för Koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.
Leasingavgifterna diskonteras med Koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens/företagets kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:
- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan.

Leasingskulden för Koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom Koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 KSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader
Koncernens finansiella intäkter och kostnader inkluderar:
- ränteintäkter,
- räntekostnader,
- utdelningar,
- valutakursvinster/-förluster på finansiella tillgångar och finansiella skulder,

Ränteintäkter eller räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultatet per det datum då koncernens rätt till betalning fastställs.

Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till:
- redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller
- det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

Ränteintäkter och räntekostnader beräknas genom tillämpning av effektivräntemetoden på det redovisade bruttovärdet för tillgången (när tillgången inte är kreditförsämrad) eller till det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden. För finansiella tillgångar som har blivit kreditförsämrade efter det första redovisningstillfället beräknas ränteintäkter genom att tillämpa effektivräntan på den finansiella tillgångens upplupna anskaffningsvärde. Om tillgången inte längre är kreditförsämrad beräknas ränteintäkter åter genom tillämpning av effektivräntan på det redovisade bruttovärdet.

Skatter
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader, upplupna intäkter samt likvida medel. På skuldsidan återfinns skulder genom koncernens kreditfacilitet, tilläggsköpeskillingar, leverantörsskulder, övriga skulder, förutbetalda intäkter, upplupna kostnader samt valutaderivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkning, första värdering och kvittning

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång (med undantag för kundfordringar som inte har en betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om den överför rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion i vilken i väsentlighet alla risker och fördelar med ägarskapet har överförts eller i vilken koncernen inte överför eller behåller i väsentlighet alla de risker och fördelar med ägarskap och den inte behåller kontrollen över den finansiella tillgången.

Koncernen bokar bort en finansiell skuld från balansräkningen när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella tillgångar

Samtliga finansiella tillgångar - förutom koncernens innehav av valutaderivat - värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Koncernens skulder för tilläggsköpeskillingar hänförliga till rörelseförvärv samt derivatinstrument redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningens rörelseresultat i den period de uppstår. Derivatinstrument används i huvudsak för att skydda koncernens exponering mot fluktuationer i valutor. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen redovisar reserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för under hela fordrans löptid.

Kundfordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kreditförlusterna värderas som nuvärdet av alla underskott i kassaflödena (det vill säga skillnaden mellan kassaflödena i enlighet med avtalet och det kassaflöde som koncernen förväntar sig att erhålla).

Förlustreserven reducerar tillgångarnas värde i balansräkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:
– inventarier, verktyg och installationer 3 – 7 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar
Goodwill
Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Vid förvärv som ägt rum före den 1 januari 2019 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 januari 2019 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 januari 2019.

Forskning och utveckling
Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Koncernen har för närvarande inga utgifter för forskning och utveckling.

Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av patent, varumärken och förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip nedan).

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter.
Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:
– utvecklingsutgifter 5 år

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

Återföring av nedskrivning
En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar
Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner
Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där koncernens förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga ersättningar.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Omstrukturering
En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen eller fordran läggs antingen på eller reducerar anskaffningsvärdet.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas IFRS 9:s nedskrivningsregler.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Intäkter

Intäktsströmmar

Koncernen generar intäkter från försäljning av sälj- och marknadsföringstjänster till nationella och internationella producenter av varumärkesprodukter och för den nordiska dagligvaruhandels– och servicehandels–, storhushålls- och apoteksmarknaden. Koncernen har även en intäktsström från försäljning av livsmedel till främst grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.
För information om övriga rörelseintäkter se not 5.

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Intäkter från avtal med kunder	1 098,3	949,4
Övriga rörelseintäkter	14,0	6,3
Summa intäkter	**1 112,3**	**955,6**

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader, samt fördelning mellan tjänsteintäkter (Sales & Marketing) och produktintäkter (Trade & Distribution) sammanfattas nedan. För beskrivning av rörelsesegmenten se not 3.

	Sales & Marketing		Trade & Distribution		Koncerninterna elimineringar		Summa	
MSEK	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Geografisk marknad								
Sverige	367,8	338,8	430,9	404,2	–2,2	–1,3	796,5	741,7
Norge	122,5	106,8	3,5	–	–0,2	–	125,8	106,8
Finland	67,3	66,0	71,3	0,5	–1,8	–	136,8	66,5
Danmark	39,1	34,4	0,0	–	–	–	39,1	34,4
Summa Intäkter från avtal med kunder	**596,7**	**546,1**	**505,7**	**404,7**	**–4,2**	**–1,3**	**1 098,3**	**949,4**

Kontraktsbalanser

Information om fordringar, avtalstillgångar och avtalsskulder från avtal med kunder sammanfattas nedan.

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Kundfordringar	139,9	105,1
Avtalstillgångar	22,9	16,7
Avtalsskulder	35,5	30,6

Avtalstillgångar redovisas som upplupna intäkter (se not 17) och hänför sig i första hand till koncernens rätt till ersättning för utfört men ej fakturerat arbete vid balansdagen avseende säljtjänster. Avtalstillgångarna överförs till fordringar när rättigheterna blir ovillkorliga, vilket vanligtvis sker när koncernen utfärdar en faktura till kunden.

Avtalsskulder avser dels förskott från kunder 4,7 MSEK (2,1) , som erhållits från kunden för marknadsföringstjänster, dels förutbetalda intäkter 30,8 MSEK (28,5), främst avseende koncernens säljtjänster (se not 22).

Av de 30,6 MSEK som redovisas som avtalsskuld vid periodens början har 28,6 MSEK redovisats som intäkt under 2021.

Not 3 Rörelsesegment

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Indelningsgrunden är fördelningen mellan tjänster och produkter.

Segmentkonsolidering för Trade & Distribution samt Sales & Marketing görs i enlighet med K3. I rörelsesegmentens resultat har inkluderats direkt hänförbara poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt.

I kolumnen IFRS görs koncernens justeringar från K3 till IFRS.

Koncernens rörelsesegment

	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS [1]		Koncern-gemensamt och elimineringar		Summa konsoliderat	
MSEK	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Intäkter från externa kunder	592,6	544,7	505,7	404,7	–	–	–	–	1 098,3	949,4
Intäkter från interna kunder	4,2	1,3	–	–	–	–	–4,2	–1,3	–	–
Nettoomsättning	596,7	546,1	505,7	404,7	–	–	–4,2	–1,3	1 098,3	949,4
Avskrivningar	–1,2	–0,8	–1,5	–0,5	–27,6	–24,4	–0,5	–0,1	–30,8	–25,7
EBITA	56,4	42,3	35,1	16,2	5,2	0,4	18,5	9,6	115,2	68,5
Rörelseresultat	56,0	42,0	34,6	16,2	5,2	0,4	17,9	9,5	113,8	68,2
Externa ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	–	–	0,1	0,3	0,1	0,3
Externa räntekostnader	–0,1	–0,2	–0,0	–0,1	–1,5	–0,9	–2,6	–3,7	–4,2	–5,0
Resultat före skatt	56,0	42,1	34,6	16,1	4,7	–0,6	13,8	5,8	109,1	63,5

1) Kolumnen "IFRS" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS. Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av omboknigar relaterade till IFRS 16 Leasingavtal samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Information om större kunder

Under 2021 var 27 procent (29) av koncernens intäkter hänförliga till två kunder.

Under 2020 och 2021 var det två kunder som vardera stod för mer än 10 procent av koncernens intäkter. Intäkterna från dessa två kunder tillhör och redovisas i rörelsesegmentet Trade & Distribution

Geografiska områden

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Materiella anläggningstillgångar		
Sverige	5,3	3,0
Norge	0,4	0,5
Finland	2,8	0,3
	8,6	**3,8**
Nyttjanderättstillgångar		
Sverige	51,9	20,2
Norge	6,0	6,3
Finland	4,8	4,8
Danmark	3,0	3,9
	65,7	**35,2**
Immateriella anläggningstillgångar		
Sverige	204,7	199,4
Norge	87,3	81,2
Finland	43,1	8,2
	335,0	**288,9**

Not 4 Förvärv av rörelse

2021

Förvärv av Prescott Oy

Den 14 september 2021 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Prescott Oy för 75,4 MSEK. Prescott Oy är ett onoterat bolag som köper in och säljer produkter inom livsmedelsbranschen.

Sedan förvärvet fram till den 31 december 2021 bidrog dotterföretaget med 57,4 MSEK till koncernens intäkter och 7,0 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2021, uppskattar företagsledningen att koncernens intäkter skulle ha uppgått till 1 195,5 MSEK och årets resultat efter skatt skulle ha uppgått till 94,4 MSEK för räkenskapsåret 2021.

Effekter av förvärv

MSEK	
Det förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	
Immateriella tillgångar	4,8
Materiella anläggningstillgångar	3,0
Varulager	22,2
Skattefordran	0,0
Kundfordringar och övriga fordringar	14,1
Likvida medel	20,4
Räntebärande skulder	–0,9
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	–18,4
Skatteskuld	–1,3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	**44,1**
Koncerngoodwill	31,3
Överförd ersättning	**75,4**

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förvärvade verksamhetens lönsamhet. I goodwillvärdet ingår värdet av företagets marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,7 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivandet. Dessa utgifter har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkning och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Prescott Oy:s tidigare ägare om EBIT för räkenskapsåret 2021 respektive 2022 överstiger ett förutbestämt belopp per år. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 1,3 MEUR. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 13,2 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad EBIT.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	61,1
Säljarrevers	1,0
Villkorad köpeskilling	13,2
Total överförd ersättning	**75,4**

Förvärv av Agera Trading AB

Den 6 maj 2021 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Agera Trading Partner AB.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Statliga permitteringsbidrag relaterade till covid-19-pandemin	0,0	1,7
Ersättning för sjuklönekostnader relaterade till covid-19-pandemin	0,4	1,0
Övriga bidrag relaterade till covid-19-pandemin	2,6	1,5
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	5,3	1,8
Valutakursvinster operationella	4,6	0,1
Återvunna kundförluster	0,0	0,2
Övrigt	0,9	–
	14,0	**6,3**

Not 6 Övriga rörelsekostnader

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–0,7	–1,1
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	–0,1	–0,0
Övrigt	–0,0	–0,0
	–0,7	**–1,1**

Not 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Löner och ersättningar m.m.	280,7	252,8
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 21)	23,7	20,5
Sociala avgifter	62,7	54,6
	367,2	**327,8**

Medelantalet anställda

	2021	varav män	2020	varav män
Moderbolaget				
Sverige	4	3	4	3
Totalt moderbolaget	**4**	**3**	**4**	**3**
Dotterföretag				
Sverige	314	166	283	150
Norge	139	40	118	35
Danmark	36	18	29	16
Finland	91	22	88	27
Totalt i dotterföretag	**580**	**246**	**518**	**228**
Koncernen totalt	**584**	**249**	**522**	**231**

Könsfördelning ledande befattningshavare

	31 dec 2021 Andel kvinnor, %	31 dec 2020 Andel kvinnor, %
Moderbolaget		
Styrelsen	33	17
Övriga ledande befattningshavare	0	0
Koncernen		
Styrelser	5	2
Övriga ledande befattningshavare	24	13

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Löner och andra ersättningar	16,4	14,6
varav tantiem o.d.	0,2	0,1
Pensionskostnader	3,9	3,3

Fördelning löner och andra ersättningar samt sociala kostnader i moderbolaget

	2021	
MSEK	Styrelse och vd	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar	2,9	4,7
varav tantiem o.d.	–	–
Moderbolaget totalt	**2,9**	**4,7**
Pensionskostnader	0,8	1,1

Sociala kostnader inklusive pensionskostnader uppgår till 4,9 MSEK.

Fördelning löner och andra ersättningar samt sociala kostnader i moderbolaget

	2020	
MSEK	Styrelse och vd	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar	2,9	4,1
varav tantiem o.d.	–	–
Moderbolaget totalt	**2,9**	**4,1**
varav tantiem o.d.	–	–
Pensionskostnader	0,8	1,2

Sociala kostnader inklusive pensionskostnader uppgår till 4,4 MSEK.

Not 8 Leasing

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernen leasar främst bilar och lokaler. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjaderättstillgångar

MSEK	Fastigheter	Bilar	Totalt
Avskrivningar under året 2020	–7,5	–16,9	–24,4
Utgående balans 31 december 2020	10,9	24,3	35,2
Avskrivningar under året 2021	–7,7	–19,9	–27,6
Utgående balans 31 december 2021	**36,5**	**29,2**	**65,7**

Leasingskulder

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Leasingskulder som ingår i balansräkningen		
Kortfristiga leasingskulder	26,3	17,4
Långfristiga leasingskulder	36,5	15,8
	62,8	**33,2**

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 24 Finansiella risker och riskhantering i avsnittet om likviditetsrisk.

Belopp redovisade i resultatet

MSEK	2021	2020
Ränta på leasingskulder	–1,5	–0,9
Avskrivningar	–27,6	–24,4
Variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulden	–0,3	–0,3
Kostnader för korttidsleasing	–5,8	–5,3
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	–1,2	–1,2

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2021 uppgick till 58,1 MSEK (23,9 MSEK). I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter.

Belopp redovisade i rapporten över kassaflöden

MSEK	2021	2020
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	**–36,4**	**–32,1**

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Fastighetsleasing

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler består i huvudsak av ej uppsägningsbara hyresperioder om 3 till 5 år, som förlängs med ytterligare hyresperioder om 3 till 5 år om koncernen inte säger upp avtalet med 6 till 9 månaders uppsägningstid. För kontor bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – det vill säga leasingperioden bedöms vanligen till en period. De flesta leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Dessa belopp fastställs årligen.

För lager har koncernen i huvudsak bedömt att en förlängningsperiod kommer att utnyttjas om kontraktet löper på kortare tid än 5 år där en redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 12,0 MSEK (0,9). Nytt kontrakt för lager har tecknats för Tage Linblom AB med hyrestid från och med 2021.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar fordon och utrustning med leasingperioder på vanligtvis 3 år. I vissa fall har koncernen en möjlighet att köpa tillgången vid leasingperiodens slut. I andra fall garanterar koncernen den leasade tillgångens restvärde vid leasingperiodens slut. Förlängningsoptioner förekommer endast i oväsentlig omfattning.

Koncernens korttidsleasingavtal utgörs främst av mindre lager som har en uppsägningstid på under 1 år och vanligtvis på 3 månader. Även hyra avseende kontorshotell där uppsägningstiden är mindre än 1 år räknas som korttidsleasing.

Koncernen leasar även kontors- och IT-utrustning med leasingperioder på 1 till 3 år. Dessa leasingavtal är främst leasar av lågt värde. Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för dessa leasingavtal av lågt värde samt ej heller för korttidsleasing.

Moderbolaget har inga kostnadsförda avgifter avseende operationella leasingavtal under räkenskapsåret 2021 eller 2020.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Inom ett år	0,2	0,0
Mellan ett år och fem år	0,2	–
Längre än fem år	–	–

Not 9 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

MSEK	2021	2020
Koncernen		
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	1,5	1,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
Andra uppdrag	0,1	2,6
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	0,0	0,0
Moderbolaget		
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	0,4	0,5
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
Andra uppdrag	0,1	2,6

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Andra uppdrag avser framförallt processutveckling samt koncernens övergång från K3 till IFRS.

Not 10 Finansnetto

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Likvida medel – ränteintäkter	0,1	0,3
Netto valutakursvinster	–	0,6
Summa finansiella intäkter	**0,1**	**0,8**
Finansiella skulder redovisat till upplupet anskaffningsvärde – räntekostnader	–2,7	–4,0
Leasingskulder – räntekostnad	–1,5	–0,9
Netto valutakursförluster	–0,4	–
Övriga finansiella kostnader	–0,2	–0,7
Summa finansiella kostnader	**–4,8**	**–5,5**
Finansnetto redovisat i resultatet	**–4,7**	**–4,7**

MSEK	2021	2020
Moderbolaget		
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter, övriga	0,1	0,3
Valutakursförändringar	–	0,7
Summa	**0,1**	**1,0**
Räntekostnader och liknande resultat poster		
Räntekostnader, koncernföretag	–0,1	–0,3
Räntekostnader, övriga	–2,6	–3,7
Netto valutakursförluster	–1,4	–
Övriga finansiella kostnader	–0,2	–0,6
Summa	**–4,3**	**–4,7**

Not 11 Bokslutsdispositioner

MSEK	2021	2020
Moderbolaget		
Periodiseringsfond, årets avsättning	–16,1	–9,0
Periodiseringsfond, årets återföring	2,5	2,6
Erhållet koncernbidrag	47,3	27,4
Lämnat koncernbidrag	–0,7	–
Summa	**33,1**	**20,9**

Not 12 Skatter

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	–19,8	–12,7
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	–0,0	0,0
	–19,8	**–12,7**
Uppskjuten skattekostnad		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	–2,1	–1,4
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	–	–
	–2,1	**–1,4**
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	**–21,9**	**–14,1**

MSEK	2021	2020
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	–9,9	–5,8
	–9,9	**–5,8**
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	**–9,9**	**–5,8**

Avstämning av effektiv skatt

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Resultat före skatt	109,1	63,5
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	–22,5	–13,6
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	–0,2	0,0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–0,2	–0,2
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0,0	–1,4
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0,0	1,1
Skatteeffekt av ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,4	0,0
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	–0,1	–0,1
Övrigt	0,7	0,0
Redovisad effektiv skatt	**–21,9**	**–14,1**

MSEK	2021	2020
Moderbolaget		
Resultat före skatt	68,8	31,6
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	–14,2	–6,8
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	0,0	0,0
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	4,4	1,1
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	–0,1	0,0
Redovisad effektiv skatt	**–9,9**	**–5,8**

Not 12 Skatter forts.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

MSEK	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2021
Koncernen						
Immateriella tillgångar	–	0,0	–	–	–0,8	–0,8
Kundfordringar	0,5	–0,2	–	–	–	0,3
Periodiseringsfonder	–13,3	–2,1	–	–	–	–15,3
Övrigt	0,2	0,1	–	–	–	0,3
Utnyttjande av underskottsavdrag	0,0	–	–	–	–	0,0
Aktivering av underskottsavdrag	0,1	–	–	–	–	0,1
	–12,5	**–2,1**	**–**	**–**	**–0,8**	**–15,4**

MSEK	Balans per 1 jan 2020	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2020
Koncernen						
Kundfordringar	0,6	–0,1	–	–	–	0,5
Periodiseringsfonder	–11,8	–1,5	–	–	–	–13,3
Övrigt	–0,0	0,3	–	–	–	0,2
Utnyttjande av underskottsavdrag	0,0	–	–	–	–	0,0
Aktivering av underskottsavdrag	0,2	–0,1	–	–	–	0,1
	–11,0	**–1,4**	**–**	**–**	**–**	**–12,5**

Utgående uppskjuten skatt

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Uppskjuten skattefordran	0,3	0,8
Uppskjuten skatteskuld	–15,7	–13,3
	–15,4	**–12,5**

Förändrad skattesats

Från och med 1 januari 2021 är skattesatsen i Sverige 20,6 procent för företag med räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare. Skattesatsen har sänkts från 21,4 procent.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Internt utvecklade immateriella tillgångar		Förvärvade immateriella tillgångar	
	Utvecklings-utgifter	Övriga teknik-/kontrakts-baserade tillgångar	Goodwill	Totalt
Koncernen				
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 jan 2020	4,5	1,6	335,6	341,7
Övriga investeringar	3,7	0,1	–	3,8
Omklassificeringar	0,3	–	–	0,3
Årets valutakursdifferenser	–0,2	–	–9,6	–9,8
Utgående balans 31 dec 2020	**8,2**	**1,7**	**325,9**	**336,0**
Ingående balans 1 jan 2021	8,2	1,7	325,9	336,0
Övriga investeringar	0,5	–	–	0,5
Rörelseförvärv	–	4,8	36,1	40,9
Årets valutakursdifferenser	0,1	–0,2	6,6	6,6
Utgående balans 31 dec 2021	**8,8**	**6,4**	**368,6**	**383,9**
Ackumulerade av– och nedskrivningar				
Ingående balans 1 jan 2020	–3,1	–1,6	–42,4	–47,1
Omklassificeringar	–0,3	–	–	–0,3
Årets avskrivningar	–0,3	–	–	–0,3
Årets valutakursdifferenser	0,1	–	0,4	0,5
Utgående balans 31 dec 2020	**–3,6**	**–1,6**	**–42,0**	**–47,1**
Ackumulerade av– och nedskrivningar				
Ingående balans 1 jan 2021	–3,6	–1,6	–42,0	–47,1
Årets avskrivningar	–1,0	–0,5	–	–1,5
Årets valutakursdifferenser	–0,1	0,2	–0,2	–0,2
Utgående balans 31 dec 2021	**–4,6**	**–1,9**	**–42,3**	**–48,8**
Redovisade värden				
Per 1 jan 2020	1,4	–	293,2	294,7
Per 31 dec 2020	**4,7**	**0,1**	**284,1**	**288,9**
Per 1 jan 2021	4,7	0,1	284,1	288,9
Per 31 dec 2021	**4,2**	**4,4**	**326,4**	**335,0**

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar, forts

MSEK	Internt utvecklade immateriella tillgångar, utvecklingsutgifter
Moderbolaget	
Ackumulerade anskaffningsvärden	
Ingående balans 1 jan 2020	0,9
Övriga investeringar	1,6
Utgående balans 31 dec 2020	**2,5**
Ingående balans 1 jan 2021	2,5
Övriga investeringar	0,4
Utgående balans 31 dec 2021	**2,9**
Ackumulerade avskrivningar	
Ingående balans 1 jan 2020	–0,1
Årets avskrivningar	–0,1
Utgående balans 31 dec 2020	**–0,2**
Ingående balans 1 jan 2021	–0,2
Årets avskrivningar	–0,5
Utgående balans 31 dec 2021	–0,7
Redovisade värden	
Per 1 jan 2020	0,8
Per 31 dec 2020	2,4
Per 1 jan 2021	2,4
Per 31 dec 2021	2,2

Goodwill fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	31 dec 2021 Redovisat värde	31 dec 2020 Redovisat värde
Trade & Distribution	136,2	100,0
Sales & Marketing	190,3	184,1
	326,4	**284,1**

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar, forts

Nedskrivningsprövning för goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Nedskrivningsprövningen för enheterna baserades på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav de första året baseras på budgeten som fastställts av företagsledningen. Kassaflöden år 2–5 har en tillväxttakt på 3 procent. De kassaflöden som beräknats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2 procent (2), vilket motsvarar den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 9,4 (9,8) procent efter skatt för Sales & Marketing och 8,0 (7,8) procent för Trade and Distribution. Antaganden som är viktiga i den femåriga affärsprognosen beskrivs i uppställningen nedan. Prövningen av nedskrivningsbehov görs i november/december varje år, efter att budget och affärsplaner för kommande år har fastställts. Goodwillprövningen har inte föranlett någon nedskrivning.

Viktiga variabler	Metoder för att skatta värden
Marknadsandel och -tillväxt	Omsättningstillväxten bedöms ligga något över riksbankens långsiktiga inflationsmål om 2 procent. Koncernen har estimerat tillväxttakten till 3 procent baserat på tidigare erfarenheter, ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen och förväntad global marknadstillväxt.
EBITDA	Resultatet före finansnetto, skatt och avskrivningar bedöms baserat på affärsplaner och prognoser under en period på fem år.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för den bransch som koncernen verkar inom och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer
Koncernen	
Anskaffningsvärde	
Ingående balans 1 januari 2020	13,8
Övriga investeringar	2,2
Avyttringar	–0,6
Omklassificeringar	–7,3
Valutakursdifferenser	–0,1
Utgående balans 31 december 2020	**8,0**
Ingående balans 1 januari 2021	8,0
Övriga investeringar	4,3
Rörelseförvärv	3,7
Avyttringar	–1,1
Valutakursdifferenser	0,1
Utgående balans 31 december 2021	**15,1**
Avskrivningar	
Ingående balans 1 januari 2020	**–10,6**
Årets avskrivningar	–1,0
Omklassificeringar	7,3
Valutakursdifferenser	0,1
Utgående balans 31 december 2020	**–4,2**
Ingående balans 1 januari 2021	**–4,2**
Årets avskrivningar	–1,7
Rörelseförvärv	–0,7
Avyttring	0,2
Valutakursdifferenser	–0,1
Utgående balans 31 december 2021	**–6,5**
Redovisade värden	
Per 1 jan 2020	3,2
Per 31 dec 2020	**3,8**
Per 1 jan 2021	3,8
Per 31 dec 2021	**8,6**

Not 15 Långfristiga fordringar

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Lämnade depositioner Tullverket	0,3	0,7
Depositioner hyrda lokaler	1,1	0,5
	1,4	**1,2**

Not 16 Varulager

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Färdiga varor och handelsvaror	51,8	22,6
	51,8	**22,6**

I kostnad för handelsvaror för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 0,8 MSEK (0,9). Ingen återföring av tidigare bokförda nedskrivningar har gjorts.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Hyra	0,3	0,7
Försäkring	0,5	0,6
Upplupna intäkter	22,9	16,7
Övriga förutbetalda kostnader	4,0	3,1
	27,8	**21,1**
Moderbolaget		
Försäkring	0,2	0,2
Övriga förutbetalda kostnader	0,3	0,2
	0,6	**0,4**

Not 18 Likvida medel

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	51,5	46,2
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	–	–
Summa likvida medel	**51,5**	**46,2**

Not 19 Eget kapital

Aktiekapital

Tusen aktier	31 dec 2021	31 dec 2020
Emitterade per 1 januari	83 880	83 880
Emitterade per 31 december – betalda	**83 880**	**83 880**

Samtliga aktier har ett kvotvärde om 119,03 kr och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

Utdelning

Extra bolagsstämma har avhållits den 22 februari där beslut fattades om vinstutdelning med 476,87 kr per aktie, totalt 40 MSEK. Utbetalningen skedde 23 februari.

Styrelsen föreslår att en utdelning om cirka 40 MSEK lämnas för verksamhetsåret 2021.

Föreslagen vinstdisposition	31 dec 2021
Föreslagen utdelning: 476,87 kr per aktie	39 999 856
	39 999 856

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Moderbolaget
Fritt eget kapital

Överkursfond och balanserade vinstmedel utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden från och med 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Not 20 Räntebärande skulder

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 24.

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Långfristiga skulder		
Banklån	88,8	103,8
Lån till kreditgivare	0,4	–
	89,1	**103,8**
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av banklån	35,0	15,0
Kortfristig lån till kreditgivare	0,4	0,2
	35,4	**15,2**

Not 20 Räntebärande skulder, forts

Villkor och återbetalningstider

Villkor och återbetalningstider, se tabell nedan.

				2021	
MSEK	Valuta	Nominell ränta, %	Förfall	Nominellt värde	Redovisat värde
Banklån	SEK	2,00	< 1 år	35,0	35,0
Banklån	SEK	2,00	>1–5 år	88,8	88,8
Lån till kreditgivare	EUR	2,50	< 1 år	0,4	0,4
Lån till kreditgivare	EUR	2,50	>1–5 år	0,4	0,4
Leasingskulder	DKK	2,50	< 1 år	2,0	2,0
Leasingskulder	DKK	2,50	>1–5 år	0,8	0,8
Leasingskulder	EUR	2,50	< 1 år	2,8	2,8
Leasingskulder	EUR	2,50	>1–5 år	2,0	2,0
Leasingskulder	NOK	2,50	< 1 år	2,7	2,7
Leasingskulder	NOK	2,50	>1–5 år	3,2	3,2
Leasingskulder	SEK	2,50	< 1 år	18,8	18,8
Leasingskulder	SEK	2,50	>1–5 år	30,5	30,5
Totala räntebärande skulder				**187,3**	**187,3**

				2020	
MSEK	Valuta	Nominell ränta, %	Förfall	Nominellt värde	Redovisat värde
Banklån	SEK	2,00	< 1 år	15,0	15,0
Banklån	SEK	2,00	>1–5 år	103,8	103,8
Lån till kreditgivare	EUR	1,95	< 1 år	0,2	0,2
Leasingskulder	DKK	2,50	< 1 år	2,2	2,2
Leasingskulder	DKK	2,50	>1–5 år	1,5	1,5
Leasingskulder	EUR	2,50	< 1 år	2,1	2,1
Leasingskulder	EUR	2,50	>1–5 år	2,6	2,6
Leasingskulder	NOK	2,50	< 1 år	2,5	2,5
Leasingskulder	NOK	2,50	>1–5 år	3,4	3,4
Leasingskulder	SEK	2,50	< 1 år	10,6	10,6
Leasingskulder	SEK	2,50	>1–5 år	8,3	8,3
Totala räntebärande skulder				**152,1**	**152,1**

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Långfristiga skulder		
Banklån	88,8	103,8
	88,8	**103,8**
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av banklån	35,0	15,0
	35,0	**15,0**

Not 21 Övriga skulder

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Övriga kortfristiga skulder		
Skulder avseende moms och uppbörd	38,8	29,3
Valutatderivat som används för säkring	–	3,3
Tilläggsköpeskilling	7,2	–
Övriga skulder	0,5	0,0
	46,4	**32,6**

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Skulder avseende moms och uppbörd	2,0	0,8
Skuld avseende köpeskilling	1,0	–
	3,0	**0,8**

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala kostnader	48,1	41,1
Förutbetalda intäkter	30,8	28,5
Övriga upplupna kostnader	11,3	9,5
	90,2	**79,1**

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala kostnader	2,8	2,4
Övriga upplupna kostnader	1,8	0,7
	4,6	**3,1**

Not 23 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

Verkligt värde

I tabellen anges finansiella tillgångar respektive skulder som värderas till verkligt värde via resultatet (värderade enligt fair value option och innehav för handelsändamål) och finansiella tillgångar och skulder värderade till anskaffningsvärde i två gemensamma kolumner.

(a) Klassificering och verkligt värde samt nivå i värderingshierarkin

		Redovisat värde 2021			
MSEK	Not	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffnings-värde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffnings-värde	Totalt
Koncernen					
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde					
Övriga långfristiga fordringar	15	–	1,4	–	1,4
Kortfristiga placeringar exklusive valutaterminer		–	0,9	–	0,9
Kundfordringar	24	–	139,9	–	139,9
Likvida medel	18	–	51,5	–	51,5
		–	**193,7**	**–**	**193,7**
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde					
Valutaterminer	24	2,4	–	–	**2,4**
		2,4	**–**	**–**	**2,4**
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde					
Banklån	20	–	–	123,8	123,8
Lån till kreditgivare	20	–	–	0,8	0,8
Leverantörsskulder		–	–	60,8	60,8
Övriga skulder	21	–	–	46,4	46,4
		–	**–**	**231,8**	**231,8**

Not 23 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning, forts.

(a) Klassificering och verkligt värde samt nivå i värderingshierarkin

		Redovisat värde 2020			
MSEK	Not	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffnings-värde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffnings-värde	Totalt
Koncernen					
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde					
Övriga långfristiga fordringar	15	–	1,2	–	1,2
Kundfordringar	24	–	105,1	–	105,1
Likvida medel	18	–	46,2	–	46,2
		–	**152,5**	**–**	**152,5**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde					
Valutaderivat	24	3,3	–	–	**3,3**
		3,3	**–**	**–**	**3,3**
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde					
Banklån	20	–	–	118,8	118,8
Lån till kreditgivare	20	–	–	0,2	0,2
Leverantörsskulder		–	–	39,9	39,9
Övriga skulder	21	–	–	29,3	29,3
		–	**–**	**188,1**	**188,1**

Koncernen har gjort säkringar i EUR, USD, NOK och DKK med hjälp av derivat. Valutaderivaten har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Värdet redovisas bland övriga kortfristiga skulder 2020 – not 22 samt 2021 bland övriga kortfristiga placeringar. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkligt värdehierarkin.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde. Verkligt värde på valutaderivat baseras på notering från motpart per balansdagen.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 med avseende på sina finansiella instrument. Samtliga fordringar och skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och när förfallotiden är kort till nominellt belopp. Moderbolaget innehar valutaderivat.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Likviditetsrisk
- Marknadsprisrisk
- Kreditrisk

Ramverk för finansiell riskhantering

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion som finns inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från finansiella risker. Koncernens CFO rapporterar löpande till styrelsen om bolagets finansiella risker.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande 15 veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varannan vecka. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats centralt. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen.

Enligt finanspolicyn ska det alltid finnas 40 MSEK i likviditetsreserv i form av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter.

Kreditfaciliteter

MSEK	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Banklån, förfall 2022	35,0	35,0	–
Kontokredit, förfall 2022	50,0	–	50,0
Summa	**85,0**	**35,0**	**50,0**
Likvida medel	51,5	–	51,5
Likviditetsreserv	**136,5**	**35,0**	**101,5**

Företagets finansiella skulder uppgick per balansdagen till 255,9 MSEK (201,9) och förfallostrukturen på låneskulden framgår av tabellen nedan.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering, forts

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

		31 dec 2021			
MSEK	Valuta	Totalt	<–1 år	1–5 år	> 5 år
Koncernen					
Banklån	SEK	127,7	37,3	90,4	–
Lån till kreditgivare	EUR	0,8	0,3	0,5	
Leverantörsskulder	SEK	60,8	60,8	–	–
Leasingskulder	SEK	64,2	26,3	37,9	–
Summa		**253,5**	**124,7**	**128,8**	**–**

		31 dec 2020			
MSEK	Valuta	Totalt	<–1 år	1–5 år	> 5 år
Koncernen					–
Banklån	SEK	124,6	17,3	107,4	–
Derivat	EUR	3,0	3,0	–	–
Derivat	DKK	0,0	0,0	–	–
Derivat	USD	0,2	0,2	–	–
Derivat	NOK	0,0	0,0	–	–
Leverantörsskulder	SEK	39,9	39,9	–	–
Leasingskulder	SEK	34,2	18,0	16,2	–
Summa		**201,9**	**78,4**	**123,6**	**–**

Marknadsprisrisk

Marknadsprisrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer, ränterisk, valutarisk och andra prisrisker. De marknadsprisrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsprisriskerna inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsprisriskerna på kort sikt (6 – 12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt, kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Ränterisk

Ränterisk är definierad som risken att förändringar av marknadsräntorna kommer ha en negativ påverkan på koncernens räntenetto.

Koncernens ränterisk uppstår i huvudsak genom långfristig upplåning och hanteras av den centrala finansfunktionen. Koncernens räntebärande lån har vid räkenskapsårets utgång rörlig ränta. Grundstrategin är att ha rörlig ränta då koncernen relativt snabbt kan anpassa priser för tjänster och produkter samt att rörlig ränta över tid är billigare.

Genom att jobba med cash pools minimeras också koncernens ränterisker genom att upplåningsbehovet minskar.

Känslighetsanalys – ränterisk

Baserat på balansräkningens struktur vid årets slut skulle en generell förändring av räntan på lån med 1 procentenhet påverka koncernens resultat före skatt med +/– 1,1 MSEK. Finansiella leasingskulder löper med kontrakterad ränta under leasingkontraktets löptid.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad mot valutarisk på transaktioner i den meningen att det finns en blandning mellan valutorna i vilken försäljning, inköp, fordringar och skulder är noterade och respektive funktionell valuta i koncernbolagen. Den funktionella valutan för koncernbolagen är SEK, EUR, NOK och DKK. Transaktionerna är primärt gjorda i valutorna SEK, EUR, NOK, DKK och därtill tillkommer USD.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering, forts

Inköp och fakturering ska så långt som möjligt ske i bolagens funktionella valuta. Koncernen ska sträva efter att ha naturliga hedgar genom att matcha leverantörsbetalningar och kundinbetalningar när det kommer till valuta.

Koncernens riskhanteringspolicy är att hela tiden säkra cirka 80 procent av dess förväntade valutaexponering i förhållande till prognostiserad försäljning och inköp. Koncernen använder valutaderivat för att säkra sin valutarisk, där de flesta förfaller inom mindre än 6 månader från balansdagen. Koncernen har valt att inte tillämpa säkringsredovisning.

Valutaderivat

Valuta	31 dec 2021 Nominellt belopp, miljoner	31 dec 2020 Nominellt belopp, miljoner
Koncernen		
EUR	11,7	9,3
USD	0,2	0,4
DKK	3,1	0,6
NOK	29,9	7,8

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar och resultat efter skatt i koncernen fördelar sig på följande valutor:

	Nettotillgångar		Resultat efter skatt	
MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020	2021	2020
Koncernen				
EUR	52,5	5,4	11,8	0,4
NOK	101,5	93,0	12,9	10,4
DKK	6,3	4,5	1,7	2,2
Summa	**160,3**	**102,9**	**26,4**	**13,1**

Koncernen säkrar inte omräkningsexponeringar i utländsk valuta.

Känslighetsanalys – valutakursrisk

En 10 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor per 31 december 2021 skulle innebära en förändring av eget kapital med –14,6 MSEK (–9,4) och av resultat med –2,4 MSEK (–1,2). En 10 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot NOK per den 31 december 2021 skulle innebära en förändring av eget kapital med –9,2 MSEK (–8,5) Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (till exempel räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2020.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom förorsakar koncernen en finansiell förlust och uppstår huvudsakligen från koncernens kundfordringar och investeringar i skuldinstrument.

Nedskrivningar av finansiella tillgångar och avtalstillgångar redovisas i resultatet enligt följande.

MSEK	2021	2020
Nedskrivningar av kundfordringar och avtalstillgångar som härrör från avtal med kunder	0,7	0,1
Summa	**0,7**	**0,1**

Kreditrisker i kundfordringar och avtalstillgångar

Koncernens kreditriskexponering påverkas huvudsakligen av varje kunds enskilda egenskaper. Kreditrisk i kundfordringar, inklusive upplupna intäkter, hanteras i första hand av de enskilda koncernföretagen. Kreditrisken för varje ny kund analyseras innan villkor för betalning och leverans erbjuds och uppföljning sker av kreditrisken i utestående fordringar och avtalade transaktioner. Ledningen beaktar emellertid de faktorer som kan påverka kreditrisken hos kundbasen, inklusive risken för fallissemang förknippad med branschen och det land där kunderna är verksamma. Uppgifter om koncentration av intäkter framgår i not 3.

Reserv för befarade kreditförluster

Kundfordringar utgör en av de mest väsentliga posterna i balansräkningen och redovisas till nominellt belopp netto efter avdrag för avsättning för osäkra kundfordringar. Kundfordringar uppgick till 139,9 MSEK (105,1) inklusive avsättningar för förväntade kundförluster om –1,7 MSEK (–2,6). Koncernen beräknar den förväntade kreditförlusten på kundfordringar och avtalstillgångar i enlighet med IFRS 9. För alla kundfordringar som förfallit till betalning för mer än 90 dagar sedan, görs en individuell bedömning kring nedskrivningsbehov och vid behov görs en specifik reservering. För alla kundfordringar som ännu ej förfallit till betalning, samt för förfallna kundfordringar som inte ingår i den individuella bedömningen, görs en generell reservering där procentsatsen baseras på historisk förlustnivå. Den 31 december 2021 uppgick den generella reserveringen till 0,2 MSEK (0,2) och den specifika reserveringen till 1,5 MSEK (2,4). Konstaterad kundförlust redovisas när bolaget ser det som osannolikt att få in fordran och inga fler försök till indrivning görs. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och bedöms ha samma riskkaraktär som ännu ej förfallna kundfordringar.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering, forts.

Förändringar i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar och avtalstillgångar.
Förändringen i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar och avtalstillgångar under året var följande.

MSEK	2021	2020
Ingående balans per 1 januari	**–2,6**	**–3,0**
Befarad förlust	–0,7	–1,7
Konstaterad förlust	0,3	0,2
Återföring av reserv	1,4	1,9
Omvärdering av förlustreserver, netto	–	–
Omräkningsdifferenser	–	0,0
Utgående balans per 31 december	**–1,7**	**–2,6**

Kreditrisk i likvida medel och kortfristiga placeringar

Koncernen har likvida medel om 51,5 MSEK den 31 december 2021 (46,2). För likvida medel och kortfristiga placeringar är nordiska banker och finansiella institutioner motparter, vilka är graderade över A– hos Standard & Poor©.

Koncernen anser att likvida medel har låg kreditrisk baserat på motparternas externa kreditbetyg.

Not 25 Ställda säkerheter, och eventualförpliktelser

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser		
Garantiåtaganden avseende koncernföretags leasingåtaganden	2,1	3,1
Summa eventualförpliktelser	**2,1**	**3,1**

Not 26 Närstående

Närståenderelationer

Consivo Group AB har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 28, och med sin huvudägare Preato Capital AB. Consivo Group AB har under året köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 2,0 MSEK (2,1). Consivo Group ABs sålda managementtjänster till koncernföretag uppgår till 23,0 MSEK (18,5). Ersättning för varumärke från koncernbolag uppgår till 16,8 MSEK (13,7). I övrigt är inköp och försäljning inom koncernen försumbara.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Not 27 Koncernföretag

Koncernen har 16 dotterföretag och samtliga företag ägs till 100 procent enligt tabellen nedan.

Innehav i dotterföretag

Bolag	Dotterföretagets säte, land	Organisations-nummer	Antal andelar	31 dec 2021 Ägarandel, %	31 dec 2020 Ägarandel, %
Sales Support Finland OY	Helsingfors, Finland	2557606–5	1 000	100	100
Sales Support Denmark Aps	Rodovre, Danmark	32343783	50 000	100	100
Sales Support Norge AS	Tönsberg, Norge	913555058	2 000	100	100
Sales Support Sweden AB	Stockholm, Sverige	556437–2968	1 500	100	100
Markkinointitoimisto Johdin OY	Helsingfors, Finland	1825435–0	200	100	100
Fourside AB	Järfälla, Sverige	556220–2217	1 000	100	100
In–Store Marketing Denmark Aps	Rodovre, Danmark	38565273	50	100	100
Sweden In–Store Marketing AB	Stockholm, Sverige	556271–1340	1 000	100	100
Meride AS	Malvik, Norge	980442640	100	100	100
Mersalg Demonstrasjonstjenster AS [2]	Malvik, Norge	983162533		–	100
Mersalg AS	Malvik, Norge	972419508	100	100	100
Tage Lindblom AB	Linköping, Sverige	556020–9107	200	100	100
Bry Dig AB	Stockholm, Sverige	556372–4334	1 000	100	100
Trade and Distribution Finland OY [1]	Helsingfors, Finland	3166957–5	1 000	100	100
Trade and Distribution Norway AS [1]	Tönsberg, Norge	925701394	100	100	100
Agera Trading AB [3]	Stockholm, Sverige	556504-5126	100	100	–
Prescott Oy [3]	Lahti, Finland	0788503–2	1 000	100	–

1) Bolagen bildades under 2020
2) Bolaget fusionerades med Meride AS under 2021.
3) Bolagen förvärvades under 2021.

MSEK	2021	2020
Moderbolaget		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	442,2	377,2
Inköp	81,2	0,1
Fusion av dotterbolag med Consivo Group AB	–	64,9
Redovisat värde den 31 december	**523,4**	**442,2**

Not 27 Koncernföretag, forts.

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag	Säte	Organisations-nummer	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde 31 dec 2021	Redovisat värde 31 dec 2020
Meride AS	Malvik	980442640	100	100	2,1	2,1
Mersalg AS	Malvik	972419508	100	100	96,0	96,0
Tage Lindblom AB	Linköping	556020–9107	200	100	137,1	137,1
Bry Dig AB	Stockholm	556372–4334	1 000	100	4,0	4,0
Sales Support Finland OY	Helsingfors	2557606–5	1 000	100	4,1	4,1
Sales Support Denmark Aps	Rodovre	32343783	50 000	100	5,8	5,8
Sales Support Norge AS	Tönsberg	913555058	2 000	100	6,3	6,3
Sales Support Sweden AB	Stockholm	556437–2968	1 500	100	152,8	152,8
Markkinointitoimisto Johdin OY	Helsingfors	1825435–0	200	100	16,1	16,1
Fourside AB	Järfälla	556220–2217	1 000	100	13,1	13,1
In–Store Marketing Denmark Aps	Rodovre	38 565 273	50	100	0,1	0,1
Sweden In–Store Marketing AB	Stockholm	556271–1340	1 000	100	4,6	4,6
Trade and Distribution Finland OY	Helsingfors	3166957–5	1 000	100	0,0	0,0
Trade and Distribution Norway AS	Tönsberg	925701394	100	100	0,0	0,0
Agera Trading Partner AB	Stockholm	556504–5126	1 000	100	5,1	–
Prescott OY	Lahti	08788503–2	1 000	100	76,1	–
					523,4	**442,2**

Not 28 Obeskattade reserver

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Periodiseringsfonder		
Avsatt vid beskattningsår 2015	–	2,5
Avsatt vid beskattningsår 2016	1,4	1,4
Avsatt vid beskattningsår 2017	2,0	2,0
Avsatt vid beskattningsår 2018	9,6	9,6
Avsatt vid beskattningsår 2019	8,9	8,9
Avsatt vid beskattningsår 2020	9,0	9,0
Avsatt vid beskattningsår 2021	16,1	–
Summa enligt balansräkningen	**46,9**	**33,4**

Not 29 Specifikationer till rapport över kassaflöden

Likvida medel

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	51,5	46,2
Summa enligt balansräkningen	**51,5**	**46,2**

Likvida medel

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	–	–
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	20,4	41,6
Summa enligt balansräkningen	**20,4**	**41,6**

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel enligt följande utgångspunkter:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- De kan lätt omvandlas till kassamedel
- De har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten

Betalda räntor och erhållen utdelning

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Erhållen ränta	0,1	0,3
Erlagd ränta	–4,2	–4,9
Moderbolaget		
Erhållen utdelning	19,0	4,9
Erhållen ränta	0,1	0,3
Erlagd ränta	–2,7	–4,1

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Avskrivningar	30,8	25,7
Orealiserade kursdifferenser	–4,6	–1,0
Övrigt	0,3	–0,2
	26,6	**24,5**

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter – koncernen (se not 4)

MSEK	2021
Förvärvade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	4,8
Materiella anläggningstillgångar	3,0
Varulager	22,2
Rörelsefordringar	14,2
Kortfristiga placeringar	0,1
Likvida medel	21,0
Summa tillgångar	**65,4**
Räntebärande skulder	–0,9
Skatteskulder	–1,6
Kortfristiga rörelseskulder	–18,4
Summa avsättningar och skulder	**–20,9**
Köpeskilling	–80,5
Avgår: Säljarreverser	14,3
Utbetald köpeskilling	**–66,2**
Avgår: Likvida medel i de förvärvade verksamheterna	21,0
Påverkan på likvida medel	**–45,2**

Under 2020 har koncernen betalt tilläggsköpeskilling avseende köp av minoriteten med 1,2 MSEK.

Not 29 Specifikationer till rapport över kassaflöden, forts.

Avstämning av skulder som uppkommer från finansieringsverksamheten

MSEK	Banklån	Leasing-skulder	Övriga lån till kreditgivare
Koncernen			
Utgående balans 2020	118,8	33,2	0,2
Kassaflöden	5,0	–27,7	–0,3
Icke–kassaflödespåverkande förändringar	–	–	0,9
Nya leasingavtal	–	57,3	–
Valutakursdifferenser	–	–	–
Utgående balans 2021	**123,8**	**62,8**	**0,8**
Moderbolaget			
Utgående balans 2020	118,8	–	–
Kassaflöden	5,0	–	–
Utgående balans 2021	**123,8**	–	–

Ej utnyttjade krediter

MSEK	2021	2020
Koncernen		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	50,0	50,0
Moderbolaget		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	50,0	50,0

Not 30 Händelser efter balansdagen

Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat. Det är i dagsläget inte möjligt att bedöma vilka effekter dessa kan få på ekonomin i Europa eller för Consivos verksamhetsområden.

Not 31 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Ändringar i dessa parametrar kan ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill i de kassagenererande enheterna, för ytterligare detaljer se not 13.

Not 32 Uppgifter om moderbolaget

Consivo Group AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Box 27060, 102 51 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Consivo Group AB ägs till 89 procent av Preato Capital AB, org nr 556730–1907 med säte i Stockholm. Övriga aktier ägs huvudsakligen av nyckelpersoner verksamma i koncernen. Preato Capital AB ingår i en koncern där Hallqvist AB, org nr 0955323–4, med säte i Helsingfors, upprättar koncernredovisning för den största koncernen. Det utländska moderföretagets koncernredovisning finns att tillgå hos c/o Navigator Partners Oy, Erottajankatu 11 A20, 00130 Helsingfors, Finland.

Not 33 Avsättningar

Förändring av avsättningar

MSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Moderbolaget		
Totalt redovisat värde vid periodens ingång	–	–
Avsättningar som gjorts under perioden	13,2	–
Omräkningsdifferenser	0,1	–
Totalt redovisat värde vid periodens utgång	**13,3**	**–**

Avsättning på 13,3 MSEK avser villkorad köpeskilling tillhörande Prescott Oy förvärvet där osäkerhet finns gällande belopp. 6,1 MSEK förväntas betalas inom tolv månader.

Styrelsens undertecknande

Stockholm den 7 april 2022

Simon Hallqvist
Ordförande

Lars Appelqvist
Styrelseledamot

Christina Cheng
Styrelseledamot

Pål Netsman
Styrelseledamot,
VD och Koncernchef

Magnus von Schoultz
Styrelseledamot

Gunilla Spongh
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 7 april 2022

KPMG AB

Fredrik Westin
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Consivo Group AB (publ), org. nr 559027-2059

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Consivo Group AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 68-115 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-67 och 120-125. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Consivo Group AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 7 april 2022

KPMG AB

Fredrik Westin
Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

MSEK	2021	2020	2019	2018
Totala intäkter	1 112,3	955,6	1 144,0	1 106,1
EBITDA	144,6	93,9	93,1	92,0
EBITA	115,2	68,5	69,6	70,4
Rörelseresultat	113,8	68,2	68,9	69,7
Resultat före skatt	109,1	63,5	62,3	63,9
Årets resultat	**87,1**	**49,3**	**48,0**	**48,4**
Immateriella anläggningstillgångar	335,0	288,9	294,6	288,6
Materiella och finansiella anläggningstillgångar	75,9	41,0	41,3	45,5
Varulager	51,8	22,6	26,0	20,4
Kortfristiga fordringar	175,3	136,9	148,1	146,6
Likvida medel	51,5	46,2	39,7	75,7
Summa tillgångar	**689,7**	**535,6**	**549,6**	**576,8**
Eget kapital hänförliga till moderbolagets aktieägare	268,5	212,2	175,0	144,3
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	2,7
Räntebärande skulder	187,3	152,1	187,9	222,1
Icke räntebärande skulder och avsättningar	233,8	171,3	186,7	207,5
Summa eget kapital och skulder	**689,7**	**535,6**	**549,6**	**576,8**
Sysselsatt kapital	455,8	364,3	362,9	369,3
Rörelsekapital	22,6	–0,3	2,8	–21,8
Nettoskuld exklusive finansiell leasing	–73,0	–72,7	–114,2	–108,0
Nettoskuld inklusive finansiell leasing	–135,9	–105,9	–148,3	–146,4
Soliditet, %	39	40	32	25
EBITA marginal, %	10,4	7,2	6,1	6,4
Rörelsemarginal %	10,2	7,1	6,0	6,3
Nettomarginal, %	9,8	6,6	5,4	5,8
Vinstmarginal, %	7,8	5,2	4,2	4,4
Avkastning eget kapital, %	36,3	25,5	30,0	40,5
Avkastning sysselsatt kapital, %	27,8	19,0	18,9	22,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,3	0,3	0,7	0,7
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,5	0,8	1,0
Nettoskuld/EBITA, ggr	1,2	1,5	2,1	2,1
Räntetäckningsgrad, ggr	26,2	12,5	12,1	9,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	115,3	74,9	54,8	55,0
Operativ kassagenerering, %	79,7	79,8	58,9	59,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–49,3	–6,9	–8,9	–66,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–62,9	–59,3	–82,8	41,7
Årets kassaflöde	3,1	8,7	–36,9	30,0
Medelantal anställda	584	525	609	661

Definitioner

Avkastning på eget kapital
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital exklusive innehav utan bestämmande inflytande (ingående balans plus utgående balans för perioden, dividerat med två).

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital (ingående balans plus utgående balans för perioden, dividerat med två).

EBITA
Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

EBITA marginal, %
EBITA i procent av totala intäkter.

EBITDA
Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Kassagenerering, %
Kassaflöde från löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive kassaflöde från förvärv plus amortering av leasingskulder minus betald skatt dividerat med EBITA.

Nettomarginal, %
Resultat före skatt i procent av totala intäkter.

Nettoskuld exklusive leasing
Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.

Nettoskuld inklusive leasing
Räntebärande skulder (korta och långa) med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Nettoskuldsättningsgrad
Nettoskuld inklusive leasing (utgående balans för perioden) dividerat med totalt eget kapital (utgående för perioden).

Nettoskuld/EBITA
Nettoskuld inklusive leasing (utgående balans för perioden) dividerat med EBITA för den senaste 12-tolvmånadersperioden.

Operativ kassagenerering
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med EBITDA.

Räntetäckningsgrad
Resultat före skatt plus räntekostnader och bankavgifter dividerat med räntekostnader och bankavgifter.

Rörelsekapital
Kortfristiga räntefria tillgångar minus kortfristiga räntefria skulder, exklusive skattefordringar, skatteskulder och derivatinstrument.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av totala intäkter.

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld exklusive leasing dividerat med eget kapital.

Soliditet
Eget kapital inklusive minoritetsandelar i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutning minus icke räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal, %
Årets resultat i procent av totala intäkter.

Medelantal anställda
Totalt antal under året betalda arbetstimmar dividerat med normal årsarbetstid.

Alternativa nyckeltal

Avstämning av icke-IFRS mått

Bolaget presenterar vissa mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Dessa mått är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. Nedan presenteras definitioner och avstämning av dessa mått.

EBITDA

EBITDA används för att beräkna operativ kassa-generering.

EBITA och EBITA-marginal, %

EBITA ger en helhetsbild av vinst genererad av den löpande verksamheten och används för att beräkna Nettoskuld/EBITA. EBITA-marginal används för att mäta operativ lönsamhet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal, %

Rörelseresultat ger en översiktlig bild av totalt resultat som genereras av verksamheten. Rörelsemarginal i förhållande till totala intäkter visar operativ lönsamhet samt ger jämförbarhet av lönsamheten över tiden.

Resultat före skatt och nettomarginal, %

Resultat före skatt ger en översiktlig bild av totalt resultat som genereras av verksamheten. Nettomarginalen ger jämförbar lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

Vinstmarginal, %

Vinstmarginalen gör det möjligt att jämföra lönsamheten inkluderat bolagsskattesats.

Avstämning EBITDA, EBITA, EBITA marginal, Rörelseresultat, Rörelsemarginal, Resultat före skatt, Nettomarginal, Vinstmarginal

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Totala intäkter	1112,3	955,6	1 144,0	1106,1
Handelsvaror	–490,3	–428,8	–565,3	–534,1
Övriga externa kostnader	–104,7	–100,3	–110,8	–113,9
Personalkostnader	–371,9	–331,5	–373,4	–365,3
Övriga rörelse-kostnader	–0,7	–1,1	–1,5	–0,9
EBITDA	**144,6**	**93,9**	**93,1**	**92,0**
Avskrivningar av materiella anlägg-ningstillgångar	–29,4	–25,4	–23,5	–21,6
EBITA	**115,2**	**68,5**	**69,6**	**70,4**
EBITA marginal, %	10,4	7,2	6,1	6,4
Avskrivning av immateriella anläggningstill-gångar	–1,5	–0,3	–0,7	–0,7
Rörelseresultat	**113,8**	**68,2**	**68,9**	**69,7**
Rörelsemarginal, %	10,2	7,1	6,0	6,3
Finansiella intäkter och kostnader	–4,7	–4,7	–6,6	–5,9
Resultat före skatt	**109,1**	**63,5**	**62,3**	**63,9**
Nettomarginal, %	*9,8*	*6,6*	*5,4*	*5,8*
Skatt	–21,9	–14,1	–14,3	–15,4
Årets resultat	**87,1**	**49,3**	**48,0**	**48,4**
Vinstmarginal, %	*7,8*	*5,2*	*4,2*	*4,4*

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital representerar det värde i balansräkningen som driver kassaflödet och är kapital som är nödvändigt för att driva företaget. Används för att beräkna avkastning av sysselsatt kapital.

Avstämning sysselsatt kapital

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Summa tillgångar	689,7	535,6	549,6	576,8
Uppskjutna skatteskulder	–15,7	–13,3	–11,8	–10,9
Förskott från kunder	–4,7	–2,1	–5,4	–10,1
Avsättningar	0,0	0,0	0,0	–3,8
Leverantörsskulder	–60,8	–39,9	–53,3	–51,1
Skatteskulder	–8,9	–4,3	–10,0	–11,7
Övriga skulder	–53,6	–32,6	–33,2	–44,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–90,2	–79,1	–73,0	–75,2
Sysselsatt kapital	**455,8**	**364,3**	**362,9**	**369,3**

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Avstämning rörelsekapital

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Rörelsekapitaltillgångar				
Varulager	51,8	22,6	26,0	20,4
Kundfordringar	139,9	105,1	121,2	126,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27,8	21,1	17,3	14,5
Övriga icke räntebärande fordringar	5,2	1,3	0,5	1,1
Summa rörelsekapital tillgångar	**224,7**	**150,1**	**165,0**	**162,2**
Rörelsekapital skulder				
Förskott från kunder	4,7	2,1	5,4	10,1
Avsättningar	–	–	–	3,8
Leverantörsskulder	60,8	39,9	53,3	51,1
Övriga skulder exklusive valutaterminer	46,4	29,3	30,5	43,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	90,2	79,1	73,0	75,2
Summa rörelsekapital skulder	**202,1**	**150,4**	**162,2**	**184,00**
Rörelsekapital, netto	**22,6**	**–0,3**	**2,8**	**–21,8**

Soliditet

Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.

Avstämning soliditet

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Eget kapital	268,5	212,2	175,0	147,0
Summa tillgångar	689,7	535,6	549,6	576,8
Soliditet, %	*39*	*40*	*32*	*25*

Avkastning på eget kapital

Avkastning på eget kapital mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.

Avstämning avkastning på eget kapital

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	87,1	49,3	48,0	48,1
Genomsnittligt eget kapital exklusive innehav utan bestämmande inflytande	240,3	193,6	159,7	118,9
Avkastning på eget kapital, %	*36,3*	*25,5*	*30,0*	*40,5*

Avkastning på sysselsatt kapital

Avkastning på sysselsatt kapital visar koncernens lönsamhet i förhållande till externt finansierat kapital och eget kapital.

Avstämning avkastning på sysselsatt kapital

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Resultat före skatt	109,1	63,5	62,3	63,9
Finansiella kostnader	4,8	5,5	6,8	7,2
Resultat före skatt plus finansiella kostnader	113,9	69,0	69,1	71,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	410,1	363,6	366,1	315,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	*27,8*	*19,0*	*18,9*	*22,5*

Skuldsättningsgrad, ggr

Ett mått som används för att analysera finansiell risk.

Avstämning skuldsättningsgrad, ggr

Mkr	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Nettoskuld exklusive leasing	–73,0	–72,7	–114,2	–108,0
Eget kapital	268,5	212,2	175,0	147,0
Skuldsättnings-grad, ggr	*0,3*	*0,3*	*0,7*	*0,7*

Nettoskuld

Nettoskuld används för att bedöma förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om de förföll på dagen för beräkningen.

Nettoskuldsättningsgrad

Ett mått som används för att analysera finansiell risk.

Nettoskuld/EBITA

Nettoskuld/ EBITA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITA) betala av bolagets skulder.

Avstämning nettoskuld, nettoskuldsättningsgrad och nettoskuld/EBITA

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Långfristiga räntebärande skulder enligt balansräkningen	–89,1	–103,8	–115,3	–153,8
Kortfristiga räntebärande skulder enligt balansräkningen	–35,4	–15,2	–38,6	–30,0
Likvida medel	51,5	46,2	39,7	75,7
Nettoskuld exklusive leasing	**–73,0**	**–72,7**	**–114,2**	**–108,1**
Långfristiga leasingskulder	–36,5	–15,8	–13,8	–19,0
Kortfristiga leasingskulder	–26,3	–17,4	–20,4	–19,4
Nettoskuld inklusive leasing	**–135,9**	**–105,9**	**–148,3**	**–146,4**
Eget kapital	268,5	212,2	175,0	147,0
Nettoskuldsätt-ningsgrad, ggr	*0,5*	*0,5*	*0,8*	*1,0*
EBITA	115,2	68,5	69,6	70,4
Nettoskuld/ EBITA, ggr	*1,2*	*1,5*	*2,1*	*2,1*

Räntetäckningsgrad

Nyckeltalet mäter koncernens kapacitet att via sin verksamhet och finansiella intäkter generera ett tillräckligt stort överskott för att täcka sina finansiella kostnader.

Avstämning räntetäckningsgrad

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Resultat före skatt	109,1	63,5	62,3	63,9
Räntekostnader och bankavgifter	4,3	5,5	5,6	7,2
Resultat före skatt plus räntekostnader och bankavgifter	113,4	69,0	67,9	71,1
Räntetäcknings-grad	*26,2*	*12,5*	*12,1*	*9,9*

Operativ kassagenerering

Nyckeltalet används som ett effektivitetsmått på hur stor andel av ett företags resultat som omvandlas till kassa.

Avstämning operativ kassagenerering

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	115,3	74,9	54,8	55,0
EBITDA	144,6	93,9	93,1	92,0
Operativ kassa-generering, %	*79,7*	*79,8*	*58,9*	*59,8*

Avstämning kassagenerering

MSEK	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020	Jan–dec 2019	Jan–dec 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	115,3	74,9	54,8	55,0
Kassaflöde från investerings-verksamheten	–49,3	–6,9	–8,9	–66,7
Kassaflöde från förvärv av dotterbolag	45,2	1,2	7,2	64,7
Amortering av leasing	–27,7	–24,4	–22,3	–17,7
Betald skatt	12,7	18,7	10,6	22,8
Operativt kassaflöde	**96,2**	**63,5**	**41,4**	**58,1**
EBITA	115,2	68,5	69,6	92,0
Kassagenerering, %	*83,5*	*92,7*	*59,5*	*63,2*

Finansiell kalender

25 april 2022
Årsstämma 2022

19 maj 2022
Delårsrapport Q1 2022

23 augusti 2022
Delårsrapport Q2 2022

24 november 2022
Delårsrapport Q3 2022

Kontaktinformation

Pål Netsman, CEO
+46 73 867 09 01
pal.netsman@consivo.com

Mikael Gattberg, CFO
+46 76 867 09 02
mikael.gattberg@consivo.com

Consivo Group AB
Sandhamnsgatan 63
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027–2059
Säte: Stockholm

SVANENMÄRKT
Trycksak
3041 0298

FSC
www.fsc.org
MIX
Papper från ansvarsfulla källor
FSC® C104421

Produktion: Årsredovisningsteam: Consivo Group AB i samarbete med Addira. Hållbarhetsrapport i samarbete med Dutt CSR Consulting. Form och illustration: Ira Hörling Rudal.
Fotografer: Joel Wåreus, Petrus Iggström, Jacob Karström, Eero Jääskeläinen, Jörgen Carlsson, Jenny Unnegård, Petri Smura, Helene Hallager, Lucas Eliasson, Petri Mast, Vibeke Myren, Mohave Media, Ola Olson, Müller Kerzen photo archive, Rummo S.p.A. photo archive
Tryck: Larsson Offsettryck Linköping.

consivo

Consivo Group AB . Box 27060 . 102 51 Stockholm