

Hållbarhetsrapport 2021

För oss är det viktigt att bidra till en hållbar utveckling och vara en del av lösningen på de utmaningar vårt samhälle står inför, samtidigt som vi skapar värde för våra affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Hållbarhetsarbetet är integrerat i driften av våra verksamheter och vi lägger extra fokus på att vara en attraktiv arbetsplats, bedriva ett aktivt miljöarbete, göra ansvarsfulla affärer samt vara långsiktiga i vårt företagande.

Innehåll

Trender	40
De globala målen	41
Väsentlighetsanalys och fokusområden	42
Attraktiv arbetsplats	44
Aktivt miljöarbete	46
Ansvarsfulla affärer	48
Långsiktigt företagande	50
Nyckeltal & mål	52
Styrning	53

Om hållbarhetsrapporten

Detta är koncernens tredje hållbarhetsrapport som omfattar moderbolaget Consivo Group AB (org nr 559027-2059) och samtliga dotterbolag inom koncernen. Rapporten avser verksamhetsåret 2021.

Även om vi inte omfattas av det lagstadgade kravet på hållbarhetsrapportering, så är vår ambition att uppfylla dessa krav, med information inom områdena: medarbetare, sid 44, miljö, sid 46, mänskliga rättigheter och andra sociala aspekter, sid 48, och antikorrupcion, sid 48. Vår affärsmodell återfinns på sid 10.

Identifiering och värdering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av Consivos riskhanteringsprocess.

Bild: Under 2022 lanserar Tage Lindblom bland annat sockertång från Nordic Seafarm. Förutom att vara en råvara som renar svenska vatten är den klimatsmarta tången en fin smaksättare av umami som också adderar flera viktiga näringsämnen.

Tre dimensioner av hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål och de tre dimensionerna av hållbarhet. Detta innebär de tre dimensionerna för oss:

Miljömässigt ansvarstagande

Att aktivt verka för att minska vår miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och förpackningar. Att öka utbudet av miljö- och rättvisemärkta, ekologiska samt växtbaserade produkter. Att verka för en miljö- och klimatomfattande hållbar leverantörskedja.

Socialt ansvarstagande

Att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en god, hälsosam och säker arbetsmiljö med ett inkluderande och motiverande ledarskap. Att vara en jämställd och öppen arbetsplats fri från sexuella trakasserier, kränkningar och diskriminering. Att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och antikorrupcion i leverantörskedjan.

Ekonomiskt ansvarstagande

Att integrera hållbarhetsarbetet i våra affärs- och beslutsprocesser, motverka alla former av mutor och korrupcion samt vara ärliga och transparenta. Att leva upp till, och helst överträffa, kundernas förväntningar och eftersträva en stabil ekonomi i tillväxt. Att säkerställa en hög kvalitet på tjänster och produkter, en god livsmedels- och produktsäkerhet samt att följa lagar och regleringar.

Hållbarhetsvision

Under 2021 formulerade vi ett antal målsättningar på lång sikt för vår verksamhet:



Erbjuda en attraktiv, jämlik och inkluderande arbetsplats med god arbetsmiljö, öppenhet och mångfald

Reducera våra klimatutsläpp och sträva efter en klimatneutral verksamhet (egna verksamheten, scope 1 & 2 samt tjänsteresor)

Bidra till en halvering av matsvinn, både direkt och genom våra produktföretag och indirekt genom våra tjänsteföretag

Säkerställa att våra förpackningar är tillverkade av återvinningsbart förpackningsmaterial

Upprätthålla en god livsmedels- och produktsäkerhet samt uppfattas som en pålitlig och ärlig leverantör

Upprätthålla god affärsetik och säkerställa en hållbar leverantörskedja

Uppvisa en ekonomisk stabilitet och tillväxt

Leverera större kundnytta än jämförbara konkurrenter

Trender & utmaningar som påverkar Consivo



Klimat & miljö fortsatt i fokus

Näringslivets omställning för att uppnå Parisavtalet och 1,5-gradersmålet går allt snabbare. Utöver klimat riktas fokus allt mer på andra miljömässiga utmaningar såsom exempelvis utarmningen av den biologiska mångfalden och att vi måste gå från ett linjärt till cirkulärt tänk.

Matavfallet ska halveras

All mat som slängs är en fortsatt stor utmaning för hela branschen, något vi måste fortsätta jobba med om vi ska nå Agenda 2030s mål om att halvera matsvinnet.

En allt osäkrare omvärld

Extremväder, geopolitisk osäkerhet och en fortsatt pågående pandemi skapar osäkerhet och ställer stora krav på val av leverantörer och distributionskedjor.

Ökad efterfrågan på "grön" mat

Efterfrågan på växtbaserad, hälsosam och klimatsmart mat fortsätter att öka och dagens konsumenter ställer allt högre krav utifrån ett etiskt- och miljömässigt perspektiv.

Så bidrar vi till de globala målen

FNs 17 globala hållbarhetsmål, som antogs av världens länder 2015, är en viktig utgångspunkt i vårt hållbarhetsarbete. Under 2020 gick vi igenom vilka mål och delmål som vår verksamhet framför allt kan bidra till och vår slutsats är att det framför allt är mål 5, 8, 10, 12, 13 och 16.

Läs mer om hur vi bidrar till målen här nedan och på kommande sidor i hållbarhetsrapporten.



Mål 5. Jämställdhet och Mål 10. Minskad ojämlikhet

Inom våra fokusområden attraktiv arbetsplats och ansvarsfulla affärer både kan och vill vi bidra till målen om jämställdhet och minskad ojämlikhet. För Consivo är det viktigt att eftersträva jämställdhet och mångfald på alla nivåer inom vår verksamhet samt erbjuda en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och respekterade. Vi har nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbing. Nolltoleransen ingår i vår interna uppförandekod såväl som uppförandekoden för leverantörer.

Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Detta mål omfattar en mängd olika frågor som är angelägna för oss: erbjuda rättvisa och anständiga arbetsvillkor, skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla, utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete samt förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. Mål 8 genomsyrar samtliga av våra prioriterade hållbarhetsområden.

Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

Som aktör inom dagligvarumarknaden är hållbar konsumtion och produktion ett mycket viktigt mål för oss. Ett stort fokus under året har varit att minska matsvinnet, främst

genom att vidareutveckla rutiner och öka medvetenheten tillsammans med uppdragsgivare och butiker. Vi har också utökat vårt utbud av ekologiska, växtbaserade, hälsosamma och rättvisemärkta produkter, och fortsätter att sprida kunskap om hållbara val.

Mål 13. Bekämpa klimatförändringar

Precis som alla andra företag påverkas vi av, och påverkar själva, klimatförändringarna. Därför är ett viktigt mål för oss att vara med och bidra till att 1,5-gradersmålet uppnås. För att göra det arbetar vi bland annat för att öka intresset för växtbaserade produkter, ökad energieffektivisering, ökad andel förnybar energi, och fler tjänstefordon med eldrift. Vi ställer också miljömässiga krav på våra leverantörer, både för att minska utsläppen och stärka motståndskraften mot och anpassningsförmågan till negativa klimatkonsekvenser.

Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Att agera ansvarsfullt i våra affärsrelationer och motverka alla former av mutor och korruption är prioriterat. Vår interna uppförandekod omfattar avsnitt om: förhindrande av pengatvätt, förhindrande av mutor och otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter. Utöver detta är det en viktig del i vår uppförandekod för leverantörer.

Mer information om FNs hållbarhetsmål hittar du här: www.globalamalen.se.

Väsentlighetsanalys och fokusområden

Den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2019 resulterade i att 15 hållbarhetsfrågor ringades in som de mest väsentliga, som i sin tur delades in i fyra fokusområden: attraktiv arbetsplats, aktivt miljöarbete, ansvarsfulla affärer och långsiktigt företagande. Under året har vi fortsatt att fokusera på att styra, utveckla och förbättra dessa fokusområden.



Attraktiv arbetsplats

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- En god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Ett inkluderande och motiverande ledarskap
- En jämställd arbetsplats med mångfald
- Ingen diskriminering, sexuella trakasserier eller kränkande särbehandling



Aktivt miljöarbete

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Minskat matsvinn
- Förpackningsmaterial med låg miljöbelastning
- Energieffektiv verksamhet och förnyelsebar energi
- Miljöanpassade förbruknings- och reklammaterial



Ansvarsfulla affärer

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Hållbar leverantörskedja
- Livsmedels- och produktsäkerhet
- Hög affärsetik



Långsiktigt företagande

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Kundnöjdhet
- Hög kvalitet på tjänster och produkter
- Ansvarsfulla produkter
- Långsiktigt företagande med stabil ekonomi

Vid den genomförda väsentlighetsanalysen har trender och utmaningar i samhället, FNs 17 globala mål för hållbar utveckling, Consivos intressenters krav och förväntningar, identifierade hållbarhetsrisker, aktuella policydokument, graden av påverkan och möjligheten att styra, utveckla och förbättra en specifik fråga, utgjort viktig input. Relevansen av väsentlighetsanalysen ses regelbundet över. Under året har vi haft en fortsatt dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi fortsatt prioriterar rätt frågor. Vi upplever att både

våra offentliga och privata kunder har hållbarhet högt på sin agenda, att vi allt oftare får olika enkäter att besvara och att kraven successivt kommer att skärpas.

I punkterna nedan presenteras exempel på hållbarhetsfrågor som våra olika intressenter lyfter fram som viktiga. Del av underlaget som presenteras bygger på den hållbarhetsenkät som skickades ut till drygt 900 personer som representerade ägare & styrelse, medarbetare och kunder under 2019.

Ägare & styrelse

Huvudfrågor:

Klimatneutralitet, attraktiv arbetsplats, nöjda kunder, långsiktigt företagande med stabil ekonomi och hög affärsetik.

Medarbetare

Huvudfrågor:

Attraktiv arbetsplats, långsiktigt företagande med stabil ekonomi, nöjda kunder och låg miljöpåverkan.

Kunder

Huvudfrågor:

Kundnöjdhet, livsmedels- och produktsäkerhet, attraktiv arbetsplats, goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan och låg miljöpåverkan.

Leverantörer/ producenter

Huvudfrågor:

Goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, livsmedels- och produktsäkerhet, låg miljöbelastning och hög affärsetik.

Dagligvaru- handeln

Huvudfrågor:

Låg miljöbelastning, minskat matsvinn, livsmedels- och produktsäkerhet, kundnöjdhet, hållbar leverantörskedja och hög affärsetik.





Attraktiv arbetsplats

En viktig målsättning för Consivo är att våra verksamheter ska vara attraktiva arbetsplatser, där medarbetarna trivs och vill arbeta under lång tid.

Stark och hälsosam företagskultur

Vi sätter stort värde på att våra bolag har en sund och inspirerande företagskultur, vilken bygger på värderingar som i stor utsträckning är gemensamma mellan bolagen. Vi är övertygade om att en stark och hälsosam kultur är av betydelse för medarbetarnas trivsel, motivation och prestationer.

Ytterligare ett år av pandemi

Även 2021 har till stora delar påverkats av den pågående pandemin. Våra olika bolag har fortsatt att göra sitt yttersta för att hantera situationen på bästa tänkbara sätt, med våra medarbetares hälsa och säkerhet i fokus. Utgående från respektive land och varje bolags riskanalys har insatser genomförts, såsom tydliga instruktioner och tillhandahållande av skyddsutrustning och desinficering, för att minimera risken för att någon medarbetare eller kund skulle smittas av covid-19. Många möten har fortsatt att ske på distans och fortsatt fokus har varit att säkerställa en god arbetsmiljö även vid hemarbete.

Insatser under året som gått

Under året har våra olika bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till detta fokusområde. Exempel på detta är: ökat säkerhetsfokus vid tjänsteresor, satsningar på funktionsöverskridande team, förbättringar kopplat till intern kommunikation och regelbundna

möten för alla anställda, utvecklingssamtal för medarbetare, lönekartläggning, införskaffande av träningsutrustning, utökat friskvårdsbidrag, börjat att regelbundet fira framgångar baserat på månadsresultatet, fortsatta satsningar på regelbundna "sociala" aktiviteter tillsammans med samtliga medarbetare, samtal med alla medarbetare hur arbetsmiljön kan förbättras, tillsättande av en arbetsgrupp med fokus på att minska sjukfrånvaron, nytt kontor med förbättrad tillgång till kollektivtrafik, översyn kring balans mellan arbete och fritid och rekrytering av personal med fokus på att öka andelen kvinnor i ledande befattning.

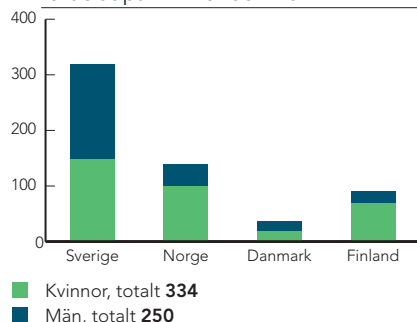
Fortsatta förbättringar kopplat till struktur & systematik

Vissa av våra bolag har under året jobbat vidare med att förbättra strukturen och systematiken. Exempel på insatser är: införande och uppdateringar av personalhandbok, investeringar i IT-hårdvara för att underlätta distansarbete, introduktion av utbildningsportal för kontorspersonal, införande av rollbeskrivningar, kompetenskartläggning av befintlig personal, lansering av utbildningsprogram för säljare, utveckling av aktuell ledarskapsmodell, nytt on-boarding material för nyanställda, introduktion av omfattande sjukförsäkringspaket, organisationsutveckling och införande av arbetsmiljö som en punkt på agendan vid säljmöten och vid interna konferenser.

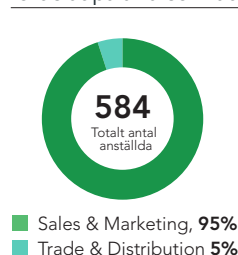


Nyckeltal 2021

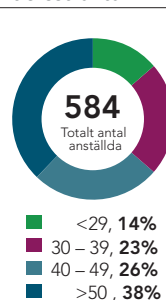
Medelantal anställda per land fördelat på kvinnor och män



Medelantal anställda fördelat på affärsområde

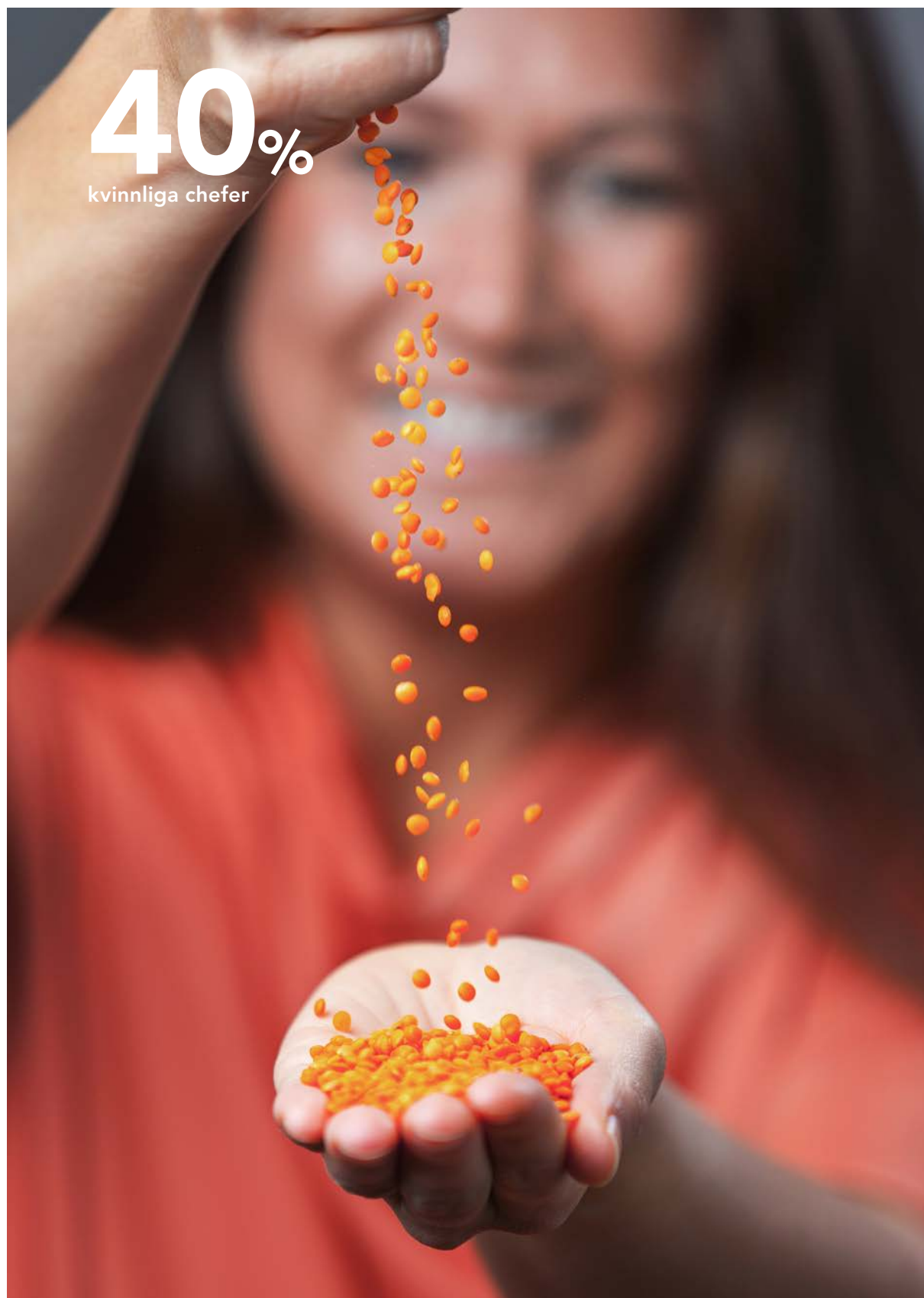


Åldersstruktur



Uttagen föräldraledighet fördelat på kvinnor och män







Aktivt miljöarbete

Vi vill på olika sätt bidra till att minimera miljöpåverkan från Consivos verksamheter.

Införande av miljöledningssystem

Inom ett av våra bolag, In Store Marketing, har ett miljöledningssystem i enlighet med kraven för Svensk Miljöbas införts. Exempel på insatser för att uppnå detta har varit framtagande av en miljöpolicy, miljömål och handlingsplan samt utbildning av samtliga medarbetare i grundläggande miljökunskap. Anställa i ledande ställning har erhållit fördjupad miljöutbildning.

Minskat matsvinn

Att minimera matsvinnet är en prioriterad fråga och alla koncernens bolag har under året fortsatt arbetet med att minska matsvinnet, genom ökad medvetenhet och förbättrade rutiner tillsammans med våra uppdragsgivare och butiker. Vi bevakar noga hållbarhetstiderna för produkterna på lager och har bland annat etablerat ett samarbete med aktörer som köper varor som närmar sig bäst-före-datum, till kraftigt reducerade priser. Vissa överskottsvaror doneras även till välgörande ändamål. Värdet av produkter som kasserats under 2021, kopplat till bäst före datum, i förhållande till affärsområdet Trade & Distributions omsättning var lågt och uppgick endast till 0,03 procent.

Ändamålsenliga förpackningar

Vi lägger stor vikt vid hur våra produkter är förpackade. Förpackningarna ska vara användarvänliga, säkerställa att livsmedlet är väl skyddat så att det tål hantering och behåller sin kvalitet under hela livslängden samt vara lätta att återvinna.

Miljöanpassade förbruknings- och kommunikationsmaterial i butik

Förbrukningsmaterial till provsmakningar i butik är i stort sett helt utbytta från konventionell plast till material med lägre miljöpåverkan. Material till butikskommunikation produceras av råmaterial med så låg miljöpåverkan som möjligt. Genom att samordna utskick av butiksmaterial från flera uppdragsgivare har vi minskat antalet sändningar.

Fler tjänstefordon med eldrift

Under 2021 har koncernen uppmanat bolagen att se över möjligheten att styra över tjänstebilsflottan till elfordon. Vi ser positivt på att skapa förutsättningar för att detta ska kunna genomföras och vi har som målsättning att alla koncernens tjänstebilar ska vara konverterade till eldrivna fordon senast 2025. I de norska verksamheterna har en stor andel av tjänstebilarna redan eldrift och i Sales Support Sverige, med över 220 tjänstebilar, fattades under året det positiva beslutet att i större skala börja erbjuda elbilar med en ambition att senast 2025 ha ersatt samtliga fossil-drivna fordon med elfordon. Liknande beslut har även fattats i flera av våra andra bolag.

Effektiva körrutter

Inom affärsområdet Sales & Marketing utför vi en stor mängd resor i tjänsten, främst i samband med att våra medarbetare besöker butiker, servicehandeln och serviceanställen. Under året har vi fortsatt att optimera arbetsdistrikten och körvägarna med hjälp av särskilt framtagna system, för att köra kortast möjliga väg med en lägre bränsleåtgång och miljöpåverkan som effekt.

Fördelarna med distansmöten kvarstår

Koncernens medarbetare är geografiskt spridda på många ställen över stora delar av Norden. Vi uppmuntrar möten på distans för att minska resandet samt att välja tåg framför flyg när det är nödvändigt att resa. Även under 2021 har merparten av våra möten skett på distans, vilket till stor del är kopplat till covid-19-pandemin och de reserestriktioner som vi infört i samband med den. Många av de fördelar som distansmöten medför i form av bland annat ökad effektivitet, flexibilitet och en minskad miljöpåverkan gör att vi är övertygade om att vi även framgent kommer genomföra en betydande del av våra möten helt eller delvis på distans.

Ökad andel förnyelsebar energi

De flesta bolag inom Consivo använder förnyelsebar el. Under perioden 2019 till 2021 ökade andelen förnyelsebar energi från 34 till 91 procent av den totala elförbrukningen och vi är nu nära att nå vår målsättning om 100 procent el från förnyelsebara energikällor.

Utsläppen av växthusgaser minskar

Koncernens tredje klimatbokslut visar att affärsresor på väg, företags-/tjänstebilar och privatbilar i tjänst, stod för 80 procent av koncernens totala utsläpp av växthusgaser under 2021, följt av utgående frakt som stod för 11 procent av utsläppen och affärsresor med flyg och inköpt energi som vardera stod för 4 procent av utsläppen.

Jämfört med 2019 minskade utsläppen från flyg med 75 procent, huvudsakligen på grund av pandemin men även genom aktiva val att prioritera andra färdmedel än flyg. Utsläppen från affärsresor på väg minskade med 16 procent. Utsläppen från inköpt energi minskade under 2021 med 22 procent jämfört med 2019 på grund av både lägre energikonsumtion och övergång till en högre andel miljömärkt el.

Totalt sett minskade utsläppen från samtliga kartlagda utsläpp från scope 1, scope 2 och scope 3 med 25 procent 2021 jämfört med basåret 2019. Vår klimatintensitet avseende scope 1 och 2 uppgick 2021 till 1,3 CO₂e/MSEK omsättning, vilket är en minskning med nästan 24 procent jämfört med 2019.





Ansvarsfulla affärer

Inom Consivo lägger vi stor vikt vid att driva våra verksamheter på ett ansvarsfullt sätt med hög affärsetik. Vi bryr oss om HUR vi gör affärer.

Ny uppförandekod för hela koncernen

Under 2021 lanserades en koncerngemensam uppförandekod som omfattar alla medarbetare, styrelseledamöter och inhyrda konsulter. En viktig insats under året har varit att säkerställa kännedom om dess innehåll och att alla nyanställda får ta del av den. Uppförandekoden sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter. Tillsammans med våra kärnvärden Ärliga, Personliga och Engagerade utgör den vår gemensamma grund för hur vi uppträder och agerar i vårt dagliga arbete. Koden är baserad på FNs Deklaration om Mänskliga Rättigheter, FNs Barnkonvention, OECDs Guidelines, FNs Global Compact samt ILOs Konventioner och omfattar avsnitten: ansvarsfull affärsverksamhet, mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden, miljö samt tillämpning och efterlevnad.

Hög affärsetik

Att agera ansvarsfullt innebär bland annat att vi värnar om en hög affärsetik. Vi är beroende av att vi har stort förtroende hos kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och andra intressenter. Vi ska vara ärliga och transparenta i våra affärsrelationer, följa lagar och regler samt motverka alla former av mutor och korruption. Vår nya uppförandekod täcker bland annat in följande delområden: sund konkurrens, hållbar leverantörskedja och ansvarsfulla produkter, förhindrande av pengatvätt, förhindrande av mutor och otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter, med syftet att vi ska göra affärer på ett ansvarsfullt sätt.

Whistleblower-funktion

Consivo uppmuntrar till en öppen och ärlig kultur där alla medarbetare kan rapportera förhållanden som misstänks stå i konflikt med uppförandekoden till sin närmsta chef eller dennes chef. En extern whistleblower-funktion infördes under 2021, som erbjuder möjligheten för medarbetare såväl som externa intressenter att kunna rapportera allvariga händelser eller avvikelser anonymt.

Livsmedels- och produktsäkerhet

Våra verksamheter verkar till största delen inom livsmedelssektorn. Inom affärsområdet Trade & Distribution ansvarar vi, i vår roll som varumärkesägare och distributör, för hela kedjan från producenten till grossisten och har därmed en direkt roll när det gäller livsmedels- och produktsäkerheten. Vi har sedan många år väl fungerande rutiner och processer på plats för att minimera eventuella risker för konsumenten.

// Under året blev vårt dotterbolag Tage Lindblom, som är verksamt inom import och distribution av livsmedel till svenska restaurang- och storköket, certifierat enligt standarden IP-Livsmedel.

Så bidrar vi till en hållbar leverantörskedja

Att säkerställa en hållbar leverantörskedja avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, anti-korruption och miljö är viktigt för oss. Under året har Tage Lindbloms uppförandekod för leverantörer uppdaterats. Samtliga nya leverantörer har under året signerat uppförandekoden och befintliga leverantörer kommer få ta del av den uppdaterade versionen i början av 2022 tillsammans med en självutvärderingsenkät. Hållbarhetsfrågorna är en viktig parameter vid valet av en ny leverantör och normalt sätt sker en granskning på plats. På grund av den pågående pandemin har detta inte varit möjligt och i stället har granskning av leverantören skett via digitala möten.

0

bekräftade fall
av korruption





Långsiktigt företagande

Långsiktigt företagande är en ledstjärna för Consivo.

Nöjda kunder är centralt

Att leva upp till våra kunders förväntningar, och helst överträffa dem, är centralt för oss. Viktiga framgångsfaktorer för att lyckas är att vi har långsiktiga samarbeten med både kunder och leverantörer, håller det vi lovar, är transparenta, ärliga och aktivt arbetar för att undvika intressekonflikter mellan leverantörer. Vi är glada att kunna konstatera att vi under året, bland annat genom rekommendationer från befintliga kunder, har adderat flera nya varumärkesleverantörer till vår portfölj.

Under 2021 har våra olika bolag genomfört en rad insatser med målsättningen att säkerställa ökad kundnöjdhet trots utmaningar såsom pandemi, frakt- och råvarubrist. Exempel på insatser har varit att erbjuda ett brett utbud av produkter och tjänster, intensifiera samverkan och dialog med kund för att säkerställa att rätt insatser sker i butik, erbjuda tillfälligt längre betalningstid för vissa produkter och tjänster, tillhandahålla hög servicenivå, säkerställa goda säljresultat i butik, implementera digitala systemstöd för att kunna följa upp kundnöjdhet, varumärken, försäljningsstatistik och utveckling av produktsortiment samt förstärkt säljorganisation.

Ansvarsfulla produkter

Ansvarsfulla produkter är en viktig komponent i vårt långsiktiga företagande. Här innefattar vi bland annat ekologiska, växtbaserade och hälsosamma produkter. En stor del av Tage Lindbloms produkter till restaurang- och storhushållsmarknaden är både växtbaserade och ekologiska. Andelen ekologiska produkter av Tage Lindbloms sortiment uppgick totalt sett till 36 procent under året mätt i värde, en ökning från 28 procent under föregående år.

Inom produktkategorin växtbaserat uppgick andelen ekologiskt till 47 procent. När vi blickar framåt avser vi att lägga mycket resurser på utveckling av vårt produktsortiment med ett fortsatt stort fokus på växtbaserade produkter.

Ekonomisk stabilitet och likviditetsplanering

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett sätt och med en risknivå som ger oss en ekonomisk stabilitet. Vi följer löpande den ekonomiska utvecklingen i våra bolag med konsekventa metoder och analyser så att vi tidigt kan fånga upp avvikelser och bedöma om åtgärder behöver vidtas. Våra finansiella ramar ska ge oss en stabilitet och handlingsutrymme.

Under året har vi utarbetat finansiella mål vilka har antagits av styrelsen och redovisas på sidan 6 i årsredovisningen. De finansiella målen som avser tillväxt, lönsamhet, kassagenerering, kapitalstruktur och utdelning medför en ökad tydlighet i vår affärsplanering och uppföljning samt bidrar till att säkerställa vår ekonomiska stabilitet. Vi har under året också implementerat interna styrnings- och kontrollsystem för att ytterligare säkerställa den interna kontrollen i koncernens bolag.

En annan viktig del som ger förutsättningar för god ekonomisk stabilitet är vårt strukturerade arbete med att identifiera och hantera risker i koncernens verksamheter. Under året har vi ytterligare vidareutvecklat och konkretiserat vårt arbete avseende risker och riskhantering, vilket vi beskriver i årsredovisningen på sidorna 56 – 59.



Nyckeltal & mål inom hållbarhetsområdet

Under året har nyckeltal med målnivåer till år 2030 diskuterats och beslutats för respektive fokusområde. I tabellen nedan presenteras både status och vart vi vill på sikt.¹⁾

Fokusområde	Nyckeltal	2019	2020	2021	Målnivå 2030
 Attraktiv arbetsplats	Fördelning kvinnor/män, %	56/44	56/44	57/43	²⁾
	Andel kvinnliga chefer, %	i.u	i.u	40	≥40
	Andel kvinnor i styrelsen, %	17	17	33	≥40
	Antal bekräftade fall av diskriminering	0	0	0	0
	Sjukfrånvaro, %	i.u	i.u	4,8	<3
	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro, frekvens	i.u	i.u	2	0
	Andel fast anställda medarbetare som har haft utvecklingssamtal under året, %	i.u	i.u	80	100
 Aktivt miljöarbete	Andel miljömärkt el, %	34	70	91	100
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 1	1 921 ³⁾	1 701 ³⁾	1 466	²⁾
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 2 ⁴⁾	144 ³⁾	93 ³⁾	105	²⁾
	Klimatintensitet, scope 1–2, ton CO ₂ e/MSEK omsättning	1,7	1,8	1,3	0,9
	Andel produkter som kasserats på grund av bäst före-datum, %	i.u	0,01	0,03	<0,03
 Ansvarsfulla affärer	Andel medarbetare som har tagit del av Consivos interna uppförandekod, % ⁵⁾	-	-	66	100
	Antal produktåterkallelser relaterade till produktsäkerhet	i.u	0	1	0
	Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0	0
 Långsiktigt företagande	Soliditet, %	32	40	39	>30
	Ytterligare ekonomiska nyckeltal återfinns bland våra finansiella mål på sid 6.				

i.u = inga uppgifter.

1) De två nyförvärvade bolagen från 2021 ingår på helårsbasis i samtliga uppgifter som lämnas för 2021.

2) Inget måltal definierat.

3) Uppgiften har justerats jämfört med den som publicerades i 2020 års hållbarhetsrapport. Anledningen är att de två nyförvärvade bolagens utsläpp har tillkommit.

4) Marknadsbaserad metod används.

5) Ej relevant för 2019 och 2020 då uppförandekoden lanserades 2021.

Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Ansvar & uppföljning

Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att de bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete som bidrar till koncernens hållbarhetspolicy, uppförandekod och målsatta nyckeltal inom utvalda områden. Från koncernhåll koordinerar och följer vi upp prioriterade fokusfrågor och säkerställer att bolagen bidrar på ett önskvärt sätt.

Policydokument

Inom koncernen finns styrdokument kopplat till hållbarhet:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod för Consivos medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för Tage Lindbloms varuleverantörer

Uppföljningen av efterlevnaden av våra policydokument sker framför allt genom beslutade nyckeltal.

Under 2021 infördes en extern whistleblower-funktion tillgänglig på vår hemsida www.consivo.com.

Mångfald i styrelsen

Under 2021 har en policy för att klargöra principer för mångfald i styrelsen utarbetats.