

DELÅRSRAPPORT

1 januari – 31 mars 2023

Perioden januari – mars

- Nettoomsättningen ökade med 18 procent till 397 MSEK (335)
- EBITA ökade med 8 procent till 33,8 MSEK (31,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 33,2 MSEK (30,7)
- Periodens resultat uppgick till 21,7 MSEK (23,3)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 24,5 MSEK (20,2)
- Vid extra bolagsstämma den 13 jan beslutades om en utdelning om 1 200 kr/ aktie
- Under januari förvärvades Gradient Benchmark Europe AB som kommer rapporteras under affärsområdet Sales & Marketing
- Under januari har en ny lånefacilitet tecknats som löper på 3 år och omfattar maximalt 315 MSEK

Händelser efter kvartalets slut

- Consivos årsstämma hölls den 27 april 2023. Årsstämman omvalde samtliga föreslagna ledamöter utom Pål Netsman som avböjt omval.

Nettoomsättning jan–mar

397
MSEK

Rörelseresultat jan–mar

33,2
MSEK

Nyckeltal

MSEK	2023 jan–mar	2022 jan–mar	%-uell förändring	2022 jan–dec	Rullande 12 månader
Nettoomsättning ¹⁾	396,8	335,4	18,3	1 456,9	1 518,3
EBITA	33,8	31,2	8,3	117,3	119,9
EBITA marginal, %	8,5	9,3	–	8,0	7,7
Rörelseresultat	33,2	30,7	8,2	115,0	117,5
Rörelsemarginal, %	8,3	9,1	–	7,9	7,7
Resultat före skatt	27,3	29,2	–6,5	109,8	107,9
Periodens resultat ¹⁾	21,7	23,3	–6,8	85,8	84,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24,5	20,2	21,3	107,4	111,7
Nettoskuld/EBITDA	1,8	0,8	–	0,9	–

1) Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er. Se övrig information för mer detaljer.

Consivo är en bolagsgrupp inom försäljning och marknadsföring av dagligvaruprodukter i Norden. Genom våra bolag erbjuder vi kommersiella tjänster till varumärkesägare och producenter. Tjänsterna omfattar bland annat införsäljning, säljbearbetning, produkt-exponering och distributörsupplägg i kanaler där dagligvaror säljs. Vi marknadsför också produkter under egna varumärken i huvudsak till foodservicemarknaden.

En stark inledning



Inledningen av 2023 uppvisar det starkaste första kvartalet i Consivos historia, vad gäller såväl omsättning som resultat. Jämfört med kvartal ett 2022 ökade koncernens samlade nettoomsättning med 18 procent och EBITA med 8 procent. Bakom omsättningsökningen ligger en kombination av organisk tillväxt och tillskotten från våra nyförvärvade bolag, där den organiska tillväxten under kvartalet stod för 13 procent. Årets nyförvärv, Gradient Benchmark, är lite extra spännande eftersom det är Consivos första förvärv av bolag inom analys- och datadrivna tjänster.

Dagligvarumarknaden präglas av fortsatt hög matprisinflation och förändrade kundbeteenden

Försäljningen inom svenska dagligvaruhandeln ökade med 9,2 procent under årets första kvartal. Justerat för prisökningar och kalendereffekter var dock försäljningsutvecklingen minus 11,4 procent. (Svensk dagligvaruhandel). Butikshandeln fortsätter att återta andelar från E-handeln efter avslutade pandemirestriktioner och E-handelns andel av svenska dagligvaruhandelns omsättning utgör nu 4,7 procent. Den höga matprisinflationen har lett till ett förändrat beteende hos konsumenterna, som gått över till att handla mer på kampanj, välja bort vissa varor till förmån för billigare alternativ samt i större utsträckning göra sina inköp i butiker med lågprisconcept.

På svenska foodservice marknaden har vi under kvartalet sett en fortsatt stark återhämtning efter pandemin, med en tillväxt under kvartalet på 26 procent jämfört med första kvartalet 2022 (DLF Foodservice index). Största delen av ökningen är driven av ökade priser men även underliggande volym uppvisar en ökning. Vi upplever en fortsatt god restaurangmarknad, dock med viss avmattning inom lunchsegmentet och utanför storstad. Priserna på vissa råvaror börjar visa minskningar efter senaste årens uppgångar och den pressade situationen för vissa av varumärkesägarna har börjat lätta.

Affärsområdet Sales & Marketing, omsättnings-tillväxt men lägre resultat

Inom vårt affärsområde Sales & Marketing såg vi en positiv omsättningsutveckling, vilken drevs av både befintliga verksamheter och nyförvärvade bolag, där nyförvärven stod för 18 miljoner kronor av den totala tillväxten på 25 miljoner kronor. Kvartalets EBITA minskade med 5,6 miljoner kronor. Nyförvärven har bidragit positivt medan flera av våra övriga bolag fick negativa resultat effekter hänförliga främst till ökade drivmedels- och bilkostnader samt högre kostnader för konferenser, resor och liknande kostnader som ökade i jämförelse med det pandemipåverkade första kvartalet 2022. Våra bolag som tillhandahåller säljtjänster har upplevt en fortsatt god efterfrågan på sina tjänster och de mer marknadsinriktade bolagen ser fortsatta återhämtningar och ett ökande intresse för butikrelaterade tjänster som varudemonstrationer, merchandising och marknadsmaterial.

Affärsområdet Trade & Distribution, fortsatt god försäljnings- och resultat tillväxt

Nettoomsättningen för affärsområdet ökade med 36 miljoner kronor, motsvarande 20 procent jämfört med första kvartalet 2022. Största delen av omsättningsökningen är hänförlig till de prisökningar som vi genomfört under senaste året men vi ser också en underliggande volymtillväxt inom flera produktkategorier, både inom dagligvaruhandeln och foodservice. Det är tillfredsställande att konstatera att vi ser en fin tillväxt även av EBITA, som ökar med

4,5 miljoner kronor, 30 procent, jämfört med förra årets första kvartal. Den ökade resultatmarginalen är främst relaterad till en förändrad produktmix där vi sett en förskjutning till en större andel försäljning av produkter med högre marginal. Varuflödet i leverantörsledet har nu till största del återhämtat sig efter störningarna som uppstod till följd av corona-pandemin men vi ser fortsatt begränsad tillgång på ett fåtal råvaror, vilket också kan relateras till kriget i Ukraina. Råvarupriserna har generellt sett stabiliserats och i vissa fall har vi även fått indikationer på sjunkande priser. Tillgång och pris på transporter har avsevärt förbättrats och utgör nu inte något större problem.

Vi fortsätter utveckla koncernen, och navigerar vidare på en marknad i förändring

Vi upplever som sagt en fortsatt god efterfrågan inom foodservicebranschen och har hittills inte sett någon tydlig inbromsning, trots en tid av högre räntor och kraftig inflation då många konsumenter får mindre pengar kvar i plånboken. Värt att ha i åtanke är att vår foodserviceverksamhet till stor del har sin försäljning gentemot offentlig sektor, vilken normalt sett är mer motståndskraftig i en lågkonjunktur än den privata restaurangmarknaden.

Vi upplever också ett fortsatt stort intresse från befintliga och nya kunder att köpa våra tjänster, då de på så sätt outsourcar funktioner i den egna verksamheten till oss. Vår bedömning är att det bland annat kan hänföras till att vi, som specialister, har goda förutsättningar att utföra tjänsterna effektivt och med hög kvalitet. I tider av ekonomisk instabilitet ser kunderna över sina verksamheter för att minska de fasta kostnaderna. Personalkostnaderna är en sådan kostnad där de istället kan köpa in tjänster från externa samarbetspartners som oss.

Jag är mycket glad att vi i början av året kunde genomföra förvärvet av Gradient Benchmark. Det är ett fint bolag med en stark marknadsposition och jag ser förvärvet som starten på en etablering inom mer analys- och datadrivna tjänster, ett område där vi ser många spännande möjligheter att växa vidare. Vi fortsätter också att vidareutveckla vårt hållbarhetsarbete för att bedriva våra verksamheter på ett än mer ansvarsfullt sätt och leva upp till förväntningarna från våra intressenter.

Jag kan med stolthet konstatera att vi alla medarbetare inom Consivo-koncernens bolag gemensamt lyckats prestera ännu ett starkt kvartal. När vi blickar framåt är jag övertygad om att vi genom att lägga mycket kraft på att hitta möjligheterna i denna föränderliga och på många sätt utmanande marknad, skapar fina förutsättningar för en fortsatt lönsam tillväxt.

Stockholm i maj 2023

Niklas Eriksson
VD Consivo Group

Det här är Consivo

En stark partner för dagligvarumarknaden

Consivo är en bolagsgrupp specialiserad på försäljning, marknadsföring och distribution av dagligvaruprodukter i Norden.

Genom våra bolag erbjuder vi kommersiella tjänster till varumärkesägare och producenter. Tjänsterna omfattar bland annat införsäljning, säljbearbetning, produktexponering och distributörsupplägg i kanaler där dagligvaror säljs. Vi marknadsför också produkter under egna varumärken, i huvudsak till foodservice-marknaden.

Vi tror på kraften i en decentraliserad organisation där verksamheterna drivs med entreprenörskap och

fokus på att leverera kundnytta. Därför låter vi våra dotterbolag agera med stor självständighet samtidigt som vi ständigt hittar möjligheter och synergier genom koncerttillhörigheten.

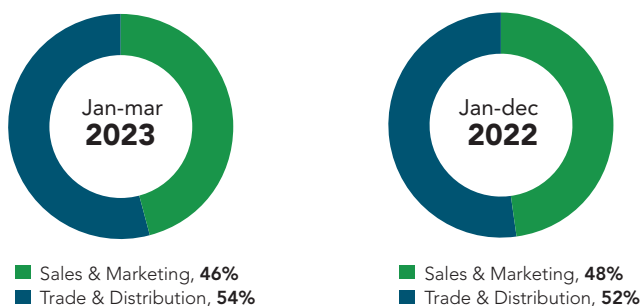
Consivos roll är att samordna, styra, stödja och utveckla bolagsportföljen, med en strävan att vi ska vara ledande marknadsaktörer inom de område vi verkar.

Verksamheten bedrivs i två affärsområden, Sales & Marketing och Trade & Distribution. Med delvis olika affärsmodeller kompletterar affärsområdena varandra väl.

<h3>VISION</h3> <p>Att vara dagligvarumarknadens¹⁾ bästa samarbetspartner i Norden</p>	<h3>MISSION</h3>  <p>Att skapa värden för våra kunder och varumärken</p>	<h3>VERKSAMHET</h3> <p>Consivo äger och utvecklar bolag som erbjuder tjänster och produkter på nordiska dagligvarumarknaden.</p> <p>Med stöd av våra verksamheters samlade kunskap och erfarenhet tillhandahåller vi skräddarsydda lösningar med stor kommersiell nytta, driver försäljning och medverkar till att bygga starkare varumärken.</p> <p>Genom organisk tillväxt och förvärv ska vi ta ytterligare marknadsandelar inom vår kärnverksamhet, växa geografiskt samt utveckla vårt erbjudande.</p>
---	---	---

Bolagen i Consivo-koncernen är verksamma på den nordiska dagligvarumarknaden, där vi erbjuder tjänster inom försäljning och marknadsföring samt förser marknaden med produkter genom att verka som distributör med såväl egna som andras varumärken. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Sales & Marketing samt Trade & Distribution.

Nettoomsättning per affärsområde



1) Dagligvaruhandel, Servicehandel, Foodservice

Koncernens utveckling

Marknadsöversikt

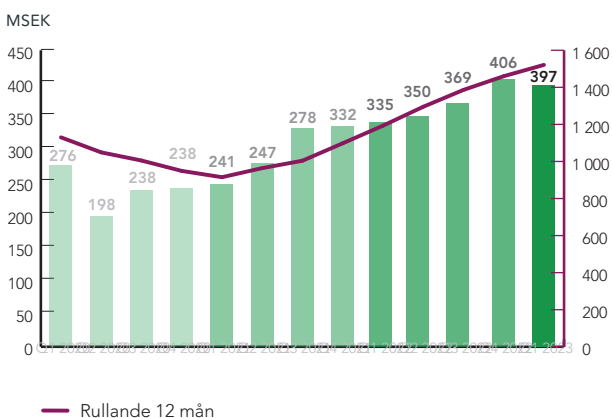
Januari – mars

Under första kvartalet 2023 uppgick koncernens nettoomsättning till 397 MSEK (335), en ökning med 18 procent.

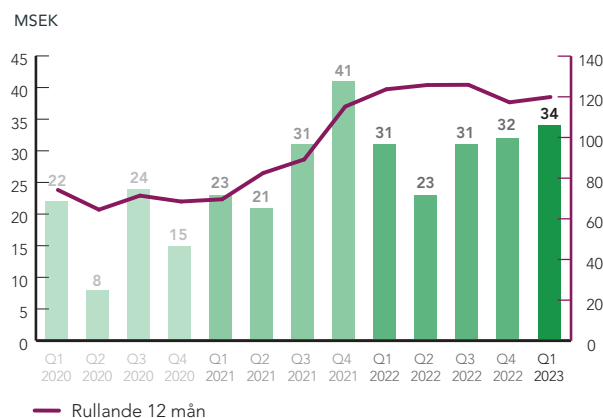
Nettoomsättningen från Sales & Marketing ökade med 16 procent till 185 MSEK (160), vilket utgjorde 46 procent (47) av koncernens totala nettoomsättning under perioden. Under samma period ökade nettoomsättningen från Trade & Distribution med 20 procent till 213 MSEK (177).

EBITA ökade med 8 procent till 33,8 MSEK (31,2). Det förbättrade resultatet drivs av Trade & Distributionsbolagen med högre försäljning med en lönsammare produktmix, vilket ger ett förbättrat resultat. Inom Sales & Marketing var det färre extrainsatser och ett högre kostnadsläge jämfört med förra året som tynger resultatet. Övrigt resultat består främst av värdeförändringar under IFRS 9 samt resultat från koncerngemensamma funktioner.

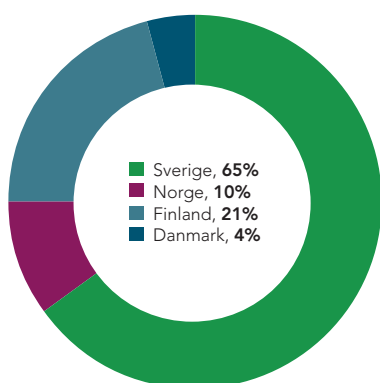
Nettoomsättning per kvartal



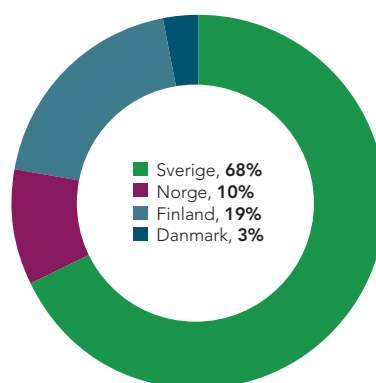
EBITA per kvartal



Nettoomsättning kvartal 1



Nettoomsättning rullande 12 månader



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Januari – mars

Kassaflödet uppgick till 14,7 MSEK (8,9) under kvartalet varav 24,5 MSEK (20,2) från den löpande verksamheten.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 66,4 MSEK per den 31 mars 2023, jämfört med 62,9 MSEK föregående år. Av total checkräkningskredit om 50 MSEK har 0 MSEK (0) nyttjats. Banklån uppgick till 280 MSEK (120) och avser lån med fast löptid över 3 år. Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgick till 61,9 MSEK (62,1).

Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 28 procent och per den 31 mars 2021 uppgick soliditeten till 41 procent, där nedgången i soliditet i år är drivet av utdelningen som gjordes under kvartal 1.

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari – mars 2023 uppgick till –5,6 MSEK (–6,0), motsvarande en effektiv skatt om 21 procent (21).

Medarbetare

Den 31 mars 2023 uppgick antalet anställda till 636 (588).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 13,0 MSEK (10,0). EBITA uppgick till 6,2 MSEK (3,6) och resultatet före skatt uppgick till 0,9 MSEK (3,7).

Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 31 mars 2023 –196,1 MSEK (–131,9).

Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 5 (6) personer.

Nettoskuld

MSEK	31 mar 2023	31 dec 2022	31 mar 2022	31 dec 2021
Likvida medel	66,4	53,9	62,9	51,5
Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing	–284,6	–126,1	–121,1	–124,5
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) exklusive finansiell leasing	–218,2	–72,2	–58,1	–73,0
Skulder avseende finansiell leasing	–61,9	–63,9	–62,1	–62,8
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) inklusive finansiell leasing	–280,1	–136,1	–120,3	–135,9
EBITDA, R12	157,4	153,1	154,4	144,6
Nettoskuld/EBITDA	1,8	0,9	0,8	0,9
Outnyttjad checkräkningskredit	50,0	50,0	50,0	50,0

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	jan–mar 2023	jan–mar 2022	%-uell förändring	jan–dec 2022	jan–dec 2021	%-uell förändring
Sales & Marketing	184,9	159,7	16	704,3	596,7	18
Trade & Distribution	213,1	177,2	20	757,7	505,7	50
Övrigt	–1,2	–1,6	–25	–5,1	–4,2	21
Totalt	396,8	335,4	18	1 456,9	1 098,3	33

EBITA per affärsområde

MSEK	jan–mar 2023	jan–mar 2022	%-uell förändring	jan–dec 2022	jan–dec 2021	%-uell förändring
Sales & Marketing	8,3	13,9	–40	47,7	56,4	–15
EBITA marginal, %	4,5	8,7	–	6,7	9,3	–
Trade & Distribution	19,7	15,2	30	49,4	35,1	41
EBITA marginal, %	9,2	8,5	–	6,5	6,9	–
Övrigt	5,7	2,1	171	20,2	23,7	–15
Totalt	33,8	31,2	8	117,3	115,2	2

Våra affärsområden

Sales & Marketing

Vårt erbjudande

Sales & Marketing tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom dagligvarumarknaden.

Alla tjänster vi erbjuder inom Sales & Marketing ska utmynna i att försäljningen av våra kunders produkter ökar. Tack vare mångårig erfarenhet av dagligvaruhandeln känner vi marknaden väl. Vi förstår kundernas behov och kan därmed skapa effektiva kommersiella lösningar inom både försäljning och butiks- marknadsföring.

Våra kunder

- Producenter eller leverantörer som äger varumärken främst inom livsmedel, drycker, egenvård och non-food produkter.
- Kunderna kan vara dels större internationella aktörer, dels företag som är mindre och mer lokala. I vissa fall utför vi uppdrag för samma kunder i flera länder, i andra fall i ett specifikt land eller område.

Affärsområdets utveckling januari – mars

Inom Sales & Marketing ökade nettoomsättningen under kvartalet med 16 procent jämfört med motsvarande period föregående år, där den organiska tillväxten var 5 procent, exkluderat förvärvet av Gradientkoncernen och Hygiengruppen i Sverige AB. Den ökade nettoomsättningen drevs främst av bolagen i Sverige, Finland och Danmark.

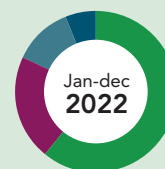
Lanseringar av nya produkter sker inte i samma takt som tidigare då kedjorna är mer restriktiva med att ta in nya produkter i rådande konjunktur, vilket innebär minskad aktivitet inom främst promotionmaterial. Matdemonstrationer har kommit tillbaka efter pandemiåren och vi ser nu en tillväxt inom den kategorin. Däremot är det färre demonstrationsdagar per projekt jämfört med tidigare, vilket sätter press på lönsamheten. Extrainsatser i form av tillfälliga säljkampanjer i butik har minskat i år jämfört med föregående period vilket har en negativ inverkan på resultatet i perioden. Ökade kostnader för drivmedel samt högre rese- och konferenskostnader har likaså en negativ påverkan på resultatet jämfört med samma period föregående år, då förra året var fortsatt påverkat av pandeminrestriktioner. Förvärvet av både Hygiengruppen i Sverige AB och Gradient Benchmark Europe AB har bidragit positivt till affärsområdets försäljning och resultat under kvartalet.

Nyckeltal¹⁾

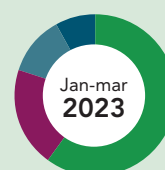
MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	184,9	159,7	704,3	724,6
EBITA	8,3	13,9	47,7	42,1
Avskrivningar	-0,3	-0,4	-1,1	-0,9
Rörelseresultat	8,2	13,8	47,3	41,7
Resultat före skatt	8,5	13,8	48,0	42,8

1) Siffrorna ovan är ej eliminerade siffror. Elimineringar och IFRS-justeringar redovisas i Not 3

Nettoomsättning geografisk fördelning

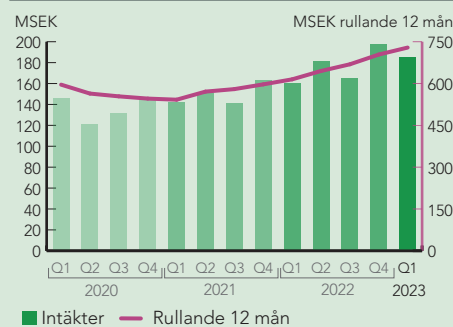


■ Sverige, 61%
■ Norge, 21%
■ Finland, 12%
■ Danmark, 6%



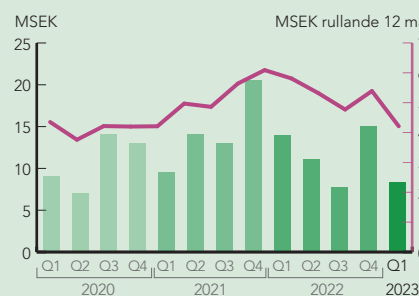
■ Sverige, 60%
■ Norge, 20%
■ Finland, 12%
■ Danmark, 8%

Nettoomsättning



■ Intäkter — Rullande 12 mån

EBITA



■ EBITA — Rullande 12 mån

Våra affärsområden

Trade & Distribution

Vårt erbjudande

Trade & Distribution köper, lagerför, säljer och marknadsför livsmedelsprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storhushåll, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

Vårt sortiment består både av produkter som marknadsförs under producenternas varumärken och produkter som vi saluför under våra egna varumärken. Oavsett om produkterna bär producentens varumärke eller vårt eget så är vi måna om att leva upp till våra egna krav och kundernas förväntningar gällande bland annat kvalitet och användarvänlighet. Sortimentet är omsorgsfullt utvalt och består främst av livsmedelsprodukter från leverantörer och varumärken som vi har arbetat med sedan en lång tid tillbaka.

Våra kunder

Kunder inom affärsområdet Trade & Distribution utgörs främst av grossister som i sin tur levererar varorna till professionella kök och butiker. För att säkerställa efterfrågan på produkterna utför vi, vid sidan av försäljningen till grossisterna, även en omfattande säljbearbetning gentemot restauranger, storkök, hotell, skolor och butiker för att påverka dem att köpa våra produkter från sin grossist. Vi säljer också varor till livsmedelsindustrin, för produktion av bland annat färdigrätter.

Affärsområdets utveckling januari – mars

Inom Trade & Distribution ökade nettoomsättningen under kvartalet med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade starkt under perioden i de största produktkategorierna. Försäljningen av koloniala varor har fortsatt öka samtidigt som andelen ost- & mejerivaror minskade något.

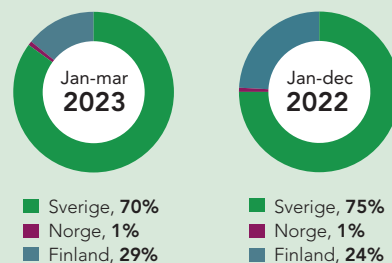
Den ökande försäljningen under kvartalet tillsammans med en förbättrad produktmix har bidragit till ett kraftigt förbättrat resultat för affärsområdet i kvartalet i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Nyckeltal¹⁾

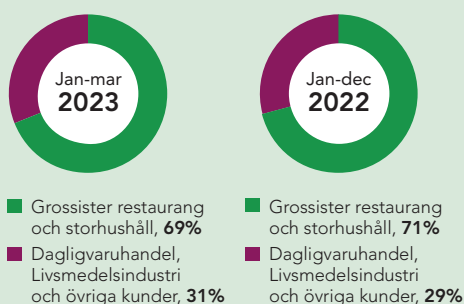
MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	213,1	177,2	757,7	793,6
EBITA	19,7	15,2	49,4	53,9
Avskrivningar	-0,4	-0,7	-1,3	-1,0
Rörelseresultat	19,4	14,9	48,2	52,7
Resultat före skatt	19,5	14,9	48,4	53,0

1) Siffrorna ovan är ej eliminerade siffror. Elimineringar och IFRS-justeringar redovisas i Not 3

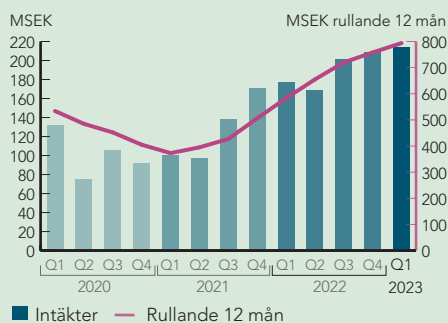
Nettoomsättning geografisk fördelning



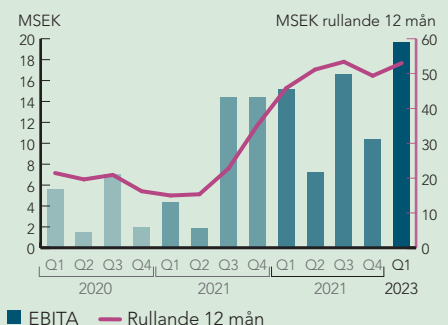
Kundkategori



Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022	rullande 12 månader
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3	396,8	335,4	1 456,9	1 518,3
Övriga rörelseintäkter	5	1,1	1,7	7,6	7,0
		397,9	337,1	1 464,5	1 525,2
Handelsvaror		-197,2	-166,5	-741,5	-772,1
Övriga externa kostnader		-35,0	-26,6	-124,2	-132,5
Personalkostnader		-122,3	-102,9	-444,8	-464,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10,0	-8,4	-38,1	-39,8
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-2,1	-0,9	1,0
Rörelseresultat		33,2	30,7	115,0	117,5
Finansiella intäkter		0,3	0,0	0,8	7,0
Finansiella kostnader		-6,1	-1,4	-6,1	-16,7
Finansnetto		-5,8	-1,4	-5,2	-9,6
Resultat före skatt		27,3	29,2	109,8	107,9
Skatt		-5,6	-6,0	-23,9	-23,6
Periodens resultat		21,7	23,3	85,8	84,3
Övrigt totalresultat					
Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-1,7	-	-0,3	-2,0
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-5,8	6,9	12,8	0,1
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat		0,4	-	-0,2	0,2
Periodens övrigt totalresultat		-7,1	6,9	12,3	-1,8
Periodens totalresultat		14,6	30,2	98,1	82,5
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		21,7	23,3	85,8	84,3
Periodens resultat		21,7	23,3	85,8	84,3
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		14,6	30,2	98,1	82,5
Periodens totalresultat		14,6	30,2	98,1	82,5

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Tillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill		427,5	331,2	352,5
Internt utvecklade immateriella tillgångar		6,8	8,1	7,1
Summa immateriella anläggningstillgångar		434,3	339,3	359,6
<i>Nyttjanderättstillgångar</i>				
Nyttjanderättstillgångar		63,9	65,0	65,9
Summa nyttjanderättstillgångar		63,9	65,0	65,9
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer		9,4	8,5	8,1
Summa materiella anläggningstillgångar		9,4	8,5	8,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Långfristiga fordringar	6	2,1	1,5	1,5
Uppskjutna skattefordringar		0,7	0,3	0,7
Fordringar hos moderföretag	7	–	–	15,3
Summa finansiella anläggningstillgångar		2,8	1,8	17,5
Summa anläggningstillgångar		510,4	414,7	451,1
Varulager		65,1	47,8	92,4
Kundfordringar		193,7	169,5	171,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		27,9	27,2	35,6
Övriga fordringar		2,2	5,4	2,5
Kortfristiga placeringar	6	0,3	0,1	2,9
Likvida medel		66,4	62,9	53,9
Summa omsättningstillgångar		355,6	312,8	358,7
Summa tillgångar		866,0	727,5	809,8

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Eget kapital				
Aktiekapital		10,0	10,0	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8	53,8
Reserver		-0,5	-	0,9
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		177,1	234,9	261,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		240,4	298,7	326,6
Summa eget kapital		240,4	298,7	326,6
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		184,5	85,7	1,7
Långfristiga leasingkulder		33,3	36,0	35,6
Övriga långfristiga skulder		-	7,2	-
Uppskjutna skatteskulder		17,8	15,6	18,6
Summa långfristiga skulder		235,7	144,7	55,9
Kortfristiga räntebärande skulder	6	100,0	35,3	124,4
Kortfristiga leasingkulder		28,6	26,1	28,3
Förskott från kunder		3,2	2,5	6,0
Leverantörsskulder		77,1	71,9	101,2
Skatteskulder		2,6	4,6	9,3
Övriga skulder	6	70,2	49,6	58,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		108,1	94,1	99,2
Summa kortfristiga skulder		389,9	284,1	427,3
Summa skulder		625,6	428,8	483,2
Summa eget kapital och skulder		866,0	727,5	809,8

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Ingående eget kapital	326,6	268,5	268,5
Periodens totalresultat	14,6	30,2	98,1
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-100,7	-	-40,0
Utgående eget kapital	240,4	298,7	326,6
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	240,4	298,7	326,6
Utgående eget kapital	240,4	298,7	326,6

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022	rullande 12 månader
Löpande verksamheten					
Resultat före skatt		27,3	29,2	109,8	108,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		12,9	11,3	37,2	38,8
Betald inkomstskatt		-13,6	-10,5	-22,3	-25,4
		26,7	30,1	124,7	121,4
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		24,8	4,3	-33,4	-12,9
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-8,9	-28,0	-29,5	-10,4
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-18,1	13,8	45,6	13,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		24,5	20,2	107,4	111,9
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2,4	-0,6	-2,9	-4,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,5	-	0,3	0,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,2	-	-0,4	-0,6
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-71,7	-	-20,5	-92,2
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		15,0	-0,1	-15,2	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-58,8	-0,6	-38,7	-96,9
Finansieringsverksamheten					
Utdelning		-100,7	-	-40,0	-140,7
Upptagna lån		193,6	-	16,9	208,6
Amortering av lån		-35,2	-3,4	-15,4	-45,3
Amortering av leasingskulder		-8,8	-7,2	-33,5	-35,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		49,0	-10,6	-72,0	-12,4
Periodens kassaflöde		14,7	8,9	-3,3	2,6
Likvida medel vid periodens början		53,9	51,5	51,5	53,9
Valutakursdifferens i likvida medel		-2,2	2,5	5,7	1,0
Likvida medel vid periodens slut		66,4	62,9	53,9	57,5

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022	rullande 12 månader
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		13,0	10,0	46,6	49,6
		13,0	10,0	46,6	49,6
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-3,6	-2,8	-12,4	-13,1
Personalkostnader		-3,1	-3,5	-13,9	-13,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	-0,1	-0,6	-0,6
Rörelseresultat		6,1	3,5	19,8	22,4
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	23,7	23,7
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0,3	0,8	1,8	1,3
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5,5	-0,7	-5,3	-10,1
Resultat efter finansiella poster		0,9	3,7	40,1	37,3
Bokslutsdispositioner		-	-	35,4	35,4
Resultat före skatt		0,9	3,7	75,5	72,7
Skatt		-	-	-10,8	-10,8
Periodens resultat¹⁾		0,9	3,7	64,8	62,0

Kommentar

1) Periodens totalresultat stämmer överens med Periodens resultat varför 'Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget' ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		1,5	2,0	1,6
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	4	633,1	523,4	547,6
Fordringar hos moderföretag		–	–	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		633,1	523,4	547,6
Summa anläggningstillgångar		634,6	525,4	549,2
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		–	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	3,5	15,3
Aktuella skattefordringar		–	–	–
Övriga fordringar		0,1	0,5	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,9	0,4	1,0
Summa kortfristiga fordringar		1,0	4,4	16,8
Kassa och bank		44,8	35,8	16,0
Summa omsättningstillgångar		45,8	40,2	32,8
Summa tillgångar		680,4	565,6	581,9

MSEK	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		10,0	10,0	10,0
Fritt eget kapital				
Överkursfond		53,8	53,8	53,8
Balanserat resultat		97,8	173,7	133,7
Periodens resultat		0,9	3,7	64,8
Summa eget kapital		162,5	241,2	262,2
Obeskattade reserver				
		62,9	46,9	62,9
Avsättningar				
Övriga avsättningar		–	13,5	–
Summa avsättningar		–	13,5	–
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		180,6	85,0	–
Summa långfristiga skulder		180,6	85,0	–
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		100,8	35,0	123,8
Leverantörsskulder		0,4	0,6	0,8
Skulder till koncernföretag		143,2	135,3	105,8
Aktuella skatteskulder		1,6	1,4	6,7
Övriga skulder		23,4	3,0	17,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,0	3,8	2,8
Summa kortfristiga skulder		274,4	179,0	256,8
Summa eget kapital och skulder		680,4	565,6	581,9

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport för koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noterna även i övriga delar av delårsrapporten. Under perioden har säkringsredovisning enligt IFRS 9 tillämpats för omvärdering av valutaderivat där värderingen till verkligt värde bedömts vara effektiv. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i den senaste årsredovisningen.

Not 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Sales & Marketing: Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden.
- Trade & Distribution: Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

Koncernens rörelsesegment januari – mars

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS & elimineringar ¹⁾		Övrigt		Summa konsoliderat	
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-mar 2023	jan-mar 2022
Intäkter från externa kunder	183,8	158,2	213,0	177,2	–	–	–	–	396,8	335,4
Intäkter från interna kunder	1,1	1,5	0,1	0,0	–14,2	–11,6	13,0	10,0	–	–
Nettoomsättning	184,9	159,7	213,1	177,2	–14,2	–11,6	13,0	10,0	396,8	335,4
Avskrivningar	–0,3	–0,4	–0,4	–0,7	–8,8	–7,2	–	–	–9,4	–8,4
EBITA	8,3	13,9	19,7	15,2	0,4	–1,5	5,3	3,6	33,8	31,2
Rörelseresultat	8,2	13,8	19,4	14,9	0,4	–1,5	5,2	3,5	33,2	30,7
Externt räntenetto	0,0	0,0	–0,0	0,0	–0,5	–0,4	–2,9	–0,6	–3,5	–1,0
Internt räntenetto	0,3	0,0	0,1	0,0	–0,0	–0,0	–0,5	–0,0	–	–
Resultat före skatt	8,5	13,8	19,5	14,9	–0,6	–3,1	–0,0	3,7	27,3	29,2

1) Kolumnen "IFRS & elimineringar" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS samt koncerninterna elimineringar. Skillnader i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegment och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av ombokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Koncernens rörelsesegment januari – december

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS & elimineringar ¹⁾		Övrigt		Summa konsoliderat	
	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter från externa kunder	699,0	592,6	757,9	505,7	–	–	–	–	1 456,9	1 098,3
Intäkter från interna kunder	5,2	4,2	–0,1	–	–51,4	–44,0	46,3	39,8	–	–
Nettoomsättning	704,3	596,7	757,7	505,7	–51,4	–44,0	46,3	39,8	1 456,9	1 098,3
Avskrivningar	–1,1	–1,2	–1,3	–1,5	–33,5	–27,6	–	–0,5	–35,9	–30,8
EBITA	47,7	56,4	49,4	35,1	–0,0	5,2	20,2	18,5	117,3	115,2
Rörelseresultat	47,3	56,0	48,2	34,6	–0,0	5,2	19,6	17,9	115,0	113,8
Externt räntenetto	–0,1	–0,1	–0,1	–0,0	–1,5	–3,3	–5,4	–4,1	–5,4	–4,1
Internt räntenetto	0,8	0,1	0,3	–0,0	–0,0	–1,1	0,0	–	–	–
Resultat före skatt	48,0	56,0	48,4	34,6	–2,9	4,7	16,2	13,8	109,8	109,1

1) Kolumnen "IFRS & elimineringar" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS samt koncerninterna elimineringar. Skillnader i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegment och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av ombokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Koncernens utveckling sid 4.

Prescott Oy

Den 14 september 2021 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Prescott Oy för 75,4 MSEK. Prescott Oy är ett onoterat bolag som köper in och säljer produkter inom livsmedelsbranschen.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Prescott Oy:s tidigare ägare om EBIT för räkenskapsåret 2021 respektive 2022 överstiger ett förutbestämt belopp per år. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 1,3 MEUR, varav 0,6 MEUR utbetalades under 2022.

Utfallet av den återstående villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 7,9 MSEK..

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	68,3
Villkorad köpeskilling	7,9
Total överförd ersättning	76,2

Hygiengruppen i Sverige AB

Den 8 april 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Hygiengruppen i Sverige AB för 22,4 MSEK. Hygiengruppen i Sverige AB är ett onoterat bolag som leder, driver och utvecklar helhetsåtaganden kring hela hygienprocessen i syfte att skapa "Säker Hygien" inom HoReCa sektorn.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Hygiengruppen i Sverige AB:s tidigare ägare om EBITDA för året 1 april 2022 till 31 mars 2023 överstiger ett förutbestämt belopp. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 6,6 MSEK. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 6,6 MSEK.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	15,8
Villkorad köpeskilling	6,6
Total överförd ersättning	22,4

Gradient Benchmark Europe AB

Den 31 januari 2023 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Gradient Benchmark Europe AB med de helägda dotterbolagen Gradient Benchmark AB, Gradient Consulting AB och Gradient Benchmark ApS för en köpeskilling om 84,6 MSEK.

Gradient Benchmark är den marknadsledande aktören inom B2B kundbenchmarking för nordiska dagligvarumarknaden och fackhandeln.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

MSEK	
Finansiella anläggningstillgångar	0,5
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	2,4
Likvida medel	5,9
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3,3
Skatteskuld	-0,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	4,7
Koncerngoodwill	79,9
Överförd ersättning	84,6

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förvärvade verksamhetens lönsamhet. I goodwillvärdet ingår värdet av företagets marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 1,0 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Gradient Benchmark Europe AB:s tidigare ägare om kontrakterad försäljning avseende 2024 överstiger ett förutbestämt belopp per den 30 november 2023. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 7,0 MSEK. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 7,0 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad kontrakterad försäljning.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	77,6
Villkorad köpeskilling	7,0
Total överförd ersättning	84,6

Not 5 Övriga rörelseintäkter

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Försäljning av anläggningstillgångar	0,8	0,6	4,6
Statliga permitteringsbidrag med anledning av Covid-19	–	–	0,0
Ersättningar för sjuklönekostnader med anledning av Covid-19	0,0	0,3	0,5
Övriga bidrag relaterade till Covid-19	–	–	–
Valutakursdifferenser operationella	0,1	0,7	1,2
Återvunna kundförluster	0,0	0,0	0,0
Övrigt	0,2	0,0	1,3
Summa	1,1	1,7	7,6

Not 6 Verkligt värde för finansiella instrument

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder, och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolag inom koncernen har gjort terminssäkringar och valutaswapar i EUR, USD, DKK och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till –0,9 MSEK (–0,4).

Not 7 Närstående

Consivo Group AB har en närstående relation med sina dotterbolag, se årsredovisningen Not 26 och med sin huvudägare Preato Capital AB. Consivo Group AB har under perioden köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 0,5 MSEK (0,5). Consivo Group AB:s uttagna avgifter för affärskoncept och sålda managementtjänster till koncernföretag uppgår till 7,9 MSEK (5,6) och är eliminerade i koncernresultaträkningen. Ersättning för varumärke från koncernbolag uppgår till 5,0 MSEK (4,4). I övrigt är inköp och försäljning inom koncernen försumbara. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa nyckeltal ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan.

Rörelsekapital

MSEK	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Rörelsekapital tillgångar			
Varulager	65,1	47,8	92,4
Kundfordringar	193,7	169,5	171,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27,9	27,2	35,6
Övriga icke räntebärande fordringar	2,3	5,4	2,5
Summa rörelsekapital tillgångar	289,0	249,7	301,9
Rörelsekapital skulder			
Förskott från kunder	3,2	2,5	6,0
Leverantörsskulder	77,1	71,9	101,2
Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer	69,1	49,6	58,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	108,1	94,1	99,2
Summa rörelsekapital skulder	257,5	218,1	265,3
Rörelsekapital, netto	31,5	31,6	36,7

EBITDA

MSEK	jan-mar 2023	jan-dec 2022	jan-sep 2022	jan-jun 2022	jan-mar 2022	jan-dec 2021	jan-sep 2021	jan-jun 2021	jan-mar 2021
Total intäkter	397,9	1 464,5	1 058,3	689,4	337,1	1 112,3	775,3	495,5	245,8
Handelsvaror	-197,2	-741,5	-536,3	-339,9	-166,5	-490,3	-333,7	-205,9	-103,5
Övriga externa kostnader	-35,0	-124,2	-89,7	-59,6	-26,6	-104,7	-74,4	-45,2	-21,4
Personalkostnader	-122,3	-444,8	-321,3	-217,9	-102,9	-371,9	-271,3	-186,7	-91,4
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,9	-0,4	-1,0	-2,1	-0,7	-0,5	-0,4	-0,2
EBITDA	43,2	153,1	110,6	71,0	39,0	144,6	95,4	57,2	29,3

Väsentliga händelser efter perioden

- Consivos årsstämma hölls den 27 april 2023. Årsstämman valde om samtliga föreslagna ledamöter utom Pål Netsman som avböjt omval.

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets- ränte- och valutarisk. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en mer omfattande beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2022, sidorna 58–61.

Kriget i Ukraina

Andelen direkta inköp från Ukraina är väldigt låg i Consivos varuförsörjningskedja men bedöms vara något större i våra uppdragsgivares leveranskedjor. I och med att Ukraina är en stor leverantör av bland annat spannmål finns det en risk att våra uppdragsgivare påverkas i sådan grad att det kan medföra negativa konsekvenser avseende tillgången av de produkter bolagen inom koncernen säljer och marknadsför för uppdragsgivares räkning. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Consivo.

Underskrifter

Stockholm 23 maj 2023
Consivo Group AB
Organisationsnummer 559027–2059

Simon Hallqvist
Styrelseordförande

Lars Appelqvist
Styrelseledamot

Christina Cheng
Styrelseledamot

Magnus von Schoultz
Styrelseledamot

Gunilla Spongh
Styrelseledamot

Niklas Eriksson
Verkställande direktör

Finansiell kalender

29 augusti 2023
Delårsrapport Q2 2023

17 november 2023
Delårsrapport Q3 2023

Februari 2024
Bokslutskommuniké 2023

Kontaktinformation

Niklas Eriksson, CEO
+46 70 867 09 04
niklas.eriksson@consivo.com

Mikael Gattberg, CFO
+46 73 867 09 02
mikael.gattberg@consivo.com

Consivo Group AB
Sandhamnsgatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027–2059
Säte: Stockholm

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

consivo