

DELÅRSRAPPORT

1 januari – 31 mars 2022

Kraftig resultat- och omsättnings- tillväxt

Perioden januari – december

- Nettoomsättningen ökade med 39 procent till 335 (241) MSEK
- EBITA ökade med 37 procent till 31,2 (22,7) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 30,7 (22,6) MSEK
- Periodens resultat uppgick till 23,3 (16,5) MSEK
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 20,2 (36,2) MSEK

Händelser efter kvartalets slut

- Under april förvärvades Hygiengruppen i Sverige AB och kommer rapporteras under affärsområdet Sales & Marketing
- Vid bolagsstämman 25 april beslutades om en utdelning om 476,87 kr per aktie

Nettoomsättning

335 (241)

Nettoomsättning januari till mars 2021 uppgick till 335 MSEK, en ökning med 39 procent jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultat

30,7 (22,6)

Rörelseresultatet för januari till mars ökade med 35 procent jämfört med samma period föregående år.

Nyckeltal

MSEK	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec	Rullande 12 månader
Nettoomsättning ¹⁾	335,4	241,0	1 098,3	1192,6
EBITA	31,2	22,7	115,2	122,2
EBITA marginal, %	9,3	9,2	10,4	10,2
Rörelseresultat	30,7	22,6	113,8	121,8
Rörelsemarginal, %	9,1	9,2	10,2	10,2
Resultat före skatt	29,2	21,0	109,1	117,3
Nettomarginal, %	8,7	8,6	9,8	9,8
Periodens resultat ¹⁾	23,3	16,5	87,1	93,9
Vinstmarginal, %	6,9	6,7	7,8	7,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,2	36,2	115,3	99,2

¹⁾ Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er se övrig information för mer detaljer.

Consivo är en bolagsgrupp inom försäljning och marknadsföring av dagligvaruprodukter i Norden. Genom våra bolag erbjuder vi kommersiella tjänster till varumärkesägare och producenter. Tjänsterna omfattar bland annat införsäljning, säljbearbetning, produkt-exponering och distributörsupplägg i kanaler där dagligvaror säljs. Vi marknadsför också produkter under egna varumärken, huvudsak till foodservicemarknaden.

En riktigt bra start på 2022

Vi inledde 2022 mycket starkt. Omsättningen för första kvartalet ökade med 39 procent och EBITA med 37 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året.

Den positiva utvecklingen är ett resultat av en stark organisk utveckling i våra verksamheter i kombination med genomförda förvärv.



Dagligvarumarknaden växer fortsatt, både inom dagligvaruhandeln och foodservice

Dagligvaruhandeln i Sverige växte under kvartalet med 1,3 procent, jämfört med första kvartalet förra året, enligt Dagligvaruindex. Butikernas försäljning ökade med 3 procent medan E-handeln minskade med 19,1 procent. E-handeln har uppvisat en minskande försäljning under de senaste sex månaderna, till förmån för en ökad butiksförsäljning, och uppgår nu till 5,9 procent av dagligvaruhandelns omsättning. Återgången till butiksförsäljning kan till största del förklaras med att pandemi-restriktionerna avvecklats.

På svenska foodservicemarknaden fortsatte den starka återhämtningen efter pandemin, med en tillväxt under kvartalet på 30 procent jämfört med första kvartalet 2021 (DLF Foodservice index).

Affärsområdet Sales & Marketing, ökning av omsättning och resultat

Affärsområdet Sales & Marketing uppvisar en fortsatt positiv utveckling av både omsättning och resultat. Omsättningstillväxten summeras till 13 procent jämfört med motsvarande period förra året och EBITA ökade med 46 procent. Den positiva utvecklingen av såväl omsättning som resultat förklaras främst av att de norska verksamheterna hade en mycket stark start på året, samt att marknaden för butiksdemonstrationer och event nu har börjat öppna upp igen efter att i stort sett ha legat helt nere under närmare två år av pandemirestriktioner. Kostnaderna för resor och konferenser har fortsatt vara på en lägre nivå än normalt, relaterat till det förändrade arbetssättet under covid-19-pandemin. Erfarenheterna från pandemin medför att vi i viss utsträckning kommer ändra vårt arbetssätt även framöver, med fler möten på distans och ett minskat resande. Vi förväntar oss emellertid en successiv återgång mot ett mer normalt kostnadsläge under året.

Affärsområdet Trade & Distribution, stark tillväxt såväl organiskt som genom förvärv

En mycket god utveckling för vår foodserviceverksamhet i kombination med bidrag från vårt finska bolag Prescottt, vilket förvärvades hösten 2021, resulterade i en kraftig ökning av såväl omsättning som resultat för affärsområdet Trade & Distribution under kvartalet. Omsättning ökade med 77 MSEK, vilket motsvarar en ökning på 77 procent. EBITA ökade med 10,8 miljoner kronor,

motsvarande hela 245 procent jämfört med motsvarande period förra året. Tillskottet från Prescottt står för merparten av både omsättnings- och resultattillväxten men även den förbättrade efterfrågan inom foodservice som skett i takt med att pandemi-restriktionerna tagits bort, har bidragit väsentligt till ökningen.

Vi upplever stora utmaningar när det gäller såväl prisökningar, tillgång på vissa råvaror och transporter. Hittills har vi kunnat hantera utmaningarna på ett tillfredsställande sätt med tillräcklig tillgång till de flesta produkter och genom att föra vidare prisökningar till kunderna. När vi blickar framåt medför situationen en viss osäkerhet men vår bedömning är för närvarande att vi kommer kunna hantera utmaningarna utan några större negativa konsekvenser med avseende på försäljning eller resultat.

Fortsatt utveckling av vårt erbjudande

Strax efter kvartalets utgång, i början av april, förvärvade vi Hygiengruppen i Sverige AB, ett bolag som är specialiserade på att optimera hygienprocessen inom hotell- och restaurangmarknaden. Förvärvet innebär att vi breddar Consivos erbjudande till nya verksamhetsområden, närliggande till våra befintliga verksamheter. Förvärv av bolag i kompletterande verksamhetsområden är en del av vår strategi för lönsam tillväxt och jag är mycket glad att vi har fått möjligheten att välkomna Hygiengruppen till vår bolagsfamilj. Hygiengruppen omsätter cirka 40 miljoner kronor på helårsbasis, med en god lönsamhet. Vi ser fina förutsättningar att vidareutveckla bolaget, dels genom organisk tillväxt men också genom tilläggsförvärv av liknande verksamheter. Jag ser också flera möjligheter till olika former av utbyte mellan våra befintliga bolag och Hygiengruppen, med syfte att skapa positiva synergieffekter.

Det är mycket glädjande att se tillbaka på ett riktigt starkt första kvartal för Consivo 2022, och samtidigt kunna konstatera att vi fortsätter att skapa förutsättningar för vår framtida utveckling genom förvärvet av ett nytt spännande bolag.

Stockholm i maj 2022

Pål Netsman
VD Consivo Group

Finansiell översikt

Intäkter och resultat

Januari – mars

Under första kvartalet 2022 uppgick bolagets nettoomsättning till 335 (241) MSEK, en ökning med 39 procent.

Under första kvartalet ökade nettoomsättningen från Sales & Marketing med 13 procent till 160 MSEK (142), vilket utgjorde 47 procent (59) av bolagets totala nettoomsättning under perioden. Under samma period ökade nettoomsättningen från Trade & Distribution med 77 procent till 177 MSEK (100), där den organiska tillväxten var 29 procent, exklusive förvärv under 2021.

EBITA ökade med 37 procent till 31,2 (22,7). Det förbättrade resultatet drivs av bolagen inom Trade&Distribution inklusive det nyligen förvärvade Prescott, som alla levererar ett starkt resultat i kvartalet tillsammans med fältsäljbolagen inom Sales & Marketing. Övrigt resultat, EBITA, utgörs främst av värdeförändringar under IFRS 9 finansiella instrument.

Nettoomsättning per geografisk marknad

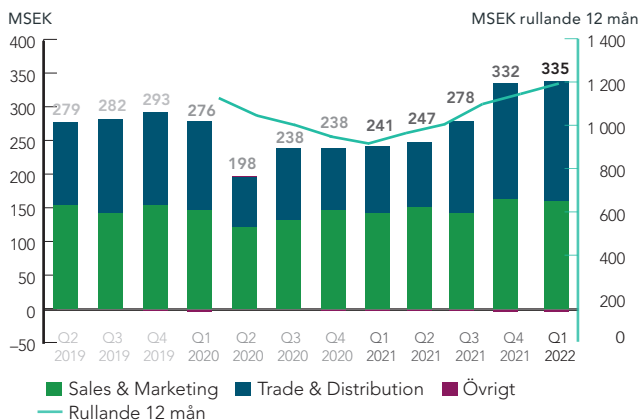
Nettoomsättning januari – mars

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		Koncerninterna eliminerings		Summa konsoliderat	
	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021
Geografisk marknad								
Sverige	90,1	88,6	124,1	94,9	-0,8	-0,6	213,4	182,8
Norge	40,9	27,7	0,9	0,7	-0,1	-	41,6	28,4
Finland	19,7	16,2	52,3	4,3	-0,6	-	71,3	20,5
Danmark	9,1	9,4	-	-	-	-	9,1	9,4
Summa	159,7	141,8	177,2	99,9	-1,6	-0,6	335,4	241,0

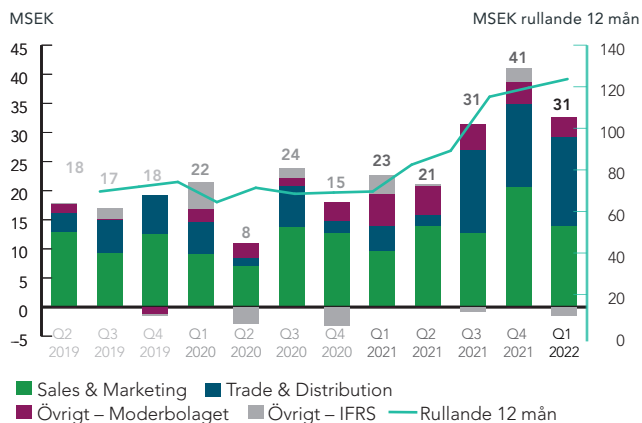
Nettoomsättning januari – december

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		Koncerninterna eliminerings		Summa konsoliderat	
	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Geografisk marknad								
Sverige	367,8	338,8	430,9	404,2	-2,2	-1,3	796,5	741,6
Norge	122,5	106,8	3,5	-	-0,2	-	125,8	106,8
Finland	67,3	66,0	71,3	0,5	-1,8	-	136,8	66,5
Danmark	39,1	34,4	0,0	-	-	-	39,1	34,4
Summa	596,7	546,1	505,7	404,7	-4,2	-1,3	1 098,3	949,4

Nettoomsättning



EBITA



Finansiellt sammandrag

MSEK	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021	Rullande 12 månader
Totala intäkter	337,1	245,8	1 112,3	1 203,6
Kostnad för sålda varor och tjänster exklusive avskrivningar	-166,5	-103,5	-490,3	-553,3
Rörelsens kostnader exklusive avskrivningar	-131,5	-113,1	-477,4	-495,8
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-7,8	-6,5	-29,4	-32,2
EBITA	31,2	22,7	115,2	122,2
EBITA marginal %	9,3	9,2	10,4	10,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,5	-0,1	-1,5	-0,4
Rörelseresultat	30,7	22,6	113,8	121,8
Rörelsemarginal %	9,1	9,2	10,2	10,1
Finansiella intäkter och kostnader	-1,4	-1,6	-4,7	-4,5
Resultat före skatt	29,2	21,0	109,1	117,3
Nettomarginal %	8,7	8,6	9,8	9,7
Skatt	-6,0	-4,5	-21,9	-23,4
Periodens resultat	23,3	16,5	87,1	93,9
Vinstmarginal, %	6,9	6,7	7,8	7,8
Eget kapital	298,7	197,4	268,5	e.t.
Balansomslutning	727,5	551,3	689,7	e.t.
Soliditet, %	41	36	39	e.t.
Rörelsekapital	31,6	-11,4	22,6	e.t.

Kassaflöde

Januari – Mars

Kassaflödet uppgick till 8,9 MSEK (-14,6) under kvartalet varav 20,2 MSEK (36,2) från löpande verksamheten. Kassaflödet påverkades jan-mar 2021 med 40 MSEK avseende utbetalning av utdelning till moderbolagets aktieägare.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 62,9 MSEK per den 31 mars 2022, jämfört med 33,7 MSEK motsvarande period föregående år. Av total checkräkningskredit om 50 MSEK har 0 MSEK (0) nyttjats. Banklån uppgick till 120 MSEK (115,0) och avser ett lån med fast löptid över 3 år samt ett lån med fast löptid på 1 år. Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgår till 62,1 (49,8), ökningen avser främst dotterbolaget Sales Support Sverige ABs nya kontorslokal samt Prescotts kontor.

Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 41 procent och per den 31 december 2021 uppgick soliditeten till 39 procent.

Nettoskuld MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021	31 mar 2021	31 dec 2020
Likvida medel	62,9	51,5	33,7	46,2
Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing	-121,1	-124,5	-115,0	-118,9
Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) exklusive finansiell leasing	-58,1	-73,0	-81,3	-72,7
Skulder avseende finansiell leasing	-62,1	-62,8	-49,8	-33,2
Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) inklusive finansiell leasing	-120,3	-135,9	-131,1	-105,9
EBITDA rullande 12 månader	154,4	144,6	95,4	93,9
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 månader	0,8	0,9	1,4	1,1
Outnyttjad checkräkningskredit	50,0	50,0	50,0	50,0

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari – mars 2022 uppgick till -6,0 MSEK (-4,5), motsvarande en effektiv skatt om 21 procent (21).

Medarbetare

Den 31 mars 2022 uppgick medelantal anställda till 588 (548).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 10,0 MSEK (9,7). EBITA uppgick till 3,6 MSEK (5,5) och resultatet före skatt uppgick till 3,7 MSEK (3,6).

Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 31 mars 2022 till -131,9 (-111,9).

Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 6 (4) personer.

Detta är Consivo

En stark partner för dagligvarumarknaden

Consivo är en bolagsgrupp specialiserad på försäljning, marknadsföring och distribution av dagligvaruprodukter i Norden.

Genom våra bolag erbjuder vi kommersiella tjänster till varumärkesägare och producenter. Tjänsterna omfattar bland annat införsäljning, säljbearbetning, produktexponering och distributörsupplägg i kanaler där dagligvaror säljs. Vi marknadsför också produkter under egna varumärken, i huvudsak till foodservice-marknaden.

Vi tror på kraften i en decentraliserad organisation där verksamheterna drivs med entreprenörskap och

fokus på att leverera kundnytta. Därför låter vi våra dotterbolag agera med stor självständighet samtidigt som vi ständigt hittar möjligheter och synergier genom koncernstillhörigheten.

Consivos roll är att samordna, styra, stödja och utveckla bolagsportföljen, med en strävan att vi ska vara ledande marknadsaktörer inom de område vi verkar.

Verksamheten bedrivs i två affärsområden, Sales & Marketing och Trade & Distribution. Med delvis olika affärsmodeller kompletterar affärsområdena varandra väl.

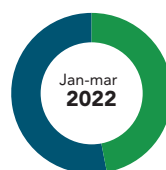
<h3>VISION</h3> <p>Att vara dagligvarumarknadens¹⁾ bästa samarbetspartner i Norden</p>	<h3>MISSION</h3>  <p>Att skapa värden för våra kunder och varumärken</p>	<h3>VERKSAMHET</h3> <p>Consivo äger och utvecklar bolag som erbjuder tjänster och produkter på nordiska dagligvarumarknaden.</p> <p>Med stöd av våra verksamheters samlade kunskap och erfarenhet tillhandahåller vi skräddarsydda lösningar med stor kommersiell nytta, driver försäljning och medverkar till att bygga starkare varumärken.</p> <p>Genom organisk tillväxt och förvärv ska vi ta ytterligare marknadsandelar inom vår kärnverksamhet, växa geografiskt samt utveckla vårt erbjudande.</p>
---	--	---

1) Dagligvaruhandel, Servicehandel, Foodservice

Våra affärsområden

Bolagen i Consivo-koncernen är verksamma på den nordiska dagligvarumarknaden, där vi erbjuder tjänster inom försäljning och marknadsföring samt förser marknaden med produkter genom att verka som distributör med såväl egna som andras varumärken. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Sales & Marketing samt Trade & Distribution.

Nettoomsättning per affärsområde



■ Sales & Marketing, 47%
■ Trade & Distribution, 53%



■ Sales & Marketing, 54%
■ Trade & Distribution, 46%

Sales & Marketing

Sales & Marketing tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom dagligvarumarknaden.

Kommersiella lösningar

Alla tjänster vi erbjuder inom Sales & Marketing ska utmynna i att försäljningen av våra kunders produkter ökar. Tack vare mångårig erfarenhet av dagligvaruhandeln känner vi marknaden väl. Vi förstår kundernas behov och kan därmed skapa effektiva kommersiella lösningarna inom både försäljning och butiksmarknadsföring.

Våra kunder

- Producenter eller leverantörer som äger varumärken inom i första hand livsmedel, drycker, egenvård och non-food produkter
- Kunderna kan vara dels större internationella aktörer, dels företag som är mindre och mer lokala. I vissa fall utför vi uppdrag för samma kunder i flera länder, i andra fall i ett specifikt land eller område.

Affärsområdets utveckling januari – mars

Inom Sales & Marketing ökade nettoomsättningen under kvartalet med 13 procent jämfört med motsvarande period förra året. Den ökade nettoomsättningen drivs främst av bolagen i Sverige och Norge.

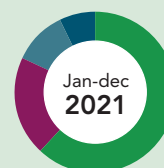
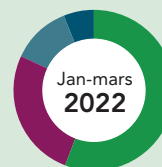
Fortsatt tillväxt inom dagligvarumarknaden har lett till ökad aktivitet inom både sälj- och plocktjänster, med fler både temporära och långsiktiga uppdrag för att skapa synlighet och merförsäljning i butik som drivit den ökade försäljningen i kvartalet. Då samhällsspridningen av covid-19 ökade igen under slutet av förra året och början av detta år minskade antalet affärsresor och fysiska säljkonferenser/ utbildningar vilket har lett till kortsiktiga kostnadsbesparingar och en ökad EBITA i kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Nyckeltal¹⁾

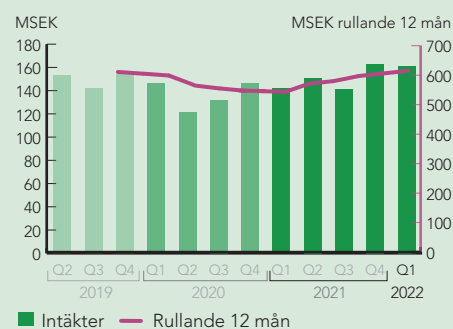
MSEK	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	159,7	141,8	596,7	614,7
EBITA	13,9	9,5	56,4	60,9
Avskrivningar	-0,4	-0,2	-1,2	-1,3
Rörelseresultat	13,8	9,4	56,0	60,4
Resultat före skatt	13,8	9,4	56,0	60,4

1) Siffrorna ovan är ej eliminerade siffror. Elimineringar och IFRS-justerings redovisas i Not 3

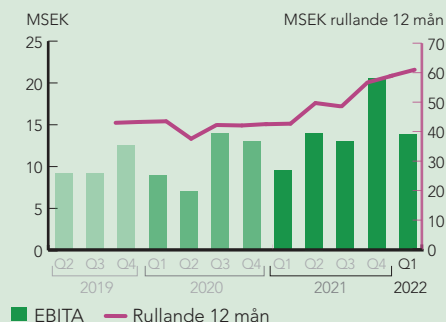
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Trade & Distribution

Trade & Distribution köper, lagerför, säljer och marknadsför livsmedelsprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storkök, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

Varumärken och produkter

Vårt sortiment består både av produkter som marknadsförs under producenternas varumärken och produkter som vi saluför under våra egna varumärken. Oavsett om produkterna bär producentens varumärke eller vårt så är vi måna om att leva upp till våra egna krav och kundernas förväntningar gällande bland annat kvalitet och användarvänlighet. Sortimentet är omsorgsfullt utvalt och består främst av livsmedelsprodukter från leverantörer och varumärken som vi har arbetat med sedan en lång tid tillbaka.

Våra kunder

Kunder inom affärsområdet Trade & Distribution utgörs främst av grossister som i sin tur levererar varorna till professionella kök och butiker. För att säkerställa en efterfrågan på produkterna utför vi, vid sidan av försäljningen till grossisterna, även en omfattande säljbearbetning gentemot restauranger, storkök, hotell, skolor och butiker för att påverka dem till att köpa våra produkter från sin grossist. Vi säljer också varor till livsmedelsindustrin, med produktion av bland annat färdigrätter.

Affärsområdets utveckling januari – mars

Inom Trade & Distribution ökade nettoomsättningen under kvartalet med 77 procent jämfört med samma period föregående år, där den organiska tillväxten var 29 procent, exkluderat förvärvet av Prescott i september 2021. Försäljningen ökade starkt under perioden då samhället och restauranger öppnade upp igen efter covid-19 pandemin.

Den ökade försäljningen i kombination med ett ökat täckningsbidrag drivet av en förbättrad produktmix, har lett till en kraftigt förbättrad EBITA jämfört med motsvarande period föregående år.

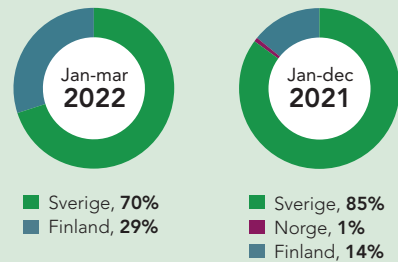
De nystartade bolagen inom affärsområdet fortsätter att leverera positiva resultat, inklusive förvärvet av Prescott Oy, vilket har bidragit till att stärka EBITA ytterligare.

Nyckeltal¹⁾

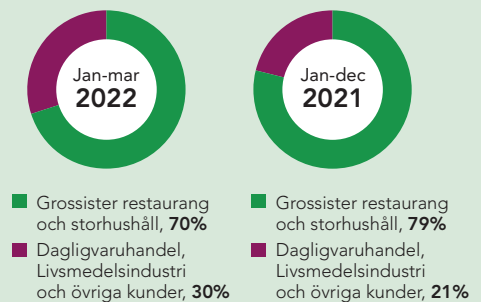
MSEK	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	177,2	99,9	505,7	583,0
EBITA	15,2	4,4	35,1	45,8
Avskrivningar	-0,7	-0,2	-1,5	-1,7
Rörelseresultat	14,9	4,4	34,6	45,1
Resultat före skatt	14,9	4,4	34,6	45,1

1) Siffrorna ovan är ej eliminerade siffror. Elimineringar och IFRS-justeringar redovisas i Not 3

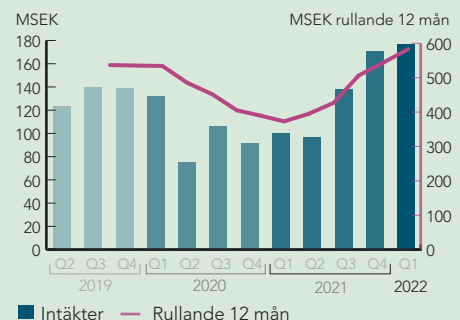
Nettoomsättning geografisk fördelning



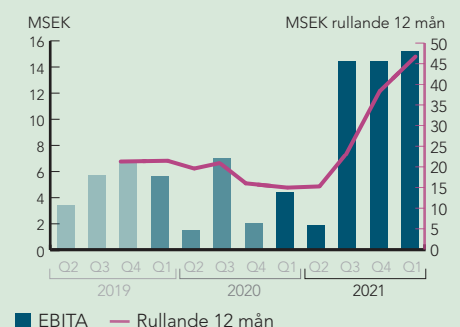
Kundkategori



Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021	rullande 12 månader
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3	335,4	241,0	1 098,3	1 192,6
Övriga rörelseintäkter	5	1,7	4,8	14,0	11,0
		337,1	245,8	1 112,3	1 203,6
Handelsvaror		-166,5	-103,5	-490,3	-553,3
Övriga externa kostnader		-26,6	-21,4	-104,7	-109,9
Personalkostnader		-102,9	-91,4	-371,9	-383,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-8,4	-6,6	-30,8	-32,6
Övriga rörelsekostnader		-2,1	-0,2	-0,7	-2,6
Rörelseresultat		30,7	22,6	113,8	121,8
Finansiella intäkter		0,0	0,7	0,1	-0,6
Finansiella kostnader		-1,4	-2,3	-4,8	-3,9
Finansnetto		-1,4	-1,6	-4,7	-4,5
Resultat före skatt		29,2	21,0	109,1	117,3
Skatt		-6,0	-4,5	-21,9	-23,4
Periodens resultat		23,3	16,5	87,1	93,9
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		6,9	8,6	9,2	7,5
Periodens övrigt totalresultat		6,9	8,6	9,2	7,5
Periodens totalresultat		30,2	25,2	96,3	101,4
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		23,3	16,5	87,1	93,9
Periodens resultat		23,3	16,5	87,1	93,9
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		30,2	25,2	96,3	101,4
Periodens totalresultat		30,2	25,2	96,3	101,4

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Tillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill		331,2	290,2	326,4
Internt utvecklade immateriella tillgångar		8,1	4,9	8,6
Summa immateriella anläggningstillgångar		339,3	295,1	335,0
<i>Nyttjanderättstillgångar</i>				
Nyttjanderättstillgångar		65,0	52,3	65,7
Summa nyttjanderättstillgångar		65,0	52,3	65,7
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer		8,5	4,1	8,6
Summa materiella anläggningstillgångar		8,5	4,1	8,6
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Långfristiga fordringar	6	1,5	1,2	1,4
Uppskjutna skattefordringar		0,3	0,9	0,3
Summa finansiella anläggningstillgångar		1,8	2,1	1,7
Summa anläggningstillgångar		414,7	353,5	411,0
Varulager		47,8	21,8	51,8
Kundfordringar		169,5	114,6	139,9
Skattefordringar		–	1,4	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		27,2	22,7	27,8
Övriga fordringar		5,4	2,9	5,2
Kortfristiga placeringar	6	0,1	0,5	2,5
Likvida medel		62,9	33,7	51,5
Summa omsättningstillgångar		312,8	197,8	278,7
Summa tillgångar		727,5	551,3	689,7

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Eget kapital				
Aktiekapital		10,0	0,1	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8	53,8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		234,9	143,5	204,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		298,7	197,4	268,5
Summa eget kapital		298,7	197,4	268,5
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		85,7	100,0	89,1
Långfristiga leasingskulder		36,0	28,0	36,5
Övriga långfristiga skulder		7,2	–	7,2
Uppskjutna skatteskulder		15,6	13,3	15,7
Summa långfristiga skulder		144,7	141,3	148,5
Kortfristiga räntebärande skulder	6	35,3	15,0	35,4
Kortfristiga leasingskulder		26,1	21,8	26,3
Förskott från kunder		2,5	0,8	4,7
Leverantörsskulder		71,9	47,7	60,8
Skatteskulder		4,6	2,3	8,9
Övriga skulder	6	49,6	33,9	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		94,1	91,2	90,2
Summa kortfristiga skulder		284,1	212,6	272,7
Summa skulder		428,8	353,9	421,2
Summa eget kapital och skulder		727,5	551,3	689,7

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021
Ingående eget kapital	268,5	212,2	212,2
Periodens totalresultat	30,2	25,2	96,3
Utdelning till moderbolagets aktieägare	–	–40,0	–40,0
Utgående eget kapital	298,7	197,4	268,5
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	298,7	197,4	268,5
Utgående eget kapital	298,7	197,4	268,5

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021	rullande 12 månader
Löpande verksamheten					
Resultat före skatt		29,2	21,0	109,1	117,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		11,3	3,9	26,6	34,0
Betald inkomstskatt		-10,5	-4,5	-12,7	-18,6
		30,1	20,4	123,0	132,7
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		4,3	0,8	-6,9	-3,4
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-28,0	-6,4	-25,2	-46,8
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		13,8	21,4	24,4	16,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		20,2	36,2	115,3	99,2
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,6	-0,9	-4,3	-4,0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	0,5	1,0	0,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-0,2	-0,5	-0,3
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-	-	-45,2	-45,2
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-0,1	0,0	-0,2	-0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,6	-0,7	-49,3	-49,3
Finansieringsverksamheten					
Utdelning		-	-40,0	-40,0	-
Upptagna lån		-	-	20,0	20,0
Amortering av lån		-3,4	-3,9	-15,3	-14,7
Amortering av leasingskulder		-7,2	-6,2	-27,7	-28,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10,6	-50,1	-62,9	-23,3
Periodens kassaflöde		8,9	-14,6	3,1	26,6
Likvida medel vid periodens början		51,5	46,2	46,2	51,5
Valutakursdifferens i likvida medel		2,5	2,1	2,2	2,6
Likvida medel vid periodens slut		62,9	33,7	51,5	80,7

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021	rullande 12 månader
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		10,0	9,7	39,8	40,1
		10,0	9,7	39,8	40,1
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-2,8	-1,4	-8,1	-9,5
Personalkostnader		-3,5	-2,8	-12,5	-13,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	0,0	-0,5	-0,7
Rörelseresultat		3,5	5,4	18,6	16,7
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	21,3	21,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0,8	0,1	0,1	0,9
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,7	-1,9	-4,3	-3,0
Resultat efter finansiella poster		3,7	3,6	35,8	35,8
Bokslutsdispositioner		-	-	33,1	33,1
Resultat före skatt		3,7	3,6	68,8	68,9
Skatt		-	-	-9,9	-9,9
Periodens resultat ¹⁾		3,7	3,6	59,0	59,0

Kommentar

1) Periodens totalresultat stämmer överens med Periodens resultat varför 'Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget' ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		2,0	2,4	2,2
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		523,4	442,2	523,4
Summa finansiella anläggningstillgångar		523,4	442,2	523,4
Summa anläggningstillgångar		525,4	444,5	525,5
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Fordringar hos koncernföretag		3,5	10,6	4,8
Aktuella skattefordringar		–	0,8	–
Övriga fordringar		0,5	0,1	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,4	0,4	0,6
Summa kortfristiga fordringar		4,4	12,0	5,8
Kassa och bank		35,8	41,6	20,4
Summa omsättningstillgångar		40,2	53,6	26,2
Summa tillgångar		565,6	498,1	551,7

MSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		10,0	0,1	10,0
Fritt eget kapital				
Överkursfond		53,8	53,8	53,8
Balanserat resultat		173,7	124,6	114,7
Periodens resultat		3,7	3,6	59,0
Summa eget kapital		241,2	182,1	237,5
Obeskattade reserver		46,9	33,4	46,9
Avsättningar				
Övriga avsättningar		13,5	–	13,3
Summa avsättningar		13,5	–	13,3
Långfristiga skulder		85,0		
Långfristiga räntebärande skulder		–	100,0	88,8
Summa långfristiga skulder		85,0	100,0	88,8
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		35,0	15,0	35,0
Leverantörsskulder		0,6	0,5	1,4
Skulder till koncernföretag		135,3	136,9	119,2
Aktuella skatteskulder		1,4	–	3,2
Övriga skulder		3,0	5,4	3,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,8	3,3	3,5
Summa kortfristiga skulder		179,0	161,1	165,3
Summa eget kapital och skulder		565,6	476,7	551,7

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel. Delårsrapport för koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag av nedan ändrade redovisningsprinciper.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i senaste årsredovisning.

Not 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Sales & Marketing: Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden.
- Trade & Distribution: Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

Koncernens rörelsesegment januari – mars

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS ¹⁾		Koncern-gemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021
Intäkter från externa kunder	158,2	141,2	177,2	99,9	–	–	–	–	335,4	241,0
Intäkter från interna kunder	1,5	0,6	0,0	–	–	–	–1,6	–0,6	0,0	–
Nettoomsättning	159,7	141,8	177,2	99,9	–	–	–1,6	–0,6	335,4	241,0
Avskrivningar	–0,4	–0,2	–0,7	–0,2	–7,2	–6,2	–	–0,0	–8,4	–6,6
EBITA	13,9	9,5	15,2	4,4	–1,5	3,4	3,6	5,5	31,2	22,7
Rörelseresultat	13,8	9,4	14,9	4,4	–1,5	3,4	3,5	5,4	30,7	22,6
Externa ränteintäkter	0,0	–	0,0	–	–	–	–	0,1	0,0	0,1
Externa räntekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	–0,4	–0,3	–0,6	–0,6	–1,0	–1,0
Resultat före skatt	13,8	9,4	14,9	4,4	–3,1	3,6	3,7	3,6	29,2	21,0

1) Kolumnen "IFRS" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS. Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av ombokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Koncernens rörelsesegment januari – december

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS ¹⁾		Koncern-gemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Intäkter från externa kunder	592,6	544,7	505,7	404,7	–	–	–	–	1 098,3	949,4
Intäkter från interna kunder	4,2	1,3	–	–	–	–	–4,2	–1,3	0,0	–
Nettoomsättning	596,7	546,1	505,7	404,7	–	–	–4,2	–1,3	1 098,3	949,4
Avskrivningar	–1,2	–0,8	–1,5	–0,5	–27,6	–24,4	–0,5	–0,1	–30,8	–25,7
EBITA	56,4	42,3	35,1	16,2	5,2	0,4	18,5	9,6	115,2	68,5
Rörelseresultat	56,0	42,0	34,6	16,2	5,2	0,4	17,9	9,5	113,8	68,2
Externa ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	–	–	0,1	0,3	0,1	0,3
Externa räntekostnader	–0,1	–0,2	–0,0	–0,1	–1,5	–1,0	–2,6	–3,7	–4,2	–5,0
Resultat före skatt	56,0	42,1	34,6	16,1	4,7	–0,6	13,8	5,8	109,1	63,5

1) Kolumnen "IFRS" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS. Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av ombokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Finansiell översikt sid 3.

Prescott Oy

Den 14 september 2021 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Prescott Oy för 75,4 MSEK. Prescott Oy är ett onoterat bolag som köper in och säljer produkter inom livsmedelsbranschen.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande. Beloppen är preliminära då värdering pågår.

Det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

MSEK	
Immateriella tillgångar	4,8
Materiella anläggningstillgångar	3,0
Varulager	22,2
Skattefordran	0,0
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	14,1
Kortfristiga placeringar	0,1
Likvida medel	20,4
Räntebärande skulder	-0,9
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-18,4
Skatteskuld	-1,3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	44,1
Koncerngoodwill	31,3
Överförd ersättning	75,4

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förvärvade verksamhetens lönsamhet. I goodwillvärdet ingår värdet av företagets marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,7 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivandet och due diligence. Dessa utgifter har redovisats som övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Prescott Oy tidigare ägare om EBIT för räkenskapsåret 2021 respektive 2022 överstiger ett förutbestämt belopp per år. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 1,3 MEUR. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 13,2 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad EBIT.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	61,1
Säljarrevers	1,0
Villkorad köpeskilling	13,2
Total överförd ersättning	75,4

Hygiengruppen i Sverige AB

Den 8 april 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Hygiengruppen i Sverige AB för 22,4 MSEK. Hygiengruppen i Sverige AB är ett onoterat bolag som leder, driver och utvecklar helhetsåtaganden kring hela hygienprocessen i syfte att skapa "Säker Hygien" inom HoReCa sektorn.

Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2022, uppskattar företagsledningen att koncernens intäkter under första kvartalet skulle ha uppgått till 346,0 MSEK och kvartalets resultat efter skatt skulle ha uppgått till 23,6 MSEK.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande. Beloppen är preliminära då värdering pågår.

Det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

MSEK	
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	2,0
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	5,7
Likvida medel	2,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-6,1
Skatteskuld	-0,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	6,9

Koncerngoodwill	18,5
Överförd ersättning	22,4

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förvärvade verksamhetens lönsamhet. I goodwillvärdet ingår värdet av företagets marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,1 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivandet och due diligence. Dessa utgifter har redovisats som övriga rörelsekostnader i resultaträkning och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Hygiengruppen i Sverige AB tidigare ägare om EBITDA för året 1 april 2022 till 31 mars 2023 överstiger ett förutbestämt belopp. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 6,6 MSEK. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 6,6 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad EBITDA.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	15,8
Villkorad köpeskilling	6,6
Total överförd ersättning	22,4

Not 5**Övriga rörelseintäkter**

MSEK	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021
Försäljning av anläggningstillgångar	0,6	1,3	5,3
Statliga permitteringsbidrag med anledning av Covid-19	–	0,0	0,0
Ersättningar för sjuklönekostnader med anledning av Covid-19	0,3	0,1	0,4
Övriga bidrag relaterade till Covid-19	–	0,3	2,6
Valutakursdifferenser operationella	0,7	3,1	4,6
Återvunna kundförluster	0,0	–	0,0
Övrigt	0,0	–	0,9
Summa	1,7	4,8	14,0

Not 6**Verkligt värde för finansiella instrument**

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder, och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolaget har gjort terminssäkringar och valutaswapar i EUR, USD, DKK och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till –0,4 MSEK (0,5).

Not 7**Närstående**

Consivo Group AB har en närståenderelation med sina dotterbolag, se årsredovisningen Not 26, och med sin huvudägare Preato Capital AB. Consivo Group AB har under perioden köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 0,5 MSEK (0,5). Consivo Group ABs sålda managementtjänster till koncernföretag uppgår till 5,6 MSEK (5,8) och är eliminerade i koncernresultaträkningen. Ersättning för varumärke från koncernbolag uppgår till 4,4 MSEK (3,9). I övrigt är inköp och försäljning inom koncernen försumbara. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa nyckeltal ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan. Avstämning av övriga alternativa nyckeltal finns under Finansiellt sammandrag på sida 4.

Rörelsekapital

MSEK	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Rörelsekapital tillgångar			
Varulager	47,8	21,8	51,8
Kundfordringar	169,5	114,6	139,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27,2	22,7	27,8
Övriga icke räntebärande fordringar	5,4	2,9	5,2
Summa rörelsekapital tillgångar	249,7	162,1	224,7
Rörelsekapital skulder			
Förskott från kunder	2,5	0,8	4,7
Leverantörsskulder	71,9	47,7	60,8
Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer	49,6	33,9	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	94,1	91,2	90,2
Summa rörelsekapital skulder	218,1	173,5	202,1
Rörelsekapital, netto	31,6	-11,4	22,6

EBITDA

MSEK	jan-mar 2022	jan-dec 2021	jan-sep 2021	jan-jun 2021	jan-mar 2021	jan-dec 2020	jan-sep 2020	jan-jun 2020
Total intäkter	337,1	1 112,3	775,3	495,5	245,8	955,6	719,2	476,4
Handelsvaror	-166,5	-490,3	-333,7	-205,9	-103,5	-428,8	-327,2	-219,2
Övriga externa kostnader	-26,6	-104,7	-74,4	-45,2	-21,4	-100,3	-72,9	-47,0
Personalkostnader	-102,9	-371,9	-271,3	-186,7	-91,4	-331,5	-246,2	-167,4
Övriga rörelsekostnader	-2,1	-0,7	-0,5	-0,4	-0,2	-1,1	-0,1	0,0
EBITDA	39,0	144,6	95,4	57,2	29,3	93,9	72,9	42,6

Väsentliga händelser efter perioden

Vid bolagsstämman den 25 april beslutades om en utdelning om 476,87 kr per aktie, totalt 40 MSEK, vilken utbetalades i april.

Den 8 april förvärvades 100% av aktierna i Hygiengrupp i Sverige AB och kommer ingå i segmentet Sales & Marketing.

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets- ränte- och valutarisk. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Under första kvartalet har det fortsatt varit lägre tillgång till vissa råvaror men också högre priser på upphandlade råvaror till följd av sämre skördar. Bedömningen är att det inte kommer påverka koncernen negativt i väsentlig omfattning i det korta perspektivet. Som vi tidigare skrivit om så kvarstår de logistikproblem som uppstod under Covid-19 pandemin med en global containerbrist som har ökat prisläget på containerfrakt och bedömningen är att den kommer vara bestående under de närmaste kvartalen. Containerbristen har även inneburit leveransföreningar varför vi har bibehållit de höjda säkerhetslagernivåerna under kvartalet. Bedömningen är att det finns en fortsatt risk att våra och våra uppdragsgivares leveranskedjor påverkas i sådan grad att det kan medföra negativa konsekvenser avseende tillgången av de produkter företaget säljer och marknadsför för uppdragsgivares och egen räkning.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en mer omfattande beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2021, sidan 56.

Underskrifter

Stockholm 19 maj 2022
Consivo Group AB
Organisationsnummer 559027-2059

Simon Hallqvist
Styrelseordförande

Pål Netsman
Styrelseledamot

Gunilla Spongh
Styrelseledamot

Lars Appelqvist
Styrelseledamot

Magnus von Schoultz
Styrelseledamot

Christina Cheng
Styrelseledamot

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiell kalender

23 augusti 2022
Delårsrapport Q2 2022

24 november 2022
Delårsrapport Q3 2022

xxx 2023
Bokslutskommuniké 2022

Kontaktinformation

Pål Netsman, CEO
+46 70 867 09 01
pal.netsman@consivo.com

Mikael Gattberg, CFO
+46 70 867 09 02
mikael.gattberg@consivo.com

Consivo Group AB
Sandhamnsgatan 63
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027-2059
Säte: Stockholm

consivo