

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2025

consivo

Perioden januari – mars

- Nettoomsättningen ökade med 11,0 procent till 446,9 MSEK (402,8)
- EBITA minskade med 7,8 procent till 35,3 MSEK (38,3)
- Justerad EBITA minskade med 3,6 procent till 37,0 MSEK (38,4)
- Justerad EBITA-marginal uppgick till 8,2 procent (9,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 31,7 MSEK (36,7)
- Periodens resultat uppgick till 26,5 MSEK (25,1)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 18,5 MSEK (26,1)
- Den 3 januari förvärvades den danska dagligvarudistributören L'Italia Buona ApS
- Den 31 januari förvärvades den finska dagligvarudistributören Mixtec Oy
- Ett nytt kreditavtal som ersatte det tidigare tecknades i januari och har en låneram på 425 MSEK

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter kvartalets slut

Nettoomsättning
jan-mar

447
MSEK

Rörelseresultat
jan-mar

32
MSEK

Nyckeltal

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	%-uell förändring	jan-dec 2024	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	446,9	402,8	11,0	1 582,8	1 626,9
Totala intäkter	449,4	404,4	11,1	1 590,1	1 635,1
EBITA	35,3	38,3	-7,8	142,3	139,3
EBITA marginal, %	7,9	9,5	-	8,9	8,5
Justerad EBITA	37,0	38,4	-3,6	145,1	143,8
Justerad EBITA marginal, %	8,2	9,5	-	9,1	8,8
Rörelseresultat	31,7	36,7	-14,0	135,8	130,9
Rörelsemarginal, %	7,0	9,1	-	8,5	8,0
Resultat före skatt ¹⁾	33,6	31,6	6,4	118,2	120,2
Nettomarginal, %	7,5	7,8	-	7,4	7,4
Vinstmarginal, %	5,9	6,2	-	5,8	5,8
Periodens resultat ¹⁾	26,5	25,1	5,9	93,5	94,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,5	26,1	-29,1	125,5	117,9
Nettoskuld/justerad EBITDA	1,7	1,2	-49,5	1,4	1,7

1) Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er. Se Övrig information för mer detaljer.



VD har ordet

Stark tillväxt med lägre marginal i kvartalet

Consivo levererade en omsättningstillväxt om 11 procent under första kvartalet jämfört med samma period föregående år, trots ett utmanande omvärldsläge och en negativ kalendereffekt till följd av att påsken i år inföll i april. Den organiska tillväxten var 5,3 procent. EBITA uppgick till 35,3 MSEK (38,3) och EBITA-marginalen till 7,9 procent (9,5), båda är lägre än föregående år, främst till följd av förvärvsrelaterade kostnader samt satsningar på organisk tillväxt som ännu inte gett full effekt. Marginalen påverkas också av att vi haft en lägre omsättning inom tjänster med hög marginal jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efter mer positiva marknadssignaler mot slutet av 2024 har inledningen av 2025 präglats av geopolitisk osäkerhet, stigande matpriser och ett försvagat konsumentförtroende. Vi ser i dagsläget inga direkta effekter av det potentiella handelskriget, men bedömer att risken för indirekta effekter har ökat framför allt i form av en mer avvaktande hållning från både konsumenter och varumärkesägare. Samtidigt stärker detta varumärkesägarnas, dvs våra kunders, incitament att outsourca, vilket i sin tur driver efterfrågan på våra lösningar.

Services

Omsättningen inom Services uppgick till 197,8 MSEK (196,1). Tillväxten drivs främst av fortsatt stabil utveckling i Finland samt av högre omsättning i Norge. I den danska verksamheten ser vi tecken på återhämtning, med ett förbättrat resultat som följd. Vi tecknade flera nya avtal för fältsäljtjänster under kvartalet och ser fortsatt goda affärsmöjligheter framöver. EBITA landade på 10,3 MSEK (14,3) och EBITA-marginalen var 5,2 procent (7,3), vilket är klart lägre än motsvarande period förra året. Resultatet tyngs tillfälligt av rekryteringar som förväntas bidra positivt med tillväxt framgent i flera av verksamheterna. En annan orsak till

den lägre marginalen i kvartalet är en minskad omsättning inom tjänster relaterade till butiksmarknadsföring samt hygienlösningar för restauranger.

Products

Affärsområdet Products sticker ut med 21 procents försäljningsökning till 251,5 MSEK (207,9). Förutom en organisk tillväxt bidrog även de två förvärv som genomfördes i Danmark och Finland i början av året till försäljningsökningen. Den organiska tillväxten härstammar främst från vår snabbt växande distributionsverksamhet i Norge samt från den fortsatta tillväxten i den finska verksamheten. Det danska förvärvet, L'Italia Buona, ingår i koncernen från årets början. Det finska förvärvet, Mixtec, inkluderas från och med februari och integrationen med vårt befintliga finska distributionsbolag Prescott har påbörjats. EBITA uppgick till 17,9 MSEK (18,2) och EBITA-marginalen till 7,1 procent (8,8). Marginalen i Products påverkades dels av högre operativt kostnader i bolagen, en tuffare marknad inom Foodservice och kalendereffekten av att påsken i år låg i april.

Drar nytta av vårt helnordiska erbjudande

Genom våra senaste förvärv har vi nu ett helnordiskt erbjudande inom affärsområdet Products, där vi representerar varumärkesägare och producenter mot både dagligvaruhandeln och foodservicekanalerna. Tillsammans med vår sedan länge etablerade närvaro inom Services i samtliga nordiska länder, innebär detta att vi nu är fullt etablerade i hela Norden inom båda affärsområdena. Även om många affärsbeslut fortsatt tas på landsnivå, ser vi redan konkreta affärsmöjligheter och synergier tack vare vår utökade geografiska räckvidd.



I ett fortsatt osäkert marknadsklimat med hård konkurrens fokuserar vi på det vi själva kan påverka. Med över 800 varumärken i portföljen fortsätter vi att stärka vår marknadsposition med målet att vara den mest attraktiva samarbetspartnern för varumärkesägare. Genom att utveckla våra lokala enheter och optimera arbetssätten både mellan länder och affärsområden ökar vi vår relevans i såväl detaljhandeln som grossistledet. Dessa initiativ skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Vi ser fram emot att fortsätta leverera mervärde till våra kunder och samarbetspartners!

Stockholm i maj 2025

Edvard Björkenheim
VD Consivo Group

Lösningar som skapar värde för dagligvarumarknadens aktörer

På de nordiska marknaderna representerar vi varumärken och producenter samt säljer och marknadsför dagligvaruprodukter under egna och andras varumärken. Med vår samlade specialistkompetens tillhandahåller vi effektiva och flexibla lösningar som driver ökad försäljning och bidrar till att skapa starkare varumärken. Vi säkerställer att varumärkesägares produkter är tillgängliga och attraktivt presenterade för konsumenter i butik och för restaurangköken inköpare. Vår vision "The gateway to Nordic consumers" syftar till att vi vill upplevas vara den starkaste samarbetspartnern med en central position i värdekedjan mellan varumärkesägare/producenter, handelskedjorna/food servicegrossisterna, försäljningsställena (butik eller restaurang) och slutligen konsumenten. För att vara framgångsrika ska våra lösningar skapa värde för samtliga aktörer i värdekedjan.

Unik förmåga att skapa värde

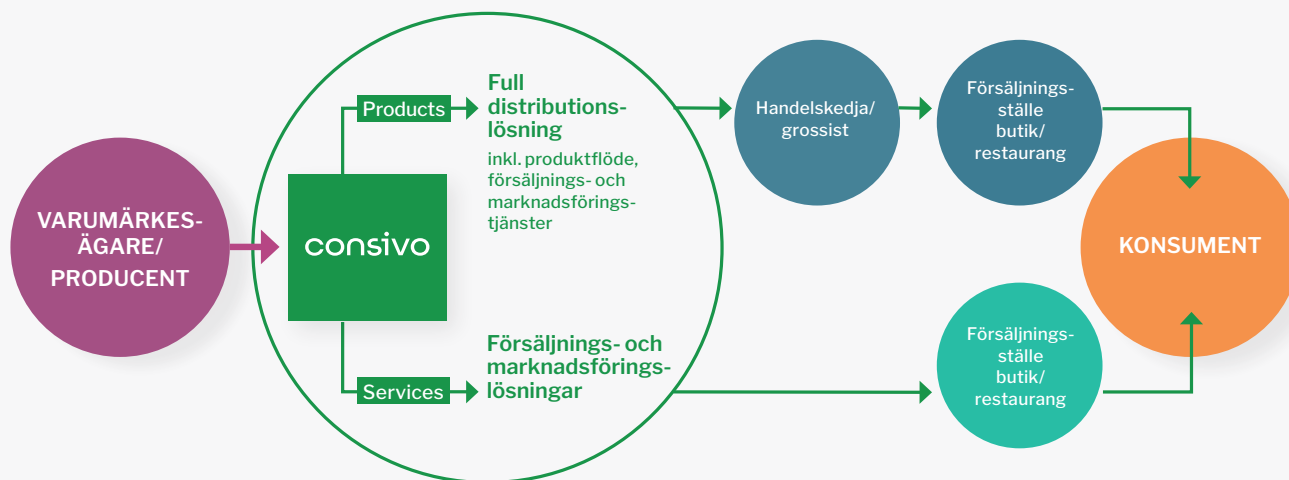
Med över 1 000 professionella medarbetare och bred kompetens tvärs över hela värdekedjan har Consivo en unik förmåga att bidra till att skapa såväl kommersiellt som ekonomiskt värde för alla aktörer på den nordiska dagligvarumarknaden. Vi kan tack vare vår djupa kunskap om marknaden erbjuda såväl lokala som pan-nordiska lösningar.

Våra kunder

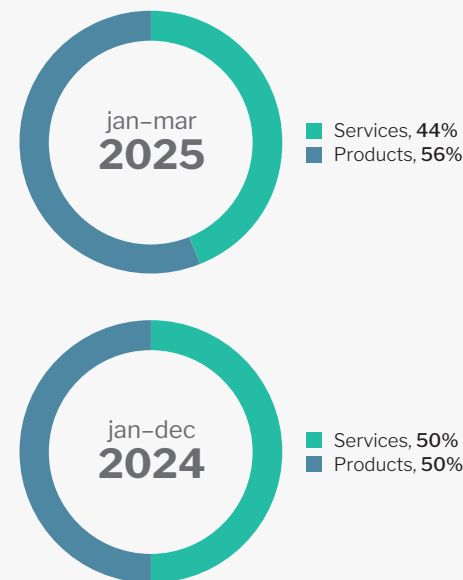
Våra kunder utgörs huvudsakligen av varumärkesägare, handelskedjor, livsmedelsindustri samt företag inom restaurang och storkök i Norden.

Våra affärsområden

Våra bolag är organiserade i två affärsområden, Services respektive Products. Inom våra affärsområden Services och Products agerar vi som länk mellan Varumärkesägare/Producent och Konsumenten.



Nettoomsättning per affärsområde



Koncernens utveckling – nettoomsättning

Januari – mars

Under första kvartalet 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 446,9 MSEK (402,8), en ökning med 11,0 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 5,3 procent.

Nettoomsättningen från Services ökade med 0,9 procent till 197,8 MSEK (196,1), vilket utgjorde 44 procent (49) av koncernens totala nettoomsättning. Tillväxten var stark i Finland och Norge, med ökningar om 14 respektive 4 procent. I Sverige och Danmark minskade omsättningen med 1 respektive 8 procent, vilket främst förklaras av starka jämförelsetal från föregående års första kvartal.

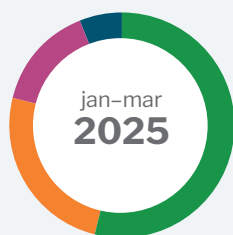
Nettoomsättningen från Products ökade med 21,0 procent till 251,5 MSEK (207,9) varav 10,8 procent organiskt, framför allt hänförligt till ökade volymer på de norska och finska marknaderna. I Norge ökade omsättningen mer än åtta gånger och i Finland med 8 procent. I Sverige där huvuddelen av försäljningen går i foodservicekanalen, det vill säga till restaurang och storkök, minskade omsättningen med 3 procent.

De två förvärven L'Italia Buona och Mixtec bidrog med 10,2 procent av omsättningsökningen.

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Services	197,8	196,1	0,9	791,5	768,3	3,0
Products	251,5	207,9	21,0	797,5	793,4	0,5
Övrigt	-2,4	-1,1	-	-6,3	-5,3	-
Totalt	446,9	402,8	11,0	1582,8	1556,4	1,7

Nettoomsättning

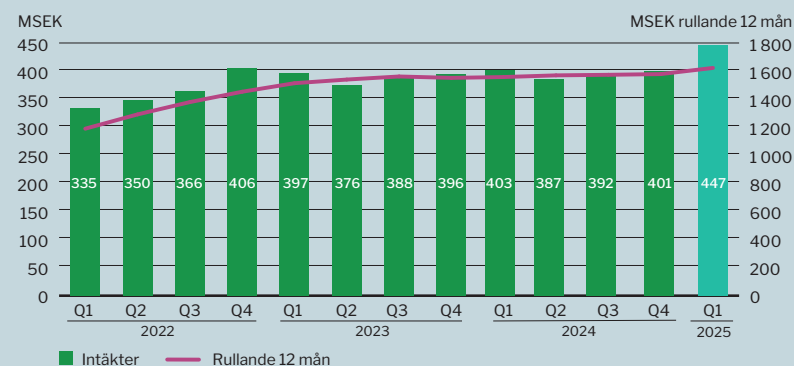


Sverige, 54%
Finland, 25%
Norge, 15%
Danmark, 6%



Sverige, 61%
Finland, 23%
Norge, 11%
Danmark, 5%

Nettoomsättning per kvartal



Koncernens utveckling – EBITA

Januari – mars

EBITA-resultatet minskade med 7,8 procent till 35,3 MSEK (38,3), varav den organiska EBITA-minskningen uppgick till -6,3 procent, de förvärvade bolagen L'Italia Buona och Mixtec bidrog med 2,9 procent. Jämförelsestörande poster bestående av förvärvsrelaterade kostnader bidrog med -4,4 procent.

EBITA-resultatet från Services minskade med 27,9 procent framför allt drivet av kostnader för rekryteringar samt av lägre omsättning av tjänster inom butiksmarknadsföring samt

hygienlösningar till restauranger. EBITA-marginalen minskade till 5,2 procent (7,3).

Inom Productssegmentet minskade EBITA med 1,7 procent framför allt som en följd av högre operationella kostnader i bolagen, en tuffare marknad inom Foodservice samt kalendereffekten av att påsken i år låg i april. EBITA-marginalen minskade till 7,1 procent (8,8).

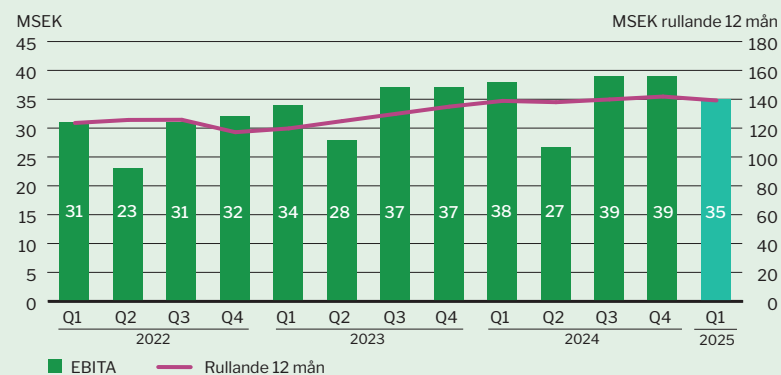
EBITA per affärsområde¹⁾

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Services	10,3	14,3	-27,9	56,8	53,6	6,0
EBITA marginal, %	5,2	7,3	-	7,1	6,9	-
Products	17,9	18,2	-1,7	62,5	58,2	7,4
EBITA marginal, %	7,1	8,8	-	7,8	7,3	-
Övrigt	8,8	5,9	7,1	25,8	24,0	7,2
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	37,0	38,4	-3,6	145,1	135,8	6,8
Justerad EBITA marginal, %	8,2	9,5	-	9,1	8,7	-
Jämförelsestörande poster	-1,7	-0,1	-	-2,9	-1,0	-
EBITA	35,3	38,3	-7,8	142,3	134,9	5,5
EBITA marginal, %	7,9	9,5	-	8,9	8,6	-

1) Värden inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet.



EBITA per kvartal



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Januari–mars

Kassaflödet uppgick till 2,6 MSEK (–22,8) under kvartalet varav 18,5 MSEK (26,1) från den löpande verksamheten.

Finansiell ställning

Per den 31 mars 2025 uppgick likvida medel till 32,9 MSEK jämfört med 54,0 MSEK motsvarande period förra året. Banklån uppgick till 293 MSEK (200) och avser huvudsakligen nyttjad del om 39 MSEK på en revolverande kredit (RCF) om 175 MSEK samt ett lån om 250 MSEK. Outnyttjade banklimiter uppgick till 186 MSEK (135).

I januari 2025 har refinansiering skett av befintligt huvudsakligt banklån, vilket ersatts med ett nytt med en låneram om 425 MSEK, varav RCF 175 MSEK, samt en kontokredit om 50 MSEK. Lånet löper i två år med möjlighet till förlängning på upp till fem år.

Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgick till 64,6 MSEK (66,0). Nettoskuld till EBITDA uppgick till 1,7 gånger (1,2) och finansnettot uppgick till 1,9 MSEK (–5,1). Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 30,4 procent (38,0).

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari–mars 2025 uppgick till –7,0 MSEK (–6,5), motsvarande en effektiv skatt om 20,9 procent (20,6).

Medarbetare

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 683 (642).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter för perioden uppgick till 15,1 MSEK (13,3). EBITA uppgick till 8,4 MSEK (5,7) och resultat före skatt uppgick till 11,0 MSEK (0,4).

Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 31 mars 2025 –213,4 MSEK (–194,8). Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 5 (6) personer.

Nettoskuld

MSEK	31 mar 2025	31 dec 2024	30 sep 2024	30 jun 2024	31 mar 2024
Likvida medel	32,9	36,7	0,2	47,7	54,0
Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing, tilläggsköpeskillingar ²⁾	–315,8	–227,7	–263,7	–226,7	–199,6
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) exklusive finansiell leasing	–282,9	–191,0	–263,5	–179,0	–145,6
Skulder avseende finansiell leasing	–64,6	–63,0	–61,4	–64,6	–66,0
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) inklusive finansiell leasing	–347,5	–253,9	–325,0	–243,6	–211,6
EBITDA, R12 ¹⁾	198,6	187,2	183,4	180,8	179,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,7	1,4	1,8	1,3	1,2
Outnyttjad RCF och checkräkningskredit	186	65	50	110	135

1) Från december 2024 ingår förvärvat EBITDA och jämförelsestörande poster återläggs i EBITDA, R12.

2) Tilläggsköpeskillingar ingår från kv 1 2025.



Våra affärsområden

Services

Våra lösningar

Våra kunder letar efter en partner som kan ge dem de optimala förutsättningarna för försäljning och marknadsföring i butik. Genom skräddarsydda lösningar är vi varumärkesägarens förlängda arm. Vi genomför deras försäljnings- och marknadsaktiviteter och redovisar mätbara resultat. Detta gör vi genom att exempelvis:

- Säkerställa att produkten finns butiken
- Synliggöra produkten för konsumenten på ett attraktivt sätt
- Genomföra kampanjer och kampanj-exponeringar

Våra kunder

Kunderna består främst av varumärkes-ägande producenter med snabbbrörliga konsumentprodukter och leverantörer inom livsmedel, drycker, egenvård och non food produkter, allt ifrån större internationella aktörer till små och mer lokala företag.

Affärsområdets utveckling januari – mars

Inom Services ökade nettoomsättningen under kvartalet med 0,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 197,8 MSEK (196,1). Tillväxten var stark i Finland och Norge, med ökningar om 14 respektive 4 procent. I Sverige och Danmark minskade omsättningen med 1 respektive 8 procent. Några större kundtapp inträffade 2024 på dessa marknader med effekt från kvartal två samma år. Successivt har dessa ersatts med nya avtal, dock möter första kvartalet 2025 ett starkt jämförelsetal från föregående års första kvartal. Vidare var under kvartalet efterfrågan av hygienprodukter till restauranger och storkök svagare än under samma kvartal föregående år, en spegling av den minskade försäljningen inom restaurangbranschen.

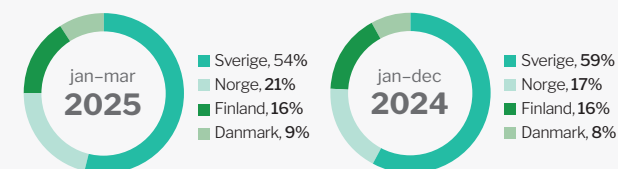
EBITA-resultatet minskade med 27,9 procent och uppgick till 10,3 MSEK (14,3). Minskningen var framför allt driven av kostnader för tilläggsrekryteringar samt av lägre omsättning av tjänster inom butiksmarknadsföring samt hygienlösningar till restauranger. EBITA-marginalen minskade till 5,2 procent (7,3).

Nyckeltal¹⁾

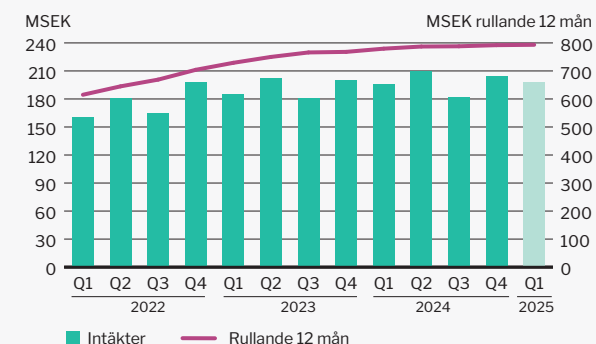
MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Nettoomsättning	197,8	196,1	0,9	791,5	768,3	3,0
EBITA	10,3	14,3	-27,9	56,8	53,6	6,0
Rörelseresultat	9,0	13,1	-31,0	51,8	53,1	-2,5
Resultat före skatt	9,0	12,9	-30,6	53,3	54,3	-1,8

1) Detaljerad information redovisas i Not 3. Värden inklusive IFRS-justeringar.

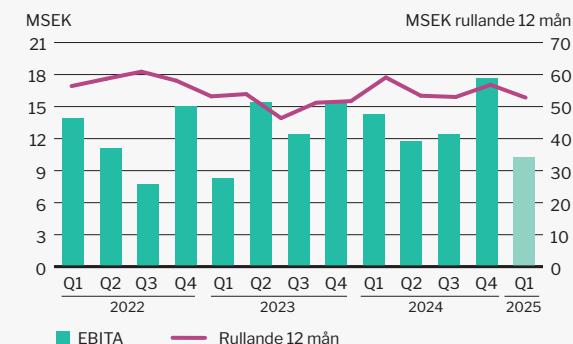
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Products

Våra lösningar

- Vi representerar internationella och lokala varumärken på den nordiska marknaden. Slutkunden det vill säga konsumenterna efterfrågar varor som är prisvärda och tillgodoser deras preferenser. Våra kunder letar efter en partner som kan förse slutkunden med produkter som är konkurrenskraftiga, har hög efterfrågan och skapar lönsamhet.
- Genom kontinuerlig utveckling av produktsortimentet säkerställer vi att vårt kunderbjudande består av produkter som är attraktiva i våra kunders och slutkundens ögon.
- Vi är också varumärkesägare och våra egna produkter står för 39 procent av affärsområdets försäljning.

Våra kunder

Inom restaurang och storhushåll (Food service) utgörs kunderna främst av grossister, som i sin tur levererar till professionella kök, både inom den offentliga och privata sektorn.

Inom dagligvaruhandeln är kunderna handelskedjor, som levererar konsumentprodukter till butiker.

Affärsområdets utveckling januari – mars

Inom Products ökade nettoomsättningen under kvartalet med 21,0 procent till 251,5 MSEK jämfört med 207,9 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 10,8 procent, framför allt hänförligt till ökade volymer på de norska och finska marknaderna. I Norge ökade omsättningen mer än åtta gånger och i Finland med 8 procent. I Sverige där huvuddelen av försäljningen går i foodservicekanalen, det vill säga till restaurang och storkök, minskade omsättningen med 3 procent.

De två förvärven L'Italia Buona och Mixtec bidrar med 10,2 procent av omsättningsökningen. L'Italia Buona ingår från januari 2025 och är en entreprenörsdriven och växande livsmedelsdistributör på den danska marknaden, där man representerar flera starka varumärken. Mixtec, som ingår från februari, distribuerar och marknadsför en rad kända varumärken till hotell, restauranger och storkök i Finland inom produktområden som mejeri, växtbaserade protein och drycker. Utvalda produkter säljs också på de svenska och norska marknaderna och i dagligvarukanalen.

EBITA-resultatet minskade 1,7 procent till 17,9 MSEK (18,2), varav de förvärvade bolagen bidrog med positiva 1,4 procent. Den organiska minskningen var framför allt en följd av kostnader för kompetensrekryteringar samt att påskprodukterna, vilka har högre marginal, såldes i april istället för mars på grund av att påsken i år låg i april.

Kundkategori



■ Restaurang & Storhushåll, 56%
■ Dagligvaruhandel, 39%
■ Livsmedelsindustri och övriga kunder, 5%



■ Restaurang & Storhushåll, 66%
■ Dagligvaruhandel, 28%
■ Livsmedelsindustri och övriga kunder, 6%

Nyckeltal¹⁾

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Nettoomsättning	251,5	207,9	21,0	797,5	793,4	0,5
EBITA	17,9	18,2	-1,7	62,5	58,2	7,4
Rörelseresultat	15,6	17,8	-12,5	61,1	56,8	7,6
Resultat före skatt	15,3	17,9	-14,9	62,9	58,3	7,9

1) Detaljerad information redovisas i Not 3. Värden inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet.

Nettoomsättning geografisk fördelning

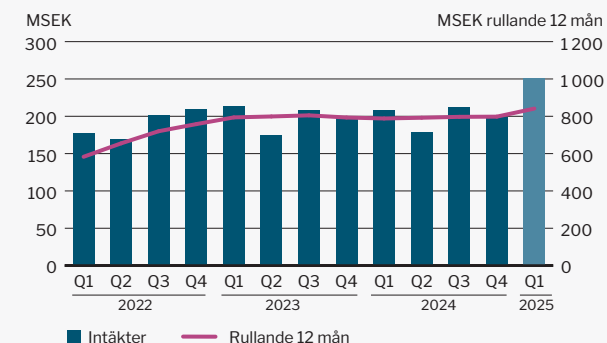


■ Sverige, 54%
■ Finland, 31%
■ Norge, 11%
■ Danmark, 4%

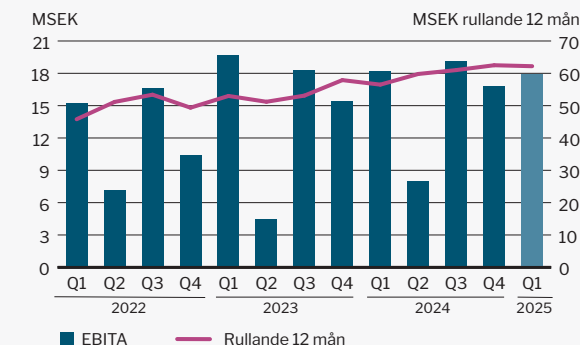


■ Sverige, 67%
■ Norge, 3%
■ Finland, 30%

Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024	rullande 12 mån
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3	446,9	402,8	1 582,8	1 626,9
Övriga rörelseintäkter	5	2,5	1,6	7,3	8,2
		449,4	404,4	1 590,1	1 635,1
Handelsvaror		-228,3	-190,8	-757,0	-794,5
Övriga externa kostnader		-38,3	-34,2	-134,9	-139,0
Personalkostnader		-135,7	-130,1	-512,9	-518,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-14,2	-12,0	-48,5	-50,7
Övriga rörelsekostnader		-1,3	-0,7	-1,0	-1,6
Rörelseresultat		31,7	36,7	135,8	130,9
Finansiella intäkter		6,1	0,4	1,2	6,3
Finansiella kostnader		-4,2	-5,5	-18,7	-16,9
Finansnetto		1,9	-5,1	-17,6	-10,6
Resultat före skatt		33,6	31,6	118,2	120,2
Skatt		-7,0	-6,5	-24,8	-25,3
Periodens resultat		26,5	25,1	93,5	94,9
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		26,5	25,1	93,5	94,9
Periodens resultat		26,5	25,1	93,5	94,9

MSEK	Not	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024	rullande 12 mån
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Periodens förändringar i verkligt värde på kassa-flödessakringar		-0,6	3,1	1,1	-2,6
Periodens omräknings-differenser vid omräkning av utländska verksamheter		-16,6	6,6	3,0	-20,2
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat		0,1	-2,0	-0,2	1,9
Periodens övrigt totalresultat		-17,0	7,7	3,8	-20,9
Periodens totalresultat		9,5	32,7	97,3	74,0
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		9,5	32,7	97,3	74,0
Periodens totalresultat		9,5	32,7	97,3	74,0

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	4	474,2	427,6	426,2
Övriga immateriella tillgångar		62,3	18,0	14,1
Summa immateriella anläggningstillgångar		536,5	445,6	440,3
Nyttjanderättstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		67,2	68,5	65,5
Summa nyttjanderättstillgångar		67,2	68,5	65,5
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer		7,2	7,9	7,7
Summa materiella anläggningstillgångar		7,2	7,9	7,7
Finansiella anläggningstillgångar				
Långfristiga fordringar	6	2,6	1,8	1,5
Uppskjutna skattefordringar		1,1	0,8	1,1
Summa finansiella anläggningstillgångar		3,6	2,5	2,6
Summa anläggningstillgångar		614,6	524,5	516,0
Varulager		100,2	87,2	88,6
Kundfordringar		200,8	190,2	170,7
Skattefordringar		2,3	1,0	2,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		33,4	26,1	35,1
Övriga fordringar		5,6	1,6	5,2
Kortfristiga placeringar	6	0,1	1,7	0,3
Likvida medel		32,9	54,0	36,7
Summa omsättningstillgångar		375,4	361,9	339,4
Summa tillgångar		990,0	886,4	855,4

MSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Eget kapital				
Aktiekapital		10,0	10,0	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8	53,8
Reserver		-1,1	1,0	4,8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		238,1	272,0	222,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		300,8	336,7	291,3
Summa eget kapital		300,8	336,7	291,3
Avsättningar		9,9	-	-
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		266,6	156,9	182,7
Långfristiga leasingskulder		30,8	33,0	29,5
Uppskjutna skatteskulder		21,6	17,7	15,6
Summa långfristiga skulder		319,0	207,6	227,7
Långfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	6	26,8	43,9	44,9
Kortfristiga leasingskulder		33,8	33,1	33,5
Förskott från kunder		8,5	5,9	10,7
Leverantörsskulder		106,6	97,6	82,1
Skatteskulder		0,6	0,6	5,4
Övriga skulder	6	67,0	48,5	50,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		117,1	112,6	109,5
Summa kortfristiga skulder		360,4	342,2	336,4
Summa skulder		679,4	549,8	564,1
Summa eget kapital och skulder		990,0	886,4	855,4

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Ingående eget kapital	291,3	304,0	304,0
Periodens totalresultat	9,5	32,7	97,3
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-110,0
Aktieägartillskott	-	-	-
Utgående eget kapital	300,8	336,7	291,3
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	300,8	336,7	291,3
Utgående eget kapital	300,8	336,7	291,3

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	jan – mar 2025	jan – mar 2024	jan–dec 2024	rullande 12–mån
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		33,6	31,6	118,2	120,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		12,9	11,9	48,3	49,4
Betald inkomstskatt		-13,4	-14,1	-30,6	-29,9
		33,0	29,3	136,0	139,7
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-4,3	6,7	2,4	-8,6
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-18,2	-8,7	0,7	-8,9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		8,0	-1,3	-13,5	-4,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		18,5	26,1	125,5	117,9
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,5	-0,9	-3,2	-2,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	-	0,1	0,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1,9	-0,4	-1,3	-2,8
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-69,9	-8,3	-9,4	-71,0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0,1	0,0	0,3	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-72,1	-9,6	-13,6	-76,2
Finansieringsverksamheten					
Utdelning		-	-	-110,0	-110,0
Upptagna lån		296,0	0,6	97,6	393,0
Amortering av lån		-230,0	-30,2	-99,2	-298,9
Amortering av leasingskulder		-9,8	-9,7	-38,9	-39,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		56,2	-39,3	-150,5	-54,9
Periodens kassaflöde		2,6	-22,8	-38,6	-13,2
Likvida medel vid periodens början		36,7	74,3	74,3	54,0
Valutakursdifferens i likvida medel		-6,3	2,5	1,0	-7,9
Likvida medel vid periodens slut		32,9	54,0	36,7	32,9

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	jan –mar 2025	jan –mar 2024	jan–dec 2024	rullande 12–mån
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		15,1	13,3	51,5	53,3
Övriga intäkter		0,0	0,0	0,0	0,0
Totala intäkter		15,1	13,3	51,5	53,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-2,8	-2,7	-11,3	-11,4
Personalkostnader		-3,9	-4,9	-15,3	-14,3
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar		-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Rörelseresultat		8,4	5,7	24,8	27,5
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	32,0	32,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		6,5	0,5	1,6	7,4
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3,9	-5,7	-22,4	-20,4
Resultat efter finansiella poster		11,0	0,4	36,0	46,6
Bokslutsdispositioner		-	-	51,8	51,8
Resultat före skatt		11,0	0,4	87,9	98,4
Skatt		-	-	-11,9	-11,9
Periodens resultat¹⁾		11,0	0,4	76,0	86,5

1) Årets totalresultat stämmer överens med Årets resultat varför "Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget" ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		0,6	0,4	0,5
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		747,0	633,1	633,1
Uppskjutna skattefordringar		1,1	–	1,1
Summa anläggningstillgångar		748,6	633,5	634,7
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag		4,1	–	–
Aktuella skattefordringar		3,6	2,4	–
Övriga fordringar		0,4	0,4	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,7	0,7	1,8
Summa kortfristiga fordringar		9,8	3,5	4,5
Kassa och bank		5,2	34,5	21,3
Summa omsättningstillgångar		15,0	38,0	25,9
Summa tillgångar		763,7	671,5	660,6

MSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (83 880 stamaktier med kvotvärde 119,03 kronor)		10,0	10,0	10,0
Fritt eget kapital				
Överkursfond		53,8	53,8	53,8
Balanserat resultat		134,7	168,8	58,8
Periodens resultat		11,0	0,4	76,0
Summa eget kapital		209,5	233,0	198,5
Obeskattade reserver		71,8	63,7	71,8
Avsättningar		21,4	–	–
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		264,0	152,6	179,6
Summa långfristiga skulder		264,0	152,6	179,6
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		25,0	43,0	43,0
Leverantörsskulder		1,0	0,9	0,5
Skulder till koncernföretag		162,6	172,6	160,2
Aktuella skatteskulder		–	–	1,3
Övriga skulder		3,1	2,2	2,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,3	3,5	3,7
Summa kortfristiga skulder		197,1	222,2	210,7
Summa eget kapital och skulder		763,7	671,5	660,6

Noter

NOT 01

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport för koncernen, och moderbolaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noterna även i övriga delar av delårsrapporten. Under perioden har säkringsredovisning enligt IFRS 9 tillämpats för omvärdering av valutaderivat där värderingen till verkligt värde bedömts vara effektiv. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar och andra beräkningar förekomma i denna delårsrapport.

NOT 02

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 03

Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- **Services:** Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storkök- och apoteksmarknaden.
- **Products:** Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

MSEK	Services ¹⁾		Products ¹⁾		Övrigt		Elimineringar ²⁾		Summa konsoliderat	
	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-mar 2025	jan-mar 2024
Intäkter från externa kunder	195,8	194,9	251,2	207,8	-	0,1	0,0	-	446,9	402,8
Intäkter från interna kunder	2,1	1,1	0,4	0,1	15,1	13,2	-17,5	-14,4	-	-
Nettoomsättning	197,8	196,1	251,5	207,9	15,1	13,3	-17,5	-14,4	446,9	402,8
Avskrivningar ³⁾	-8,5	-8,5	-2,0	-1,8	-0,0	-0,1	-	-	-10,5	-10,4
EBITA	10,3	14,3	17,9	18,2	7,1	5,8	-	-	35,3	38,3
Rörelseresultat	9,0	13,1	15,6	17,8	7,1	5,8	-	-	31,7	36,7
Externt räntenetto	-0,6	-0,6	-0,1	-0,1	-3,0	-4,1	-	-	-3,8	-4,9
Internt räntenetto	0,6	0,5	0,1	0,2	-0,7	-0,8	-	-	-	-
Resultat före skatt	9,0	12,9	15,3	17,9	9,3	0,7	-	-	33,6	31,5

MSEK	Services ¹⁾		Products ¹⁾		Övrigt		Elimineringar ²⁾		Summa konsoliderat	
	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Intäkter från externa kunder	785,9	763,3	796,8	793,1	0,1	-	-	-	1 582,8	1 556,4
Intäkter från interna kunder	5,6	5,0	0,8	0,3	51,5	50,2	-57,8	-55,4	-	-
Nettoomsättning	791,5	768,3	797,5	793,4	51,5	50,2	-57,8	-55,4	1 582,8	1 556,4
Avskrivningar ³⁾	-34,2	-32,1	-7,7	-7,0	-0,2	-0,4	-	-	-42,1	-39,4
EBITA	56,8	53,6	62,5	58,2	23,0	23,1	-	-	142,3	134,9
Rörelseresultat	51,8	53,1	61,1	56,8	22,9	23,0	-	-	135,8	132,8
Externt räntenetto	-2,4	-2,0	-0,4	-0,4	-13,7	-13,2	-	-	-16,6	-15,6
Internt räntenetto	4,0	3,2	2,3	2,0	-	-	-6,3	-5,2	-	-
Resultat före skatt	53,3	54,3	62,9	58,3	2,1	-49,4	-	-	118,2	63,2

1) I kolumnerna "Services" och "Products" ingår IFRS-justeringar som främst består av bokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

2) Kolumnen "Elimineringar" avser koncerninterna elimineringar på segmentens högsta nivå.

3) Exklusive amortering av immateriella tillgångar.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Koncernens utveckling sid 5.

Finfact Oy

Den 2 januari 2024 förförvade dotterbolaget Gradient Benchmark Nordic AB 100 procent av aktierna i det finska benchmarking-bolaget Finfact Oy för en köpeskilling om 1 162 kEUR.

Finfact Oy är den marknadsledande aktören inom B2B kund-benchmarking för den finska dagligvarumarknaden och fackhandeln.

Det förförvade företags nettotillgångar vid förförvstidpunkten	
MSEK	
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	0,2
Likvida medel	2,5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-0,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2,5
Övriga immateriella tillgångar	13,1
Uppskjuten skatt	-2,7
Överförd ersättning	12,9

Immateriell tillgång

Syftet med förförvet var att finna en plattform för geografisk expansion till den finska marknaden, vilket möjliggörs genom åtkomst till Finfacts stabila kundrelationer. Hela övernärdet är allokerat som en övrig immateriell tillgång och avser Finfacts kundstock. Den upptagna immateriella tillgången skrivs av övver 3 år.

Goodwill

Ingen goodwill uppstod vid förförvet av Finfact. Övernärdet har allokerats enligt ovanstående som immateriell tillgång.

Förförvsrelaterade utgifter

Förförvsrelaterade utgifter uppgår till 0,1 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och i övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förförvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Finfact Oy:s tidigare ägare om bolagets omsättning tom andra kvartalet 2025 uppfyller vissa villkor. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 0,2 MEUR. Under 2024 utbetalades 0,1 MEUR (1,1 MSEK) då den första delen i villkoren var uppfylld. Utfallet av den återstående villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 1,1 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förförvad omsättning.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	11,8
Återstående villkorad köpeskilling	1,1
Total ersättning	12,9

L' Italia Buona ApS

Den 3 januari 2025 förförvades 100 procent av aktierna i den danska dagligvarudistributören L' Italia Buona ApS för en köpe-skilling om 27,3 MDKK.

L' Italia Buona ApS importerar italienska matvaror och distribuerar på den danska marknaden, framför allt till dagligvaruhandeln. De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förförvet är följande. Beloppen är preliminära då värdering pågår.

Det förförvade företags nettotillgångar vid förförvstidpunkten	
MSEK	
Lager	4,0
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	6,3
Likvida medel	4,5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	11,1
Övriga immateriella tillgångar	12,0
Uppskjuten skatt	-2,6
Goodwill	21,5
Överförd ersättning	41,9

Immateriell tillgång

Syftet med förförvet var att finna en plattform för distributör-verksamhet till den danska marknaden. Med detta förförv har Consivo nu distributörsverksamheter i alla nordiska länder (förutom Island). Den del av övernärdet som är upptagen som övrig immateriell tillgång avser ett distributionsuppdrag av betydande omfattning som löper under längre tid. Den upptagna immateriella tillgången skrivs av övver 5 år.

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förförvade verksamhetens lönsam-het. I goodwillvärdet ingår värdet av företags marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förförvas vara skattemässigt avdragsgill.

Förförvsrelaterade utgifter

Förförvsrelaterade utgifter uppgår till 0,6 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och i övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förförvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till L'Italia Buenas tidigare ägare om bolagets EBITA uppfyller vissa villkor. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 14 MDKK. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 21,5 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förförvad EBITA.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	20,5
Återstående villkorad köpeskilling	21,5
Total ersättning	41,9

NOT 04 Förvärv av rörelse, forts.

Mixtec Oy

Den 31 januari 2025 förvärvades 100 procent av aktierna i den finska dagligvarudistributören Mixtec Oy för en köpeskilling om 6 021 kEUR.

Mixtec Oy är en av de ledande leverantörerna av utrustning till barer och professionella kök på den finska marknaden.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande. Beloppen är preliminära då värdering pågår.

Det förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

MSEK	
Immateriella tillgångar	17,2
Inventarier	0,1
Lager	5,3
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	8,7
Likvida medel	13,6
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-28,9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	16,0
Övriga immateriella tillgångar	24,2
Uppskjuten skatt	-4,8
Goodwill	33,7
Överförd ersättning	69,1

Immateriell tillgång

Syftet med förvärvet var att finna en möjlighet till expansion till nya kanaler på den finska marknaden. Mixtec Oy har väl inarbetade kanaler inom Foodservice, vilket skapar synergieffekter med den befintliga verksamheten i Finland. Mixtec har en portfölj av distributionsuppdrag som löper över längre tid. Dessa har tagits upp som övriga immateriella tillgångar och beräknas ha en avskrivningstid på 5 år.

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förvärvade verksamhetens lönsamhet. I goodwillvärdet ingår värdet av företagets marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 2,2 MSEK och avser stämpelskatt, arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och i övrigt totalresultat.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	69,1
Återstående villkorad köpeskilling	-
Total ersättning	69,1

NOT 05 Övriga rörelseintäkter

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Försäljning av anläggningstillgångar	1,3	2,0	7,2
Valutakursdifferenser	1,2	-0,5	-0,6
Återvunna kundförluster	-	0,0	0,0
Övrigt	0,1	0,0	0,7
Summa	2,5	1,6	7,3

NOT 06 Verkligt värde för finansiella instrument

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolag inom koncernen har gjort terminssäkringar i EUR och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår netto till -2,3 MSEK (1,5).

NOT 07 Närstående

Consivo Group AB (publ) har under perioden januari till mars köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 0,5 MSEK (0,5). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Koncernen presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Dessa nyckeltal anses ge värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan. Från och med bokslutskommunikén 2024 och framåt redovisas EBITDA justerad för poster av engångskaraktär separat.

Rörelsekapital

MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Varulager	100,2	87,2	88,6
Kundfordringar	200,8	190,2	170,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33,4	26,1	35,1
Övriga icke räntebärande fordringar	5,6	1,6	5,2
Summa rörelsekapital tillgångar	340,1	305,2	299,6
Rörelsekapital skulder			
Förskott från kunder	8,5	5,9	10,7
Leverantörsskulder	106,6	97,6	82,1
Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer	64,7	48,5	49,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	117,1	112,6	109,5
Summa rörelsekapital skulder	296,8	264,6	251,6
Rörelsekapital, netto	43,3	40,6	48,0

EBITDA

MSEK	jan –mar 2025	jan –dec 2024	jan –sep 2024	jan –jun 2024	jan –mar 2024	jan –dec 2023	jan –sep 2023	jan –jun 2023	jan –mar 2023
Totala intäkter	449,4	1 590,1	1 187,1	791,9	404,4	1 567,6	1 165,6	776,0	397,9
Handelsvaror	-228,3	-757,0	-568,3	-369,5	-190,8	-752,9	-567,7	-375,4	-197,2
Övriga externa kostnader	-38,3	-134,9	-101,4	-67,4	-34,2	-138,5	-104,5	-69,3	-35,0
Personalkostnader	-135,7	-512,9	-382,1	-268,5	-130,1	-498,9	-366,2	-250,3	-122,3
Övriga rörelsekostnader	-1,3	-1,0	-0,6	-0,4	-0,7	-3,0	-0,6	-0,4	-0,1
	45,9	184,3	134,8	86,1	48,7	174,3	126,7	80,6	43,2
Återläggning jämförelse-störande poster	1,7	2,9	1,0	1,0	0,1	1,0	1,0	1,0	1,0
	47,6	187,2	135,8	87,1	48,8	175,3	127,7	81,6	44,2

Väsentliga händelser efter perioden

- Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter kvartalets slut.

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisker. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas med jämna mellanrum för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2024, sidorna 21–26.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 9 april 2025, har Consivos riskprofil inte förändrats väsentligt. Risker och osäkerheter förknippade med den geopolitiska utvecklingen, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Detsamma gäller makrofaktorer såsom inflation och räntor med mera.

Stockholm 23 maj 2025
Consivo Group AB (publ), Org.nr: 559027-2059

Edvard Björkenheim
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiell kalender

● **21 Augusti 2025**
Delårsrapport Q2 2025

● **21 November 2025**
Delårsrapport Q3 2025

● **20 Februari 2026**
Bokslutskommuniké 2025

● **April 2026**
Årsstämma

Kontaktinformation

Edvard Björkenheim, CEO
+46 76 001 58 01
edvard.bjorkenheim@consivo.com

Anna-Greta Sjöberg, CFO
+46 76 138 13 38
anna-greta.sjoberg@consivo.com

Consivo Group AB (publ)
Sandhamnsgatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027-2059
Säte: Stockholm