

Hållbarhetsrapport 2024

”Hållbara affärer är en av hörnstenarna i vår affärsmodell och hållbarhetsarbetet är integrerat i driften av våra verksamheter. Vi ska vara en del av lösningen på de utmaningar vårt samhälle står inför, samtidigt som vi skapar värde för våra affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort.

För Consivo innebär hållbar utveckling att vi arbetar med hållbarhetsfrågorna i ett brett perspektiv och är med och åstadkommer förbättringar inom alla tre dimensionerna av hållbarhet; den miljömässiga, sociala och ekonomiska.”

Edvard Björkenheim, VD Consivo Group



Om hållbarhetsrapporten

Detta är koncernens sjätte hållbarhetsrapport som omfattar moderbolaget Consivo Group AB (publ) (org nr 559027-2059) och samtliga dotterbolag inom koncernen. Rapporten avser verksamhetsåret 2024.

Tre dimensioner av hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål och de tre dimensionerna av hållbarhet. Detta innebär de tre dimensionerna för oss:

Miljömässigt ansvarstagande

- Bedriva ett aktivt klimatarbete som tar hänsyn till hela värdekedjan.
- Verka för att minska miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och förpackningar.
- Öka utbudet av miljö- och rättvisemärkta, ekologiska samt växtbaserade produkter.
- Verka för en miljö- och klimatomfattande hållbar leverantörskedja.

Socialt ansvarstagande

- En attraktiv arbetsgivare som erbjuder en god, hälsosam och säker arbetsmiljö med ett inkluderande och motiverande ledarskap.
- En jämställd och öppen arbetsplats fri från sexuella trakasserier, kränkningar och diskriminering.
- Säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och antikorrupcion i leverantörskedjan.
- Verka för en sund företagskultur som baseras på våra grundläggande värderingar.

Ekonomiskt ansvarstagande

- Integrera hållbarhetsarbetet i våra affärs- och beslutsprocesser, motverka alla former av mutor och korruption samt vara ärliga och transparenta.
- Leva upp till, och helst överträffa, kundernas förväntningar, bedriva långsiktigt företagande med stabil ekonomi, tillväxt och förutsägbarhet.
- Säkerställa en hög kvalitet på tjänster och produkter, en god livsmedels- och produktsäkerhet samt att följa lagar och regler.

Väsentlighetsanalys

Nedan presenteras de olika stegen vid genomförande av vår senaste väsentlighetsanalys, samt identifierade huvudfrågor för de olika intressentgrupperna. Vi genomför även löpande validering av väsentlighetsanalysen för att säkerställa att den förblir relevant.

Väsentlighetsanalysens steg

1.

Omvärldsbevakning av trender och utmaningar i samhället samt möjligheten att bidra till FNs 17 globala mål för hållbar utveckling.

2.

Intressentdialog med ägare och styrelse, medarbetare samt kunder, för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor de anser mest väsentliga.

3.

Workshoppar i koncernledningen för att identifiera Consivos främsta hållbarhetsrisker och för att välja ut de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

4.

Aktuella policydokument, graden av påverkan och möjligheten att styra, utveckla och förbättra en specifik fråga utgjorde viktig input i arbetet.

Intressentgrupper och deras nyckelfrågor

Ägare & styrelse

Klimatneutralitet, attraktiv arbetsplats, nöjda kunder, långsiktigt företagande med stabil ekonomi och hög affärsetik.

Medarbetare

Attraktiv arbetsplats, långsiktigt företagande med stabil ekonomi, sund företagskultur, nöjda kunder, låg miljöpåverkan och ett aktivt klimatarbete i hela värdekedjan.

Kunder

Kundnöjdhet, livsmedels- och produktsäkerhet, attraktiv arbetsplats, sund företagskultur, goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, låg miljöpåverkan och ett aktivt klimatarbete i hela värdekedjan.

Leverantörer/producenter

Arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, livsmedels- och produktsäkerhet, låg miljöbelastning och hög affärsetik.

Dagligvaruhandel

Låg miljöbelastning, minskat matsvinn, livsmedels- och produktsäkerhet, kundnöjdhet, hållbar leverantörskedja och hög affärsetik.



Fokusområden inom hållbarhet

Vi har grupperat våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor i fyra fokusområden. Vi har under året fortsatt att styra, utveckla och bedriva förbättringsarbete inom dessa områden.



Attraktiv arbetsplats

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- En sund företagskultur
- Ett inkluderande och motiverande ledarskap
- En god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- En jämställd arbetsplats med mångfald och utan diskriminering



Aktivt miljöarbete

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Reducerad klimatpåverkan i hela värdekedjan
- Energieffektiv verksamhet med förnyelsebar energi
- Effektiv resursanvändning och minskat matsvinn
- Förpackningsmaterial med låg miljöbelastning



Ansvarsfulla affärer

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Hög affärsetik
- Hållbar leverantörskedja
- Livsmedels- och produktsäkerhet



Långsiktigt företagande

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Kundnöjdhet
- Långsiktigt företagande med stabil ekonomi, tillväxt och förutsägbarhet
- Hög kvalitet på tjänster och produkter
- Ansvarsfulla produkter



Attraktiv arbetsplats

En viktig målsättning för oss är att vi ska erbjuda attraktiva arbetsplatser, där medarbetarna trivs och vill arbeta under lång tid.

Sund och inspirerande företagskultur

Vi sätter stort värde på att våra bolag har en sund och inspirerande företagskultur. Företagen definierar egna värderingar och kultur, i harmonisering med koncernens. Vi anser att en hälsosam kultur är av stor betydelse för medarbetarnas trivsel, motivation och prestationer.

Jämställd och inkluderande arbetsplats

Vår målsättning är att ha jämställda företag med mångfald på alla nivåer samt erbjuda en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och respekterade. Vi har nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning. Nolltoleransen är en del av vår interna uppförandekod samt uppförandekoden för leverantörer.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet attraktiv arbetsplats. Exempel på dessa insatser är:

- Medarbetarundersökning genomförd inom koncernens samtliga bolag, med efterföljande analys och åtgärder.
- Ytterligare utveckling och implementering av årliga utvecklingssamtal.
- Kompetensutveckling för medarbetare i ledande befattningar.
- Organisationsutveckling med bland annat nya kompetenser och förtydligande av roller.
- Ökade friskvårdssatsningar för medarbetarna och uppmuntran till fysisk aktivitet vid sidan av arbetet.

- Hälsodag med efterföljande aktiviteter.
- Ergonomisk anpassning av arbetsplatser.
- Förtydligande av möjligheter till distansarbete.
- Vidareutveckling av informationsflöden, policy och personalhandbok.
- Utökning av utbildnings- och utvecklingsinsatser för medarbetarna.
- Nya kontorslokaler med modern och verksamhetsanpassad utformning.

Medarbetarundersökning

Under 2024 genomförde vi vår första koncerngemensamma medarbetarundersökning i koncernens alla bolag. Undersökningen ger oss insikt i hur medarbetarna uppfattar sin arbetsituation samt utgör ett verktyg för förbättringar och fortsatt tillväxt. Glädjande nog visar den genomförda medarbetarundersökningen som helhet goda resultat. Ett centralt måttetal är eNPS, där det sammanvägda resultatet för samtliga bolag i undersökningen blev 30, vilket är gott betyg. eNPS bygger på att medarbetarna svarar på frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera din arbetsplats till andra?" Svaren graderas sedan på en skala som sträcker sig från -100 till +100, där ett resultat över 0 normalt ses som en acceptabel nivå.

30
eNPS



Aktivt miljöarbete

Klimatrelaterade frågor blir allt viktigare för oss och våra intressenter och vi lägger stort fokus på detta.

Klimatpåverkan allt viktigare fråga

När vi genomförde vår senaste intressentdialog kunde vi konstatera att klimatrelaterade frågor är väsentliga för våra intressenter. I vårt miljöinriktade hållbarhetsarbete har dessa frågor en central roll.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet aktivt miljöarbete. Exempel på insatser i våra bolag:

- Fortsatt utbyte av tjänstebilar med fossila drivmedel till fordon med eldrift eller andra fossilfria alternativ. Andelen eldrivna tjänstebilar inom koncernen uppgår nu till 36 procent, en ökning från de 23 procent vi uppnådde 2023.
- Utökning av laddstationer för elbilar i anslutning till arbetsplatser.
- Ytterligare skifte till elavtal med el från förnyelsebara energikällor. Andelen av vår el som är förnyelsebart framställd uppgår nu till 99 procent.
- Samordning av frakter från våra lager.
- Aktivt arbete för att öka försäljningsandelen miljömärkta produkter.
- Obligatorisk miljöutbildning för nyanställda.
- Olika insatser för att bidra till minimering av matsvinn.
- Säkerställande att reklammaterial för butiker skickas ut i rätt mängd och att material kommer till användning.

- Fortsatt arbete med att våra förpackningar ska vara återvinningsbara och ha låg miljöpåverkan.
- Implementering av systemstöd för uppföljning av ESG-relaterade frågor.
- Utbildning av våra säljare i bränslesnål bilkörning och ruttoptimering av säljdistrikt.
- Fortsatt samarbete med företaget Matsmart, där de köper produkter som närmar sig bäst föredatum och säljer dem till reducerat pris, med huvudsyfte att minska matsvinnet.

-31%
utsläpp av ton växthusgaser
scope 1-3 2024 jämfört med 2019

-41%
klimatintensitet
scope 1-2 ton CO₂e/MSEK 2024
jämfört med 2019



Ansvarsfulla affärer

Vi lägger stor vikt vid att driva våra verksamheter på ett ansvarsfullt sätt med hög affärsetik. Vi bryr oss om HUR vi gör affärer.

Vår gemensamma värdegrund

Vår hållbarhetspolicy, interna uppförandekod och våra kärnvärden Transparenta, Personliga och Engagerade är vår gemensamma värdegrund för hur vi uppträder och agerar i vårt dagliga arbete.

Värdegrunden utgör också en viktig del vid interna möten, konferenser, introduktion av nya medarbetare och nyförvärvade bolag.

Uppförandekod

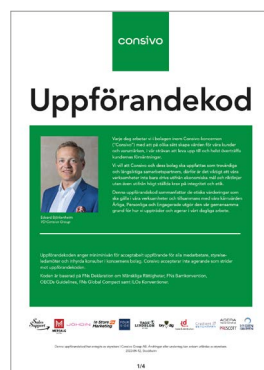
Uppförandekoden sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter. Koden är baserad på FNs Deklaration om Mänskliga Rättigheter, FNs Barnkonvention, OECDs Guidelines, FNs Global Compact samt ILOs Konventioner och omfattar avsnitten: ansvarsfull affärsverksamhet, mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden, miljö samt tillämpning och efterlevnad.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet ansvarsfulla affärer. Exempel på insatser i bolagen:

- Regelbunden översyn och utvärdering av underleverantörer vi arbetar med.
- Donationer till olika bistånds- och välgörenhetsorganisationer. Vi har under året bland annat skänkt 1 miljon kronor till stöd för Ukraina via organisationerna Karavanen och Blågula Bilen.
- Fortsatt levandegöra vår uppförandekod både internt och i dialog med samarbetspartners.

- Implementerat systemstöd för uppföljning av ESG-relaterade frågor, bland annat lagefterlevnad.
- Besökt leverantörer för att säkerställa att de lever upp till våra krav och förväntningar gällande områden som vi beskriver i vår uppförandekod.



Långsiktigt företagande

Långsiktigt företagande med stabil ekonomi, tillväxt och förutsägbarhet är en ledstjärna för Consivo.

Nöjda kunder är centralt

Att leva upp till våra kunders förväntningar och helst överträffa dem, är centralt för oss. Viktiga framgångsfaktorer för att lyckas är att vi har långsiktiga samarbeten med både kunder och leverantörer, håller det vi lovar och är transparenta och ärliga. I dialogen med våra kunder och leverantörer utgör hållbarhet en prioriterad fråga och tillsammans arbetar vi för att utveckla långsiktigt hållbara affärer.

Ekonomisk stabilitet och finansiella mål

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett sätt och med en risknivå som ger oss ekonomisk stabilitet. Vi följer löpande den ekonomiska utvecklingen i våra bolag med konsekventa metoder och analyser så att vi tidigt kan fånga avvikelser och bedöma om åtgärder behöver vidtas. Våra finansiella ramar och mål är utformade för att ge oss ekonomisk stabilitet och ett definierat handlingsutrymme. De finansiella målen som avser lönsamhetstillväxt, kapitalstruktur och avkastning på sysselsatt kapital samt vår utdelningspolicy ger oss en tydlighet i vår affärsplanering och uppföljning.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet långsiktigt företagande. Exempel på insatser är:

- Vidareutveckling av KPI-mätningar med regelbundna rapporter och uppföljningar.
- Genomförande av undersökningar gällande kundnöjdhet, samt efterföljande analyser och planer för vidareutveckling och förbättringar.

- Ingått ytterligare strategiska samarbeten med kunder, vilket innebär bland annat gemensamma affärsplaner, strategiska produktlanseringar samt bredare kontaktytor på fler nivåer.
- Vidareutveckling av lagerhållnings- och distributionslösningar.
- Ökad fokus på tekniska lösningar för att samla in och använda data för analys, effektivare arbetssätt, resultatförbättringar och ökad kundnytta.
- Organisationsförändringar för att ytterligare förbättra förutsättningar för utveckling av våra affärer samt framtida tillväxt.
- Aktivt arbete med produkt- och sortimentsutveckling.
- Implementering av nytt projektsystem för effektivare arbetssätt samt förbättrad resultatuppföljning.
- Ytterligare fokus på lageroptimering samt prognostisering av inköp och försäljning.

34%
soliditet

Hållbarhetsrisker och riskhantering

Bedömning och hantering av hållbarhetsrelaterade risker är väsentligt för att minimera risken för negativ påverkan på vår omgivning – miljö och människor – och på vårt finansiella resultat. Vår bedömning är att vi hanterar och minimerar dessa risker på ett tillfredsställande sätt genom att systematiskt arbeta vidare enligt vår hållbarhetsstrategi och våra utvalda fokusområden.

Risker	Beskrivning av påverkan	Hantering
Extrema väderhändelser och naturkatastrofer	Extrema klimatrelaterade väderhändelser såsom orkan, översvämning och bränder kan leda till produktbrist som i slutändan drabbar vår leveransförmåga och våra uppdragsgivare. Detta kan inverka negativt på Consivos resultat och finansiella ställning.	Vi eftersträvar att ha flera alternativa leverantörer av de produkter vi säljer genom våra egna varumärken, bland annat för att minska beroendet av enskilda leverantörer. Gällande våra uppdragsgivare eftersträvar vi avtalsförhållanden med dem där vi får en begränsad påverkan av tillfälliga leveransstörningar.
Oförmåga att leva upp till intressenters klimatkrav	Omställningen till en fossilfri ekonomi ställer omfattande krav på vårt produktutbud, förpackningar, varutransporter mm. Om Consivo inte hänger med i denna utveckling finns det risk för att det kan leda till försämrade kundrelationer och konkurrensförmåga och på längre sikt förlorade kundavtal.	Inom ramen för vårt fokusområde Aktivt miljöarbete och Långsiktigt företagande arbetar Consivo aktivt med att bidra till att 1,5-gradersmålet, bland annat genom ökad energieffektivisering, ökad andel förnyelsebar energi och fler tjänstefordon med eldrift. Utöver det arbetar vi kontinuerligt med att öka utbudet av växtbaserade produkter, minska matsvinnet och öka andelen klimatsmarta förpackningslösningar.
Allvarlig arbetsmiljöolycka	Arbetsmiljöolyckor på grund av bristfällig säkerhet kan leda till att medarbetare skadas och i värsta fall förolyckas. Detta kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, böter, skadat varumärke och försämrat resultat.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt.
Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering	Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering kan leda till en negativ företagskultur, personligt lidande, hög personalomsättning, skadat varumärke och en lägre lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är ett inkluderande och motiverande ledarskap, en jämställd arbetsplats med hög grad av mångfald och nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning centralt.
För hög arbetsbelastning (stress)	En alltför hög arbetsbelastning och otillfredsställande IT-verktyg kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, hög personalomsättning och en försämrad lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt.
Allvarlig avvikelse mot uppförandekod leverantörer	Consivos uppförandekod för leverantörer har utvecklats för att säkerställa en hållbar leverantörskedja. En allvarlig avvikelse från aktuell uppförandekod kan leda till negativ påverkan på miljö, människa, skadat varumärke och en försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hållbar leverantörskedja centralt.
Mutor och korruption	Allvarliga oegentligheter (givande och tagande av muta) kopplat till funktioner såsom sälj- och inköp kan leda till negativ resultatpåverkan, personligt lidande, skadat varumärke och försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hög affäretik centralt. Ett externt visselblåsarssystem erbjuder möjligheten att anonymt påtala allvarliga missförhållanden.

Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Ansvar & uppföljning

Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för Consivos hållbarhetsrelaterade insatser och resultat. Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att de bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete som bidrar till koncernens hållbarhetspolicy, uppförandekod och målsatta nyckeltal inom utvalda områden. Ansvaret för att koordinera, stödja och följa upp utvecklingen av de prioriterade fokusområdena för koncernen som helhet ligger på koncernnivå.

Vidareutvecklingen och anpassningen av Consivos hållbarhetsarbete i enlighet med nya lagar och riktlinjer, omvärldskrav, hållbarhetsrisker och förväntningar från intressenter drivs på koncernnivå, medan ansvaret för praktiskt genomförande ligger på bolagsnivå.

Affärsmodell

Hörnstenarna i affärsmodellen utgörs av en decentraliserad organisation, hållbara affärer och hög avkastning på sysselsatt kapital. Detta beskrivs närmare på sidan 9.

Introduktion av nya bolag

En viktig del i introduktionen av nyförvärvade bolag är att ge dem kunskap om Consivos hållbarhetsstrategi, fokusområden och relevanta styrdokument, så att de nya bolagen snabbt kan bidra till koncernens hållbarhetsambitioner.

Policydokument

Inom koncernen finns styrdokument kopplat till hållbarhet:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod för Consivos medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för Tage Lindbloms varuleverantörer

Uppföljningen av efterlevnaden av våra policydokument sker framför allt genom beslutade nyckeltal.

Visselblåsarfunktion

En extern visselblåsarfunktion finns tillgänglig på vår hemsida. www.consivo.com

Mångfald i styrelsen

Vi har antagit en policy som reglerar principerna för mångfald i styrelsen.

Rapportering enligt CSRD

CSRD är EUs nya direktiv för hållbarhetsrapportering och står för Corporate Sustainability Reporting Directive. Direktivet medför ökade rapporteringskrav avseende företagens hållbarhetsredovisning. Direktivet har tagits fram för att skapa en större transparens och jämförbarhet bolag emellan vad gäller hållbarhetsinformation. Detta förväntas bidra till mer hållbara och ansvarsfulla affärsmetoder.

Inom Consivo pågår det förberedande arbetet för att efterleva de nya rapporteringskraven.

Den 26 februari 2025 publicerade EU-kommissionen flera så kallade Omnibus-förslag som syftar till att förenkla arbetet med hållbarhetsrapporteringen enligt bl.a. CSRD. Förslaget innebär såväl ett uppskjutet ikraftträdande som minskning i omfattning och innehåll. Vi inväntar vidare beslut innan vi slutför anpassningen till de nya rapporteringskraven.



Nyckeltal och mål inom hållbarhetsområdet

För att styra och följa utvecklingen inom våra prioriterade fokusområden har ett antal nyckeltal valts ut. Till de flesta av dessa nyckeltal har även ett långsiktigt måltal för år 2030 formulerats.

Fokusområde	Nyckeltal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Målnivå 2030
Attraktiv arbetsplats 	Fördelning kvinnor/män, %	56/44	56/44	57/43	57/43	57/43	56/44	– 1)
	Andel kvinnliga chefer, %	i.u.	i.u.	40	43	42	45	≥40
	Andel kvinnor i styrelsen, %	17	17	33	33	40	40	≥40
	Antal rapporterade fall av diskriminering	0	0	0	0	0	1	0
	Sjukfrånvaro, %	i.u.	i.u.	4,8	5,1	5,2	4,1	<3
	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro, frekvens	i.u.	i.u.	2	0	4	4	0
	Andel fast anställda medarbetare som har haft utvecklingssamtal under året, %	i.u.	i.u.	80	76	86	97	100
	eNPS	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	30	– 1)
Aktivt miljöarbete 	Andel miljömärkt el, %	34	70	91	92	99	99	100
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 1	1958	1781	1608	1786	1659	1519	– 1)
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 2	139	91	107	60	50	38	– 1)
	Klimatintensitet, scope 1–2, ton CO ₂ e/MSEK omsättning	1,7	1,8	1,3	1,3	1,1	1,0	0,9
	Andel produkter som kasserats på grund av bäst före-datum, %	i.u.	0,01	0,03	0,05	0,08	0,14	<0,03
	Andel företagsbilar som drivs enbart med fossilfritt bränsle, %	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	23	36	100
Ansvarsfulla affärer 	Andel medarbetare som har tagit del av Consivos interna uppförandekod, %	–	–	66	92	97	98	100
	Andel leverantörer som har tagit del av uppförandekoden för leverantörer, %	–	–	i.u.	69	72	86	100
	Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0	0	0	0	0
	Antal produktåterkallelser relaterade till produktsäkerhet	i.u.	0	1	0	1	1	0
Långsiktigt företagande 	Soliditet, %	32	40	39	40	34	34	>30
	Ytterligare ekonomiska nyckeltal återfinns bland våra finansiella mål på sid 10.							

i.u = inga uppgifter.

1) Inget måltal definierat.