

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 januari – 31 december 2022

Perioden oktober – december

- Nettoomsättningen ökade med 22,2 procent till 406 MSEK (332)
- EBITA minskade med 21,1 procent till 32,4 MSEK (41,0)
- Rörelseresultatet uppgick till 31,8 MSEK (40,0)
- Periodens resultat uppgick till 22,6 MSEK (32,4)
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 61,6 MSEK (40,8)

Perioden januari – december

- Nettoomsättningen ökade med 32,7 procent till 1 457 MSEK (1 098)
- EBITA ökade med 1,8 procent till 117,3 MSEK (115,2)
- Periodens resultat uppgick till 85,8 MSEK (87,1)
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 107,4 MSEK (115,3)
- Nettoskuld/EBITDA rullande 12 månader uppgick till 0,9 (0,9)

Händelser efter kvartalets slut

- Vid extra bolagsstämma den 13 jan 2023 beslutades om en utdelning om 1 200 kr/ aktie
- Under januari 2023 förvärvades Gradient Benchmark Europe AB som kommer rapporteras under affärsområdet Sales & Marketing
- Under januari har en ny lånefacilitet tecknats som löper på 3 år och omfattar maximalt 315 MSEK

Nettoomsättning okt–dec

406
MSEK

Rörelseresultat okt–dec

32
MSEK

Nettoomsättning jan–dec

1 457
MSEK

Rörelseresultat jan–dec

115
MSEK

Nyckeltal

MSEK	2022 okt–dec	2021 okt–dec	2022 jan–dec	2021 jan–dec
Nettoomsättning ¹⁾	405,6	332,0	1 456,9	1 098,3
EBITA	32,4	41,0	117,3	115,2
EBITA marginal, %	8,1	12,2	8,0	10,4
Rörelseresultat	31,8	40,0	115,0	113,8
Rörelsemarginal, %	7,8	11,9	7,9	10,2
Resultat före skatt	30,2	39,4	109,7	109,1
Nettomarginal, %	7,4	11,7	7,5	9,8
Periodens resultat ¹⁾	22,6	32,4	85,8	87,1
Vinstmarginal, %	5,6	9,6	5,9	7,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	61,6	40,8	107,4	115,3

1) Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er. Se övrig information för mer detaljer.

Consivo är en bolagsgrupp inom försäljning och marknadsföring av dagligvaruprodukter i Norden. Genom våra bolag erbjuder vi kommersiella tjänster till varumärkesägare och producenter. Tjänsterna omfattar bland annat införsäljning, säljbearbetning, produkt-exponering och distributörsupplägg i kanaler där dagligvaror säljs. Vi marknadsför också produkter under egna varumärken, huvudsak till foodservicemarknaden.

Fortsatt god tillväxt och ökat resultat



Consivo visade en fortsatt god tillväxt under årets avslutande kvartal och vi kan summera ett bra 2022 där tillväxten i vårt affärsområde Trade & Distribution var främsta bidragsgivare till årets fina utveckling i kombination med positiva bidrag från förvärv.

Koncernens omsättning under kvartalet uppgick till 406 MSEK, en ökning med 22 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Den organiska tillväxten stod för 18 procent. Kvartalets EBITA uppgick till 32 MSEK, motsvarande en minskning med 21 procent jämfört med föregående år. Resultatet påverkas negativt främst av ökade omkostnader i form av exempelvis ökade priser på drivmedel men även till viss del personalkostnader som en följd av att vi stärkt kunderbudandet och rustat organisationen för fortsatt tillväxt.

Dagligvarumarknaden växer i värde, drivet av hög inflation

Tillväxten inom svensk dagligvaruhandel uppgick under fjärde kvartalet till 7,6 procent jämfört med motsvarande period förra året (Dagligvaruindex). Rensat för prisökningar minskade däremot försäljningen med cirka 10 procent under kvartalet. Konsumenterna har blivit mer priskänsliga vilket leder till att de köper färre eller billigare varor och handelskedjorna har ett ökat fokus på sina egna märkesvaror. Butiksförsäljningen fortsätter att återta andelar från E-handeln, vars andel av totala försäljningen uppgick till 4,3 procent under kvartalet.

Foodservicemarknaden i Sverige uppvisade en försäljnings-tillväxt i kronor på hela 21 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år (DLF Foodservice index). Den starka återhämtningen efter pandemin fortsatte och sett över den senaste tolv månadersperioden är marknadstillväxten 27 procent. Även inom foodservicemarknaden har den höga inflationstakten fått genomslag på råvarupriser, lokalkostnader och transporter, vilket medfört högre priser till konsumenterna och i viss mån en lägre försäljningsvolym för restaurangerna, främst lunchrestauranger.

Stark försäljningsutveckling men lägre resultat inom Sales & Marketing

Under årets sista kvartal ökade affärsområdets omsättning med 35 MSEK till 198 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 21 procent jämfört med förra året, varav 13 procent var organisk. Resultatet i kvartalet påverkades negativt av högre kostnader i flera av bolagen, främst kopplat till ökade omkostnader som drivmedel samt att vi nu återgått till en mer normal omfattning gällande tjänsteresor, konferenser och annat som begränsades under pandemirestriktionerna. Vi såg också jämfört med föregående år en lägre aktivitet gällande vissa tillfälliga uppdrag som är av den karaktären att de uppstår periodvis och då får en kortsiktig resultat effekt. Kvartalets EBITA inom affärsområdet uppgick till 15 MSEK, att jämföra med 20 MSEK fjärde kvartalet föregående år. På samtliga geografiska marknader såg vi en fortsatt ökad efterfrågan på våra försäljnings- och marknadsföringstjänster i butik under kvartalet. Marknadsföringstjänster är ännu inte tillbaka i samma omfattning som innan covid-19-pandemin och återhämtningstakten varierar i viss mån mellan de olika geografiska marknaderna, vi förväntar oss dock en fortsatt återhämtning framåt.

Affärsområdet Trade & Distribution fortsätter utvecklas positivt

Omsättningen för affärsområdet uppgick under kvartalet till 209 MSEK, en ökning med 38 MSEK, motsvarande 22 procent, jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Försäljningstillväxten var helt och hållet organisk och den största delen av ökningen kom från foodservicesektorn, där återhämtningen efter pandemin var en stor bidragande faktor i kombination med vårt konkurrenskraftiga kunderbudande. Även distributörsverksamheterna som i första hand är verksamma inom dagligvaruhandeln bidrog positivt till försäljningsutvecklingen under kvartalet. Resultatmässigt uppgick EBITA till 10 miljoner kronor, en minskning med 4 miljoner kronor i jämförelse med förra årets sista kvartal. Resultat påverkades positivt av den ökade försäljningen men belastades av en högre kostnadsnivå, där vi bland annat har förstärkt organisationen i flera verksamheter för att rusta oss för fortsatt utveckling och tillväxt. Ökade inköpspriser och omkostnader, som energikostnader, påverkade också resultatet negativt.

Fortsatt god efterfrågan på våra tjänster och produkter inför 2023

Vi ser en fortsatt god efterfrågan på våra tjänster och produkter, trots det utmanade ekonomiska klimatet i samhället och vi upplever ett ökat intresse för våra försäljningstjänster och andra outsourcingtjänster. Många kunder ser en möjlighet att omvandla en fast kostnad för personal till en lägre och mer rörlig kostnad i form av inköpta tjänster från oss. När vi ser att handelskedjorna nu ökar sitt fokus på sina egna märkesvaror så blir det än viktigare för våra kunder, varumärkesägarna, att bevaka sina positioner i butikerna och genom olika åtgärder göra sina produkter mer attraktiva och tillgängliga för konsumenterna i butik. På så sätt anser vi att de tjänster vi utför åt varumärkesägarna även blir mer värdefulla framgent.

Vi ser också en sjunkande prisbild på en del råvaror och ett klart förbättrat transportläge, både vad gäller tillgänglighet och kostnadsnivå. Framåt förväntar vi oss även en ytterligare stabilisering av varuflödet.

Utvecklingen av Consivo fortgår kontinuerligt. Vi arbetar både med att utveckla våra kunderbudanden till befintliga och nya kunder samt att säkerställa en god kostnadskontroll. Vi har en fortsatt ambition att växa lönsamt, såväl organiskt som genom förvärv av nya verksamheter och vi har löpande dialoger med bolag som potentiellt kan bli en del av vår koncern.

Jag summerar 2022 som Consivos bästa år både vad gäller omsättning och resultat, och jag ser med tillförsikt fram emot ännu ett år då vi med gemensamma insatser från koncernens alla medarbetare fortsätter Consivos framgångsrika resa.

Stockholm i februari 2023

Niklas Eriksson
VD Consivo Group

Finansiell översikt koncernen

Intäkter och resultat

Oktober – december

Under fjärde kvartalet 2022 uppgick koncernens nettoomsättning till 406 MSEK (332), en ökning med 22,2 procent.

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen från Sales & Marketing med 21,4 procent till 198 MSEK (163), vilket utgjorde 49 procent (49) av koncernens totala nettoomsättning under perioden. Under samma period ökade nettoomsättningen från Trade & Distribution med 22,3 procent till 209 MSEK (171).

EBITA minskade med 21,1 procent till 32,4 MSEK (41,0). Det försämrade resultatet drivs inom Trade & Distributionsbolagen främst av att julförsäljningen 2022 skedde i kvartal tre jämfört med kvartal fyra 2021 samt inom Sales&Marketing var det färre extrainsatser och lägre marginaler under kvartalet. Övrigt resultat, EBITA, består främst av värdeförändringar under IFRS 9 samt resultat från koncerngemensamma funktioner.

Januari – december

För perioden uppgick koncernens totala nettoomsättning till 1 457 MSEK (1 098), en ökning med 32,7 procent.

Under perioden ökade nettoomsättningen för Sales & Marketing med 18,0 procent till 704 MSEK (597), vilket utgjorde 48 procent (54) av koncernens totala nettoomsättning. Under samma period ökade nettoomsättningen från Trade & Distribution med 49,8 procent till 758 MSEK (506).

EBITA ökade med 1,8 procent till 117,3 MSEK (115,2). Det förbättrade resultatet drivs av ökad försäljning inom Trade & Distribution.

Övrigt resultat i EBITA-grafen nedan utgörs av värdeförändringar under IFRS 9 finansiella instrument samt resultat från koncerngemensamma funktioner. Se not 3 för ytterligare detaljer.

Nettoomsättning per geografisk marknad

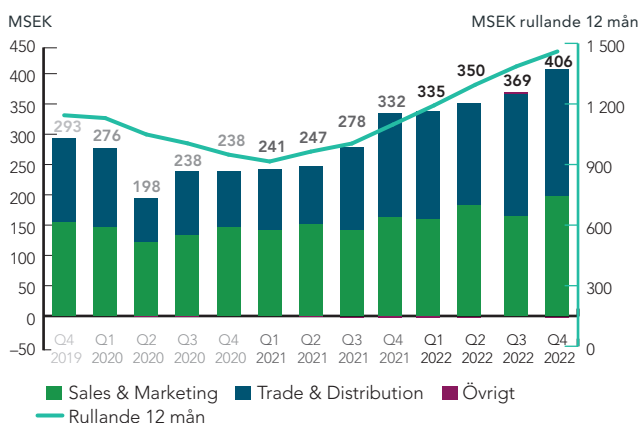
Nettoomsättning oktober – december

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		Koncerninterna elimineringsar		Summa konsoliderat	
	okt–dec 2022	okt–dec 2021	okt–dec 2022	okt–dec 2021	okt–dec 2022	okt–dec 2021	okt–dec 2022	okt–dec 2021
Geografisk marknad								
Sverige	124,7	99,4	154,3	124,7	-0,8	-0,9	278,2	223,2
Norge	36,4	34,8	1,7	1,1	-0,2	-0,1	38,0	35,8
Finland	22,9	17,8	53,1	45,2	-0,2	-0,8	75,8	62,3
Danmark	13,5	10,7	-	-	-	-	13,5	10,7
Summa	197,5	162,7	209,1	171,0	-1,1	-1,8	405,5	332,0

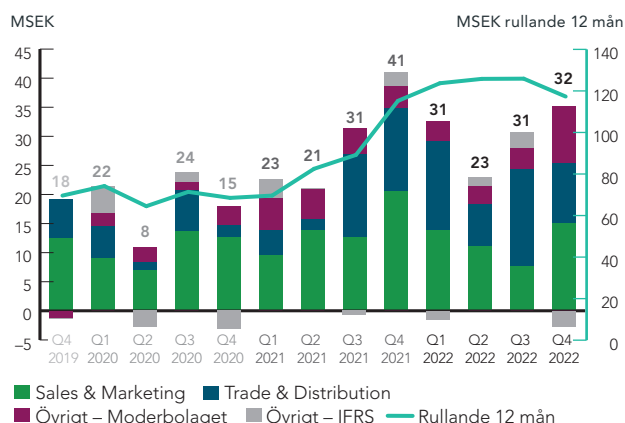
Nettoomsättning januari – december

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		Koncerninterna elimineringsar		Summa konsoliderat	
	jan–dec 2022	jan–dec 2021	jan–dec 2022	jan–dec 2021	jan–dec 2022	jan–dec 2021	jan–dec 2022	jan–dec 2021
Geografisk marknad								
Sverige	430,8	367,8	565,1	430,9	-3,1	-2,2	992,8	796,5
Norge	144,5	122,5	4,9	3,5	-0,6	-0,2	148,8	125,8
Finland	86,0	67,3	187,6	71,3	-1,4	-1,8	272,3	136,8
Danmark	42,9	39,1	0,0	0,0	-	-	42,9	39,1
Summa	704,3	596,7	757,7	505,7	-5,1	-4,2	1 456,9	1 098,3

Nettoomsättning



EBITA



Finansiellt sammandrag koncernen

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Totala intäkter	406,2	337,0	1 464,5	1 112,3
Kostnad för sålda varor och tjänster exklusive avskrivningar	-205,2	-156,6	-741,4	-490,3
Rörelsens kostnader exklusive avskrivningar	-158,4	-131,2	-569,8	-477,4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-10,2	-8,2	-35,9	-29,4
EBITA	32,4	41,0	117,3	115,2
EBITA marginal %	8,0	12,2	8,0	10,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,6	-1,0	-2,2	-1,5
Rörelseresultat	31,8	40,0	115,0	113,8
Rörelsemarginal %	7,8	11,9	7,9	10,2
Finansiella intäkter och kostnader	-1,6	-0,6	-5,3	-4,7
Resultat före skatt	30,2	39,4	109,8	109,1
Nettomarginal %	7,4	11,7	7,5	9,8
Skatt	-7,6	-7,0	-23,9	-21,9
Periodens resultat	22,6	32,4	85,8	87,1
Vinstmarginal, %	5,6	9,6	5,9	7,8
Eget kapital	326,6	268,5	326,6	268,5
Balansomslutning	809,8	689,7	809,8	689,7
Soliditet, %	40	39	40	39
Rörelsekapital	36,7	22,6	36,7	22,6

Kassaflöde

Oktober – december

Kassaflödet uppgick till 47,6 MSEK (29,0) under kvartalet varav 61,6 MSEK (40,8) från den löpande verksamheten.

Januari – december

För året 2022 uppgick kassaflödet till -3,3 MSEK (3,1), varav 107,4 MSEK (115,3) från den löpande verksamheten. Amortering av banklån har haft en effekt på kassaflödet med -13,5 MSEK (-15,3). Under perioden utbetalades utdelning om 40 MSEK (40), samt tilläggsköpeskilling för förvärvet av Prescott om 7,4 MSEK (0). Förvärv av företag har påverkat kassaflödet med -13,1 MSEK (-45,2).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 53,9 MSEK per den 31 december 2022, jämfört med 51,5 MSEK föregående år. Av total checkräkningskredit om 50 MSEK har 0 MSEK (0) nyttjats. Banklån uppgick till 126,1 MSEK (124,5) och avser huvudsakligen ett lån med fast löptid över 3 år. Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgick till 63,9 MSEK (62,8).

Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 40 procent och per den 31 december 2021 uppgick soliditeten till 39 procent.

Nettoskuld MSEK	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021
Likvida medel	53,9	4,8	7,7	62,9	51,5
Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing	-126,1	-129,5	-117,2	-121,1	-124,5
Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) exklusive finansiell leasing	-72,2	-124,7	-109,5	-58,1	-73,0
Skulder avseende finansiell leasing	-63,9	-66,5	-64,8	-62,1	-62,8
Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) inklusive finansiell leasing	-136,1	-191,2	-174,3	-120,3	-135,9
EBITDA rullande 12 månader	153,1	159,8	186,4	154,4	144,6
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 månader	0,9	1,2	0,9	0,8	0,9
Outnyttjad checkräkningskredit	50,0	42,2	50,0	50,0	50,0

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari – december 2022 uppgick till 23,9 MSEK (21,9), motsvarande en effektiv skatt om 22 procent (20).

Medarbetare

Den 31 december 2022 uppgick antalet anställda till 1 081 (880).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 46,6 MSEK (39,8). EBITA uppgick till 20,4 MSEK (19,2) och resultatet före skatt uppgick till 75,5 MSEK (68,8).

Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 31 december 2022 -141,2 MSEK (-133,4).

Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 5 (6) personer.

Det här är Consivo

En stark partner för dagligvarumarknaden

Consivo är en bolagsgrupp specialiserad på försäljning, marknadsföring och distribution av dagligvaruprodukter i Norden.

Genom våra bolag erbjuder vi kommersiella tjänster till varumärkesägare och producenter. Tjänsterna omfattar bland annat införsäljning, säljbearbetning, produktexponering och distributörsupplägg i kanaler där dagligvaror säljs. Vi marknadsför också produkter under egna varumärken, i huvudsak till foodservice-marknaden.

Vi tror på kraften i en decentraliserad organisation där verksamheterna drivs med entreprenörskap och

fokus på att leverera kundnytta. Därför låter vi våra dotterbolag agera med stor självständighet samtidigt som vi ständigt hittar möjligheter och synergier genom koncernstillhörigheten.

Consivos roll är att samordna, styra, stödja och utveckla bolagsportföljen, med en strävan att vi ska vara ledande marknadsaktörer inom de område vi verkar.

Verksamheten bedrivs i två affärsområden, Sales & Marketing och Trade & Distribution. Med delvis olika affärsmodeller kompletterar affärsområdena varandra väl.

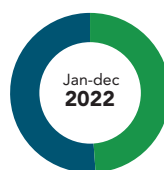
<h3>VISION</h3> <p>Att vara dagligvarumarknadens¹⁾ bästa samarbetspartner i Norden</p>	<h3>MISSION</h3>  <p>Att skapa värden för våra kunder och varumärken</p>	<h3>VERKSAMHET</h3> <p>Consivo äger och utvecklar bolag som erbjuder tjänster och produkter på nordiska dagligvarumarknaden.</p> <p>Med stöd av våra verksamheters samlade kunskap och erfarenhet tillhandahåller vi skräddarsydda lösningar med stor kommersiell nytta, driver försäljning och medverkar till att bygga starkare varumärken.</p> <p>Genom organisk tillväxt och förvärv ska vi ta ytterligare marknadsandelar inom vår kärnverksamhet, växa geografiskt samt utveckla vårt erbjudande.</p>
---	--	---

1) Dagligvaruhandel, Servicehandel, Foodservice

Våra affärsområden

Bolagen i Consivo-koncernen är verksamma på den nordiska dagligvarumarknaden, där vi erbjuder tjänster inom försäljning och marknadsföring samt förser marknaden med produkter genom att verka som distributör med såväl egna som andras varumärken. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Sales & Marketing samt Trade & Distribution.

Nettoomsättning per affärsområde



■ Sales & Marketing, 48%
■ Trade & Distribution, 52%



■ Sales & Marketing, 54%
■ Trade & Distribution, 46%

Sales & Marketing

Sales & Marketing tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom dagligvarumarknaden.

Kommersiella lösningar

Alla tjänster vi erbjuder inom Sales & Marketing ska utmynna i att försäljningen av våra kunders produkter ökar. Tack vare mångårig erfarenhet av dagligvaruhandeln känner vi marknaden väl. Vi förstår kundernas behov och kan därmed skapa effektiva kommersiella lösningar inom både försäljning och butiks-marknadsföring.

Våra kunder

- Producenter eller leverantörer som äger varumärken främst inom livsmedel, drycker, egenvård och non-food produkter.
- Kunderna kan vara dels större internationella aktörer, dels företag som är mindre och mer lokala. I vissa fall utför vi uppdrag för samma kunder i flera länder, i andra fall i ett specifikt land eller område.

Affärsområdets utveckling oktober – december

Inom Sales & Marketing ökade nettoomsättningen under kvartalet med 21,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år, där den organiska tillväxten var 12,6 procent, exkluderat förvärvet av Hygiengruppen i Sverige AB. Den ökade nettoomsättningen drivs främst av bolagen i Sverige och Finland.

Lanseringar av nya produkter sker inte i samma takt som tidigare då kedjorna är mer restriktiva med att ta in nya produkter i rådande konjunktur, vilket innebär minskad aktivitet inom främst promotionsmaterial. Materialkostnaderna för promotionsmaterial ökar och vi har inte kunnat kompensera fullt ut med prisökningar för att bibehålla marginalen. Vi har en fortsatt uppgång inom demonstrationstjänster i både Sverige, Danmark och nu även i Finland. Matdemonstrationer i butik ökar men en trend är att det blir färre demonstrationsdagar per projekt jämfört med tidigare år. Extrainsatser i form av tillfälliga säljkampanjer i butik har minskat i år jämfört med föregående period vilket har en negativ inverkan på resultatet i perioden. Ökade kostnader för drivmedel har likaså en negativ påverkan på resultatet jämfört med samma period föregående år. Förvärvet av Hygiengruppen har bidragit positivt till affärsområdets försäljning och resultat under kvartalet.

Affärsområdets utveckling januari – december

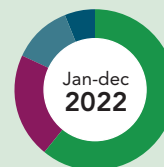
Inom Sales & Marketing ökade nettoomsättningen under perioden med 18,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten var 10,9 procent exkluderat förvärvet av Hygiengruppen i Sverige AB. Försäljningsökningen är driven av stark tillväxt i Norge och Sverige. Det är framförallt försäljningen av sälj- och marknadsföringstjänster i butik som ökar i kombination med ökade aktivitet inom demonstrationstjänster i framför allt Sverige och Danmark. Promotionstjänster som material till kampanjer i butik och nyhetslanseringar har en svagare utveckling till följd av färre nylistningar av varor in till dagligvarukedjorna och en ökad marginalpress på försäljningen.

Nyckeltal¹⁾

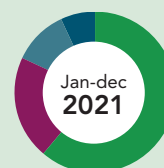
MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	197,5	162,7	704,3	596,7
EBITA	15,0	20,5	47,7	56,4
Avskrivningar	-0,3	-0,5	-1,1	-1,2
Rörelseresultat	14,9	20,4	47,3	56,0
Resultat före skatt	15,5	20,3	48,0	56,0

1) Siffrorna ovan är ej eliminerade siffror. Elimineringar och IFRS-justeringar redovisas i Not 3

Nettoomsättning geografisk fördelning

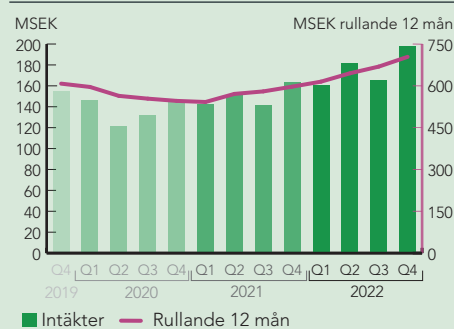


■ Sverige, 61%
■ Norge, 21%
■ Finland, 12%
■ Danmark, 6%

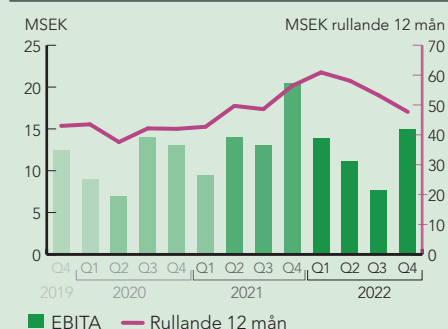


■ Sverige, 62%
■ Norge, 21%
■ Finland, 11%
■ Danmark, 7%

Nettoomsättning



EBITA



■ EBITA ■ Rullande 12 mån

Trade & Distribution

Trade & Distribution köper, lagerför, säljer och marknadsför livsmedelsprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storhushåll, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

Varumärken och produkter

Vårt sortiment består både av produkter som marknadsförs under producenternas varumärken och produkter som vi saluför under våra egna varumärken. Oavsett om produkterna bär producentens varumärke eller vårt eget så är vi måna om att leva upp till våra egna krav och kundernas förväntningar gällande bland annat kvalitet och användarvänlighet. Sortimentet är omsorgsfullt utvalt och består främst av livsmedelsprodukter från leverantörer och varumärken som vi har arbetat med sedan en lång tid tillbaka.

Våra kunder

Kunder inom affärsområdet Trade & Distribution utgörs främst av grossister som i sin tur levererar varorna till professionella kök och butiker. För att säkerställa efterfrågan på produkterna utför vi, vid sidan av försäljningen till grossisterna, även en omfattande säljbearbetning gentemot restauranger, storkök, hotell, skolor och butiker för att påverka dem att köpa våra produkter från sin grossist. Vi säljer också varor till livsmedelsindustrin, för produktion av bland annat färdigrätter.

Affärsområdets utveckling oktober – december

Inom Trade & Distribution ökade nettoomsättningen under kvartalet med 22,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade starkt under perioden i de största produktkategorierna. Försäljningen av konfektyr inför julhandeln skedde under 2022 i september jämfört med oktober förra året, vilket minskade både försäljningen och marginalen i kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Trots en ökande total försäljning under kvartalet har det inte lett till en förbättrad EBITA jämfört med motsvarande period föregående år, drivet främst av ett lägre täckningsbidrag och högre koncerngemensamma kostnader.

Affärsområdets utveckling januari – december

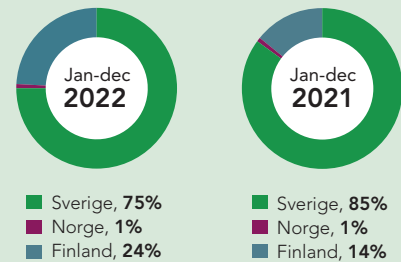
Inom Trade & Distribution ökade nettoomsättningen under perioden med 49,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten var 26,6 procent exkluderat förvärvet av Prescott. De globala logistikproblemen kvarstod under årets första kvartal men är nu tillbaka på nivåer som före covid-19 pandemin. Några produkter som varit exportstoppade på vissa marknader under året har nu öppnats upp för export igen. Vi har även press på våra produktmarginaler kopplat till en förändrad produktmix samt ökade råvarupriser som inte har kompenseras fullt ut via prisökningar. Den ökade försäljningen har drivit upp en högre marginalkrona samtidigt som vi har haft lägre ökning av de fasta kostnaderna, vilket har lett till ett förbättrat resultat för affärsområdet under året som helhet.

Nyckeltal¹⁾

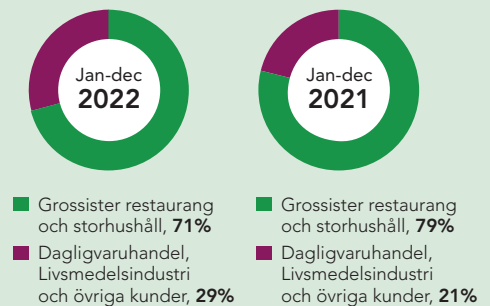
MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	209,1	171,0	757,7	505,7
EBITA	10,4	14,4	49,4	35,1
Avskrivningar	-0,4	-0,9	-1,3	-1,5
Rörelseresultat	10,1	14,0	48,2	34,6
Resultat före skatt	10,4	14,0	48,4	34,6

1) Siffrorna ovan är ej eliminerade siffror. Elimineringar och IFRS-justeringar redovisas i Not 3

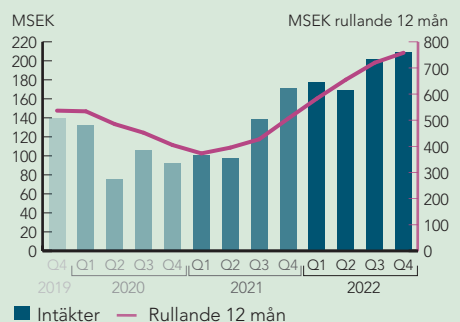
Nettoomsättning geografisk fördelning



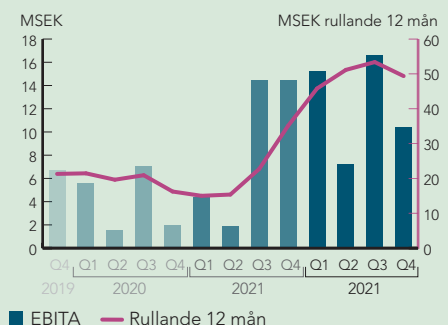
Kundkategori



Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	okt–dec 2022	okt–dec 2021	jan–dec 2022	jan–dec 2021
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3	405,6	332,0	1 456,9	1 098,3
Övriga rörelseintäkter	5	0,6	5,1	7,6	14,0
		406,2	337,0	1 464,5	1 112,3
Handelsvaror		-205,2	-156,6	-741,5	-490,3
Övriga externa kostnader		-34,4	-30,3	-124,2	-104,7
Personalkostnader		-123,5	-100,6	-444,8	-371,9
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10,8	-9,2	-38,1	-30,8
Övriga rörelsekostnader		-0,5	-0,2	-0,9	-0,7
Rörelseresultat		31,8	40,0	115,0	113,8
Finansiella intäkter		0,5	0,0	0,8	0,1
Finansiella kostnader		-2,1	-0,6	-6,1	-4,8
Finansnetto		-1,6	-0,6	-5,2	-4,7
Resultat före skatt		30,2	39,4	109,8	109,1
Skatt		-7,6	-7,0	-23,9	-21,9
Periodens resultat		22,6	32,4	85,8	87,1
Övrigt totalresultat					
Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-0,3	-	-0,3	-
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		4,2	3,0	12,8	9,2
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat		-0,2	-	-0,2	-
Periodens övrigt totalresultat		3,7	3,0	12,3	9,2
Periodens totalresultat		26,3	35,4	98,1	96,3
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare		22,6	32,4	85,8	87,1
Periodens resultat		22,6	32,4	85,8	87,1
Periodens totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare		26,3	35,4	98,1	96,3
Periodens totalresultat		26,3	35,4	98,1	96,3

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Tillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill		352,5	326,4
Internt utvecklade immateriella tillgångar		7,1	8,6
Summa immateriella anläggningstillgångar		359,6	335,0
<i>Nyttjanderättstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar		65,9	65,7
Summa nyttjanderättstillgångar		65,9	65,7
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer		8,1	8,6
Summa materiella anläggningstillgångar		8,1	8,6
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar	6	1,5	1,4
Uppskjutna skattefordringar		0,7	0,3
Fordringar hos moderföretag	7	15,3	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		17,5	1,7
Summa anläggningstillgångar		451,1	411,0
Varulager		92,4	54,9
Kundfordringar		171,4	139,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		35,6	27,8
Övriga fordringar		2,5	2,1
Kortfristiga placeringar	6	2,9	2,5
Likvida medel		53,9	51,5
Summa omsättningstillgångar		358,7	278,7
Summa tillgångar		809,8	689,7

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Eget kapital			
Aktiekapital		10,0	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8
Reserver		0,9	–
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		261,9	204,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		326,6	268,5
Summa eget kapital		326,6	268,5
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder		1,7	89,1
Långfristiga leasingskulder		35,6	36,5
Övriga långfristiga skulder		–	7,2
Uppskjutna skatteskulder		18,6	15,7
Summa långfristiga skulder		55,9	148,5
Kortfristiga räntebärande skulder	6	124,4	35,4
Kortfristiga leasingskulder		28,3	26,3
Förskott från kunder		6,0	4,7
Leverantörsskulder		101,2	60,8
Skatteskulder		9,3	8,9
Övriga skulder	6	58,9	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		99,2	90,2
Summa kortfristiga skulder		427,3	272,7
Summa skulder		483,2	421,2
Summa eget kapital och skulder		809,8	689,7

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Ingående eget kapital	268,5	212,2
Periodens totalresultat	98,1	96,3
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-40,0	-40,0
Utgående eget kapital	326,6	268,5
Eget kapital hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	326,6	268,5
Utgående eget kapital	326,6	268,5

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Löpande verksamheten					
Resultat före skatt		30,2	39,4	109,8	109,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		11,7	6,8	37,2	26,6
Betald inkomstskatt		-2,7	-0,3	-22,3	-12,7
		39,1	45,9	124,7	123,0
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-27,8	-8,4	-33,4	-6,9
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		32,1	5,0	-29,5	-25,2
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		18,2	-1,7	45,6	24,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		61,6	40,8	107,4	115,3
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,7	-0,9	-2,9	-4,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,2	0,5	0,3	1,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,2	-0,1	-0,4	-0,5
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-	-	-20,5	-45,2
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-0,2	-0,2	-15,2	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,9	-0,6	-38,7	-49,3
Finansieringsverksamheten					
Utdelning		-	-	-40,0	-40,0
Upptagna lån		0,3	-	16,9	20,0
Amortering av lån		-3,8	-3,8	-15,4	-15,3
Amortering av leasingskulder		-9,6	-7,4	-33,5	-27,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13,1	-11,2	-72,0	-62,9
Periodens kassaflöde		47,6	29,0	-3,3	3,1
Likvida medel vid periodens början		4,8	21,8	51,5	46,2
Valutakursdifferens i likvida medel		1,6	0,7	5,7	2,2
Likvida medel vid periodens slut		53,9	51,5	53,9	51,5

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	okt–dec 2022	okt–dec 2021	jan–dec 2022	jan–dec 2021
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		16,3	10,7	46,6	39,8
		16,3	10,7	46,6	39,8
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		–3,7	–3,1	–12,4	–8,1
Personalkostnader		–3,0	–3,4	–13,9	–12,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		–0,1	–0,5	–0,6	–0,5
Rörelseresultat		9,5	3,7	19,8	18,6
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		–	2,4	23,7	21,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter		–1,8	0,0	1,8	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	–0,9	–5,3	–4,3
Resultat efter finansiella poster		7,7	5,2	40,1	35,8
Bokslutsdispositioner		35,4	33,1	35,4	33,1
Resultat före skatt		43,1	38,2	75,5	68,8
Skatt		–10,8	–9,9	–10,8	–9,9
Periodens resultat¹⁾		32,4	28,4	64,8	59,0

Kommentar

1) Periodens totalresultat stämmer överens med Periodens resultat varför 'Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget' ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggnings- tillgångar		1,6	2,2
Finansiella anläggnings- tillgångar			
Andelar i koncernföretag	4	547,6	523,4
Fordringar hos moderföretag		–	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		547,6	523,4
Summa anläggnings- tillgångar		549,2	525,5
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncern- företag		15,3	4,8
Aktuella skattefordringar		–	–
Övriga fordringar		0,5	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,0	0,6
Summa kortfristiga fordringar		16,8	5,8
Kassa och bank		16,0	20,4
Summa omsättnings- tillgångar		32,8	26,2
Summa tillgångar		581,9	551,7

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		10,0	10,0
Fritt eget kapital			
Överkursfond		53,8	53,8
Balanserat resultat		133,7	114,7
Periodens resultat		64,8	59,0
Summa eget kapital		262,2	237,5
Obeskattade reserver		62,9	46,9
Avsättningar			
Övriga avsättningar		–	13,3
Summa avsättningar		–	13,3
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder		–	88,8
Summa långfristiga skulder		–	88,8
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder		123,8	35,0
Leverantörsskulder		0,8	1,4
Skulder till koncernföretag		105,8	119,2
Aktuella skatteskulder		6,7	3,2
Övriga skulder		17,0	3,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,8	3,5
Summa kortfristiga skulder		256,8	165,3
Summa eget kapital och skulder		581,9	551,7

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport för koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noterna även i övriga delar av delårsrapporten. Under perioden har säkringsredovisning enligt IFRS 9 tillämpats för omvärdering av valutaderivat där värderingen till verkligt värde bedömts vara effektiv. Värdeförändringen som enligt tidigare princip redovisats i resultatet redovisas nu i övrigt totalresultat. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i den senaste årsredovisningen.

Not 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Sales & Marketing: Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storkök- och apoteksmarknaden.
- Trade & Distribution: Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

Koncernens rörelsesegment oktober – december

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS ¹⁾		Koncern-gemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	okt-dec 2022	okt-dec 2021	okt-dec 2022	okt-dec 2021	okt-dec 2022	okt-dec 2021	okt-dec 2022	okt-dec 2021	okt-dec 2022	okt-dec 2021
Intäkter från externa kunder	196,3	160,9	209,2	171,0	–	–	–	–	405,6	332,0
Intäkter från interna kunder	1,2	1,8	–0,1	–	–	–	–1,1	–1,8	0,0	0,0
Nettoomsättning	197,5	162,7	209,1	171,0	–	–	–1,1	–1,8	405,6	332,0
Avskrivningar	–0,3	–0,5	–0,4	–0,9	–9,6	–7,4	–	–0,5	–10,2	–9,2
EBITA	15,0	20,5	10,4	14,4	–2,7	2,4	9,7	3,7	32,4	41,0
Rörelseresultat	14,9	20,4	10,1	14,0	–2,7	2,4	9,5	3,2	31,8	40,0
Externa ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	–	–	–	0,3	–	0,3	0,0
Externa räntekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	–0,4	–1,3	–0,7	–0,2	–1,1
Resultat före skatt	15,5	20,3	10,4	14,0	–3,4	2,7	7,7	2,3	30,2	39,4

1) Kolumnen "IFRS" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS. Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av ombokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Koncernens rörelsesegment januari – december

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS ¹⁾		Koncern-gemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter från externa kunder	699,0	592,6	757,9	505,7	–	–	–	–	1 456,9	1 098,3
Intäkter från interna kunder	5,2	4,2	–0,1	–	–	–	–5,1	–4,2	0,0	0,0
Nettoomsättning	704,3	596,7	757,7	505,7	–	–	–5,1	–4,2	1 456,9	1 098,3
Avskrivningar	–1,1	–1,2	–1,3	–1,5	–33,5	–27,6	–	–0,5	–35,9	–30,8
EBITA	47,7	56,4	49,4	35,1	0,0	5,2	20,2	18,5	117,3	115,2
Rörelseresultat	47,3	56,0	48,2	34,6	0,0	5,2	19,6	17,9	115,0	113,8
Externa ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	–	–	0,4	0,1	0,5	0,1
Externa räntekostnader	–0,1	–0,1	–0,1	–0,0	–	–1,5	–3,8	–2,6	–3,9	–4,2
Resultat före skatt	48,0	56,0	48,4	34,6	–2,9	4,7	16,2	13,8	109,8	109,1

1) Kolumnen "IFRS" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS. Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av ombokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Finansiell översikt sid 3.

Prescott Oy

Den 14 september 2021 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Prescott Oy för 75,4 MSEK. Prescott Oy är ett onoterat bolag som köper in och säljer produkter inom livsmedelsbranschen.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet framgår nedan.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

MSEK	
Immateriella tillgångar	4,8
Materiella anläggningstillgångar	1,8
Varulager	22,2
Skattefordran	0,0
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	14,1
Kortfristiga placeringar	0,1
Likvida medel	20,4
Räntebärande skulder	-0,9
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-18,4
Skatteskuld	-1,3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	42,8
Koncerngoodwill	32,5
Överförd ersättning	75,4

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förvärvade verksamhetens lönsamhet. I goodwillvärdet ingår värdet av företagets marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,7 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivandet och due diligence. Dessa utgifter har redovisats som övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Prescott Oy tidigare ägare om EBIT för räkenskapsåret 2021 respektive 2022 överstiger ett förutbestämt belopp per år. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 1,3 MEUR. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 13,2 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad EBIT.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	68,3
Villkorad köpeskilling	7,1
Total överförd ersättning	75,4

Hygiengruppen i Sverige AB

Den 8 april 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Hygiengruppen i Sverige AB för 22,4 MSEK. Hygiengruppen i Sverige AB är ett onoterat bolag som leder, driver och utvecklar helhetsåtaganden kring hela hygienprocessen i syfte att skapa "Säker Hygien" inom HoReCa sektorn.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Hygiengruppen i Sverige AB tidigare ägare om EBITDA för året 1 april 2022 till 31 mars 2023 överstiger ett förutbestämt belopp. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 6,6 MSEK. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 6,6 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad EBITDA.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	15,8
Villkorad köpeskilling	6,6
Total överförd ersättning	22,4

Gradient Benchmark Europe AB

Den 31 januari 2023 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Gradient Benchmark Europe AB med de helägda dotterbolagen Gradient Benchmark AB, Gradient Consulting AB och Gradient Benchmark ApS för en preliminär köpeskilling om 85,4 MSEK före slutgiltigt likvidavräkning. Tillgångar och skulder redovisas när den slutgiltiga och fastställda balans och resultaträkningen per tillträdesdatum finns tillgänglig.

Gradient Benchmark är den marknadsledande aktören inom B2B kundbenchmarking för nordiska dagligvarumarknaden och fackhandeln.

Not 5**Övriga rörelseintäkter**

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Försäljning av anläggningstillgångar	1,7	1,2	4,6	5,3
Statliga permitteringsbidrag med anledning av Covid-19	–	–	0,0	0,0
Ersättningar för sjuklönekostnader med anledning av Covid-19	–	0,1	0,5	0,4
Övriga bidrag relaterade till Covid-19	–	0,8	–	2,6
Valutakursdifferenser operationella	–1,8	2,2	1,2	4,6
Återvunna kundförluster	0,0	–	0,0	0,0
Övrigt	0,8	0,8	1,3	0,9
Summa	0,6	5,1	7,6	14,0

Not 6**Verkligt värde för finansiella instrument**

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder, och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolaget har gjort terminssäkringar och valutaswapar i EUR, USD, DKK och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till 2,7 MSEK (2,4).

Not 7**Närstående**

Consivo Group AB har en närståenderelation med sina dotterbolag, se årsredovisningen Not 26 och med sin huvudägare Preato Capital AB. Consivo Group AB har under perioden köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 2,0 MSEK (2,0) samt lånat ut 15 MSEK. Consivo Group ABs uttagna avgifter för affärskoncept och sålda managementtjänster till koncernföretag uppgår till 27,2 MSEK (23,0) och är eliminerade i koncernresultaträkningen. Ersättning för varumärke från koncernbolag uppgår till 18,8 MSEK (16,8). I övrigt är inköp och försäljning inom koncernen försumbara. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa nyckeltal ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan. Avstämning av övriga alternativa nyckeltal finns under Finansiellt sammandrag på sida 4.

Rörelsekapital

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Rörelsekapital tillgångar		
Varulager	92,4	54,9
Kundfordringar	171,4	139,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35,6	27,8
Övriga icke räntebärande fordringar	2,5	2,1
Summa rörelsekapital tillgångar	301,9	224,7
Rörelsekapital skulder		
Förskott från kunder	6,0	4,7
Leverantörsskulder	101,2	60,8
Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer	58,8	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	99,2	90,2
Summa rörelsekapital skulder	265,3	202,1
Rörelsekapital, netto	36,7	22,6

EBITDA

MSEK	jan-dec 2022	jan-sep 2022	jan-jun 2022	jan-mar 2022	jan-dec 2021	jan-sep 2021	jan-jun 2021	jan-mar 2021	jan-dec 2020
Total intäkter	1 464,5	1 058,3	689,4	337,1	1 112,3	775,3	495,5	245,8	955,6
Handelsvaror	-741,5	-536,3	-339,9	-166,5	-490,3	-333,7	-205,9	-103,5	-428,8
Övriga externa kostnader	-124,2	-89,7	-59,6	-26,6	-104,7	-74,4	-45,2	-21,4	-100,3
Personalkostnader	-444,8	-321,3	-217,9	-102,9	-371,9	-271,3	-186,7	-91,4	-331,5
Övriga rörelsekostnader	-0,9	-0,4	-1,0	-2,1	-0,7	-0,5	-0,4	-0,2	-1,1
EBITDA	153,1	110,6	71,0	39,0	144,6	95,4	57,2	29,3	93,9

Väsentliga händelser efter perioden

- Vid extra bolagsstämma den 13 jan 2023 beslutades om en utdelning om 1 200 SEK/aktie, totalt 100 656 000 SEK.
- Under januari 2023 förvärvades Gradient Benchmark Europe AB som kommer rapporteras under affärsområdet Sales & Marketing
- I januari har en ny lånefacilitet tecknats med SEB som löper på 3 år och omfattar maximalt 315 msek.

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets- ränte- och valutarisk. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en mer omfattande beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2021, sidan 56.

Kriget i Ukraina

Andelen direkta inköp från Ukraina är väldigt låg i Consivos varuförsörjningskedja men är bedömt något större i våra uppdragsgivares leveranskedjor. I och med att Ukraina är en stor leverantör av bland annat spannmål finns det en risk att våra uppdragsgivare påverkas i sådan grad att det kan medföra negativa konsekvenser avseende tillgången av de produkter företaget säljer och marknadsför för uppdragsgivares räkning. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Consivo.

Underskrifter

Stockholm 6 mars 2023
Consivo Group AB
Organisationsnummer 559027–2059

Simon Hallqvist
Styrelseordförande

Pål Netsman
Styrelseledamot

Gunilla Spongh
Styrelseledamot

Lars Appelqvist
Styrelseledamot

Magnus von Schoultz
Styrelseledamot

Christina Cheng
Styrelseledamot

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiell kalender

27 april 2023
Årsstämma 2023

23 maj 2023
Delårsrapport Q1 2023

29 augusti 2023
Delårsrapport Q2 2023

17 november 2023
Delårsrapport Q3 2023

Kontaktinformation

Niklas Eriksson, CEO
+46 70 867 09 04
niklas.eriksson@consivo.com

Mikael Gattberg, CFO
+46 73 867 09 02
mikael.gattberg@consivo.com

Consivo Group AB
Sandhamnsgatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027–2059
Säte: Stockholm

consivo