

consivo

En stark partner för dagligvarumarknaden

Årsredovisning 2022



Consivo 2022

Consivo är en bolagsgrupp specialiserad på försäljning, marknadsföring och distribution av dagligvaruprodukter i Norden.

Erbjudande

Consivo erbjuder professionella tjänster inom försäljning, marknadsföring och distribution på dagligvarumarknaden. Genom våra lokala dotterbolag representerar vi varumärken och producenter samt säljer och marknadsför dagligvaruprodukter under egna och andras varumärken. Med vår samlade specialistkompetens tillhandhåller vi attraktiva och flexibla lösningar som driver ökad försäljning och bidrar till att skapa starkare varumärken.

Nettoomsättning utifrån erbjudande



Marknad

Consivo bedriver verksamhet på dagligvarumarknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark. Genom 17 rörelse-drivande verksamheter med sammanlagt över 1 000 medarbetare fokuserar Consivo på att vara en stark samarbetspartner i värdekedjan mellan producent och konsument med ambitionen är att vara en av de ledande aktörerna inom de segment företaget valt att bearbeta.

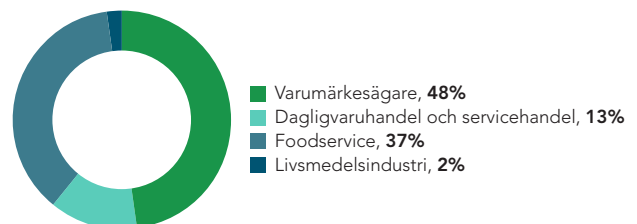
Nettoomsättning per marknad

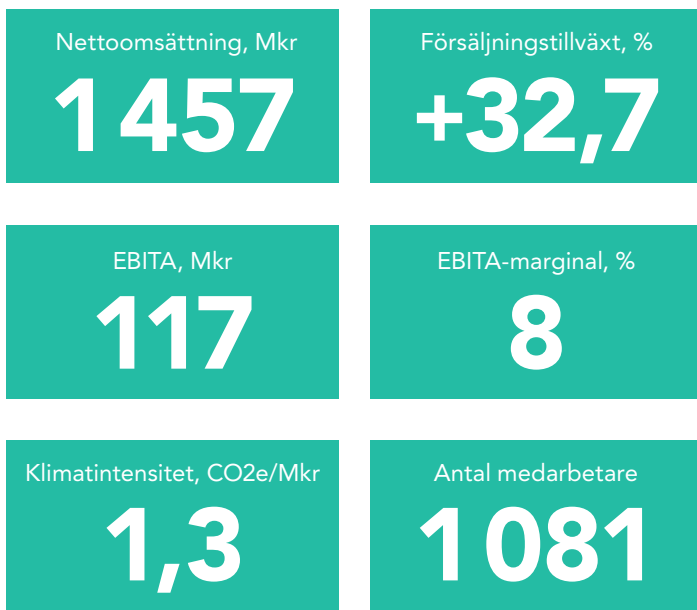


Kunder

Consivos kunder finns inom olika segment av den nordiska dagligvarumarknaden. Kunderna utgörs både av varumärkesägare och producenter av livsmedel och non-food produkter men också dagligvaruhandeln, livsmedelsindustrin och restauranggrossister där slutanvändaren är konsumenten, privata restauranger och offentlig sektor.

Nettoomsättning per kundgrupp





Viktiga händelser under året

- Stark tillväxt och ökat resultat**
 Consivo utvecklades starkt under 2022 trots ett utmanade marknadsklimat. Nettomsättningen ökade 33 procent, varav 18 procent organiskt.
- Förstärkt hållbarhetsarbete**
 Fortsatt utveckling och uppföljning av hållbarhetsarbete inom våra prioriterade fokusområden attraktiv arbetsplats, aktivt miljöarbete, ansvarsfulla affärer och långsiktigt företagande.
- Riikka Jukarainen har utsetts till ny VD för verksamheterna i Finland**
 Riikka Jukarainen utsågs till VD för Johdin, SalesSupport Finland och Trade and Distribution Finland med tillträde i januari 2023.
- Niklas Eriksson ny VD och koncernchef**
 Niklas Eriksson tillträdde som ny VD och koncernchef i Consivo Group den 15 augusti. Niklas ersatte Pål Netsman som kvarstår som ledamot i Consivo Groups styrelse.
- Förvärv av Hygiengruppen i Sverige AB**
 Förvärvet av Hygiengruppen slutfördes i april och breddar Consivos erbjudande till nya verksamhetsområden, närliggande till våra befintliga verksamheter.

Innehåll

Consivo 2022	1
VD har ordet	2
Vision, mission och verksamhet	5
Finansiella mål	6
Strategisk inriktning	7
Värde vi skapar	8
Erbjudande och affärsmodell	10
Förvärv	12
Marknad och trender	14
En av oss	16
Våra affärsområden	18
Sales & Marketing	20
Affärsområdets bolag	24
En av oss	28
Trade & Distribution	30
Affärsområdets bolag	34
En av oss	36
Hållbarhetsrapport 2022	38
En av oss	56
Risker och riskhantering	58
Bolagsstyrningsrapport	62
Styrelse	66
Koncernledning	67
Finansiella rapporter	68
Förvaltningsberättelse	70
Noter	84
Styrelsens undertecknande	121
Revisionsberättelse	122
Flerårsöversikt	124
Definitioner	125
Alternativa nyckeltal	126
Finansiell kalender	130
Kontaktinformation	130

Vårt hittills bästa år, med god tillväxt och ökat resultat

Året har präglats av en marknad med utmanande ekonomiska förhållanden, successivt avtagande störningar i leveranskedjorna och en återgång till mer normala förhållanden efter covid-19-pandemin. Jag tillträdde som ny VD för koncernen i augusti och kan glädjande nog konstatera att 2022 är vårt bästa år hittills, både gällande omsättning och resultat.

Fortsatt tillväxt

Sedan Consivo bildades 2016 har vår omsättning ökat från knappt 300 miljoner kronor till närmare 1,5 Mdkr, vilket motsvarar en omsättningstillväxt på i genomsnitt 31 procent per år. Under 2022 ökade vår omsättning med goda 33 procent jämfört med föregående år. Tillväxten var till största del organisk men drevs även av det nyförvärvade bolaget Hygiengruppen.

Det var framför allt bolagen inom affärsområdet Trade & Distribution som stod för den kraftiga tillväxtökningen, där omsättningen under året ökade med hela 50 procent, i stort sett med bibehållen vinstmarginal.

Även affärsområdet Sales & Marketing uppvisar en fin omsättningsutveckling med tillväxt på 18 procent. Bakom omsättningsökningen ligger främst en stark tillväxt av försäljnings- och marknadsföringstjänster på svenska och norska marknaden samt nyförvärvade Hygiengruppen i Sverige. Lönsamhetsmässigt hade affärsområdet en svagare utveckling under året, med en EBITA som var 15 procent lägre än året

innan. Det beror på ett högre kostnadsläge till följd av ökade omkostnader som exempelvis drivmedel samt att kostnader för resor och konferenser återgått till en normal nivå efter att ha varit mycket låga under covid-19 pandemin.

Trots ökande omkostnader kan vi summera resultatet för 2022 till vårt bästa år någonsin.

Förändrade förutsättningar på marknaden

Det var glädjande att pandemi-restriktionerna successivt togs bort under året så att restauranger och andra serveringsställen återigen kunde återgå till normal verksamhet. Butikerna öppnade upp för fullskaliga besök samt varudemonstrationer och andra butiksnära marknadsaktiviteter. Vi såg positiva effekter av de lättade restriktionerna, främst i våra foodservice-relaterade verksamheter, men även i bolagen som erbjuder olika former av marknadsföringstjänster. Vi bedömer att foodservicesektorn volymmässigt nu är tillbaka på ungefär samma nivå som innan pandemin medan marknadsföringstjänsterna har en del förlorad mark kvar att återhämta för att nå tidigare nivåer.

En annan effekt av de slojade pandemirestriktionerna är att e-handeln inom dagligvaruhandeln under året gått kraftigt tillbaka efter uppsvinget under pandemin, till förmån för en återgång till handel i fysiska butiker, vilket gynnar vår verksamhet.

Något som berört oss alla är Rysslands invasion av Ukraina och de följder som den har fått, i första hand vad det gäller mänskligt lidande. Det har också påverkat tillgången och höjt priserna på vissa livsmedel och energi. Den höga matprisinflationen har tillsammans med högre räntor skapat en förändrad situation på dagligvarumarknaden. Konsumenterna har fått mindre pengar i plånboken vilket lett till en minskad konsumtion. Vi såg under senare delen av året att lågprisprodukter och handelns egna märkesvaror vann framgångar och kunde även notera en viss minskning av uteätande, främst vad gäller lunchrestauranger.



” Ambitionen för vårt hållbarhetsarbete är att vi ska göra mer än vad lagar och regelverk kräver av oss, vilket vi levt upp till hittills.

Vår bedömning är dock att vi inte kommer få någon större negativ påverkan av förändringarna eftersom varumärkesägarna kommer vara måna om att vara väl positionerade i butikerna för att möta lågprisproduktens framfart och anlita våra tjänster som stöd för det. Vissa kunder ser också en möjlighet att omvandla en fast kostnad för personal till en lägre och mer rörlig kostnad i form av inköpta tjänster från oss.

Inom foodserviceverksamheten, där vi framför allt säljer attraktivt prissatta volymprodukter med en stor försäljningsandel till offentlig sektor, bedömer jag att vi har goda förutsättningar att upprätthålla försäljning och resultat.

Hållbara affärer, nu och framöver

För mig är det viktigt att Consivo agerar ansvarsfullt och bidrar till en hållbar utveckling samtidigt som vi skapar värde för våra affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Ambitionen för vårt hållbarhetsarbete är att vi ska göra mer än vad lagar och regelverk kräver av oss, vilket vi lever upp till. Vi har påbörjat förberedelserna för att efterleva de nya lagstiftningar och ramverk som kommer införas framöver, bland annat CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Vi förväntas lyda under CSRD från och med räkenskapsåret 2025.

Det är mycket glädjande att koncernens fjärde klimatbokslut visar att våra åtgärder inom miljöområdet ger effekt och koncernens totala utsläpp av växthusgaser har minskat med 22 procent mellan 2019 och 2022.

Vi är nu över 1 000 medarbetare i koncernen och vi sätter ett stort värde på att våra bolag är attraktiva arbetsgivare, med en inkluderande arbetsmiljö där medarbetarna trivs och gärna arbetar många år. Som en attraktiv arbetsgivare ska vi visa våra medarbetare att vi är ansvarsfulla och driver våra verksamheter på ett långsiktigt hållbart sätt. På så sätt skapar vi engagemang och förutsättningar för att vår personal är stolta över att arbeta inom Consivo.

En annan sak som jag tycker är viktig att lyfta fram är att våra tjänster med fältsäljkåre i sig är en del i en hållbar affärsmodell, där vi kan kombinera olika varumärkesägares produkter i gemensamma säljkåre och på så sätt skapa ett mer resurseffektivt utnyttjande.

En framtid full av möjligheter

Jag noterar att vi i ökande grad får affärsförfrågningar till Consivo centralt från potentiella kunder. Som en relativt ung koncern, förvisso med väl etablerade och välrenommerade dotterbolag, är min bedömning att Consivo i kundernas ögon mer och mer ses som navet i vår affärsmodell "Specialister i samverkan". Affärsförfrågningarna hanteras sedan på dotterbolagsnivå eftersom det är våra dotterbolag som har affärsförbindelserna med kunderna. Att vi verkar som specialister i samverkan ger mervärden till kunderna och det skapar positiva synergieffekter för oss själva.

I början av 2023 förvärvade vi Gradient Benchmark Europe AB, en marknadsledande aktör inom B2B kundbenchmarking för nordiska dagligvarumarknaden och fackhandeln. För mig markerar förvärvet av Gradient Benchmark starten på en etablering inom mer analys- och datadrivna tjänster, ett område där vi ser många spännande möjligheter att växa vidare på den nordiska marknaden.

Jag vill rikta ett stort och varmt tack till koncernens alla medarbetare för en god insats under det gångna året. Våra gemensamma insatser har gjort att vi kan lägga ännu ett mycket bra år bakom oss och jag ser med tillförsikt fram emot att vi tillsammans för Consivo vidare mot nya höjder.

Stockholm den 7 april 2023

Niklas Eriksson
VD Consivo Group

VISION

Att vara dagligvarumarknadens¹⁾ bästa samarbetspartner i Norden

MISSION



Att skapa värden för våra kunder och varumärken

VERKSAMHET

Consivo äger och utvecklar bolag som erbjuder tjänster och produkter på nordiska dagligvarumarknaden.

Med stöd av våra verksamheters samlade kunskap och erfarenhet tillhandahåller vi skräddarsydda lösningar med stor kommersiell nytta, driver försäljning och medverkar till att bygga starkare varumärken.

Genom organisk tillväxt och förvärv ska vi ta ytterligare marknadsandelar inom vår kärnverksamhet, växa geografiskt samt utveckla vårt erbjudande.

¹⁾ Dagligvaruhandel, Servicehandel, Foodservice.

Finansiella mål

Finansiella mål		Utfall										
<p>Tillväxt</p> <p>>10%</p>	<p>Genomsnittlig nettoomsättningstillväxt, i en kombination av organisk tillväxt och via förvärv, ska uppgå till minst 10 procent per år över en femårsperiod.</p> <p>Kommentar Nettoomsättningstillväxten uppgick under året till 33 procent, där Sales & Marketing växte med 18 procent och Trade & Distribution med 50 procent</p>	<table border="1"> <caption>Nettoomsättningstillväxt (%)</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Tillväxt (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>-10</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>	År	Tillväxt (%)	2019	5	2020	-10	2021	15	2022	33
År	Tillväxt (%)											
2019	5											
2020	-10											
2021	15											
2022	33											
<p>Lönsamhet</p> <p>>7%</p>	<p>EBITA-marginalen ska överstiga 7 procent per år.</p> <p>Kommentar EBITA-marginalen uppgick under året till 8,0 procent. EBITA-marginalen har minskat något jämfört med 2021, ett år med stora påverkan av pandemi-effekter. Under 2022 har Trade&Distribution verksamheten ökat mer än Sales&Marketing vilket har drivit ner marginalen.</p>	<table border="1"> <caption>EBITA-marginal (%)</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Marginal (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	År	Marginal (%)	2019	6	2020	7	2021	10	2022	8
År	Marginal (%)											
2019	6											
2020	7											
2021	10											
2022	8											
<p>Kassagenerering</p> <p>>75%</p>	<p>Kassagenerering ska uppgå till minst 75 procent per år över en femårsperiod.</p> <p>Kommentar Kassagenereringen uppgick till 79 procent under året. Bolagen har fortsatt låg rörelsekapitalbindning och investeringar i materiella och immateriella tillgångar ligger i linje med förväntan vilket håller nyckeltalet på en fortsatt hög nivå.</p>	<table border="1"> <caption>Kassagenerering (%)</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Kassagenerering (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	År	Kassagenerering (%)	2019	55	2020	90	2021	85	2022	80
År	Kassagenerering (%)											
2019	55											
2020	90											
2021	85											
2022	80											
<p>Kapitalstruktur</p> <p>1,0x–2,5x</p>	<p>Räntebärande nettoskuld i förhållande till justerat rörelse-resultat före avskrivningar (EBITDA) ska vara mellan 1,0x – 2,5x. Skuldsättningen kan dock tillfälligt komma att överstiga 2,5x, exempelvis i samband med förvärv.</p> <p>Kommentar Nyckeltalet för kapitalstrukturen uppgick vid årets slut till 0,9x. Ett starkt resultat tillsammans med hög kassagenerering bidrog till utfallet.</p>	<table border="1"> <caption>Räntebärande nettoskuld till EBITDA (x)</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Ratio (x)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0,9</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0,9</td> </tr> </tbody> </table>	År	Ratio (x)	2019	1,5	2020	1,0	2021	0,9	2022	0,9
År	Ratio (x)											
2019	1,5											
2020	1,0											
2021	0,9											
2022	0,9											
<p>Utdelning</p> <p>30–50%</p>	<p>Utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar ska hänsyn tas till investeringsbehov och andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse. Målsättning är att utdelningen per aktie ska öka varje år.</p> <p>Kommentar Utdelningen uppgick till 42 procent av resultatet.</p>	<table border="1"> <caption>Utdelning (%) av resultat efter skatt</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelning (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>42</td> </tr> </tbody> </table>	År	Utdelning (%)	2019	80	2020	45	2021	45	2022	42
År	Utdelning (%)											
2019	80											
2020	45											
2021	45											
2022	42											

Strategier

För att nå våra mål arbetar vi efter strategier baserat på lönsam tillväxt, decentraliserad organisation, långsiktiga kundrelationer, engagerade medarbetare och hållbart företagande.



Lönsam tillväxt

Vi ska utveckla och bredda erbjudandet till både befintliga och nya kunder, i kombination med att aktivt och kontinuerligt utvärdera förvärv både inom befintliga och kompletterande verksamhetsområden. På så sätt skapar vi tillväxt och stärker vår marknadsposition.

● Prioriteringar och aktiviteter 2022

Vi kan summera 2022 som Consivos mest framgångsrika år hittills, mätt både i nettoomsättning och resultat. Under året har vi genomfört ett förvärv, av Hygiengruppen i Sverige, vilket har breddat vårt kunderbjudande och bidragit till såväl ökad omsättning som resultat. Våra distributörsverksamheter har under året utfört ett sortimentsutvecklingsarbete som tillfört 138 nya produkter.

Sälj- och marknadsbolagen har utvecklat nya koncept som lett till att de fått ett flertal nya kunder under året.

Starka självständiga dotterbolag

Vi ska arbeta utifrån en decentraliserad modell där våra dotterbolag tar ett självständigt ansvar för drift och utveckling av verksamheten. Bolagens strategier tas fram i samråd med koncernledningen och de har tillgång till koncernens gemensamma resurser, nätverk och kompetens.

● Prioriteringar och aktiviteter 2022

Under året har arbetet fortsatt med att implementera standardiserade rutiner och processer för att stödja och utveckla våra dotterbolag. Vi har även haft regelbundna avstämningar med ledningen i respektive bolag, där bolagets finansiella utveckling följts upp och utvecklingen av verksamheten på kort och lång sikt diskuterats. Inom vissa kompetensområden, som finansiering, hållbarhet och riskhantering, har koncernen tagit en mer aktiv roll med riktlinjer, resurser och uppföljning från centralt håll.

Långsiktiga och stabila kundrelationer

Vi ska ständigt utveckla vår förmåga att i nära samarbete med våra kunder skapa skräddarsydda affärlösningar. Det leder till att vi breddar våra affärer med respektive kund, fördjupar relationerna samt i högre grad ses som en strategisk affärspartner.

● Prioriteringar och aktiviteter 2022

Under året fortsatte samarbetet mellan våra bolag under parollen **specialister i samverkan**. Kunderna uppskattar samordningen av olika tjänster då det underlättar och effektiviserar deras arbete. Samtidigt som det även effektiviserar processen hos oss.

Attraktiv arbetsgivare och professionellt ledarskap

Vi ska erbjuda professionellt ledarskap och inspirerande arbetsplatser med öppenhet och mångfald, där det finns goda utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Vi värnar vår företagskultur, där kompetens, engagemang och motivation för att skapa maximal nytta för kunden är djupt förankrad.

● Prioriteringar och aktiviteter 2022

Under året har vissa av våra verksamheter bedrivit projekt inom "employer branding" där man behandlat frågor som trivsel på arbetsplatsen, ledarskap samt företagets värderingar och kultur. Vidare har vi påbörjat implementering av ett nytt HR-system. Det har också genomförts omfattande bolagsspecifika utbildningsinsatser och medarbetarundersökningar.

Hållbart företagande

Vi ska utveckla våra verksamheter långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för affärspartner, medarbetare, ägare och samhället i stort. Genom att integrera de tre dimensionerna av hållbarhet – sociala, miljömässiga och ekonomiska – i driften av våra verksamheter och i våra affärsprocesser bidrar vi till en långsiktigt hållbar utveckling.

● Prioriteringar och aktiviteter 2022

Hållbarhetsrelaterade frågor har ofta varit på agendan även under 2022. Vi följde upp utvalda nyckeltal och verksamheterna arbetar med stort engagemang mot uppsatta hållbarhetsmål. Under senare delen av året har vi också börjat arbetet med att förbereda oss för kommande europeiska och nationella regelverk och lagstiftningar, bland annat CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), vilka vi förväntas lyda under från 2025.

Så skapar Consivo värde

Resurser

Medarbetare

- 1081 medarbetare
- Specialistkompetens
- Marknadskompetens
- Kulturbärare

Kapital

- Eget kapital
- Bankfinansiering
- Rörelsekapital
- Förtroendekapital

Utförande

- Verksamhetsprocesser
- Metoder
- Affärssystem

Relationer

- Kunder
- Dagligvaruhandeln
- Foodservicemarknaden
- Medarbetare
- Leverantörer
- Finansiärer
- Ägare
- Samhället

Värdeskapande verksamheter

Affärsområde Sales & Marketing *se sid 20*

Vi tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom dagligvarumarknaden.

Affärsområde Trade & Distribution *se sid 30*

Vi säljer och marknadsför livsmedelsprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storhushåll, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

Vi skapar värde genom kostnadseffektiva lösningar på våra kunders behov

- Effektiv försäljningsbearbetning
- Ökad tillgänglighet & synlighet för produkterna
- Volymdrivande aktiviteter
- Väl utvecklade arbetsmetoder
- Konkurrenskraftiga och ändamålsenliga produkter
- Kundenpassade helhetslösningar

Genom att vi bedriver vår verksamhet skapar vi ekonomiskt värde, sysselsättning och andra värden för våra intressenter.

Ekonomiska värden redovisas enligt GRI 201.

1 464 Mkr
skapat ekonomiskt värde

Värde vi skapar

Leverantörer

- Långsiktiga samarbeten
- Utvecklingsmöjligheter

866 Mkr
Varor och tjänster

Medarbetare

- Trygg och stabil arbetsgivare
- Utvecklingsmöjligheter
- Specialiserad kompetens
- Sund företagskultur

474 Mkr
Löner, förmåner och ersättningar

Samhälle

- Arbetstillfällen med bred geografisk spridning
- Skatteintäkter

24 Mkr
Skatter

Långivare och Aktieägare

- Ränteintäkter
- Aktieutdelning

46 Mkr
Räntor och aktieutdelning

54 Mkr
av skapat värde bibehållet i bolaget

Marknaden

Partner för lönsam tillväxt

Consivo driver och stödjer kommersiell utveckling åt varumärkesägare på den nordiska dagligvarumarknaden. Vi hjälper varumärkesägare att göra produkter tillgängliga och attraktivt presenterade för konsumenterna i butik samt för restaurangkökens inköpare.



Samarbetspartner för tillväxt

Genom våra bolag tillhandahåller Consivo produkter, tjänster och lösningar inom försäljning, marknadsföring och distribution till företag på den nordiska dagligvarumarknaden. Med vår samlade kunskap tillför vi mervärde genom att vara en specialiserad och affärs-mässig samarbetspartner som driver försäljning och bidrar till att bygga starkare varumärken.

Specialister i samverkan

Tack vare vår specialisering har vi byggt upp en omfattande marknadsinsikt och kunskap. Kunskapen och vår strävan att ständigt vidareutvecklas är en integrerad del av vår affärsmodell. Genom ett naturligt nätverk och samarbete mellan våra bolag kan vi också erbjuda våra kunder attraktiva och värdeskapande helhetslösningar.

Starka marknadspositioner i våra segment

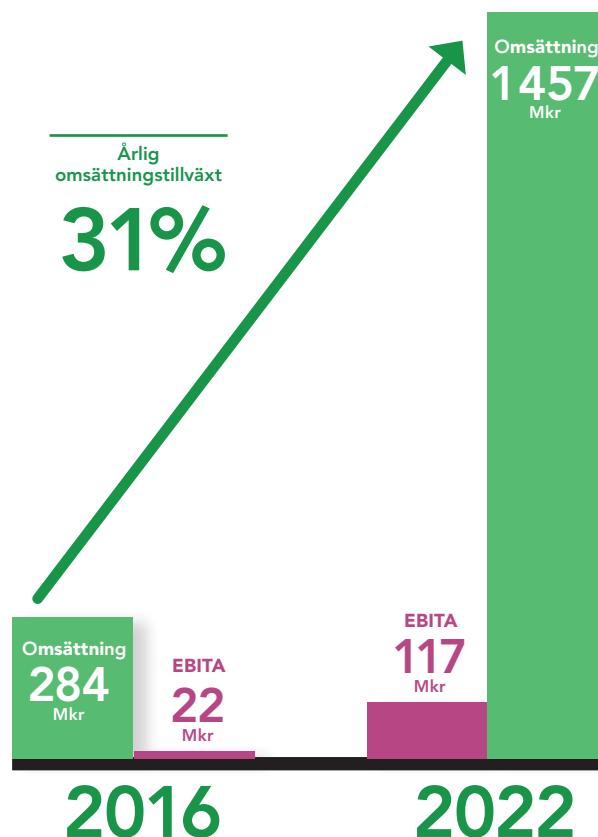
Vi verkar inom ett flertal marknadssegment som omfattar olika produkter och tjänster där vi har etablerat stabila och växande verksamheter. Grunden för vår verksamhet ligger i starka och lönsamma marknadspositioner. Vi är övertygade om att vi bidrar till att skapa hållbar lönsamhet genom att vi tillhandahåller stort värde till våra kunder, drivet av vår specialisering och starka marknadspositioner.

Decentraliserad organisation

Vi tror på kraften i en decentraliserad organisation där verksamheterna drivs med entreprenörskap och fokus på att leverera kundnytta. Därför låter vi våra dotterbolag agera med stor självständighet samtidigt som vi ständigt hittar möjligheter och synergier genom koncernstillhörigheten. Consivos roll är att stödja, utveckla och styra bolagsportföljen, med en strävan att varje enskilt bolag ska vara ledande marknadsaktör inom sitt område.

Organisk tillväxt i kombination med förvärv

Utöver organisk tillväxt är förvärv en central del av Consivos affärsmodell och ett väsentligt inslag i vår strategi för lönsam tillväxt. Vi utvärderar kontinuerligt potentiella förvärv som kan stärka vår marknadsposition men också bolag som kan utveckla vårt erbjudande såväl geografiskt som med kompletterande produkter och tjänster. Vi prioriterar bolag med etablerad historik och goda förutsättningar att generera lönsam tillväxt men som också tillför kompetenta och engagerade medarbetare.





Förvärv

Förvärv av lönsamma bolag är en del av Consivos tillväxtstrategi. Vi utvärderar löpande både nya strategiska förvärv och tilläggsförvärv som kan stärka vår konkurrenskraft och lönsamhet.

Tillväxt inom befintliga och kompletterande verksamhetsområden

Genom förvärv stärker vi vår geografiska närvaro, breddar vårt erbjudande och vår samlade kompetens. Förvärvade bolag fortsätter att verka med högt självbestämmande under egna varumärken, samtidigt som de drar nytta av centrala funktioner, kunskapsdelning och koncernens finansiella styrka.

Vi utvärderar löpande bolag som vi anser är potentiella förvärv, både tilläggsförvärv inom befintliga verksamheter som kan stärka konkurrenskraften men också strategiska förvärv som innebär ett aktivt beslut att expandera eller etablera oss inom nya närliggande segment. Sedan 2016 har över 10 bolag och verksamheter förvärvats. Potentiella förvärvskandidater identifieras främst genom koncernledningens och de lokala bolagens nätverk, samt externa rådgivare och företagsförmedlare. Genom vår position och kontinuerliga kontakter med olika intressanta aktörer i branschen genererar vi ett flöde av potentiella förvärv över tid.

Huvudkriterier när vi utvärderar förvärv

Förvärv är en viktig komponent i vår strategi för tillväxt. Men ännu viktigare är det att förvärva rätt bolag, bolag med goda framtidsförutsättningar, dedikerad ledning och medarbetare som är engagerade och trivs. Vid identifiering och utvärdering av potentiella förvärv tillämpar Consivo ett antal övergripande kriterier utifrån bland annat marknad, bolagens profil samt ledningens kompetens och engagemang.



Urvalskriterier

Marknad

- Tjänster och produkter närliggande eller med koppling till dagligvarumarknaden i Norden
- Etablerad marknadsposition inom sitt segment

Företaget

- Uppvisa historisk stabilitet avseende tillväxt, lönsamhet och kassaflöde
- Korsförsäljningsmöjligheter och hög grad av kompetens
- Tydligt kundfokus

Ledning

- Delar engagemang för koncernens värderingar och framtidsplaner
- Ledning som passar in i Consivos företagskultur

Förvärv av nya bolag



Under 2022 förvärvade Consivo bolaget Hygiengruppen i Sverige AB, ett bolag som är specialiserat på att optimera hygienprocessen inom hotell- och restaurangmarknaden.

Hygiengruppen som bildades 2006 erbjuder både produkter och tjänster med syfte att säkerställa en säker hygien för kunder i första hand inom restaurang och hotellmarknaden. Produkterna man tillhandahåller är främst kemtekniska produkter, förbrukningsartiklar och utrustning samt redskap. Tjänsterna man erbjuder är bland annat teknisk service på diskutrustning, utbildning och bemanning.

Vi ser förvärvet av Hygiengruppen som en intressant möjlighet att bredda vårt erbjudande till nya verksamhetsområden, närliggande till våra befintliga verksamheter. Förvärvet är ett led i Consivos strategi för lönsam tillväxt, och det har bidragit positivt till vår omsättnings- samt resultatutveckling under 2022.



HYGIENGRUPPEN

”VI ARBETAR MED SÄKER HYGIEN FÖR HOTELL, RESTAURANGER, KONTOR, SJUKHUS, SKOLOR, VÅRD OCH OMSORG.”

”

Vi på Hygiengruppen ser mycket positivt på att vara en del av Consivo. Vi ser många likheter i sättet att se på hur vi driver våra affärer, inte minst vad gäller att alltid sätta kunden i fokus och leverera största möjliga kundnytta. Vi uppskattar också Consivos decentraliserade affärsmodell där vi i ledningen får stor frihet att driva Hygiengruppen vidare, med stöttning från Consivo centralt och de andra bolagen i koncernen.”, säger **Stefan Berggren**, VD Hygiengruppen i Sverige AB.

En mogen marknad med förändrade kundbehov

Dagligvarumarknaden är i grunden en mogen marknad med relativt stabil efterfrågan. Den övergripande tillväxten drivs huvudsakligen av ökningen i befolkningen och inflation. Förändrade kundbehov leder samtidigt till att förutsättningarna på marknaden förändras över tid. Hållbarhet, hälsa, digitalisering, prismedvetenhet samt branschglidning är några av

de betydelsefulla trender som påverkar dagligvarumarknaden och samhället i stort. Från Consivos sida arbetar vi aktivt med att förstå de förändrade behoven och marknadsförutsättningarna. Baserat på den förståelsen strävar vi efter att ta tillvara på de möjligheter som skapas genom förändringarna, och samtidigt hantera de utmaningar som uppstår.



Digitalisering och teknikutveckling

Den snabba teknikutvecklingen och digitaliseringen medför nya beteenden hos konsumenterna och företag. Detta påverkar hela värdekedjan i handeln, från inköp och logistik till försäljning och marknadsföring samt att det medför att nya affärsmodeller utvecklas. Marknadens aktörer blir allt mer datadrivna i sina beslut genom ökad insamling och möjlighet till analys av data kopplad till försäljning och konsumenternas beteende. E-handels andel av dagligvaruhandeln ökade kraftigt under pandemin men under 2022 har vi i sett en återgång till handel i fysiska butiker, med en minskande E-handelsandel som följd. E-handeln utgjorde under 2022 4,5 procent av svensk dagligvaruhandel (Svensk Dagligvaruhandel), vilket fortfarande är en högre nivå än innan pandemin och prognosen är att den 2030 utgör 12-18 procent (HUI).

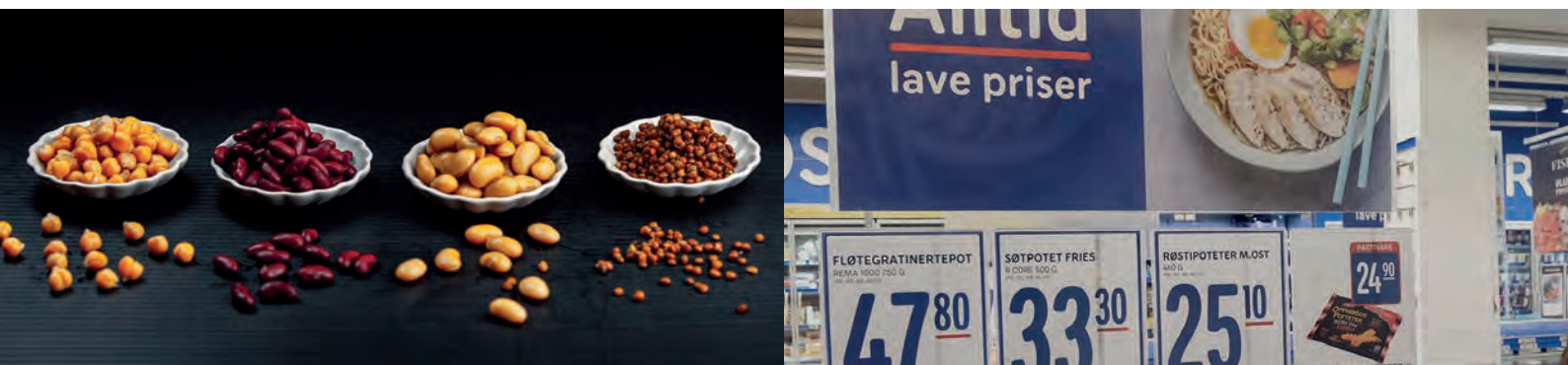
Consivo arbetar löpande med att digitalisera relevanta processer för att öka vår konkurrenskraft och effektivitet samt möta kundernas önskemål och förväntningar. Genom att analysera insamlad data utifrån vår branschkompetens kan vi stärka erbjudandet till våra kunder i alla försäljningskanaler. Vi kan även använda analysen till att utveckla nya tjänster och produkter.

Bransch- och kanalglidning

Gränserna mellan branscher och kanaler förändras och suddas ut till följd av förändrade konsumentbeteende, framför allt i storstäderna. Företag erbjuder produkter och tjänster som inte hör till deras traditionella verksamhet. Livsmedel säljs till exempel i allt större utsträckning i servicehandel och på restauranger. Efterfrågan på färdiga mat- och måltidslösningar ökar, vilket bland annat lett till framväxten av så kallade "ghost kitchens" – restaurangkök som enbart används för att producera mat för avhämtning och hemleveranser. De traditionella dagligvarukedjorna ser ökad konkurrens från lågprisaktörer och nya distributionskanaler som till exempel "dark stores" – renodlade E-handelslager. Det krävs en kontinuerlig utveckling av sortiment och koncept för att anpassa sig till, och dra nytta av, konsumenternas förändrade beteenden.

Consivo arbetar i alla kanaler där dagligvaror säljs och kan därigenom möta denna branschglidning. Tack vare bredden av såväl vårt erbjudande som vår kompetens kan vi anpassa kunderbjudandet till rådande marknadssituation för att på så sätt driva våra kunders försäljning.

” Tack vare bredden av såväl vårt erbjudande som kompetens kan vi anpassa kunderbjudandet till rådande marknadssituation för att på så sätt driva våra kunders försäljning.



Hållbarhet och hälsa

Konsumenternas medvetenhet och engagemang rörande hållbarhetsrelaterade frågor, som matens klimatpåverkan, ursprung och socialt ansvar, ökar påtagligt. Även hälsorelaterade frågor får allt större betydelse. Som en följd av detta fortsätter produkter som är växtbaserade, närodlade och hälsosamma att ta större marknadsandelar. Vi ser också en ökad transparens där man som konsument får en större insikt i hur varorna är förpackade och hur de tagits från jord till bord.

Inom Consivo arbetar vi aktivt för att minska miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och ändamålsenliga förpackningar. Vi vidareutvecklar kontinuerligt vårt sortiment och ökar bland annat utbudet av växtbaserade produkter. Vi lägger stor vikt vid att säkerställa hållbara leverantörskedjor, för att bland annat trygga socialt ansvar.

Prismedvetenhet

I en tid med ekonomisk osäkerhet, högre inflation, stigande räntor och energipriser är lågpristrenden tydlig. Samtidigt ökar transparensen på marknaden, som en följd av branschens digitalisering. Digitaliseringen gör att det är lättare för de prismedvetna konsumenterna att ställa olika aktörers erbjudanden mot varandra, och göra sina inköp på den mest prisvärda handelsplatsen. Handelskedjornas egna märkesvaror ökar också sina marknadsandelar i rådande ekonomiska klimat. Consivo är verksamma inom de olika försäljningskanalerna där dagligvaror säljs, inklusive lågprishandeln. Inom våra distributörsverksamheter utgörs en betydande andel av sortimentet av prisvärda produkter som säljs i stora volymer. Våra leverantörskedjor är utformade för att skapa förutsättningar att hantera stora volymer på ett kostnadseffektivt sätt.

En
av
OSS



En av oss



Lucas Nyberg, säljande tekniker, Hygiengruppen

Lucas arbetar som säljare på Hygiengruppen, och besöker då främst restauranger i Stockholmsområdet.

Kan du berätta om din bakgrund och din roll i Hygiengruppen?

Jag tog studenten 2014 från Vallentuna Gymnasium där jag gick Ekonomi-programmet, och testade därefter lite olika banor. År 2017 började jag på Hygiengruppen som säljare. Anledningen till det var ganska naturlig, min pappa var en av grundarna till företaget och hans stora intresse och engagemang kring företaget har alltid inspirerat mig. Han har alltid förespråkade och brunnit för att man med rätt kunskap och produkter kan ge sina kunder ett ökat miljötänk, en minskad förbrukning av kemikalier, ett bättre diskresultat och lägre kostnader. Det tankesättet har jag alltid med mig i mitt arbete.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Många saker, en viktig del är att jag kan planera mina dagar fritt och har mycket frihet kring hur jag arbetar med mina kunder, jag får ha en direkt kundkontakt och kan driva igenom affärer från start till slut. Självklart att jag får träffa nya människor varje dag, och skapa personliga relationer med mina kunder. Att ge mina kunder en personlig service, där de litar på att jag hela tiden har deras bästa i åtanke kring beslut jag tar och kring produkter och lösningar jag föreslår.

Det absolut roligaste jag vet är att besöka nya kunder, att få en chans att sälja in och övertyga en person om att ge Hygiengruppen och mig en chans, och att tro på att vi är rätt leverantör och samarbetspartner för just deras verksamhet.

Vilken roll fyller Hygiengruppen på marknaden och vad är den största nyttan ni gör för era kunder?

Alla företag kan leverera produkter och fungera som en mellanhand i en inköpskedja, men vad Hygiengruppen

erbjuder är kunskap och erfarenhet. Vi vill vara med och förändra och förbättra för våra kunder. Vårt mål är att kunden ska ha råd med premiumprodukter genom att sänka grundförbrukningen, vilket vi möjliggör genom rätt dosering och inställningar, i kombination med vår kunskap.

Vilka starka sidor och positiva egenskaper hos Hygiengruppen skulle du vilja lyfta fram?

Det finns flera. Hygiengruppen kan erbjuda sina kunder en helhetslösning, i och med att vi förutom säljsidan även erbjuder bemanningslösningar för städ och disk.

Hela säljgänget har en bra sammanhållning där vi varje dag försöker hjälpa varandra. Eftersom varje dag ser annorlunda ut och vi arbetar i en bransch där problem som uppstår, exempelvis en diskmaskin som går sönder hos en fullbokad restaurang, måste lösas direkt, så är nära samarbete en förutsättning för att hålla kunderna nöjda.

Vi är lösningsorienterade, stöttar varandra och använder och utnyttjar den samlade kunskapen och erfarenheten som finns på företaget i relationen med alla våra kunder.

Hur kan du bidra på bästa sätt till en fortsatt framgångsrik utveckling för bolaget?

Jag försöker alltid sikta högt och drömma stort. Jag vågar testa nya arbetssätt, både i relationen med befintliga kunder och när jag försöker få in nya kunder. Med mycket energi och en vilja att lära mig mer så vet jag att jag kan utvecklas ännu mer inom denna bransch. Bli ännu vassare ur ett säljperspektiv och även genom att bredda min kompetens och kunskap, som leder till ökad lönsamhet och nöjda kunder.

” Jag försöker alltid sikta högt och drömma stort. Jag vågar testa nya arbetssätt, både i relationen med befintliga kunder och när jag försöker få in nya kunder.

HYGIEN
GRUPPEN

Säker hygien in
Hotell & Resta
Off...
ekto
Ind

Vilka är de största utmaningarna du mött under året i ditt jobb?

Trots att Covid-19 2022 inte hade en lika stor påverkan på samhället i stort så var det tydligt att se att den fortfarande påverkade restaurangbranschen. Det finns en rädsla och bristande framtidstro hos restaurangägare som tyvärr blivit ännu större efter de galna prishöjningar som kommit efter sista månadernas inflationsläge. Mycket har handlat om att behålla och vårda relationen med nuvarande kunder, samtidigt som vi måste bibehålla vår lönsamhet och hitta nya sätt att utvecklas.

Är det något annat du gärna vill lyfta fram?

Min tacksamhet över att jag nästan varje dag längtar efter att få gå till jobbet, det är en känsla som jag vet att inte alla delar. Jag har verkligen har kul på jobbet, jag får utvecklas och träffa härliga människor, och sälja produkter och arbetssätt som jag tror på.



08 511 7
www.h

Våra affärsområden

Bolagen i Consivo-koncernen är verksamma på den nordiska dagligvarumarknaden, där vi erbjuder tjänster inom försäljning och marknadsföring samt förser marknaden med produkter genom att verka som distributör med såväl egna som andras varumärken. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, **Sales & Marketing** samt **Trade & Distribution**.

Sales & Marketing

48%

av nettoomsättningen

Trade & Distribution

52%

av nettoomsättningen





Affärsområdet

Sales & Marketing

tillhandahåller professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare inom dagligvarumarknaden.

704 Mkr
Nettoomsättning

11
Bolag

Affärsområdet består av 11 bolag som vart och ett är specialister inom sitt verksamhetsområde och på sin geografiska marknad.

1 030
Medarbetare

Inom affärsområdet har vi cirka 1 030 medarbetare som utför olika tjänster inom försäljning och marknadsföring på nordiska dagligvarumarknaden.

500
Varumärken

Våra erfarna team som arbetar med butiksmaterial skapar årligen effektiv butikskommunikation åt fler än 150 kunder med över 500 varumärken vilket resulterar i cirka 5 miljoner enheter kommunicerande material som skapar synlighet i butik.





Vi representerar starka varumärken i flera kategorier, här är några exempel



Sales & Marketing

I nära samarbete med våra kunder tillhandahåller vi professionella tjänster inom försäljning och marknadsföring till varumärkesägare på den nordiska dagligvarumarknaden.

Tack vare mångårig erfarenhet av dagligvaruhandeln känner vi marknaden väl. Vi förstår våra kunders behov och kan skapa effektiva kommersiella lösningar inom både försäljning och butiksmarknadsföring.

Inom försäljning erbjuder våra säljkårer kundangepassade lösningar. Vi erbjuder Key Account Management mot alla tongivande centrala kedjor och grossister i samtliga nordiska länder. Genom telefonförsäljning erbjuder vi även kvalificerade tjänster omfattande allt från projektbaserade uppdrag till att sköta driften för innesälj till kunden.

Specialisering och skräddarsydda lösningar

För att vara långsiktigt konkurrenskraftiga anser vi att det krävs en utpräglad specialisering grundad i förståelse för respektive marknads förutsättningar och behov. Våra bolag agerar med stort självständigt ansvarstagande i varje land, med utgångspunkt i väl beprövade arbetsmetoder som kontinuerligt vidareutvecklas. Det är centralt för oss att skapa värde för kunderna. Utifrån deras behov erbjuder vi skräddarsydda lösningar såväl som samordnade uppdrag, vilka sträcker sig över både bolags och landgränser.

Med drygt 350 säljare på fältet i Norden gör vi fler än 250 000 säljbesök och över en miljon säljpresentationer årligen. Vi erbjuder även tjänster inom Key Account Management och telesälj. I nära samarbete med kunden målsätter och planerar vi arbetet och totalt ansvarar vi för en omsättning i konsumentledet på över 12 miljarder kronor per år.

Inom marknadsföringsområdet erbjuder vi tjänster som syftar till att öka våra kunders försäljning. Vi utför produkt demonstrationer, merchandising, events samt utformning och produktion av butiksmaterial.

Våra kunder inom affärsområdet

Kunderna inom affärsområdet är i första hand de producenter eller leverantörer som äger varumärken inom i första hand livsmedel, drycker, egenvård och nonfood produkter.

Kunderna består av såväl större internationella aktörer som mindre lokala företag. Beroende på kundens önskemål utför vi uppdragen i flera länder, i ett specifikt

land eller visst geografiskt område. För oss är det väsentligt att vi kan ge kunden ett likvärdigt resultat oavsett de skillnader som råder på de olika marknaderna. Genom att våra verksamheter är specialister på sina respektive marknader och tjänsteområden, samtidigt som de samverkar sinsemellan, har vi de rätta förutsättningarna för att uppfylla våra kunders förväntningar.

Affärsområdets utveckling under året

Nettoomsättningen inom affärsområdet har under året ökat med 18 procent jämfört med föregående år (15,7 procent exklusive valutaeffekter). Hygiengruppen, som förvärvades under april, stod för en betydande del av omsättningsökningen, 42 MSEK av den totala ökningen på 107 MSEK. Bolagen som är verksamma inom marknadsföringstjänster har haft en positiv omsättningsutveckling under året, till stor del relaterat till att marknaden för deras tjänster successivt återhämtat sig efter covid-19-pandemins restriktioner. Även i våra verksamheter som utför försäljningstjänster har försäljningen utvecklats positivt. Starkast utveckling har vi haft på svenska och norska marknaden men försäljningen ökade i samtliga länder jämfört med föregående år.

Återgången till ett mer normalt läge efter covid-19-pandemin i kombination med ökade kostnader för bland annat drivmedel har medfört att våra kostnader relaterat till tjänsteresor och konferenser ökat påtagligt jämfört med föregående år. De ökade kostnaderna har påverkat resultatet negativt och totalt sett uppvisar affärsområdet ett 16 procent lägre rörelseresultat än föregående år.

Nyckeltal Sales & Marketing¹⁾

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	704	597
EBITA	47,7	56,4
Avskrivningar	-1,1	-1,2
Rörelseresultat	47,3	56,0
Resultat före skatt	48,0	56,0
Antal medarbetare	1 030	830

1) IFRS-justeringar redovisas i Not 3.

Tjänster inom affärsområde Sales & Marketing

Säljkårer

Vi har mer än 30 säljkårer i Norden och vi erbjuder kundanpassade lösningar för att passa olika behov och resurser. Med cirka 350 säljare på fältet genomför vi årligen fler än 250 000 säljbesök och över 1 miljon säljpresentationer. Totalt sett ansvarar vi för försäljning som i konsumentledet motsvarar en omsättning om mer än 12 miljarder kronor per år.

Key Account Management

Vi erbjuder Key Account Management mot alla tongivande centrala kedjor och grossister på dagligvarumarknaden i de nordiska länderna. Detta innebär ett nära samarbete med kunden där vi agerar utifrån i förväg överenskomna planer för att till exempel hantera nyhetslanseringar, kampanjplaner, priser, varuplacering och förhandlingar.

Telefonförsäljning

Vi stödjer kundernas verksamhet på fältet genom kvalificerad telefonförsäljning. Vårt erbjudande omfattar allt ifrån projektbaserade uppdrag, som införsäljning av nyhetslanseringar och kampanjer till butik, till att exempelvis bygga upp och sköta driften av en permanent funktion för innesälj åt kunden.

Produkt demonstrationer

Vi genomför uppdrag där 400 skickliga medarbetare ökar kännedom, skapar provköp eller ren extraförsäljning genom cirka 3 miljoner provsmakningar och möten med shoppers per år. Under 2022 har denna verksamhet påverkats av covid-19-pandemins restriktioner och förändrade beteenden, med följd att vi under året genomfört ett betydligt färre antal provsmakningar i butik än normalt.

Events

Vi utvecklar, planerar och genomför olika typer av events, av varierande storlek och omfattning. Eventen syftar till att skapa försäljning och kännedom om varumärkesägarens produkter eller tjänster. Totalt möter vi genom denna verksamhet ett stort antal shoppers och konsumenter, i butiker eller på andra offentliga platser.

Butiksmaterial

Med våra team av projektledare, grafiska designers, konstruktörer och produktionspartners skapar vi effektivt butiksmaterial som både åstadkommer synlighet, ökar kännedomen och driver försäljning åt varumärkesägaren. Årligen arbetar vi med fler än 150 kunder och 500 olika varumärken. Arbetet resulterar i cirka 5 miljoner enheter material varje år.

Merchandising

Vi hanterar alla former av löpande eller projektbaserat merchandising i butik, allt ifrån beställning och påfyllning av produkter i butikshyllorna till placering och uppbyggnad av tillfälliga exponeringar samt skyltning av kampanjer. Årligen genomför våra 350 erfarna medarbetare cirka 135 000 butiksbesök.

Tjänster för säker hygien

Vårt dotterbolag Hygiengruppen i Sverige erbjuder tjänster och produkter med syfte att optimera hygienprocessen för kunder i första hand inom restaurang och hotellmarknaden. Tjänsterna vi erbjuder är bland annat teknisk service på diskutrustning, utbildning och bemanning. Vi möter löpande cirka 650 restauranger, hotell och andra kunder som tar del av vårt erbjudande.



Affärsområdets bolag

Bolagen inom Consivo drivs som självständiga resultatenheter med egen ledning. Vissa verksamheter drivs i flera länder och då i form av ett bolag med lokal ledning i respektive land.



*Sales
Support*

Sales Support är ett ledande nordiskt säljbolag huvudsakligen specialiserat på säljkårsverksamhet och key account management. Genom volymdrivande, distributionsförbättrande och varumärkesbyggande åtgärder skapas lönsam tillväxt för kundernas varumärken och produkter. Verksamheterna är anpassade efter respektive lands marknadsförutsättningar men har gemensamma processer och kvalitetsstandards för att framgångsrikt kunna erbjuda nordiskt koordinerad säljbearbetning. www.salessupport.se



M
MERSALG
GRUPPEN

Mersalg är ett rikstäckande norskt säljbolag som är specialiserat på att driva säljkåror. Med utgångspunkt i respektive kunds förutsättningar, skraddarsyr Mersalg den lösning som passar bäst för kundens individuella behov av säljbearbetning. I nära samarbete med varumärkesägarna besöker Mersalgs säljare livsmedelsbutiker, utvalda fackhandelskedjor samt servicehandel i syfte att öka uppdragsgivarnas försäljning. www.mersalg.no



**JOH
DIN**

Johdin är ett företag med gedigen erfarenhet av butiksnära marknadsföring och kommunikation på den finska dagligvarumarknaden. Fokus ligger på nyckelfärdiga lösningar inom merchandising, demonstrationer, events samt andra former av säljstödande åtgärder. Baserat på kundernas behov skapar Johdin modeller för genomförande och systematisk uppföljning. Johdin kan även erbjuda flexibla och temporära lösningar inom säljkårsverksamhet samt utveckling av butikskommunikation, anpassat efter kundens specifika behov. www.johdin.fi



**In Store
Marketing**

In Store Marketing är ett företag med stor erfarenhet av butiksnära marknadsföring på den svenska marknaden. Tonvikten ligger på både löpande arbete och projektinsatser inom merchandising, produkt demonstrationer, events samt andra former av säljstödande åtgärder. Man kan även erbjuda flexibla och temporära lösningar gällande säljkåror, anpassade efter kundens individuella behov. www.instoremarketing.se



**FOUR
SIDE**

Med god förståelse för både utmaningar och möjligheter i butiksmiljön har Foursides team av projektledare, grafiska designers, konstruktörer och produktionspartners under mer än 30 år hjälpt varumärkesägare att utforma och producera effektivt butiksmaterial. Det synliggör kundernas varumärken och produkter i butikshyllan. Rätt kommunikation i butiken gör produkterna mer synliga, ökar kännedomen och genererar merförsäljning. www.fourside.se



**HYGIEN
GRUPPEN**

Hygiengruppen är specialiserade på att optimera hygienprocessen inom hotell- och restaurangmarknaden i Sverige, där de är verksamma främst i Mälardalsregionen. Produkterna som Hygiengruppen tillhandahåller är kemtekniska produkter, förbrukningsartiklar och utrustning samt redskap. Tjänsterna består bland annat av teknisk service på diskutrustning, utbildning samt bemanning. www.hygiengruppen.se





“L'Oréal for the future”

Hållbarhetsrelaterade frågor och ansvarstagande står högt på L'Oréals agenda. Genom 26 långsiktiga globala åtaganden inom Klimat, Vatten, Biologisk mångfald och Resursutnyttjande har man satt ambitiösa målsättningar och förbundit sig att förbättra levnadsförhållandena i de ekosystem som påverkas av affärerna.

L'Oréal och Mersalg – i nära samarbete sedan mer än 20 år

L'Oréal är en fransk skönhetsikon världen över, som representerar skönhet i alla dess olika former. De är världens ledande kosmetikvarumärke som gör det bästa av lyxig skönhet tillgängligt för alla.

I mer än 110 år har L'Oréal tillägnat sin energi och kompetens enbart åt en verksamhet: skönhet. L'Oréal har valt att erbjuda sina expertkunskaper till kvinnor och män över hela världen, för att möta den oändliga mångfalden av deras önskemål inom skönhetsområdet. Och de är fast beslutna att utföra detta uppdrag på ett etiskt och ansvarsfullt sätt.

Samarbetet mellan L'Oréal och Mersalg startade för 23 år sedan, 1999. På den tiden hade L'Oréal sin egen säljkår som besökte dagligvaruhandeln och ”fashion and beauty” butiker, som H&M, Cubus och Vita. Man fann då att det gick att bearbeta marknaden på ett effektivare sätt genom att låta Mersalg ta ansvar för säljbearbetningen i Nordnorge, i kombination med de egna säljarna i övriga landet. Efterhand vidareutvecklades samarbetet och Mersalg tog över säljbearbetningen i fler regioner. Partnerskapet växte sig allt starkare och 2014 tog man steget till att Mersalg tog över allt försäljningsbete till de norska butikerna, genom att man då anställde L'Oréals butikssäljare, och L'Oréal outsourcade hela sin butiksbearbetning till Mersalg.

När man gick in i det större samarbetet 2014 var det inte så vanligt att man som varumärkesleverantör outsourcade hela sin säljkår till en extern part, så L'Oréal var på många sätt en föregångare på norska marknaden att ta det steget. Nu för tiden är det mer vanligt och allt fler företag ser vinsterna med att låta bolag som Mersalg ta hand om en effektiv butiksbearbetning.

”

Vi på Mersalg är givetvis mycket stolta över vårt långa och täta samarbete med L'Oréal. Vi arbetar ihop för att vidareutveckla vårt erbjudande och för att hela tiden ge dem maximal kundnytta. Samarbetet med L'Oréal har också gjort oss på Mersalg mycket bättre genom åren – med krävande kunder måste vi hela tiden se till att utvecklas och förbättra oss”, säger Ståle Schibbye, VD på Mersalg.

De senaste åren har det skett stora förändringar på norska dagligvarumarknaden, där flera butikskedjor till exempel inte längre tillåter att varumärkesleverantörerna bedriver varuplock i butikerna. Det finns fog för att tro att det kommer fler förändringar på marknaden framöver och då är det viktigt för en varumärkesleverantör som L'Oréal att arbeta ihop med en

anpassningsbar partner, som Mersalg. "Jag anser att vårt partnerskap med Mersalg gör att vi är väl rustade för framtiden, och för att vi tillsammans kan hantera marknads framtida förändringar på bästa sätt.", säger Svein-Inge Pettersen, norsk försäljningschef för L'Oréal.

” Norge är ett vidsträckt land med gott om fjordar och berg, vilket gör att det är utmanande att ha en effektiv butiksbearbetning över hela landet med egen säljkår. Samarbetet med Mersalg ger oss en kostnadseffektiv lösning, där vi får ut fler besök för våra satsade pengar, än om vi drivit säljkåren i egen regi”, säger Svein-Inge Pettersen, norsk försäljningschef för L'Oréal.



En
av
OSS



En av oss

*Sales
Support* →

**Kristian Roger, Kommersiell Direktör,
Sales Support Danmark**

Kristian arbetar bland annat med att säkerställa att vi ger kunderna den bästa lösningen för deras behov.

Kan du berätta om din bakgrund och din roll i Sales Support?

Jag anställdes i Sales Support Danmark när vi etablerade oss redan 2014, och har sedan dess arbetat som försäljningskonsult, regionchef, försäljningschef och nu som kommersiell direktör.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Att hjälpa våra samarbetspartners och medarbetare att förverkliga sin fulla potential. Samtidigt märker jag tydligt att passionen jag lägger i mitt arbete smittar av sig på medarbetare och affärspartners.

Vilken roll fyller Sales Support på marknaden och vad är den största nyttan ni gör för era kunder?

Sales Support är enligt mig det säljbolag som levererar lösningen med högsta avkastning på kundernas investering. Vi är specialister inom säljarbete på fältet och vårt förhållningssätt, våra lösningar och vår innovation är en stor del av det som gör skillnad och ger våra kunder en större nytta.

Vilka starka sidor och positiva egenskaper hos Sales Support skulle du vilja lyfta fram?

En av våra starka sidor är att vi är transparenta i allt vi gör och vi baserar våra beslut på fakta samt våra insikter och bransch erfarenhet.

Hur kan du bidra på bästa sätt till en fortsatt framgångsrik utveckling för bolaget?

Vi ska verka för att få en större "Share-of-wallet" från våra uppdragsgivare. Många av våra samarbetspartners är intresserade av att vi förutom att hantera fältförsäljning även hjälper dem med till exempel dataanalys, merchandising, demo, event och butiksmaterial inom

samma affärsupplägg. Ett sådant upplägg binder oss starkare samman med våra affärspartners och skapar förutsättningar för ett långsiktigt samarbete. Vi försöker agera för att vara varumärkesleverantörernas prioriterade partner.

Vilka är de största utmaningarna du mött under året i ditt jobb?

Det har varit stora förändringar i det ekonomiska klimatet i vår omvärld som påverkat marknaden. I praktiken innebär det att jag har varit tvungen att navigera med många osäkra faktorer att ta hänsyn till, och att våra samarbetspartners har haft längre beslutsprocesser än vanligt. Omvänt tror jag också att omständigheterna har skapat nya möjligheter för oss på Sales Support.

Är det något annat du gärna vill lyfta fram?

Världen förändras hela tiden och det är viktigt att vi lyckas anpassa oss och utvecklas i samma takt. Vi gör ett fantastiskt jobb och har en bra produkt på marknaden så som den ser ut idag, men vi lägger samtidigt mycket tankar och energi på hur vi också kan vara relevanta och tillföra mesta möjliga kundnytta i en mer digital framtid.



” En av våra starka sidor är att vi är transparenta i allt vi gör och vi baserar våra beslut på fakta samt våra insikter och branschfarenhet.



Affärsområdet

Trade & Distribution

köper, lagerför, säljer och marknadsför livsmedelsprodukter under egna och andras varumärken till restaurang, storhushåll, dagligvaruhandel samt livsmedelsindustri.

758 Mkr
Nettoomsättning

6
Bolag

Affärsområdet består av 6 bolag som vart och ett är specialister inom sitt verksamhetsområde och på sin geografiska marknad.

18 000
Ton

Vi köpte under 2022 in cirka 18 000 ton livsmedelsprodukter som marknadsfördes och såldes på den nordiska dagligvarumarknaden.

90
Varumärken

Inom Trade & Distribution säljer vi produkter under 90 olika varumärken. Våra egna varumärken Tage Lindblom, Monarch, Prix och No Yoke står för cirka 42 procent av affärsområdets omsättning.

Några av våra största produktgrupper



Ost



Tomatkonserver



Bönor



Kokos



Majs



Mejeri



Smaksättare



Sylt



Ris



Olja/ Vinäger & Vin



Choklad



Pasta

Trade & Distribution

Affärsområdet Trade & Distribution säljer, marknadsför och distribuerar varumärkesägares och egna livsmedelsprodukter till storköksmarknaden, dagligvaruhandeln och livsmedelsindustrin.

Varumärken och produkter

Vårt sortiment består både av produkter som marknadsförs under producenternas varumärken och produkter som vi saluför under våra egna varumärken.

Inom foodservice förser vi, främst genom dotterbolaget Tage Lindblom, restaurang och storhushållsmarknaden med ett omsorgsfullt utvalt sortiment av livsmedel i förpackningar som är anpassade för det professionella köket. Våra egna varumärken Tage Lindblom och Monarch utgörs till övervägande del av produkter som förbrukas i stora volymer. Vi har ett konkurrenskraftigt sortiment inom växtbaserade kolonialprodukter, där en betydande andel är ekologiska, samt ost och mejeriprodukter.

Genom våra dotterbolag BryDig, Prescottt samt Trade and Distribution Finland och Norway vänder vi oss även till dagligvaru- och servicehandeln. I huvudsak säljer vi genom dessa bolag livsmedelsprodukter i producenternas varumärken. Vår ambition är att växa och vidareutveckla verksamheterna genom att bredda sortimentet med nya varumärken och produkter.

Våra kunder

Kunderna inom affärsområdet utgörs främst av grossister och handelskedjor som i sin tur levererar varorna till professionella kök och butiker. För att säkerställa efterfrågan på produkterna utför vi, vid sidan av försäljningen till grossisterna, även en omfattande säljbearbetning gentemot restauranger, storkök, hotell, skolor och butiker för att påverka dem till att köpa våra produkter genom sin grossist. Vi säljer också varor till livsmedelsindustrin, som bland annat producerar färdigrätter, vilket är ett växande marknadssegment.

Sortiments- och produktutveckling

Vi arbetar kontinuerligt med att bygga vårt produkt-sortiment vidare. Utvecklingsarbetet sker på bolagsnivå, men bolagen inspirerar samtidigt varandra och ser möjligheter att överföra produkter och idéer mellan de olika geografiska marknaderna. Sortimentsutvecklingen är en väsentlig del i vår tillväxtstrategi och vi bedriver ett kontinuerligt arbete med att finna nya produkter, varumärken och leverantörer. Under 2022 tillförde våra bolag totalt 138 nya produkter och 13 nya varumärken till sina sortiment.

Affärsområdets utveckling under året

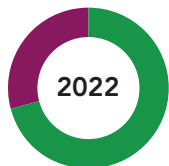
Affärsområdets nettoomsättning ökade under året med hela 50 procent jämfört med föregående år (48,1 procent exklusive valutaeffekter). Största delen av tillväxten, 27 procent, var organisk medan resterande delen är hänförlig till Prescottt som förvärvades i september 2021. Vår foodserviceverksamhet uppvisade en kraftig tillväxt, dels relaterat till återhämtningen på marknaden efter covid-19-pandemin, dels till att vi stärkt våra positioner på marknaden. Rörelseresultatet stärktes med 14 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 39 procent. Ökade råvarupriser och kostnader för transporter i kombination med högre kostnader för bland annat energi har påverkat resultatet negativt på grund av viss eftersläpning av prishöjningar gentemot kunderna.

Nyckeltal Trade & Distribution¹⁾

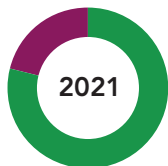
Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	758	506
EBITA	49,4	35,1
Avskrivningar	-1,3	-1,5
Rörelseresultat	48,2	34,6
Resultat före skatt	48,4	34,6
Antal medarbetare	46	30

1) IFRS-justeringar redovisas i Not 3.

Omsättning
per kundkategori

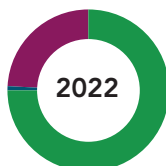


■ Grossister restaurang och storhushåll, **71%**
■ Dagligvaruhandel, Livsmedelsindustri och övriga kunder, **29%**

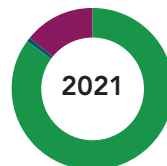


■ Grossister restaurang och storhushåll, **79%**
■ Dagligvaruhandel, Livsmedelsindustri och övriga kunder, **21%**

Nettoomsättning per
geografiskt område



■ Sverige, **75%**
■ Norge, **1%**
■ Finland, **24%**
■ Danmark, **0%**



■ Sverige, **85%**
■ Norge, **1%**
■ Finland, **14%**
■ Danmark, **0%**

Nya produkter i
affärsområdets bolag

138
under 2022

Sockertång,
KRAV-märkt och ekologiskt
odlad, från Nordic Seafarm
är en av årets nyheter.



Affärsområdets bolag

Bolagen inom Consivo drivs som självständiga resultatenheter med egen ledning. Vissa verksamheter drivs i flera länder och då i form av ett bolag med lokal ledning i respektive land.



**TAGE
LINDBLOM**
EST. 1922

Tage Lindblom är experten på storhushåll med livsmedel och lösningar som förenklar tillvaron i det professionella köket. Vi verkar som varumärkesägare samt distributör och förser svensk storköksmarknad och livsmedelsindustri med ett sortiment som i första hand består av kolonialvaror, ost och mejeriprodukter. En stor andel av produkterna är växtbaserade och ekologiska samt levereras i förpackningar som ska underlätta arbetet i köket.

www.tagelindblom.se



**bry
dig**

Bry Dig är distributör med ett utvalt sortiment av produkter för konsumenter som bryr sig, både om sig själva och sin omgivning. Oavsett hur behoven ser ut kan vi skapa en kommersiell lösning för bearbetning av den svenska marknaden med allt från fullskaliga distributörlösningar till skräddarsydda lösningar med fältsälj, key account management, trade marketing, etc. Vi riktar oss i första hand till dagligvaru- och servicehandeln på den svenska marknaden.

www.brydig.se



td
trade & distribution

Trade and Distribution agerar i huvudsak som distributör och representerar både internationella och lokala varumärken på norska och finska marknaden. Vi erbjuder allt från fullskaliga distributörs- och importlösningar till skräddarsydda kommersiella lösningar med både fältsälj, key account management, marknads- & lanseringsplaner, marknadsanalyser, etc. Vi hanterar uppdrag både mot dagligvaru- & servicehandel samt Foodservice.



AGERA
TRADING PARTNER AB

Agera Trading Partner representerar stora och världsledande producenter inom ljus och partyartiklar på den nordiska marknaden. Våra kunder återfinns såväl inom den nordiska dagligvaruhandeln, heminredningsbutiker, e-handelsaktörer som lågprishandeln.



PRESCOTT

Prescott är en av de ledande distributörerna på finska dagligvarumarknaden. Vi har en stark position inom flera produktkategorier, bland annat konfektyr och pasta, där vi säljer produkter med väl etablerade varumärken. Våra produkter säljs i första hand till livsmedels- och servicebutiker men även till restaurangmarknaden och livsmedelsindustrin.

www.prescott.fi



En
av
OSS



En av oss

JOH
DIN

Senni Mäkilä, Kundansvarig, Johdin , Finland

Senni arbetar som kundansvarig och ansvarig för de kreativa tjänsterna produkt demonstrationer, event samt design & marknadsföring inom Johdin.

Kan du berätta om din bakgrund och din roll i Johdin?

Jag har jobbat på Johdin i 12 år. Jag började som projektsamordnare under ett halvår, och fick sedan en fast tjänst. Efter det arbetade jag som projektledare i fem år och numera är jag kundansvarig och ansvarar även för våra kreativa tjänster (produkt demonstrationer, event samt design & marknadsföring). Innan jag började Johdin studerade jag marknadsföring på yrkeshögskolan och hade några olika jobb inom dagligvarubranschen.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Jag tycker verkligen om att arbeta med våra kunder och mina kollegor. Mitt team är fantastiskt, och tillsammans skapar vi en kreativ atmosfär. Jag har många kunder som jag har arbetat med i flera år, vilket jag också uppskattar. Det är verkligen inspirerande att arbeta med utveckling av våra tjänster, vilket har varit viktigt för oss att göra under covid-pandemin, då det gällde att hitta nya lösningar som fungerade trots alla restriktioner. Vi jobbar nästan uteslutande i projektform och det är alltid lika tillfredsställande att vinna nya projekt och börja jobba med nya kunder! Det är nog det som är det roligaste i mitt arbete.

Vilken roll fyller Johdin på marknaden och vad är den största nyttan ni gör för era kunder?

Johdin är en välkänd aktör på den finska marknaden och vi genomför många projekt under ett år. Vårt mål är att det ska vara enkelt att vara kund hos oss och vi erbjuder våra tjänster som outsourcad försäljning, merchandising, demos, event, marknadsföringsaktivitet och design, var för sig eller i samma paket. En stor styrka för oss är vår 20 åriga erfarenhet av den finska dagligvarumarknaden. Vi är verkligen experter inom vår bransch!

Vilka starka sidor och positiva egenskaper hos Johdin skulle du vilja lyfta fram?

En av Johdins starka sidor är definitivt vår flexibilitet och att vi kan anpassa vårt erbjudande utifrån kundernas behov. Vi vill verkligen hjälpa våra kunder att hitta den bästa lösning för den finska dagligvarumarknaden. Jag får ofta höra "det är både professionellt och trevligt att arbeta med dig", och den kombinationen är nog en stor del av framgångsfaktorn under vår 20-åriga historia. En annan styrka är att många av våra medarbetare har arbetat länge i företaget, och behärskar yrket väl. Vi har också ett nära samarbete med Sales Support Finland, som vi delar kontor med, vilket är en stor fördel i de fall vi har gemensamma kunder.

Hur kan du bidra på bästa sätt till en fortsatt framgångsrik utveckling för bolaget?

Jag vill alltid lära mig något nytt. Jag pratar ständigt med nya potentiella samarbetspartners och tittar på nya lösningar. Eftersom jag arbetar med butiksmaterial, varudemonstrationer i butiker och olika former av event finns det alltid ett behov av något nytt som jag kan erbjuda våra kunder. Min dröm är att vidareutveckla samarbetet mellan bolagen inom Consivo. Jag tror verkligen att det skulle vara till nytta för våra kunder.

Vilka är de största utmaningarna du mött under året i ditt jobb?

Det svåraste är de osäkra tiderna. Vi har behövt utveckla nya erbjudanden på kort tid och med liten budget, sedan vill man ju att alla satsningar ska vara lyckade. Även våra kunders budgetar är snävare vilket också innebär utmaningar. Kriget i Ukraina har också orsakat prisökningar, och störningar i kundernas varuflöden.

”

En stor styrka för oss är vår 20 åriga erfarenhet av den finska dagligvarumarknaden.

Vi är verkligen experter inom vår bransch!



Hållbarhetsrapport 2022



Innehåll

Tre dimensioner av hållbarhet	39
Trender och utmaningar	40
De globala målen	41
Hållbarhetsstrategi och fokusområden	42
Attraktiv arbetsplats	44
Aktivt miljöarbete	46
Ansvarsfulla affärer	48
Långsiktigt företagande	50
Hållbarhetsrisker och riskhantering	52
Styrning	53
Nyckeltal & mål	54



Som en aktör inom dagligvarumarknaden är det viktigt att bidra till en hållbar utveckling och vara en del av lösningen på de utmaningar vårt samhälle står inför, samtidigt som vi skapar värde för våra affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort.

Under 2022 har vi fortsatt vår hållbarhetsresa inom fyra prioriterade fokusområden: attraktiv arbetsplats, aktivt miljöarbete, ansvarsfulla affärer och långsiktigt företagande.

Niklas Eriksson
VD Consivo Group

Om hållbarhetsrapporten

Detta är koncernens fjärde hållbarhetsrapport som omfattar moderbolaget Consivo Group AB (org nr 559027-2059) och samtliga dotterbolag inom koncernen. Rapporten avser verksamhetsåret 2022.

Även om vi inte omfattas av det lagstadgade kravet på hållbarhetsrapportering, så är vår ambition att uppfylla dessa krav, med information inom områdena: medarbetare, sid 44–45, miljö, sid 46–47, mänskliga rättigheter och andra sociala aspekter, sid 48, och antikorrupcion, sid 48. Vår affärsmodell återfinns på sid 10. Hållbarhetsrisker och riskhantering återfinns på sidorna 52–53.

Tre dimensioner av hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål och de tre dimensionerna av hållbarhet. Detta innebär de tre dimensionerna för oss:

Miljömässigt ansvarstagande

Att aktivt verka för att minska vår miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och förpackningar. Att öka utbudet av miljö- och rättvisemärkta, ekologiska samt växtbaserade produkter. Att verka för en miljö- och klimatmässigt hållbar leverantörskedja.

Socialt ansvarstagande

Att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en god, hälsosam och säker arbetsmiljö med ett inkluderande och motiverande ledarskap. Att vara en jämställd och öppen arbetsplats fri från sexuella trakasserier, kränkningar och diskriminering. Att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och antikorrupcion i leverantörskedjan.

Ekonomiskt ansvarstagande

Att integrera hållbarhetsarbetet i våra affärs- och beslutsprocesser, motverka alla former av mutor och korrupcion samt vara ärliga och transparenta. Att leva upp till, och helst överträffa, kundernas förväntningar och eftersträva en stabil ekonomi i tillväxt. Att säkerställa en hög kvalitet på tjänster och produkter, en god livsmedels- och produktsäkerhet samt att följa lagar och regleringar.

Hållbarhetsvision

Under året har vi jobbat vidare med de långa målsättningar som beslutades 2021:



Erbjuda en attraktiv, jämlik och inkluderande arbetsplats med god arbetsmiljö, öppenhet och mångfald

Reducera våra klimatutsläpp och sträva efter en klimatneutral verksamhet (egna verksamheten, scope 1 & 2 samt tjänsteresor)

Bidra till en halvering av matsvinn, både direkt och genom våra produktföretag och indirekt genom våra tjänsteföretag

Säkerställa att våra förpackningar är tillverkade av återvinningsbart förpackningsmaterial

Upprätthålla en god livsmedels- och produktsäkerhet samt uppfattas som en pålitlig och ärlig leverantör

Upprätthålla god affärsetik och säkerställa en hållbar leverantörskedja

Uppvisa en ekonomisk stabilitet och tillväxt

Leverera större kundnytta än jämförbara konkurrenter

Trender & utmaningar som påverkar Consivo



1. En osäker omvärld

Extremväder, geopolitisk osäkerhet skenande elpriser och inflation skapar osäkerhet och ställer stora krav på val av leverantörer och distributionskedjor.

2. Klimat & miljö fortsatt i fokus

Näringslivets omställning för att uppnå Parisavtalet och 1,5-gradersmålet går allt snabbare. Utöver klimat riktas fokus på andra miljömässiga utmaningar såsom exempelvis utarmningen av den biologiska mångfalden och att vi måste gå från ett linjärt till cirkulärt tänk.

3. Matavfallet ska halveras

All mat som slängs är en fortsatt stor utmaning för hela branschen, något vi måste fortsätta jobba med om vi ska nå Agenda 2030s mål om att halvera matsvinnet.

4. Ökad efterfrågan på hälsosam och "grön" mat

Efterfrågan på växtbaserad, hälsosam och klimatsmart mat fortsätter att öka och dagens konsumenter ställer allt högre krav utifrån ett etiskt och miljömässigt perspektiv.

5. Transparens & spårbarhet

Investerare, kunder, konsumenter och EU-lagstiftning ställer allt högre krav på transparens & spårbarhet kring hållbarhetsdata och att företagen bedriver ett ambitiöst hållbarhetsarbete.

En gemensam färdplan till år 2030

Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra viktiga områden till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen.

Exakt halva tiden har gått, sedan världens länder 2015 antog 17 mål och 169 delmål, och än kvarstår mycket att göra. I vår verksamhet både kan och vill vi bidra och det kan vi framför allt kopplat till mål 5, 8, 10, 12, 13 och 16.

Läs mer om hur vi bidrar till målen här nedan och på kommande sidor i hållbarhetsrapporten.



Mål 5. Jämställdhet och Mål 10. Minskad ojämlikhet

Inom våra fokusområden attraktiv arbetsplats och ansvarsfulla affärer bidrar vi till målen om jämställdhet och minskad ojämlikhet. Vår målsättning är att uppnå jämställd verksamhet med hög grad av mångfald på alla nivåer inom vår verksamhet samt erbjuda en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och respekterade. Vi har nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning. Nolltoleransen ingår i vår interna uppförandekod såväl som uppförandekoden för leverantörer.

Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Målet om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt omfattar en mängd olika frågor som är angelägna för oss: exempelvis erbjuda rättvisa och anständiga arbetsvillkor, skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla, utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete samt förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. Mål 8 genomsyrar samtliga av våra prioriterade hållbarhetsområden.

Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

Som aktör inom dagligvarumarknaden är hållbar konsumtion och produktion ett mycket viktigt mål för oss. Under året har vi fortsatt att minska matsvinnet, genom ökad medvetenhet och förbättrade rutiner tillsammans med våra uppdragsgivare och butiker. Vi har också jobbat vidare med att utöka vårt utbud av ekologiska, växtbaserade, hälsosamma och rättvisemärkta produkter, och sprida kunskap om hållbara val.

Mål 13. Bekämpa klimatförändringar

För att positivt bidra till 1,5-gradersmålet är vårt arbete med att öka andelen växtbaserade produkter centralt. Utöver det strävar vi efter att bli en klimatneutral verksamhet (scope 1, 2 och våra tjänsteresor) genom bland annat ökad energieffektivisering, ökad andel förnybar energi, och fler tjänstefordon med eldrift. Vi har också påbörjat en kartläggning av indirekta klimatutsläpp (scope 3) med fokus på intranporter, förpackningar och produkter.

Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Att agera ansvarsfullt i våra affärsrelationer och motverka alla former av mutor och korruption är ett prioriterat område. Vår interna uppförandekod omfattar avsnitt om: förhindrande av pengatvätt, förhindrande av mutor och otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter. Utöver detta är det en viktig del i vår uppförandekod för leverantörer. Sedan 2021 har vi en extern visselblåsartjänst tillgänglig på vår hemsida.

Mer information om FNs hållbarhetsmål hittar du här: www.globalamalen.se.

Consivos hållbarhetsstrategi och fokusområden

Sedan 2020 arbetar samtliga bolag inom koncernen med fyra olika fokusområden: **attraktiv arbetsplats**, **aktivt miljöarbete**, **ansvarsfulla affärer** och **långsiktigt företagande**. Under året har vi fortsatt att fokusera på att styra, utveckla och förbättra dessa områden.

Läs mer om hur vi jobbar med dessa områden på sidorna 44-51.



Attraktiv arbetsplats

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- En god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Ett inkluderande och motiverande ledarskap
- En jämställd arbetsplats med mångfald
- Ingen diskriminering, sexuella trakasserier eller kränkande särbehandling



Aktivt miljöarbete

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Minskat matsvinn
- Förpackningsmaterial med låg miljöbelastning
- Energieffektiv verksamhet och förnyelsebar energi
- Miljöanpassade förbruknings- och reklammaterial



Ansvarsfulla affärer

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Hållbar leverantörskedja
- Livsmedels- och produktsäkerhet
- Hög affärsetik



Långsiktigt företagande

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Kundnöjdhet
- Hög kvalitet på tjänster och produkter
- Ansvarsfulla produkter
- Långsiktigt företagande med stabil ekonomi

För mer information om utvecklingen av respektive fokusområde, nyckeltal, status 2022 och långa målsättningar till 2030 se sidan 54.

Väsentlighetsanalysens olika steg

Under 2019 genomfördes en omfattande väsentlighetsanalys och här nedan presenteras de olika stegen för detta. Under 2023 planeras en uppdaterad väsentlighetsanalys att ske för att säkerställa att vi fokuserar på de viktigaste hållbarhetsfrågorna för vår verksamhet.

1.

Omvärldsbevakning av trender och utmaningar i samhället samt möjligheten att bidra till FNs 17 globala mål för hållbar utveckling.

2.

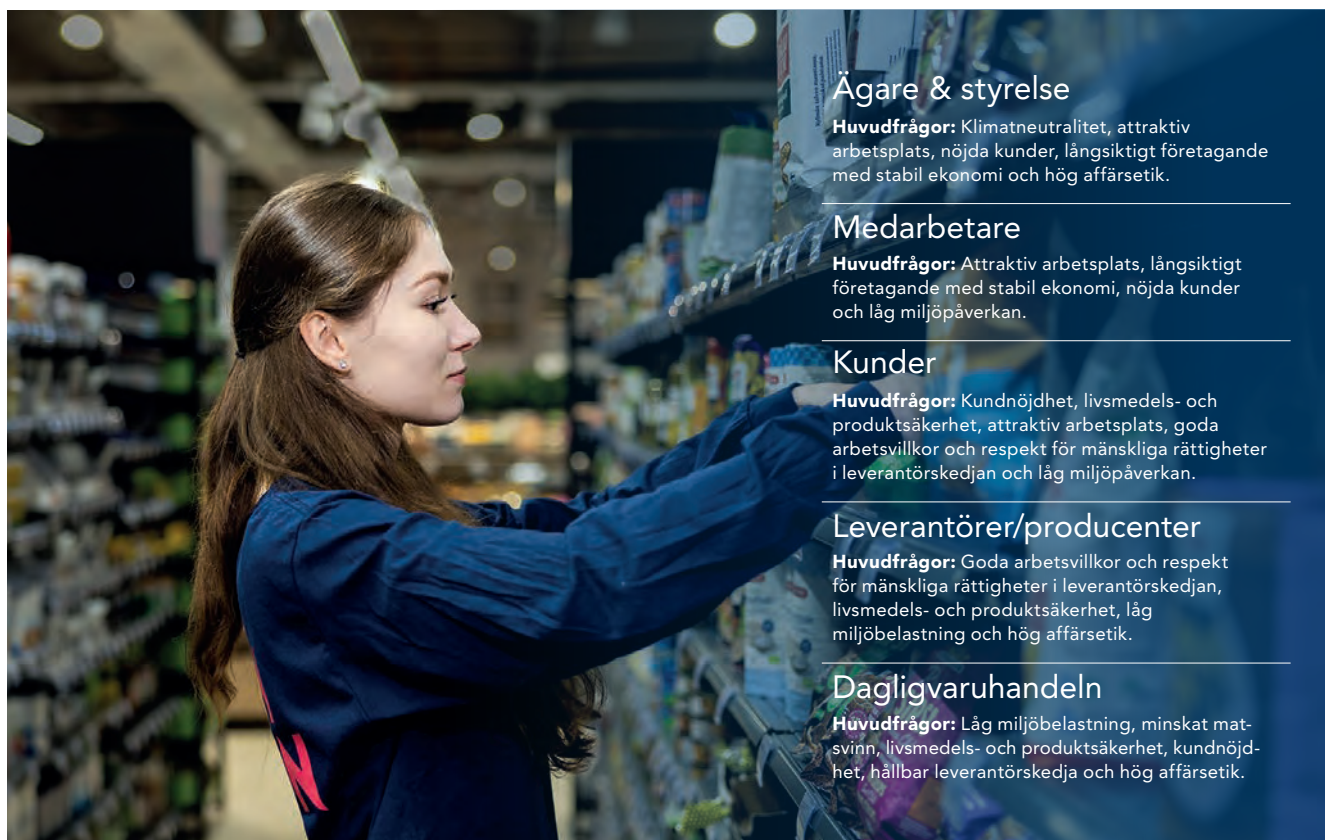
Intressentdialog med följande aktörer: ägare och styrelse, medarbetare och kunder för att identifiera krav och förväntningar.

3.

Två workshoppar i koncernledningen för att identifiera Consivos främsta hållbarhetsrisker och för att välja ut de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

4.

Aktuella policydokument, graden av påverkan och möjligheten att styra, utveckla och förbättra en specifik fråga utgjorde viktig input i arbetet.





Attraktiv arbetsplats

En viktig målsättning för Consivo är att våra verksamheter ska vara attraktiva arbetsplatser, där medarbetarna trivs och vill arbeta under lång tid.

Stark och hälsosam företagskultur

Vi sätter stort värde på att våra bolag har en sund och inspirerande företagskultur, vilken bygger på värderingar som i stor utsträckning är gemensamma för

bolagen. Vi är övertygade om att en stark och hälsosam kultur är av betydelse för medarbetarnas trivsel, motivation och prestationer.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet attraktiv arbetsplats. Exempel på detta är:

- HLR-utbildning
- utbildning kopplat till ökat välmående och bättre prestation
- medarbetarundersökning
- utvecklingssamtal
- kompetensutveckling
- chefsutbildning och introduktionsprogram för nya chefer
- diskussioner kring hur arbetsmiljön och trivseln kan förbättras
- arbetsmiljö som en stående punkt på agendan vid säljmöten och interna konferenser
- nollvision kring olyckor och samtal med säljkåren kring säkerhet vid körning
- arbetsgrupp med fokus på att minska sjukfrånvaron
- kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund
- arbetsmiljöhandbok godkänd av Unionen
- medarbetarsida på intranätet för policys och rutiner
- insatser för att skapa en flexibel arbetsplats med möjlighet till distansarbete
- nya lokaler som möjliggör en bättre arbetsmiljö och förbättrade möjligheter för säljkåren att mötas
- förbättringar kopplat till intern kommunikation
- förstärkt samarbete mellan olika tjänstegrupper
- regelbundna möten, frukostmöten
- tävlingar, utmaningar, familjedag sommarkonferens, firande av segrar
- avtal med företagshälsovård

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Inom Consivos olika verksamheter ska alla medarbetare erbjudas en god och inkluderande arbetsmiljö. Under året har vårt bolag Mersalg i Norge blivit en "IA verksamhet – inkluderande arbetsliv", som syftar till att systematiskt minska psykisk och fysisk stress på arbetsplatsen. Under året har olika åtgärder genomförts för att förbättra arbetsmiljön och reducera sjukfrånvaron. Genom att i ett tidigt skede satsa på aktiv dialog, kompetenshöjande insatser och bygga tillit har företaget identifierat hur de bäst kan involvera och underlätta för att medarbetare med nedsatt arbetsförmåga ska kunna minimera risken för att helt eller delvis bli sjukskriven. Vid sjukskrivning är fokus på att snabbt få arbetstagaren tillbaka till arbetet genom att på ett strukturerat sätt underlätta för den anställde.



Koordinering och uppföljning

Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att de bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete som lever upp till koncernens riktlinjer och förväntningar. Från koncernhåll koordinerar och följer vi upp utvalda HR- och arbetsmiljörelaterade frågor och verifierar att bolagen har policys och instruktioner som omfattar de områden som vi anser är väsentliga.

För en mer jämställd och inkluderande arbetsplats

Vår målsättning är att vara en jämställd verksamhet med hög grad av mångfald på alla nivåer inom verksamheten samt erbjuda en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och respekterade.

Vi har nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning. Nolltoleransen ingår i vår interna uppförandekod såväl som uppförandekoden för leverantörer. Under året har vårt bolag Sales Support introducerat en ny policy kring kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier. Samma bolag har även inlett ett samarbete med en extern part kring möjligheten att uttröna om diskriminering eller kränkande särbehandling har förekommit. Inga bekräftade fall av diskriminering har förekommit under 2022. Vid rekrytering är vår ambition att ha så könsneutrala jobbannonser som möjligt och även locka kandidater från så många nationaliteter som möjligt att söka.



Tillsammans gör vi skillnad

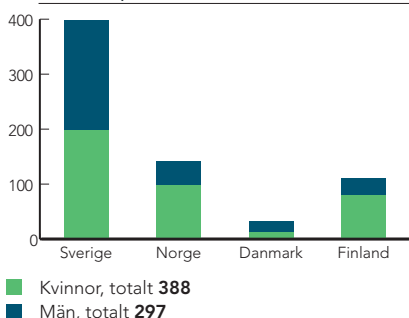
Team Rynkeby cyklar för Barncancerfonden

Under året stärkte vårt bolag Sales Support i Sverige samarbetet med det internationella välgörenhetsprojektet Team Rynkeby, som varje år cyklar till Paris för att samla in pengar till förmån för svårt sjuka barn. Som platinasponsor bidrog de under året med 125 000 kronor till Barncancerfondens viktiga arbete att bekämpa barncancer och dess konsekvenser.

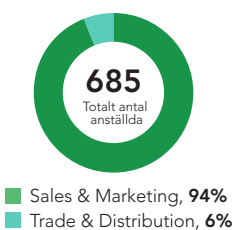
Sommaren 2023 kommer en medarbetare från Sales Support att vara en av motionscyklisterna i Team Rynkeby som tar sig an cykelresan till Paris. Vi ser med spänning fram emot att följa medarbetaren inför, under och efter loppet. Utöver detta hade Sales support ett eget lopp, Sales Supportloppet, som samlade in ytterligare 30 000 kronor till Barncancerfonden. Tillsammans gör vi skillnad!

Nyckeltal 2022

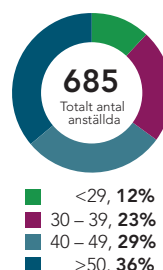
Medelantal anställda per land fördelat på kvinnor och män



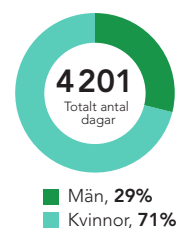
Medelantal anställda fördelat på affärsområde



Åldersstruktur



Uttagen föräldraledighet fördelat på kvinnor och män





Aktivt miljöarbete

Vi vill på olika sätt bidra till att minimera miljöpåverkan från Consivos verksamheter.

Miljöledningssystem enligt Svensk Miljöbas



In Store Marketing har under året fortsatt att förebygga och minska sin miljöpåverkan med hjälp av det miljöledningssystem som infördes under 2021. Viktiga delar är att aktivt jobba i enlighet med upprättad miljöpolicy, miljömål och handlingsplan. Under året har samtliga medarbetare erhållit utbildning i grundläggande miljökunskap och anställda i ledande befattning har deltagit i fördjupad miljöutbildning. Kommunikation och förankring av företagets målsättningar inom miljöområdet och hur miljöavvikelse ska hanteras har också varit ett viktigt fokus.

Minskat matsvinn

Att minimera matsvinnet är en prioriterad fråga och alla koncernens bolag har under 2022 fortsatt arbetet med att minska matsvinnet, genom ökad medvetenhet och förbättrade rutiner tillsammans med våra uppdragsgivare och butiker. Vi bevakar noga hållbarhetstiderna för produkterna på lager och har bland annat etablerat ett samarbete med aktörer som köper varor som närmar sig bäst-före-datum, till kraftigt reducerade priser. Vissa överskottsvaror doneras även till välgörande ändamål. Värdet av produkter som kasserats under året, kopplat till bäst före datum, i förhållande till affärsområdet Trade & Distributions omsättning var lågt och uppgick endast till 0,05 procent.

Förpackningsmaterial för ökad cirkularitet

Vi lägger stor vikt vid hur våra produkter är förpackade. Förpackningarna ska vara användarvänliga, säkerställa att livsmedlet är väl skyddat så att det tål hantering och behåller sin kvalitet under hela livslängden och samtidigt bidra till EUs målsättningar om en ökad cirkularitet. Arbetet med att minska mängden plast ur förpackningsmaterial fortsätter, något som också våra leverantörer tydligt prioriterar, och vi har som målsättning att uppnå 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar till 2030.

Miljöanpassade förbruknings- och kommunikationsmaterial i butik

Förbrukningsmaterial till provsmakningar i butik är i stort sett helt utbytta från konventionell plast till material med lägre miljöpåverkan. Målet är att fasa ut material som inte är nedbrytbara/komposterbara eller är tillverkade av förnyelsebara råvaror. För att lyckas med detta har våra bolag ett nära samarbete

och dialog med sina leverantörer. Material till butikskommunikation produceras av råmaterial med så låg miljöpåverkan som möjligt. Genom att samordna utskick av butiksmaterial från flera uppdragsgivare har vi dessutom minskat antalet sändningar.

Fossilfria bränsle i våra tjänstebilar 2030

Under året har Consivos olika bolag arbetat vidare med koncernens målsättning om att samtliga av våra tjänstebilar ska drivas med fossilfria bränsle senast 2030. I de norska verksamheterna har en stor andel av tjänstebilarna redan eldrift och inom Sales Support Sverige precis som i de övriga bolagen sker en successiv övergång till elfordon.

Effektiva körrutter

I affärsområdet Sales & Marketing utför vi en stor mängd resor i tjänsten, främst i samband med att våra medarbetare besöker butiker, servicehandeln och serveringsställen. Under året har vi fortsatt att optimera arbetsdistrikten och körvägarna med hjälp av särskilt framtagna system, för att köra kortast möjliga väg med en lägre bränsleåtgång och miljöpåverkan som effekt. Vissa bolag har även satsat på utbildning i ecodriving för de anställda som kör mycket i tjänsten. Säljbolagen Sales Support och Mersalg har en affärsmodell som innebär att säljkåren ofta representerar flera varumärkesägare samtidigt, något som leder till högre resurseffektivitet i form av bland annat mindre affärsresor på väg. Det medför en lägre klimatbelastning och ett mer kostnadseffektivt upplägg för kund.

Fortsatt fokus på distansmöten

Koncernens medarbetare är geografiskt spridda över stora delar av Norden. Vi uppmuntrar till möten på distans för att minska resandet samt att välja tåg framför flyg när det är nödvändigt att resa. Många av de fördelar som distansmöten medför i form av bland annat ökad effektivitet, flexibilitet och en lägre miljöpåverkan gör att vi även under 2022 har förlagt många interna och externa möten på distans.

Ökad andel förnyelsebar energi

De flesta bolag inom Consivo använder förnyelsebar el. Under perioden 2019 till 2022 ökade andelen förnyelsebar energi från 34 till 92 procent av den totala elförbrukningen och vi är nu nära att nå vår målsättning om 100 procent el från förnyelsebara energikällor.

Utsläppen av växthusetgaser minskar

Koncernens fjärde klimatbokslut visar att affärsresor på väg, företags/tjänstebilar och privatbilar i tjänst stod för 77 procent av koncernens totala utsläpp av växthusetgaser under 2022, följt av utgående frakt 11 procent, affärsresor med flyg 9 procent och inköpt energi 3 procent.

De totala utsläppen av växthusetgaser, scope 1-3, har minskat med 22 procent mellan basåret 2019 och 2022. Denna minskning med 857 ton CO₂e förklaras framför allt av att affärsresor med flyg och bil gått ner, en övergång till flera tjänstebilar med eldrift samt att utsläppen från inköpt energi har minskat som följd av en övergång till el från förnyelsebara energikällor.

Vår klimatintensitet avseende scope 1 och 2 uppgick 2022 till 1,3 CO₂e/MSEK omsättning, vilket är en minskning med nästan 24 procent jämfört med 2019.

-22%

utsläpp av ton växthusetgaser
scope 1-3 2022 jämfört med 2019

-24%

klimatintensitet,
scope 1-2 ton CO₂e/MSEK
2022 jämfört med 2019





Ansvarsfulla affärer

Inom Consivo lägger vi stor vikt vid att driva våra verksamheter på ett ansvarsfullt sätt med hög affärsetik. Vi bryr oss om HUR vi gör affärer.

Vår gemensamma värdegrund

Vår hållbarhetspolicy, interna uppförandekod och våra kärnvärden Ärliga, Personliga och Engagerade är vår gemensamma värdegrund för hur vi uppträder och agerar i vårt dagliga arbete. Detta utgör också en viktig del vid interna möten, konferenser, introduktion av nya medarbetare och nyförvärvade bolag.

I enlighet med vår hållbarhetspolicy bedriver vi våra affärer långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för både affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Vi bidrar till en hållbar utveckling och är en del av lösningen på de samhällsutmaningar vi står inför. Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål - Agenda 2030, samt de tre dimensionerna av hållbarhet: det miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvarstagandet.

Uppförandekoden sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter. Koden är baserad på FNs Deklaration om Mänskliga Rättigheter, FNs Barnkonvention, OECDs Guidelines, FNs Global Compact samt ILOs Konventioner och omfattar avsnitten: ansvarsfull affärsverksamhet, mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden, miljö samt tillämpning och efterlevnad. Flera av våra bolag kommunicerar löpande uppförandekoden till befintliga och nya uppdragsgivare och för en dialog och utvärderar nya uppdragsgivare utifrån vår värdegrund.

Nolltolerans mot mutor och korruption

Att vara ärliga och transparenta i våra affärsrelationer, följa lagar och regler samt motverka alla former av mutor och korruption är viktigt för oss. Vi är beroende av att vi har stort förtroende hos kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och andra intressenter. Vår uppförandekod ger oss vägledning kopplat till förhindrande av mutor, otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter, med syftet att vi ska göra affärer på ett ansvarsfullt sätt. Inte heller under 2022 hade vi några bekräftade fall av korruption.

Extern visselblåsarfunktion

Consivo uppmantrar till en öppen och ärlig kultur där alla medarbetare ska kunna rapportera förhållanden som misstänks stå i konflikt med vår uppförandekod till sin närmaste chef eller dennes chef. En extern visselblåsarfunktion erbjuder möjligheten för medarbetare såväl som externa intressenter att kunna rapportera allvarliga händelser eller avvikelser anonymt via vår hemsida.

Så bidrar vi till en hållbar leverantörskedja

Att säkerställa en hållbar leverantörskedja avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, antikorruption och miljö är viktigt för oss. Grunden i detta arbete är Tage Lindbloms uppförandekod för varuleverantörer. Övriga bolag inom koncernen använder sig av Consivos uppförandekod för leverantörer. Under året har ett arbete påbörjats för att höja kunskapsnivån kring hållbarhet i leverantörskedjan för våra strategiska inköpare, med syftet att de ska kunna styra och prioritera dessa frågor ännu bättre än idag. Under året har 11 leverantörsbesök med fokus på att granska efterlevnaden av vår uppförandekod och produktsäkerhet skett. Utöver det sker löpande granskning av leverantörernas hållbarhetsprestanda genom självvärderingsenkäter.



I enlighet med vår hållbarhetspolicy bedriver vi våra affärer långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för både affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort.

Livsmedels och produktsäkerhet

Våra verksamheter verkar till största delen inom livsmedelssektorn. Inom affärsområdet Trade & Distribution ansvarar vi, i vår roll som varumärkesägare och distributör, för hela kedjan från producenten till grossisten och har därmed en direkt roll när det gäller livsmedels- och produktsäkerheten. Vi har sedan många år väl fungerande rutiner och processer på plats för att minimera eventuella hälsorisker för konsumenten. Under året hade vi inga fall av produktåterkallelser relaterat till produktsäkerhet.

0

bekräftade fall av
produktåterkallelser
relaterat till
produktsäkerhet.





Långsiktigt företagande

Långsiktigt företagande är en ledstjärna för Consivo.

Nöjda kunder är centralt

Att leva upp till våra kunders förväntningar, och helst överträffa dem, är centralt för oss. Viktiga framgångsfaktorer för att lyckas är att vi har långsiktiga samarbeten med både kunder och leverantörer, håller det vi lovar, är transparenta, ärliga och aktivt arbetar för att undvika intressekonflikter mellan leverantörer. I dialogen med våra kunder och leverantörer utgör hållbarhet en allt mer prioriterad fråga och tillsammans arbetar vi för att utveckla så hållbara affärer som möjligt.

Under 2022 har våra bolag genomfört en rad insatser med målsättningen att säkerställa en ökad kundnöjdhet. Exempel på insatser har varit att fortsatt erbjuda ett brett utbud av produkter och tjänster, samverka och ha dialog med både kunder och leverantörer, inte minst kring hur vi kan samverka för ökad hållbarhet, leverera de produkter och tjänster som är avtalat, erbjuda en hög servicenivå, säkerställa goda säljresultat i butik, följa upp kundnöjdhet, varumärken, försäljningsstatistik och utveckling av produktsortiment via digitala systemstöd samt förstärkt säljorganisation.

Ansvarsfulla produkter

Ansvarsfulla produkter är en viktig komponent i vårt långsiktiga företagande. Här innefattar vi bland annat ekologiska, växtbaserade och hälsosamma produkter. En stor del av Tage Lindbloms produkter till restaurang- och storkhushållsmarknaden är både växtbaserade och ekologiska. Andelen ekologiska produkter av Tage Lindbloms sortiment uppgick totalt sett till 32,5 procent under året mätt i värde, en liten minskning från 36 procent under 2021. Inom produktkategorin växtbaserat uppgick andelen ekologiskt till 44 procent. Vissa av våra bolag har även

påbörjat ett arbete kring att bredda sitt sortiment av återanvändningsbara produkter som alternativ till engångsprodukter.

När vi blickar framåt kommer vi fortsätta att lägga mycket resurser på att öka andelen växtbaserade produkter i vårt produktsortiment. Identifierade utmaningar är att efterfrågan på närproducerade produkter från Sverige ökar samtidigt som kostnadsbilden inte möter upp till marknadens betalningsvilja.

Ekonomisk stabilitet och systematiska kontroller

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett sätt och med en risknivå som ger oss ekonomisk stabilitet. Vi följer löpande den ekonomiska utvecklingen i våra bolag med konsekventa metoder och analyser så att vi tidigt kan fånga upp avvikelser och bedöma om åtgärder behöver vidtas. Våra finansiella ramar och mål är utformade för att ge oss ekonomisk stabilitet och ett definierat handlingsutrymme.

De finansiella målen som avser tillväxt, lönsamhet, kassagenerering, kapitalstruktur och utdelning ger oss en tydlighet i vår affärsplanering och uppföljning. Vi har under året fortsatt med implementering av interna styrnings- och kontrollsystem för att ytterligare säkerställa den interna kontrollen i koncernens bolag.

En annan viktig komponent som ger oss förutsättningar för god kontroll och proaktivitet är vårt strukturerade arbete med att identifiera och hantera risker i koncernens verksamheter. Vi genomför en koncernövergripande riskbedömning på bolagsnivå två gånger per år, med efterföljande rapportering till styrelsen. Under året har vi också implementerat systematiska IT-kontroller (GITC) för de IT-system som bedömts kritiska för att upprätthålla ändamålsenlig finansiell rapportering.

Sockertång - nästa generations växtbaserade mat från havet

Under 2022 började Tage Lindblom sälja sockertång i både fryst och torkad form från Nordic Seafarm på Västkusten.

Fördelarna med livsmedlet är flera:

- Näringsboost – innehåller mineraler, vitaminer, fibrer och antioxidanter och är en växtbaserad smaksättare som är rik på umami, vilket kan bidra till att minska mängden tillsatt salt.
- Klimatsmart råvara – tångodling binder koldioxid och tar upp näring från havet vilket minskar övergödning. Det enda den behöver för att växa är havsvatten & solljus.





Hållbarhetsrisker och riskhantering

Riskidentifiering, riskanalys, riskbedömning och riskhantering av olika hållbarhetsfrågor är viktigt för att minimera risken för negativ påverkan på vår omgivning – miljö och människor – på vårt finansiella resultat. Vår bedömning är att vi hanterar och minimerar dessa risker på ett tillfredsställande sätt genom att systematiskt arbeta vidare enligt vår hållbarhetsstrategi och våra utvalda fokusområden.

I nedanstående tabell presenteras identifierade hållbarhetsrisker, beskrivning av påverkan och vår hantering.

Risker	Beskrivning av påverkan	Hantering
Extrema väderhändelser och naturkatastrofer	Extrema klimatrelaterade väderhändelser såsom orkan, översvämning och bränder kan leda till produktbrist som i slutändan drabbar våra uppdragsgivare. Detta kan inverka negativt på Consivos resultat och finansiella ställning.	Vi eftersträvar att ha flera alternativa leverantörer av de produkter vi säljer i våra egna varumärken, bland annat för att minska beroendet av enskilda leverantörer. Gällande våra uppdragsgivare eftersträvar vi avtalsförhållanden med dem där vi får en begränsad påverkan av tillfälliga leveransstörningar.
Oförmåga att leva upp till intressenters klimatkrav	Omställningen till en fossilfri ekonomi ställer omfattande krav på vårt produktutbud, förpackningar, varutransporter mm. Om Consivo inte hänger med i denna utveckling finns det risk för att det kan leda till försämrade kundrelationer och konkurrensförmåga och på längre sikt förlorade kundavtal.	Inom ramen för vårt fokusområde Aktivt miljöarbete och Långsiktigt företagande arbetar Consivo aktivt med att bidra till att 1,5-gradersmålet, bland annat genom ökad energieffektivisering, ökad andel förnyelsebar energi och fler tjänstefordon med eldrift. Utöver det arbetar vi kontinuerligt med att öka utbudet av växtbaserade produkter, minska matsvinnet och öka andelen klimatsmarta förpackningslösningar. Läs mer om hur vi jobbar på sidorna 46 och 50.
Allvarlig arbetsmiljöolycka	Arbetsmiljöolyckor på grund av bristfällig säkerhet kan leda till att medarbetare skadas och i värsta fall förolyckas. Detta kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, böter, skadat varumärke och försämrat resultat.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 44.
Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering	Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering kan leda till en negativ företagskultur, personligt lidande, hög personalomsättning, skadat varumärke och en lägre lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är ett inkluderande och motiverande ledarskap, en jämställd arbetsplats med hög grad av mångfald och nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 44.
För hög arbetsbelastning (stress)	En alltför hög arbetsbelastning och otillfredsställande IT-verktyg kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, hög personalomsättning och en försämrad lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 44.
Allvarlig avvikelser mot uppförandekod leverantörer	Consivos uppförandekod för leverantörer har utvecklats för att säkerställa en hållbar leverantörskedja. En allvarlig avvikelser från aktuell uppförandekod kan leda till negativ påverkan på miljö, människa, skadat varumärke och en försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hållbar leverantörskedja centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 48.
Mutor och korruption	Allvarliga oegentligheter (givande och tagande av muta) kopplat till funktioner såsom sälj och inköp, kan leda till negativ resultatpåverkan, personligt lidande, skadat varumärke och försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hög affärsetik centralt. Ett externt visseblåsarsystem erbjuder möjligheten att anonymt påtala allvarliga missförhållanden. Läs mer om hur vi jobbar på sid 48.

För mer information om Consivos riskhanteringsprocess och övriga risker se sid 58.



Risker och möjligheter utifrån olika klimatscenarier

Utifrån rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) påbörjade Consivo under 2022 arbetet med att identifiera operativa och finansiella risker och möjligheter kopplat till vad olika klimatscenarier - om vi uppnår Parisavtalet eller om vi fortsätter i gamla fotspår - kan innebära för koncernen på kort och lång sikt. Detta arbete kommer att fortsätta under 2023.

Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Ansvar & uppföljning

Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att de bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete som bidrar till koncernens hållbarhetspolicy, uppförandekod och målsatta nyckeltal inom utvalda områden.

Ansvar för att koordinera, stödja och följa upp utvecklingen av de prioriterade fokusområdena för koncernen som helhet ligger på koncernnivå. Vidareutvecklingen och anpassningen av Consivos hållbarhetsarbete i enlighet med nya lagar och riktlinjer, omvärldskrav, hållbarhetsrisker och förväntningar från intressenter drivs på koncernnivå, medan ansvaret för praktiskt genomförande ligger på bolagsnivå.

Integration av nya bolag

En viktig del i integrationsprocessen av nyförvärvade bolag är att ge dem kunskap om Consivos hållbarhetsstrategi, fokusområden och relevanta styrdokument, så att de nya bolagen snabbt kan bidra till koncernens hållbarhetsambitioner.

Policydokument

Inom koncernen finns styrdokument kopplat till hållbarhet:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod för Consivos medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för Tage Lindbloms varuleverantörer

Uppföljningen av efterlevnaden av våra policydokument sker framför allt genom beslutade nyckeltal.

En extern visselblåsarfunktion finns tillgänglig på vår hemsida www.consivo.com.





Mångfald i styrelsen

Vi har antagit en policy som reglerar principerna för mångfald i styrelsen.

Nyckeltal & mål inom hållbarhetsområdet

För att styra och följa utvecklingen inom våra prioriterade fokusområden har ett antal nyckeltal valts ut. Till de flesta av dessa nyckeltal har även ett långsiktigt måltal 2030 formulerats.

För mer detaljer se nedanstående tabell.¹⁾

Fokusområde	Nyckeltal	2019	2020	2021	2022 ¹⁾	Målnivå 2030
 Attraktiv arbetsplats	Fördelning kvinnor/män, %	56/44	56/44	57/43	57/43	²⁾
	Andel kvinnliga chefer, %	i.u.	i.u.	40	43	≥40
	Andel kvinnor i styrelsen, %	17	17	33	33	≥40
	Antal bekräftade fall av diskriminering	0	0	0	0	0
	Sjukfrånvaro, %	i.u.	i.u.	4,8	5,1	<3
	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro, frekvens	i.u.	i.u.	2	0	0
	Andel fast anställda medarbetare som har haft utvecklingssamtal under året, %	i.u.	i.u.	80	76	100
 Aktivt miljöarbete	Andel miljömärkt el, %	34	70	91	92	100
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 1	2 183 ³⁾	1 781 ³⁾	1 607 ³⁾	1 741	²⁾
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 2 ⁴⁾	142 ³⁾	96 ³⁾	105 ³⁾	66	²⁾
	Klimatintensitet, scope 1–2, ton CO ₂ e/MSEK omsättning	1,7	1,8	1,3	1,3	0,9
	Andel produkter som kasserats på grund av bäst före-datum, %	i.u.	0,01	0,03	0,05	<0,03
 Ansvarsfulla affärer	Andel medarbetare som har tagit del av Consivos interna uppförandekod, %	-	-	66	92	100
	Andel leverantörer som har tagit del av uppförandekoden för leverantörer, %	-	-	i.u.	69	100
	Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0	0	0
	Antal produktåterkallelser relaterade till produktsäkerhet	i.u.	0	1	0	0
 Långsiktigt företagande	Soliditet, %	32	40	39	40	>30
	Ytterligare ekonomiska nyckeltal återfinns bland våra finansiella mål på sid 6.					

i.u. = inga uppgifter.

1) Det nyförvärvade bolaget Hygiengruppen ingår på helårsbasis i samtliga uppgifter som lämnas för 2022.

2) Inget måltal definierat.

3) Uppgiften har justerats jämfört med den som publicerades i 2021 års hållbarhetsrapport. Anledningen är att det nyförvärvade bolaget Hygiengruppens utsläpp har tillkommit.

4) Marknadsbaserad metod används.

5) Ej relevant för 2019 och 2020 då uppförandekoden lanserades 2021.

6) Baserat på Trade & Distributions inköpsvolym av produkter.

” Consivo tycks ha utvecklat en robust hållbarhetsstrategi som beskriver deras fokusområden och har börjat adressera många väsentliga ESG-frågor genom relaterade nyckeltal och mål.”

Dialogmöte med SEB, 2022



En
av
OSS

En av oss

Henrik Weng, Ekonomichef i flera av koncernens bolag

Henrik arbetar som ekonomichef för Sales Support Sweden AB, Fourside AB och Sweden In-Store Marketing AB samt är ansvarig för Consivos centraliserade ekonomiafdelning varifrån vi även sköter redovisning för Tage Lindblom AB, Bry dig AB, Agera Trading, Sales Support Denmark As och In Store Marketing Denmark As.



Kan du berätta om din bakgrund och din roll inom Consivo?

Jag är utbildad civilekonom med inriktning mot redovisning och har jobbat med det i 20 år varav de senaste 15 åren som ekonomichef i bolag som tillhandahåller tjänster inom dagligvarumarknaden. De senaste fyra åren har jag arbetat på Consivo. Innan dess var jag hos ett bolag som jobbade väldigt nära Sales Support så jag kände väl till bolaget innan jag kom hit.

I min roll är jag ansvarig för ekonomin, redovisningen och uppföljningen samt verkar nära VD-arna i flera av de svenska bolagen, främst inom Sales och Marketing. En stor del av arbetet går till det vanliga ekonomiarbetet som budget, uppföljning och rapportering men även med Consivos processer för uppföljning av risker och kontroller. Utöver det är jag även delaktig i större affärsförhandlingar och i Sales Supports avtalshantering. Jag är även systemägare för affärssystemet som främst används inom Sales and Marketing och jobbar då med uppsättning, vidareutveckling och som intern supportfunktion.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Att jobba affärsnära, brett och att ha ett helhetsgrepp på ekonomiflödena tycker jag är kul. Allt som händer i ett företag blir, förr eller senare, en ekonomitransaktion och det gäller att ha kontroll på alla transaktioner och flöden. När vi på ekonomi har den kontrollen kan vi utöver grunden med allt det legala som redovisning och skatter även jobba med att förbättra och utveckla bolagen.

Berätta lite om hur vi har organiserat ekonomifunktionen för bolagen där du har ekonomiansvaret, och vad du ser för fördelar med vårt sätt att organisera den.

Vi har en centraliserad ekonomiavdelning där, förutom jag själv, fyra redovisningsekonomer och en controller jobbar. Det blir som en outsourcad ekonomilösning men inom Consivo vilket ger oss fördelen att jobba tätt tillsammans med bolagen. Redovisningsekonomerna ansvarar för två till tre bolag. De försöker även vara på plats hos bolagen någon dag per vecka och de sköter allt det löpande inklusive månadsbokslut och skatter samt är även delaktiga i budgetprocessen och årsredovisningar.

En stor fördel med vår organisation är att varje bolag får sin egen ekonom samtidigt som de har tillgång

till ett större team med ekonomer. Alla jobbar inom samma koncern, de flesta med samma ekonomisystem och det finns uppbackning av ekonomichef och controller.

Vilka starka sidor och positiva egenskaper hos Consivo-koncernen skulle du vilja lyfta fram?

Det finns många positiva sidor, men främst skulle jag lyfta fram arbetsplatsen och kulturen inom Consivo där man verkar för att medarbetarna ska trivas och vilja arbeta under en lång tid, vilket verkligen stämmer. Även det långsiktiga företagandet med ansvarsfulla samarbeten där målet alltid är att leva upp till kundernas förväntan och gärna överträffa den, vilket stämmer helt med hur jag vill jobba.

Hur kan du bidra på bästa sätt till en fortsatt framgångsrik utveckling för bolaget?

Jag bidrar bäst genom att fortsätta utvecklas på ett personligt plan och att fortsatt proaktivt utveckla våra ekonomiprocesser tillsammans med ekonomiteamet. Omvärlden utvecklas hela tiden, det gäller att följa med vad som sker så vi inom Consivo kan ta del av möjligheterna och snabbt möta eventuella utmaningar som kan uppstå.

Vilka är de största utmaningarna du mött under året i ditt jobb?

Under 2022 har vi gått in i en postcovid fas vilket är fantastiskt men andra omvärldsfaktorer, som kriget i Ukraina och nedstängningar i Kina, har gett stora prisökningar och en osäker marknad. Det har gjort det väldigt svårt att prognostisera våra kostnader med ökade priser. Vi har samtidigt successivt gått tillbaka mot ett mer normalt arbetsliv med resor, fysiska möten och konferenser. Förändringarna i omvärlden har även medfört en osäkerhet hos våra kunder och uppdragsgivare gällande varuförsörjning och prisjusteringar vilket också medfört en påverkan för oss.

Är det något annat du gärna vill lyfta fram?

Under pandemin som varit tuff för alla stod Consivo starkt och vi ökade både omsättning och antal anställda. Periodvis har vissa bolag haft det lite tuffare men med Consivo i ryggen har bolagen gått stärkta ur pandemiåren och de anställda har haft en trygg arbetsplats.

Risker och riskhantering

Riskhantering är en del av Consivos strategiprocess, våra interna processer och vår ledningsfunktion. Genom riskhanteringen ges styrelsen och koncernledningen ökade insikter och bättre förutsättningar för övervakning av de risker verksamheterna står inför och vi skapar bra förutsättningar för ett tydligt ansvarstagande.

Ramverket för riskhantering ingår i vår affärsmodell med rutiner som främjar öppenhet och riskbaserade beslut. Det omfattar även att kontroller appliceras för att hantera riskerna.

Syftet med riskhanteringen är att säkerställa rätt förutsättningar för att våra strategier ska kunna genomföras och våra mål uppnås. Hantering av risker

är fundamental för att stödja vår mission, vision och företagskultur.

Vi tillämpar affärsinriktade och systematiserade principer för vår riskhantering. Det innebär att de största riskerna identifieras, analyseras, utvärderas, hanteras, övervakas och rapporteras till utsedda ansvariga samt styrelsen.

Consivos riskhanteringsprocess



Riskidentifiering

Syftet med riskidentifiering är att skapa en verksamhetsövergripande risköversikt baserat på händelser som kan skapa, förbättra, förhindra, påskynda eller försena uppnåendet av strategiska mål. Ett riskuniversum har skapats för att säkerställa att hela spektrat av risker fångas upp och dokumenteras.

Riskanalys

Det primära målet med riskanalysen är att ytterligare förstå och dokumentera sannolikheten och effekten av de identifierade riskerna. Bedömningen är baserad på Consivo Groups riskbedömningskala och riskmatris. Klassificeringen av riskerna är baserat på graden av påverkan och sannolikheten för att de inträffar.

Riskbedömning

Resultatet från riskanalysen utvärderas för att se om identifierade risker ligger i linje med Consivos definierade riskaptit och toleransnivå. Detta gör det

möjligt att fatta beslut om nödvändiga åtgärder och prioriteringar.

Riskhantering

Baserat på riskbedömningen upprättas handlingsplaner, som inkluderar eventuella åtgärder, en utsedd ansvarig för respektive åtgärd samt ett förväntat slutdatum för att tydliggöra när åtgärder ska vara genomförda.

Riskövervakning

Riskerna övervakas av utsedd riskansvarig, för att de ska ha kontroll på status gällande de åtgärder som beslutats för att hantera riskerna.

Kommunikation och rapportering

Koncernledningen har ansvaret för att sammanställa en risköversikt baserad på insatser från utsedda riskansvariga och halvårsvis överlämna en riskrapport till styrelsen, via revisionsutskottet.

Risker

Riskområde	Hantering av risker
<p>Marknad</p> <p>Marknaden och efterfrågan för våra produkter och tjänster påverkas av olika faktorer som ligger utanför vår kontroll, exempelvis konjunkturer, pandemier och strukturförändringar på marknaden. I de fall dessa faktorer påverkar verksamheten negativt kan det leda till minskad efterfrågan på de tjänster och produkter Consivo erbjuder.</p>	<p>Vi verkar inom flera olika delar av den nordiska dagligvarumarknaden, vilket vi bedömer minskar känsligheten för konjunktursvängningar och pandemier. Vi har en nära dialog med våra kunder och andra aktörer på marknaden och försöker på så sätt identifiera marknads och strukturförändringar i ett tidigt skede, samtidigt som det sker en kontinuerlig utveckling av vårt utbud av tjänster och produkter för att anpassa oss till efterfrågan på marknaden.</p>
<p>Teknikutveckling</p> <p>Teknikutveckling och digitalisering medför nya möjligheter att samla in, analysera och använda data samt att med nya verktyg stärka vår konkurrenskraft genom ökad effektivitet och utveckling av verksamheten. I de fall vi inte är tillräckligt aktiva riskerar vi att inte kunna leverera i linje med våra kunders förväntningar och att tappa i konkurrenskraft på marknaden.</p>	<p>Vi eftersträvar att ha ändamålsenliga tekniska hjälpmedel för att styra och utföra vårt arbete effektivt, med fokus på rätt insatser. Genom en nära dialog med våra kunder informerar vi oss löpande om marknads förväntningar. Det sker en kontinuerlig utveckling av våra tekniska lösningar, både genom att vi implementerar nya system och genom att vi vidareutvecklar befintliga systemlösningar.</p> <p>Vi skapar också förutsättningar för samarbete kring teknisk utveckling mellan dotterbolagen.</p>
<p>Konkurrens</p> <p>På den nordiska dagligvarumarknaden möter vi både lokala och internationella konkurrenter som erbjuder liknande produkter och tjänster som Consivo. Även kedjornas och grossisternas egna märkesvaror konkurrerar med våra och våra uppdragsgivares produkter och varumärken. Ökande konkurrens eller nya konkurrenter kan ha en negativ påverkan på intäkter och resultat.</p>	<p>Genom stor lyhörighet för förändringar i kundernas behov, och genom fokus på att leverera kundnytta och resultat, utvecklar vi långsiktiga samarbeten med våra kunder. När vi lever upp till kundernas förväntningar, och samtidigt fortsätter att utveckla våra tjänster och produkter i linje med deras behov, är vår erfarenhet att vi uppnår en hög kundlojalitet. Vi har också goda insikter i konkurrenslandskapet och synliggör våra verksamheter genom olika former av marknadsföringsaktiviteter.</p>
<p>Förmåga att rekrytera och behålla personal</p> <p>Vår framtida framgång och utveckling är beroende av att vi kan rekrytera kompetenta personer samt behålla medarbetare med uppbyggd kunskap och erfarenhet. Det finns risk att nyckelpersoner bland ledande befattningshavare eller koncernens övriga medarbetare lämnar koncernen om vi inte upprätthåller som en attraktiv arbetsgivare, om vi inte upprätthåller en god arbetsmiljö eller om medarbetarna upplever sig ha brist på utvecklingsmöjligheter.</p>	<p>En av hörnstenarna i Consivos affärsmodell är att ledningen i respektive dotterbolag arbetar under stort eget ansvar. Modellen bygger på kompetenta och engagerade ledare i dotterbolagen, som i sin tur motiverar bolagens medarbetare. Consivo skapar förutsättningar för att våra medarbetare ska trivas och utvecklas bland annat genom olika utbildningsinsatser och karriärmöjligheter inom koncernen. Våra bolag bedriver ett strukturerat arbete inom arbetsmiljöområdet för att säkerställa en god och säker arbetsmiljö. Vidare agerar vi för att motverka ett alltför stort beroende av nyckelpersoner bland annat genom arbetsrotation, att ha flera kontaktpunkter gentemot kunder och leverantörer, samt basera våra centrala processer på väl etablerade system och rutiner.</p>

Riskområde	Hantering av risker
<p>Förvärv</p> <p>Vår strategi för lönsam tillväxt inkluderar förvärv av nya bolag till koncernen men det finns risk att vi inte kan identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller att vi inte erbjuds möjlighet att förvärva bolag till rimliga villkor. Vidare finns det över tiden risk för nedskrivningsbehov av goodwill som uppstår i samband med förvärv om ett bolag inte presterar enligt de antaganden som gjordes i samband med förvärvet. Integration av nya bolag i koncernen innebär också risker i form av bland annat konkurrenssituationer, nyckelkompetens och svårigheter att realisera förväntade synergier. Det finns även risk för okända förpliktelser i förvärvade bolag, kopplat till bland annat miljöansvar.</p>	<p>Consivo har erfarenhet av att förvärva bolag och arbetet bedrivs i en strukturerad process där vi löpande identifierar nya potentiella förvärv. För att minska riskerna förknippade med förvärv så granskas kandidaterna och deras verksamheter noga, dels med hjälp av vår internt utarbetade kompetens, dels med stöd av externa rådgivare och experter. I avtalen med säljande part ingår som regel erforderliga garantier för att begränsa risken för fel och okända förpliktelser i förvärvade bolag. För att säkerställa integrationen av nya bolag följer vi etablerade processer som vi utvecklar över tiden.</p>
<p>Leverantörer</p> <p>Vi är beroende av leverantörer som förser oss med konkurrenskraftiga produkter och lever upp till ingångna avtal gällande leveranstider och volymer. Brister inom detta område innebär ökad risk i delar av Consivos verksamhet. Brister i varuförsörjningskedjan avseende kvalitet, socialt ansvarstagande och regelefterlevnad kan innebära ytterligare risker.</p>	<p>Consivo väljer leverantörer utifrån rättvisa och objektiva kriterier, främst baserat på förmågan att leverera konkurrenskraftiga produkter och tjänster enligt ingångna avtal samt leva upp till kraven i Consivos Uppförandekod för leverantörer. Vi eftersträvar långsiktiga relationer med våra leverantörer samtidigt som vi prioriterar att ha flera alternativa leverantörer i de fall det bedöms som lämpligt att minska beroendet av enskilda aktörer.</p>
<p>Kunder</p> <p>Att skapa värde för våra kunder är den centrala delen av vårt affärserbjudande. Om vi inte är lyhörda och ständigt har kundernas behov i fokus finns risk att vi inte lyckas motsvara deras förväntningar och krav på produkter och tjänster, samt inom hållbarhetsfrågor och andra väsentliga områden. Med framgångsrikt kundnära arbete finns också risk att enskilda kunder efterhand står för en allt större proportionell andel av försäljningen. Vidare medför försäljning gentemot ofentlig marknad vissa risker då upphandlingskriterier kan ändras på ett sätt som missgynnar våra produkter.</p>	<p>Kundnära samarbete för att skapa värde är en av hörnpelarna i Consivos arbete, och att förstå kundens verksamhet, behov och förväntningar är vår högsta prioritet när vi utvecklar kundrelationer. Detta gäller allt ifrån produkter, tjänster och resultat, till etik och hållbarhet. Parallellt med att fördjupa samarbeten med befintliga kunder arbetar Consivo aktivt med att identifiera och bearbeta nya kunder för att på så sätt minska beroendet av ett mindre antal dominerande kunder. För att minska riskerna vid ändrade upphandlingskriterier arbetar vi kundnära för att kunna förutse ändrade produktbehov, vi förnyar aktivt vår produktportfölj och vi utvecklar löpande vårt omfattande nätverk av leverantörer.</p>
<p>Organisatoriska risker</p> <p>Consivos affärsmodell bygger på att ledning och medarbetare i respektive dotterbolag tar ett självständigt ansvar för drift och utveckling av verksamheten, samt regelbundet rapporterar dotterbolagets affärsutveckling och finansiell ställning. Detta ställer stora krav på att rapporteringen både är korrekt och sker inom uppsatta tidsramar, och skulle vi sakna ändamålsenliga resurser och kompetens i dotterbolagen kan det medföra brister i styrning, utveckling och finansiell kontroll.</p>	<p>Bolagsledningen i respektive dotterbolag har regelbundna möten med koncernledningen i Consivo, där bolagens finansiella ställning och utveckling samt strategiska frågor diskuteras. Bolagens strategier tas fram i samråd med koncernledningen medan ansvaret för operativ drift ligger på bolagen. För att säkerställa driften finns dokumenterade rutiner och ersättare som kan utföra kritiska arbetsuppgifter vid behov. Det sker också löpande kunskaps- och informationsutbyte mellan bolagen och viss kompetens delas inom koncernen. Processer kopplade till finansiell rapportering är väl dokumenterade med identifierade risker och kontroller för att hantera dessa.</p>

Riskområde	Hantering av risker
<p>Produktsäkerhet</p> <p>Som varumärkesägare och distributör av livsmedel och andra konsumentprodukter ställer vi höga krav på produktsäkerhet, bland annat vad avser varuhantering, kontroll och spårbarhet. Bristfälliga rutiner kan leda till allergiska reaktioner eller personskador hos konsumenter samt till att förtroendet minskar för våra varumärken och verksamheter.</p>	<p>I de bolag där vi säljer och levererar konsumentprodukter har vi relevanta tillstånd från myndigheterna. Vi har också rutiner för egenkontroll och återkallelse av produkter som används om det visar sig att vi levererat felaktiga produkter som behöver dras tillbaka från marknaden. Våra varuleverantörer är granskade och godkända av oss för att säkerställa att de uppfyller de kriterier vi sätter upp via bland annat vår Code of Conduct. Vår största distributörsverksamhet, AB Tage Lindblom, är certifierad enligt IP-Livsmedel, en kvalitetscertifiering för livsmedels-säkerhet.</p>
<p>Miljö</p> <p>Förändringar inom miljölagstiftning samt våra intressenters förväntningar på oss inom miljöområdet utgör riskområden om vi inte efterlever aktuella regler och är lyhörda gällande förväntningarna. Det finns också risker förknippade med att våra bolag kan ha ett historiskt miljöansvar enligt miljöbalken.</p>	<p>Ingen av våra verksamheter klassas som miljöfarlig eller är av annan anledning tillståndspliktig enligt miljöbalken eller motsvarande. För att reducera riskerna förknippade med ett historiskt ansvar enligt miljöbalken, i bolag vi förvärvat, avtalar vi som regel erforderliga garantier med säljande part angående erforderliga garantier avseende fel och okända förpliktelser i bolagen. Inom vårt hållbarhetsarbete utgör miljöfrågorna en väsentlig del, samlade under fokusområdet Aktivt Miljöarbete. Vi har definierat KPIer och målsättningar inom miljöområdet. För mer information hänvisas till vår Hållbarhetsrapport, sid 38.</p>
<p>Affärsrenommé</p> <p>Koncernens och bolagens affärsrenommé och goda anseende kan skadas om vi inte följer våra etiska regler, såväl skrivna som oskrivna. Mutor och annan form av korruption utgör risker inom detta område. Det finns även risker kopplade till vår närvaro på sociala medier och hantering av kommunikation där.</p>	<p>Consivos uppförandekod sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter och tillsammans med vår företagskultur utgör den grunden för hur vi uppträder och agerar i vårt dagliga arbete. Vi har policys och andra förhållningsregler som styr medarbetarnas aktiviteter på sociala medier relaterade till våra affärsverksamheter.</p>
<p>IT- och Informations-säkerhet</p> <p>Risker relaterade till IT- och informationssäkerhet fortsätter öka i omfattning, samtidigt som vår verksamhet blir alltmer beroende av funktionella IT-system för verksamhetsdrift och finansiell rapportering. Dataintrång, virus och olika former av sabotage är en del av de risker vi och våra samarbetspartners utsätts för. Incidenter hos tredje part kan även påverka vår verksamhet och bidrar till ökad risk. Brott mot GDPR-lagstiftningen, som reglerar hantering av personuppgifter, utgör också en risk.</p>	<p>Vi kartlägger löpande våra verksamhetskritiska IT-system med avseende på IT- och informationssäkerhet och vidtar åtgärder då det är befogat. Samtliga medarbetare som har tillgång till dessa system genomgår utbildning i IT-säkerhet för att öka medvetenheten om hotbilden och reducera riskerna för oönskade dataintrång. Med ett fåtal undantag utgörs våra system av inköpta tjänster (SaaS), vilka hanteras på servrar hos externa aktörer som vi bedömer har en tillfredsställande säkerhetsnivå. I de fall vi använder egna servrar arbetar vi aktivt för att avveckla dem. Samtliga concernens bolag har vidtagit åtgärder för att efterleva GDPR-lagstiftningen.</p>
<p>Finansiella risker</p> <p>Inom Consivo finns olika finansiella risker. Valutarisk avser risken att fluktuationer i valutakurser får en negativ inverkan på vårt resultat och finansiella ställning. Ränterisk avser risken att förändringar i räntenivåer får en negativ inverkan på finansiell ställning och resultat. Likviditetsrisk avser risken att vi kan få problem att fullgöra våra skyldigheter förknippade med finansiella skulder. Kreditrisk är risken för att en motpart inte kan fullgöra sitt åtagande och att vi därigenom orsakas en finansiell förlust.</p>	<p>Consivos finanspolicy reglerar hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, baserat på hur vi definierat dem. Finanspolicyen beskriver vidare hur vi identifierar, kontrollerar och minimerar de finansiella riskerna samt hur ansvaret för att hantera dem fördelas inom koncernen. Syftet med riskhanteringen är att minimera resultatpåverkan av de finansiella riskerna. För en mer detaljerad beskrivning av hanteringen av dessa risker hänvisas till de finansiella rapporterna, not 24.</p>
<p>Regulatoriska risker</p> <p>Regulatoriska risker är relaterade till verksamhetens förmåga att hantera effekterna av ny lagstiftning och reglering, samt att hantera oförutsedda tvister eller andra rättsliga eller avtalsenliga osäkerhetsfaktorer.</p>	<p>Consivo följer och bevakar löpande förändringar vad gäller för oss relevanta politiska beslut, förändrad lagstiftning och regleringar. Vi har i stor omfattning skriftliga avtal med kunder och leverantörer, och eventuella meningsskiljaktigheter löses ofta utan rättsliga processer.</p>

Bolagsstyrningsrapport

Consivo Group AB (publ), nedan "Consivo", ett svenskt aktiebolag, lämnar här en redogörelse över bolagsstyrningen 2022.

Styrinstrument

Det externa styrinstrument som är utgångspunkten och ramarna för Consivos bolagsstyrning är lagstiftningen i de länder Consivo bedriver verksamhet.

Consivo har också ett antal interna styrinstrument som bland annat utgörs av bolagsordning, arbetsordning och instruktioner för styrelse och VD samt ekonomisk rapportering till styrelsen, policydokument, manualer och instruktioner. Under året har Consivo fortlöpande uppdaterat övergripande policies och centrala styrdokument för koncernen.

Årsstämma

Bolagsstämman är Consivos högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt. Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat och balansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisionsbolag samt fastställande av arvoden till styrelsen och revisionsbolag. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj.

Aktiekapital och aktieägare

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 9 983 880 kronor fördelat på totalt 83 880 aktier med ett kvotvärde om 119 kronor per aktie. Samtliga aktier har lika röstvärde. Den största ägaren i Consivo var Preato Capital AB, som innehade 78 945 aktier motsvarande 94,1 procent av kapitalet och rösterna, per 31 december 2022. Resterande 4 935 aktier, motsvarande 5,9 procent av kapitalet och rösterna, är fördelade på 17 av koncernens medarbetare och styrelseledamöter.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 ägde rum den 25 april 2022 i Stockholm. Vid stämman närvarade 12 aktieägare, personligen eller genom ombud, representerande 93,2 procent av de totala rösterna. Årsstämman 2022 fattade bland annat beslut om en utdelning till aktieägarna samt nyval av revisionsbolaget PwC med Cesar Moré som huvudansvarig revisor enligt styrelsens förslag.

Styrelse

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning. Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete.

Styrelsens arbete utgår från en övergripande planeringscykel som är fastställd i arbetsordningen. I början av året behandlas årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Innan sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen samt uppdatering av prognos för kvarvarande period av året.

I samband med årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs. Styrelsens ledamöter väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsens sammansättning 2022

På årsstämman 2022 valdes följande sex styrelseledamöter; Simon Hallqvist (ordförande), Lars Appelqvist, Magnus von Schoultz, Gunilla Spongh, Pål Netsman och Christina Cheng, Könnsfördelningen i styrelsen är två kvinnor och fyra män, vilket motsvarar en andel kvinnor om 33 procent. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 66-67. Den verkställande direktören samt CFO deltar båda på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar vid behov på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

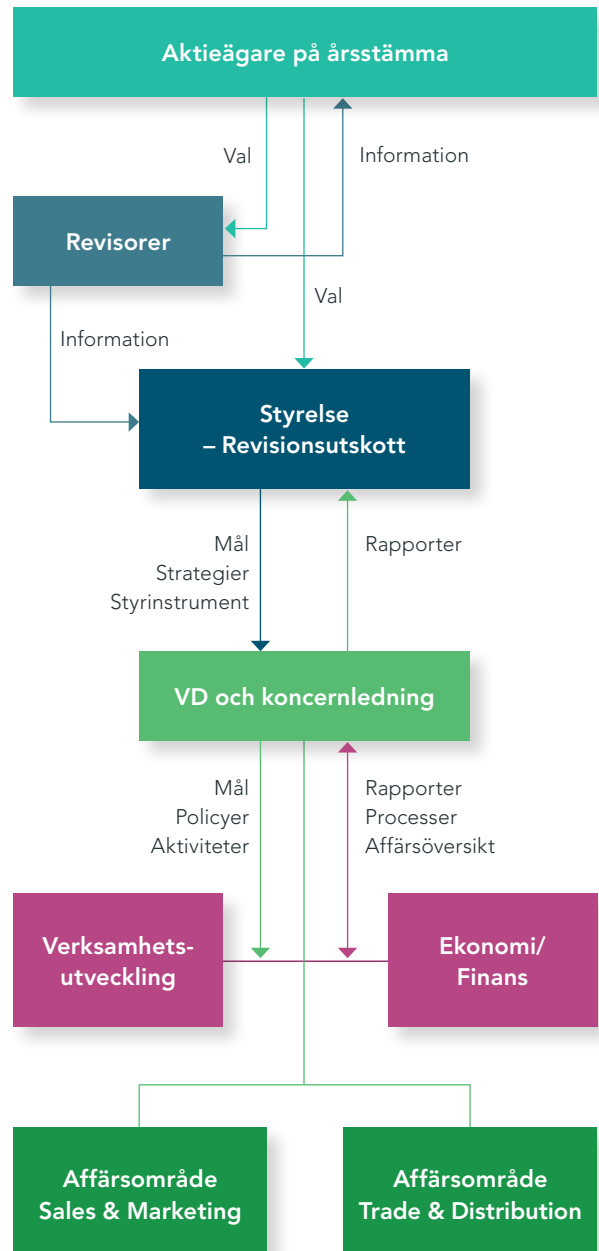
Styrelsens arbete 2022

Under 2022 har styrelsen haft 9 möten, varav 2 har genomförts per capsulam. Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Årets arbete har i stor utsträckning fokuserats till koncernens strategiska plan, struktur och interna arbetsprocesser. Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med att föregående mötes protokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsläge inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter CFO för koncernens resultat och finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och utestående frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemöten protokollförs och protokollen skickas till ledamöterna för godkännande.

Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verkställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

Översikt av styrning



Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott. Utskottets ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskottet beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja med förslag vid val av revisionsbolag och revisionsarvoden. Revisionsutskottet bestod 2022 av Gunilla Spongh (ordförande) och Magnus von Schoultz. CFO och verkställande direktör adjungeras till sammanträdena. Utskottet sammanträdde 6 gånger under 2022.

VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Niklas Eriksson är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen.

Koncernledningen har under året bestått, utöver den verkställande direktören, av CFO samt ansvarig för affärs- och verksamhetsutveckling. Koncernledningsmötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Extern revisor

Revisionsbolaget PwC, med auktoriserade revisor Cesar Moré som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2022 för en period om ett år. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 9 Arvode och kostnadsersättning till revisorer.

Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att årsbokslutet behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen.

Intern kontroll

Bolaget har under året fortsatt implementera interna styrnings och kontrollsystem och dokumenterat hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen och samtidigt säkerställa att den operativa verksamheten är ändamålsenligt organiserad. Utgångspunkten är att den interna kontrollen ska säkra att det ramverk av tillämpliga lagar, förordningar, regler och standards som man har att förhålla sig till efterlevs för att se till att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och ger aktieägare, styrelse, koncernledning och andra intressenter tillfredsställande information för att bedöma prestation och utveckling.

Consivo bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat drifts- och resultatansvar. Basen för internkontroll i en decentraliserad verksamhet utgörs av en väl förankrad process där beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade genom styrande dokument i form av fastställda internpolicies, manualer, riktlinjer och instruktioner.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen har ett effektivt system för ledning och intern kontroll. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapportering som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler.

Riskbedömning

Consivo har rutiner för internkontroll och riskhantering och gör årligen en kartläggning av koncernens risker, inklusive standardiserade skalor för att mäta och analysera risker. Processen omfattar identifiering, analys, hantering, kommunikation och rapportering av risker. Styrelsen tar del av resultatet av riskhanteringsprocessen löpande och via årlig uppdatering och granskning.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, koncernledningen och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och CFO har frekventa genomgångar med respektive dotterbolagschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har centrala controllerfunktionen ett nära samarbete med ekonomichefer och controllers på affärsområdes- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut.

Finansiell rapportering

Finansiella data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker centralt, mynnar ut i fullständiga resultat och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern, affärsområdes och bolagsnivå.

Förbättringsarbete 2022

Consivo har under året fortsatt arbetet att utveckla rutiner, processer och riktlinjer. Bland annat har implementationen av interna styrnings- och kontrollsystem fortsatt samt systematiska IT-kontroller (GITC) implementerats i koncernens IT-system som bedömts kritiska för att upprätthålla ändamålsenlig finansiell rapportering.



Simon Hallqvist

Ordförande

Född: 1967

Invald: 2015

Utbildning: M.Sc. (Econ.) Hanken Svenska Handelshögskolan i Helsingfors

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Preato Capital AB (publ) och Boreo Oyj, samt styrelseordförande och VD i Hallqvist AB.

Bakgrund: Investerare i onoterade bolag sedan 1999. Grundade Preato Capital 2004 och den nuvarande strukturen med Magnus von Schoultz 2015.

Aktieinnehav i bolaget: 75 145 aktier (indirekt via Preato Capital AB (publ))



Lars Appelqvist

Ledamot

Född: 1974

Invald: 2018

Utbildning: Civilekonom Dalarnas Högskola

Övriga uppdrag: EVP Business unit Sweden HKScan (publ), Styrelseledamot Livsmedelsföretagen. Ledamot Svenskt Näringslivs verksamhetstyrelse. Styrelseordförande Färjestad BK.

Bakgrund: Tidigare VD AB Anders Löfberg

Aktieinnehav i bolaget: 114 aktier



Christina Cheng

Ledamot

Född: 1973

Invald: 2021

Utbildning: Ek Mag. Marknadsföring, Umeå Universitet

Övriga uppdrag: Trendanalytiker inom livsmedel och handel samt grundare av trend- och innovationsbyrå Sprillo

Bakgrund: Tidigare lång bakgrund inom varumärkesstrategi, portfölj och marketing i olika befattningar och verksamheter.

Aktieinnehav i bolaget: 54 aktier



Pål Netsman

Ledamot

Född: 1969

Invald: 2015

Utbildning: Business Management Stockholm School of Economics, Marknadsekonom

Bakgrund: Koncernchef 2015-2022 och styrelseledamot i Sales Support Nordic Group AB sedan 2005

Aktieinnehav i bolaget: 0 aktier



Magnus von Schoultz

Ledamot

Född: 1975

Invald: 2015

Utbildning: Civilekonom Lunds Universitet

Övriga uppdrag: VD och styrelseledamot i Preato Capital AB (publ). Styrelseordförande i Frameworks AB. Styrelseledamot i flertal bolag inom Consivo koncernen.

Bakgrund: Medgrundare av Preato Capital. Tidigare lång bakgrund inom investment banking och corporate finance i olika befattningar från bland annat HSBC, ABN Amro och Danske Bank.

Aktieinnehav i bolaget: 3 757 aktier (indirekt via Preato Capital AB (publ))



Gunilla Spongh

Ledamot

Född: 1966

Invald: 2020

Utbildning: M Sc. Industriell Ekonomi, Linköpings Universitet

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AQ Group (publ), Byggmax (publ), Lernia, Momentum Group (publ), Pierce Group, Systemair (publ), Meds Apotek, ViaCon och OptiGroup.

Styrelseordförande i Bluefish Pharmaceuticals (publ).

Bakgrund: Tidigare CFO Preem, Chef Internationella Affärer och CFO Mekonomen Group (publ)

Aktieinnehav i bolaget: 141 aktier



Niklas Eriksson

VD och Koncernchef

Född: 1979

Utbildning: Ekonomie Magister
Karlstads Universitet

Arbetslivserfarenhet: Affärsområdeschef
Menigo, Koncernutvecklingschef Menigo,
Senior Manager Cavendi Management
Consulting

Aktieinnehav i bolaget: 108 aktier



Mikael Gattberg

CFO

Född: 1969

Utbildning: Fil.kand. företagsekonomi
Stockholms Universitet

Arbetslivserfarenhet: VD Sales Support
Nordic Group, Ekonomichef Oracle Norden,
FP&A manager GE Capital Sweden

Aktieinnehav i bolaget: 974 aktier



Thomas Bengtsson

CBDO, Verksamhetsutveckling

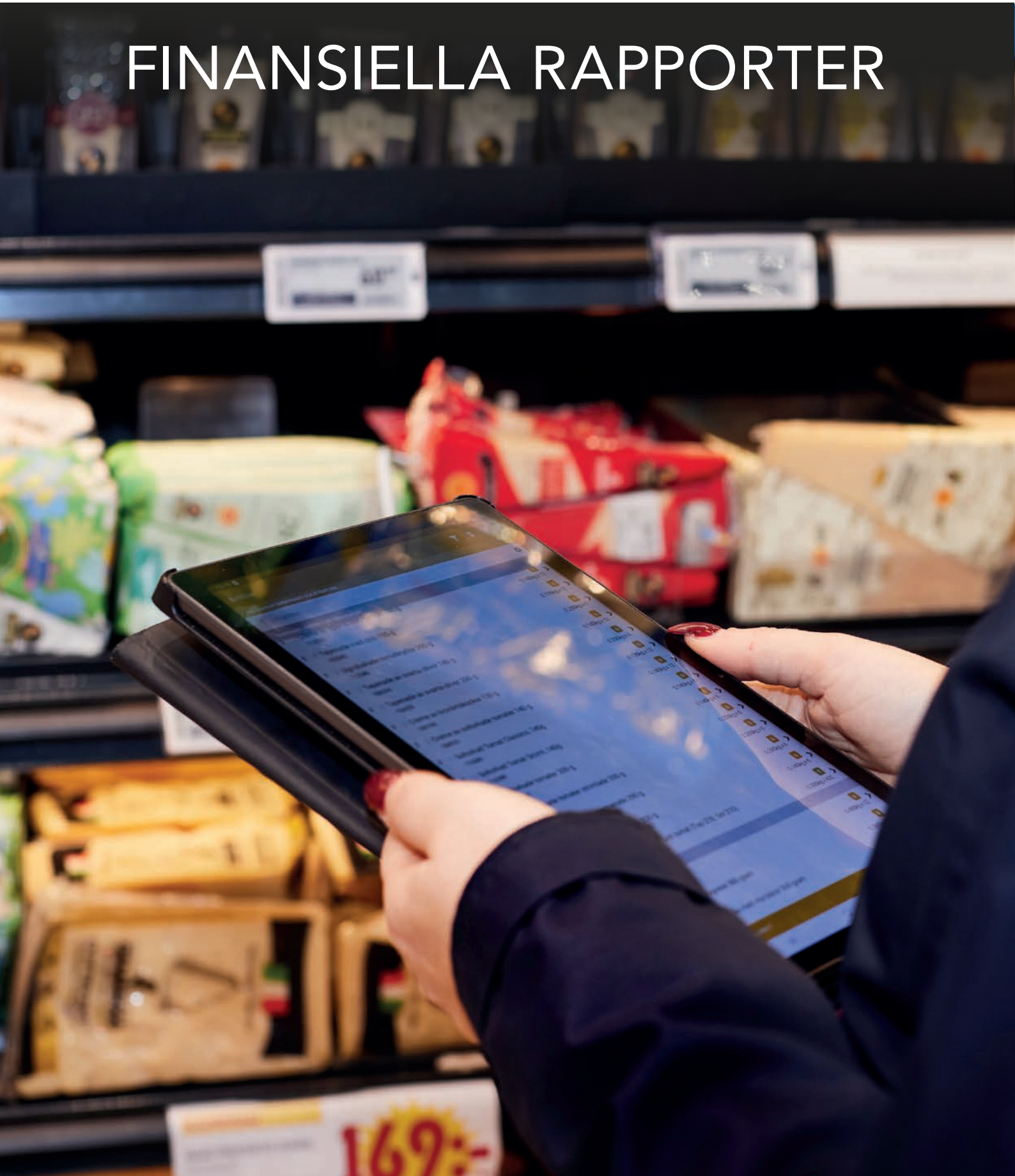
Född: 1967

Utbildning: Civilekonom Högskolan
Karlstad

Arbetslivserfarenhet: VD Tage Lindblom,
VD och Ekonomichef Falbygdens Ost

Aktieinnehav i bolaget: 1 073 aktier

FINANSIELLA RAPPORTER



Innehållsförteckning

Finansiella rapporter	sid	Noter till de finansiella rapporterna	sid
Förvaltningsberättelse	70	Not 1 Redovisningsprinciper	84
Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen	74	Not 2 Intäkter	91
Balansräkning för koncernen	75	Not 3 Rörelsesegment	92
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	77	Not 4 Förvärv av rörelse	93
Rapport över kassaflöden för koncernen	78	Not 5 Övriga rörelseintäkter	94
Resultaträkning för moderbolaget	79	Not 6 Övriga rörelsekostnader	94
Balansräkning för moderbolaget	80	Not 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar	95
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	82	Not 8 Leasing	97
Kassaflödesanalys för moderbolaget	83	Not 9 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	98
Noter till de finansiella rapporterna	84	Not 10 Finansnetto	98
Flerårsöversikt	125	Not 11 Bokslutsdispositioner	98
Definitioner	126	Not 12 Skatter	99
Alternativa nyckeltal	127	Not 13 Immateriella anläggningstillgångar	101
		Not 14 Materiella anläggningstillgångar	104
		Not 15 Långfristiga fordringar	105
		Not 16 Varulager	105
		Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	105
		Not 18 Likvida medel	105
		Not 19 Eget kapital	106
		Not 20 Räntebärande skulder	106
		Not 21 Övriga skulder	108
		Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	108
		Not 23 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning	109
		Not 24 Finansiella risker och riskhantering	111
		Not 25 Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar	115
		Not 26 Närstående	115
		Not 27 Koncernföretag	116
		Not 28 Obeskattade reserver	117
		Not 29 Specifikationer till rapport över kassaflöden	118
		Not 30 Händelser efter balansdagen	119
		Not 31 Viktiga uppskattningar och bedömningar	120
		Not 32 Uppgifter om moderbolaget	120
		Not 33 Avsättningar	120

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Consivo Group AB, 559027-2059, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2022 – 31 december 2022.

Årsredovisningen är upprättad i miljoner svenska kronor, MSEK. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste hundratuseental.

Allmänt om verksamheten

Koncernen

Genom våra bolag tillhandahåller Consivo produkter, tjänster och lösningar inom försäljning, marknadsföring och distribution till företag inom eller med koppling till dagligvarumarknaden. Med vår samlade kunskap tillför vi både kommersiellt och ekonomiskt mervärde genom att vara en specialiserad och affärs- mässig samarbetspartner som driver försäljning och bidrar till att bygga starkare varumärken.

Vår specialisering bygger en omfattande marknadsinsikt och kunskap. Insikterna och kunskapen är en integrerad del av vår affärsmodell där de skapar mervärde och ständigt vidareutvecklas genom ett naturligt nätverk mellan våra bolag och verksamheter. Samarbetet mellan dotterbolag ger kunden attraktiva och värdeskapande helhetslösningar vid behov.

Vi verkar inom ett flertal nischer som omfattar olika produkter och tjänster där vi har etablerat stabila och växande verksamheter. Grunden för vår verksamhet ligger i starka och lönsamma marknadspositioner. Vi är övertygade om att hållbar lönsamhet skapas genom att vi tillhandahåller stort värde till våra kunder, genom vår specialisering och starka marknadspositioner.

Consivo finns representerat med dotterbolag i Sverige, Finland, Danmark och Norge.

Bolaget har organiserat verksamheten i två rörelse- segment, Sales & Marketing samt Trade & Distribution. Sales & Marketing erbjuder tjänster som effektivt stödjer kundernas kommersiella verksamhet och försäljning samt stärker deras varumärken. Alla tjänster som erbjuds ska utmynna i att försäljningen i butik ökar. Trade & Distribution säljer och levererar livsmedelsprodukter till restaurang- och storhushålls- marknaden, livsmedelsindustrin samt dagligvaru- och servicehandeln.

Omsättningsutveckling och resultat

Koncernen

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 464 MSEK (1 112), en ökning med 32 procent (exklusive valuta- effekter 31 procent). Rörelseresultatet i koncernen uppgick till 115,0 MSEK (113,8). Det ökade rörelseresul- tatet drivs av ökad omsättning samtidigt som kostna- der har återgått till normal nivå efter att ha legat lägre under pandemin.

Inom affärsområdet Sales & Marketing ökade net- toomsättningen under året med 18 procent (exklusive valutaeffekter 16 procent) jämfört med motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten var 11 procent exkluderat förvärv av Hygiengruppen i Sverige AB. Försäljningsökningen är driven av stark tillväxt i Norge och Sverige. Det är framförallt försälj- ningen av sälj- och marknadsföringstjänster i butik som ökar i kombination med ökade aktivitet inom demonstrationstjänster i framför allt Sverige och Dan- mark. Promotionstjänster som material till kampanjer i butik och nyhetslanseringar har haft en svagare utveckling till följd av färre nylistningar av varor in till dagligvarukedjorna under året, samt en ökad margi- nalpress på producerat material.

Inom affärsområdet Trade & Distribution ökade net- toomsättningen under året med 50 procent (exklusive valutaeffekter 48 procent) jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 27 procent, exkluderat förvärvet av Prescott. De globala logistikproblemen kvarstod under årets första kvartal men är nu tillbaka på nivåer som före covid-19-pandemin. De produk- ter som under början av året inte gick att köpa in på grund av exportstopp har under året blivit tillgängli- ga för import igen. Det har under året varit press på produktmarginaler på grund av snabbt ökade råvaru- och fraktpriser som inte fullt ut kompenseras via prisökningar i samma takt. Den ökade försäljningen har drivit en högre marginalkrona inom affärsområdet samtidigt som vi har haft lägre ökning av de fasta kostnaderna vilket resulterat i ett förbättrat resultat under 2022.

Finansiell ställning och kassaflöden

Koncernens likvida medel uppgick till 53,9 MSEK (51,5) per den 31 december 2022. Därutöver har koncernen en outnyttjad checkkredit om 50 MSEK (50,0).

Soliditeten uppgick till 40 (39) procent per den 31 december 2022. Nettoskulden har under året ökat med 0,2 MSEK och uppgår per 31 december 2022 till 136,1 MSEK (135,9). Exklusive leasingskulder har koncernen en nettoskuld uppgående till 72,2 MSEK (73,0).

Kassaflödet var -3,3 MSEK (3,1), varav 107,4 MSEK (115,3) från den löpande verksamheten. 3,3 MSEK (4,8) har investerats i materiella och immateriella anläggningstillgångar och 20,5 MSEK (45,2) har utbetalats avseende förvärv av bolag.

Förändring av banklån har haft en effekt på kassaflödet med 1,5 MSEK (4,7).

Utdelning till moderbolagets aktieägare har gjorts med 40,0 MSEK (40,0).

Av total checkräkningskredit om 50 MSEK (50,0) har 0,0 MSEK (0,0) nyttjats. Banklån uppgår till 126,1 MSEK (124,5). Banklånet innehåller ett lånevillkor avseende nettoskuld i förhållande till EBITDA. Under 2022 och per 31 december 2022 har lånevillkoret uppfyllts med god marginal.

Koncernens totala goodwill uppgår till 352,4 MSEK (326,4) och är hänförlig till verksamheterna i Sverige, Norge och Finland.

Övriga immateriella tillgångar uppgår till 7,1 MSEK (8,6) och skrivs av över en nyttjandeperiod på 5 år. Årets skattekostnad uppgår till -23,9 MSEK (-21,9). Betald skatt under året uppgår till -22,3 MSEK (-12,7)

Moderbolaget

Consivo Group AB är moderbolag till 17 helägda koncernbolag. För mer information se not 27.

Moderbolagets verksamhet har varit oförändrad under året och består främst i att äga och förvalta aktierna i sina dotterbolag samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Nettoomsättning för moderbolaget utgörs av transaktioner med koncernens dotterbolag. För mer information om transaktioner med närstående se not 26.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under året till 46,6 MSEK (39,8). Resultat före skatt för året uppgick till 75,5 MSEK (68,8). Resultatet avser till stor del utdelningar, koncernbidrag och royalty från dotterbolag.

Moderbolagets skuld i gemensamt koncernvalutakonto uppgick per den 31 december 2022 till -141,2 MSEK (-133,4).

Flerårsöversikt

MSEK	2022	2021	2020	2019
Koncernen				
Nettoomsättning	1 456,9	1 098,3	949,4	1 143,8
Rörelseresultat före avskrivningar	153,2	144,6	93,9	93,1
Rörelseresultat	115,0	113,8	68,2	68,9
Balansomslutning	809,8	689,7	535,6	549,6
Soliditet, %	40	39	40	32

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2022 har dynamiken på marknaden förändrats jämfört med föregående års pandemipåverkade marknadssituation. Under årets första kvartal var det kvar restriktioner i marknaden från covid-19-pandemin men dessa har under året som gått tagits bort i samtliga länder. Samtidigt som vi gick in i en post Covid-19 pandemi fas mötte vi andra omvärldsfaktorer, som kriget i Ukraina och nedstängningar i Kina, vilket har gett stora prisökningar och en osäker marknad. Det har gjort det väldigt svårt att prognostisera våra kostnader med ökade priser samtligt som vi går tillbaka till det normala arbetslivet med resor, fysiska möten och konferenser. De har även medfört en stor osäkerhet hos våra kunder och uppdragsgivare gällande varuförsörjning och prisjusteringar vilket också har haft en stor påverkan hos oss.

Koncernen har under året erhållit statliga permitteringsstöd relaterade till covid-19-pandemin om 0,0 MSEK (0,0), ersättning för sjuklönekostnader om 0,5 MSEK (0,4) samt övriga bidrag relaterade till covid-19-pandemin om 0 MSEK (2,6). Ett nytt bolag har förvärvat under året, Hygiengruppen i Sverige AB organisationsnummer 556713-9711, som är specialiserade på att optimera hygienprocessen inom hotell- och restaurangmarknaden.

Niklas Eriksson rekryterades till ny VD och koncernchef i Consivo Group AB med tillträde den 15 augusti. Niklas kommer närmast från restaurang- och storköksgrossisten Menigo där han både haft rollen som koncernutvecklingschef och senast som affärsområdeschef.

Riika Jukarainen utsågs till VD för Johdin, Sales Support Finland och Trade and Distribution Finland med tillträde i januari 2023. Riika har en gedigen erfarenhet från den finska detaljhandeln och dagligvarumarknaden där hon verkat i över 20 år. Hon har tidigare arbetat inom Conaxcess Trade Finland Oy och Mars Finland Oy.

Ägarförhållanden

Företagets huvudägare (94 procent) är Preato Capital AB, org nr 556730–1907 med säte i Stockholm. Övriga aktier ägs huvudsakligen av nyckelpersoner verksamma i koncernen. Preato Capital AB ingår i en koncern där Hallqvist AB, org nr 0955323–4, med säte i Helsingfors, upprättar koncernredovisning för den största koncernen. Det utländska moderföretagets koncernredovisning finns att tillgå hos c/o Navigator Partners Oy, Erottajankatu 11 A20, 00130 Helsingfors, Finland.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Vid extra bolagsstämma den 13 januari 2023 beslutades om en utdelning om 1 200 kr/ aktie.

Den 31 januari 2023 förvärvades Gradient Benchmark Europe AB. Bolaget kommer rapporteras under affärsområdet Sales & Marketing

Under januari har en ny lånefacilitet tecknats som löper på 3 år och omfattar maximalt 315 MSEK

Förväntad framtida utveckling

Vår målsättning är att fortsätta den nordiska breddningen genom förvärv och genom att ytterligare stärka dotterbolagens ställning på marknaden.

I korthet arbetar Consivo enligt följande strategiska inriktningar för att möjliggöra denna utveckling:

Lönsam tillväxt – Vi ska utveckla och bredda erbjudandet till både befintliga och nya kunder, i kombination med att aktivt och kontinuerligt utvärdera förvärv både inom befintliga och kompletterande verksamhetsområden. På så sätt skapar vi tillväxt och stärker vår marknadsposition.

Starka självständiga dotterbolag – Vi ska arbeta utifrån en decentraliserad modell där våra dotterbolag tar ett självständigt ansvar för drift och utveckling av verksamheten. Bolagens strategier tas fram i samråd med koncernledningen och bolagen har tillgång till koncernens gemensamma resurser, nätverk och kompetens.

Långsiktiga och stabila kundrelationer – Vi ska ständigt utveckla vår förmåga att i nära samarbete med våra kunder skapa skraddarsydda affärlösningar. Det leder till att vi breddar våra affärer med respektive kund, att vi fördjupar relationerna samt i högre grad ses som en strategisk affärspartner.

Attraktiv arbetsgivare och professionellt ledarskap – Vi ska erbjuda professionellt ledarskap och inspirerande arbetsplatser med öppenhet och mångfald, där det finns goda utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Vi värnar vår företagskultur, där strävan att skapa maximal nytta för kunden är djupt förankrad.

Hållbart företagande – Vi ska utveckla våra verksamheter långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Genom att integrera de olika dimensionerna av hållbarhet – sociala, miljömässiga och ekonomiska – i driften av våra verksamheter och i våra affärsprocesser bidrar vi till en långsiktigt hållbar utveckling.

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för både operationella och finansiella risker som kan påverka resultatet i mindre eller större omfattning. Genom att tillämpa en riskhantering som ska genomsyra hela koncernen ges styrelsen och koncernledningen ökade insikter och bättre förutsättningar för övervakning av de risker verksamheterna står inför och skapar bra förutsättningar för ett tydligt ansvarstagande. Ramverket för riskhantering ingår i affärsmodellen med rutiner som främjar öppenhet och riskbaserade beslut. Det omfattar även att kontroller appliceras för att hantera riskerna.

Syftet med riskhanteringen är att säkerställa rätt förutsättningar för att strategier ska kunna genomföras och mål uppnås. Hanteringen av risker är fundamental för att stödja Consivos mission, vision och företagskultur.

Koncernen tillämpar affärsinriktade och systematiserade principer för sin riskhantering. Det innebär att de största riskerna identifieras, analyseras, utvärderas, hanteras, övervakas och rapporteras till utsedda ansvariga samt styrelsen.

Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag. Consivos målsättning är att fokusera på sin kärnverksamhet och inte spekulera i rörelser på de finansiella marknaderna utan istället aktivt verka för att minimera riskerna vid fluktuationer. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Av detta följer att koncernens finansiella placeringar och medelshantering ska ske med låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 24.

Valutarisker

Koncernen har huvuddelen av sina intäkter och kostnader i SEK. För de övriga valutorna i koncernen matchas intäkterna av kostnader i motsvarande valuta och ett positivt kassaflöde genereras i respektive valuta. När det inte går att skapa naturliga terminer där in- och utflöden kan hanteras inom samma valuta ska merparten terminssäkras. Inom Trade & Distribution sker huvuddelen av inköp i annan valuta än SEK vilka terminssäkras mot en bestämd prislista med 3 månaders framförhållning.

Ränterisk

Koncernen har extern finansiering med kvoten 0,9 nettoskuld/ EBITDA. Målsättningen är att ha lån med en rörlig ränta då Consivo har relativt goda möjlighet att justera priser för produkter och tjänster i förhållande till ändringar på räntemarknaden.

Kreditrisker

Koncernens kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har mellan 10 till 90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Vid löpande avtal sker därefter en kontinuerlig bevakning av kundens ekonomiska ställning. Koncernen har rutiner för att följa upp och kräva in förfallna fordringar.

Likviditetsrisker

Koncernen har god likviditet. Likvida medel uppgick till 53,9 MSEK (51,5). Kassaflödet uppgick till -3,3 MSEK (3,1) i vilket ingår utdelning på 40,0 MSEK (40,0).

Hållbarhet

Se Consivos Hållbarhetsrapport på sida 38–55 i årsredovisningen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital disponeras enligt följande:

Belopp i kr	
Överkursfond	53 818 526
Balanserat resultat	133 678 140
Årets resultat	64 756 327
På extra bolagsstämma 13 januari 2023 redan lämnad utdelning	-100 656 000
Summa/ Balanseras i ny räkning	151 596 993

Antalet aktier uppgick per den 31 december 2022 till 83 880 med ett kvotvärde om 119,03 SEK.

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	1 456,9	1 098,3
Övriga rörelseintäkter	5	7,6	14,0
		1 464,5	1 112,3
Handelsvaror	16	-741,5	-490,3
Övriga externa kostnader	9	-124,2	-104,7
Personalkostnader	7	-444,8	-371,9
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 13, 14	-38,1	-30,8
Övriga rörelsekostnader	6	-0,9	-0,7
Rörelseresultat		115,0	113,8
Finansiella intäkter		0,8	0,1
Finansiella kostnader		-6,1	-4,8
Finansnetto	10	-5,2	-4,7
Resultat före skatt		109,8	109,1
Skatt	12	-23,9	-21,9
Årets resultat		85,8	87,1
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar, netto efter skatt		-0,2	-
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		12,5	9,2
Årets övrigt totalresultat		12,3	9,2
Årets totalresultat		98,1	96,3
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		85,8	87,1
Årets resultat		85,8	87,1
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		98,1	96,3
Årets totalresultat		98,1	96,3

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	3, 13	352,4	326,4
Internt utvecklade immateriella tillgångar	3, 13	7,1	8,6
Summa immateriella anläggningstillgångar		359,6	335,0
Nyttjanderättstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	3, 8	65,9	65,7
Summa nyttjanderättstillgångar		65,9	65,7
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3, 14	8,1	8,6
Summa materiella anläggningstillgångar		8,1	8,6
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	15, 23	1,5	1,4
Uppskjutna skattefordringar	12	0,7	0,3
Fordringar hos moderföretag	26	15,3	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		17,5	1,7
Summa anläggningstillgångar		451,1	411,0
Varulager	16	92,4	54,9
Kundfordringar	23, 24	171,4	139,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2, 17	35,6	27,8
Övriga fordringar		2,5	2,1
Kortfristiga placeringar	23	2,9	2,5
Likvida medel	18, 23, 24	53,9	51,5
Summa omsättningstillgångar		358,7	278,7
Summa tillgångar		809,8	689,7

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Eget kapital	19		
Aktiekapital		10,0	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8
Omräkningsreserv i eget kapital		9,6	-2,9
Reserver		0,9	-
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		252,3	207,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		326,6	268,5
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20, 23, 24	1,7	89,1
Långfristiga leasingkulder	8, 24	35,6	36,5
Övriga långfristiga skulder		-	7,2
Uppskjutna skatteskulder	12	18,6	15,7
Summa långfristiga skulder		55,9	148,5
Kortfristiga räntebärande skulder	20, 23, 24	124,4	35,4
Kortfristiga leasingkulder	8, 24	28,3	26,3
Förskott från kunder		6,0	4,7
Leverantörsskulder		101,2	60,8
Skatteskulder		9,3	8,9
Övriga skulder	21, 23	58,9	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2, 22	99,2	90,2
Summa kortfristiga skulder		427,3	272,7
Summa skulder		483,2	421,2
Summa eget kapital och skulder		809,8	689,7

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						Summa
	MSEK	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Övriga reserver	Balan- serade vinst- medel inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2021		0,1	53,8	-12,0	-	170,4	212,2
Fondemission		9,9	-	-	-	-9,9	-
Årets totalresultat							
Årets resultat		-	-	-	-	87,1	87,1
Årets övrigt totalresultat		-	-	9,2	-	-	9,2
Årets totalresultat		-	-	9,2	-	87,1	96,3
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-	-	-	-	-40,0	-40,0
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare		-	-	-	-	-40,0	-40,0
Utgående eget kapital 31 december 2021		10,0	53,8	-2,9	-	207,6	268,5
Ingående eget kapital 1 januari 2022		10,0	53,8	-2,9	-	207,6	268,5
Årets totalresultat							
Årets resultat		-	-	-	-	85,8	85,8
Årets övrigt totalresultat		-	-	12,5	0,9	-1,1	12,3
Årets totalresultat				12,5	0,9	84,7	98,1
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-	-	-	-	-40,0	-40,0
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare		-	-	-	-	-40,0	-40,0
Utgående eget kapital 31 december 2022		10,0	53,8	9,6	0,9	252,3	326,6

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten	29		
Resultat före skatt		109,8	109,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		37,2	26,6
Betald inkomstskatt		-22,3	-12,7
			123,0
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	16	-33,4	-6,9
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-29,5	-25,2
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		45,6	24,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		107,4	115,3
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-2,9	-4,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	14	0,3	1,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	13	-0,4	-0,5
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan	4	-20,5	-45,2
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	26	-15,2	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-38,7	-49,3
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	30	-40,0	-40,0
Upptagna lån	20	16,9	20,0
Amortering av lån		-15,4	-15,3
Amortering av leasingskulder	20	-33,5	-27,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-72,0	-62,9
Årets kassaflöde		-3,3	3,1
Likvida medel vid årets början		51,5	46,2
Valutakursdifferens i likvida medel		5,7	2,2
Likvida medel vid årets slut		53,9	51,5

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	26	46,6	39,8
			39,8
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	9	-12,4	-8,1
Personalkostnader	7	-13,9	-12,5
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar		-0,6	-0,5
			18,6
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		23,7	21,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1,8	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-5,3	-4,3
		40,1	35,8
Bokslutsdispositioner	11	35,4	33,1
		75,5	68,8
Skatt	12	-10,8	-9,9
Årets resultat ¹⁾		64,8	59,0

1) Årets totalresultat stämmer överens med Årets resultat varför "Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget" ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1,6	2,2
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	27	547,6	523,4
Summa finansiella anläggningstillgångar		547,6	523,4
Summa anläggningstillgångar		549,2	525,5
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		15,3	4,8
Aktuella skattefordringar		–	–
Övriga fordringar		0,5	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1,0	0,6
Summa kortfristiga fordringar		16,8	5,8
Kassa och bank	29	16,0	20,4
Summa omsättningstillgångar		32,8	26,2
Summa tillgångar		581,9	551,7

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	19		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (83 880 A-aktier med kvotvärde 119,03 kronor)		10,0	10,0
Fritt eget kapital			
Överkursfond		53,8	53,8
Balanserat resultat		133,7	114,7
Årets resultat		64,8	59,0
Summa eget kapital		262,2	237,5
Obeskattade reserver	28	62,9	46,9
Långfristiga övriga avsättningar	33	–	7,2
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20	–	88,8
Summa långfristiga skulder		–	88,8
Kortfristiga övriga avsättningar	33	–	6,1
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	20	123,8	35,0
Leverantörsskulder		0,8	1,4
Skulder till koncernföretag		105,8	119,2
Aktuella skatteskulder		6,7	3,2
Övriga skulder	21	17,0	3,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	2,8	3,5
Summa kortfristiga skulder		256,8	165,3
Summa eget kapital och skulder		581,9	551,7

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2021	0,1	53,8	138,8	25,8	218,5
Fondemission	9,9	–	–9,9	–	–
Årets totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	59,0	59,0
Årets totalresultat	–	–	–	59,0	59,0
Vinstdisposition	–	–	25,8	–25,8	–
Lämnade utdelningar	–	–	–40,0	–	–40,0
Utgående eget kapital 31 december 2021	10,0	53,8	114,7	59,0	237,5
Ingående eget kapital 1 januari 2022	10,0	53,8	114,7	59,0	237,5
Årets totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	64,8	64,8
Årets totalresultat	–	–	–	64,8	64,8
Vinstdisposition	–	–	59,0	–59,0	–
Lämnade utdelningar	–	–	–40,0	–	–40,0
Utgående eget kapital 31 december 2022	10,0	53,8	133,7	64,8	262,2

Kassaflödesanalys för moderbolaget

MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten	29		
Resultat efter finansiella poster		40,1	35,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		1,2	0,6
Betald inkomstskatt		-7,3	-5,8
		34,0	30,5
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		4,3	5,3
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-14,1	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		24,2	34,4
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-	-0,4
Förvärv av dotterföretag		-23,4	-66,9
Lämnade aktieägartillskott		-1,6	-
Lämnade koncerninterna lån		-15,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-40,0	-67,2
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	30	-40,0	-40,0
Erhållna koncernbidrag		51,4	46,5
Upptagna lån		15,0	20,0
Amortering av lån		-15,0	-15,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		11,4	11,5
Årets kassaflöde		-4,4	-21,2
Likvida medel vid årets början		20,4	41,6
Likvida medel vid årets slut		16,0	20,4

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivat-instrument och uppskattad tilläggsköpeskilling för förvärvade bolag.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste hundratusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 31.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2022

Nya IFRS-standarder med ikraftträdande under 2022 har inte haft någon materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter för räkenskapsåret 2022.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Nya eller ändrade standarder och tolkningar som inte har börjat tillämpas bedöms inte ha någon materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter. Inga nytvunna IFRS-standarder eller tolkningar har tillämpats i förtid.

Klassificering m.m.

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Consivo Group AB per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Consivo Group AB inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet som genererar intäkter och kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Consivo Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Consivo Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuell innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas vanligtvis i resultatet.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterbolaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Kvarvarande innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat när avyttringar leder till att bestämmande inflytande upphör.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en

genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. När bestämmande inflytande, betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker men bestämmande inflytande kvarstår överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven till innehav utan bestämmande inflytande.

Intäkter

Prestationsåtaganden och intäktsredovisningsprinciper

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden netto efter fasta- och rörliga rabatter. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Consivo Group har två huvudsakliga intäktsströmmar; försäljning av tjänst samt försäljning av produkt.

Sälj- och marknadsföringstjänster

Företaget erbjuder sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska, (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden. Transaktionspriset är angivet pris i avtalet. Transaktionspriset kan vara en fast ersättning, rörlig ersättning baserat på uppdragsgivarens omsättning eller en kombination av dessa. Intäkten ska redovisas över tid då kunden kontinuerligt erhåller och konsumerar nyttan i takt med att företaget presterar. Koncernen bedömer att kontrollen överförs löpande över tid och intäktsredovisningen sker linjärt över perioden. I de fall tjänsten utgörs av tillverkning av marknadsföringsmaterial bedöms kunden ha nytta och kontroll av tjänsten när artikeln har producerats.

Produktförsäljning

Företagen har en intäktsström från försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln. Transaktionspriset för varan är angivet pris i prislistan minskat med avtalsrabatter och specifika produkt rabatter. Företagets intäkter från försäljning av livsmedel ska redovisas vid en tidpunkt då kriterierna för att redovisa intäkt över tid inte uppfylls. Intäkt tas när kunden har nytta och kontroll av produkten som bedöms ske efter leverans.

Avtalstillgångar består av upplupna intäkter och avtalskulder består av förskott från kunder samt förutbetalda intäkter.

Not 1

Redovisningsprinciper, forts.

Statliga stöd

I enlighet med IAS 20, Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd, redovisas statliga bidrag i reslutaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att bolaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidraget. Bidraget periodiseras systematiskt i årets resultat som en övrig rörelseintäkt på samma sätt och över samma perioder som de kostnader eller uteblivna intäkter bidraget är avsedda att kompensera för.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer Koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter – leasing- och icke-leasingkomponenter – fördelar Koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset.

Leasingavtal där Koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingsskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingsskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för Koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingsskuden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras med Koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens/företagets kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Leasingsskuden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan.

Leasingsskuden för Koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skuden

med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom Koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 KSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingsskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Koncernens finansiella intäkter och kostnader inkluderar:

- ränteintäkter,
- räntekostnader,
- utdelningar,
- valutakursvinster/-förluster på finansiella tillgångar och finansiella skulder,

Ränteintäkter eller räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultatet per det datum då koncernens rätt till betalning fastställs.

Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till:

- redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller
- det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

Ränteintäkter och räntekostnader beräknas genom tillämpning av effektivräntemetoden på det redovisade bruttovärdet för tillgången (när tillgången inte är kreditförsämrad) eller till det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden. För finansiella tillgångar som har blivit kreditförsämrade efter det första redovisningstillfället beräknas ränteintäkter genom att tillämpa effektivräntan på den finansiella tillgångens upplupna anskaffningsvärde. Om tillgången inte längre är kreditförsämrad beräknas ränteintäkter åter genom tillämpning av effektivräntan på det redovisade bruttovärdet.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första

Not 1

Redovisningsprinciper, forts.

redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatte-regler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värde på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader, upplupna intäkter, valuta-derivat samt likvida medel. På skuldsidan återfinns skulder genom koncernens kreditfacilitet, tilläggsköpeskillingar, leverantörsskulder, övriga skulder, förutbetalda intäkter, upplupna kostnader samt valutaderivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkning, första värdering och kvittning

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång (med undantag för kundfordringar som inte har en betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om den överför rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion i vilken i väsentlighet alla risker och fördelar med ägarskapet har överförts eller i vilken koncernen inte överför eller behåller i väsentlighet alla de risker och fördelar med ägarskap och den inte behåller kontrollen över den finansiella tillgången.

Koncernen bokar bort en finansiell skuld från balansräkningen när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringen redovisas antingen i resultaträkningen eller i övrigt totalresultat beroende på syftet med innehavet. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifieras som ett säkringsinstrument och karaktären hos den post som säkrats. Koncernen använder sig av kassaflödessäkringar i form av valutaterminskontrakt för att minska sin exponering för valutakursförändringar och ränterisker. Då transaktionen ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten (posterna). Bedömning görs i samband med anskaffning om de derivatinstrument som används kommer att vara effektiva när det gäller att utjämna förändringar i kassaflöde för säkrade poster. Den risk som hanteras i kassaflödessäkringar av valutarisk är risken för förändringar i spotkurs, och följande kriterier ska vara uppfyllda för att säkringsredovisning ska tillämpas:

- Nominellt belopp i säkringsinstrument överstiger inte säkrad post
- Valutan är densamma i säkringsinstrument och säkrad post
- Förfall sker i samma period för säkringsinstrument och säkrad post

I de fall kritiska villkor inte matchar perfekt görs en löpande kvantitativ bedömning för att bedöma effektiv respektive ineffektiv del. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den värdeändring som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen. Ingen ineffektivitet från säkringsredovisade derivat har rapporterats under året. Ackumulerade belopp i övrigt totalresultat återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella tillgångar

Samtliga finansiella tillgångar - förutom koncernens innehav av valutaderivat - värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Koncernens skulder för tilläggsköpeskillingar hänförliga till rörelseförvärv samt derivatinstrument redovisas till verkligt värde via resultaträkningen eller via övrigt

Not 1

Redovisningsprinciper, forts.

totalresultat då säkringsredovisning är tillämplig. Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningens rörelseresultat eller i övrigt totalresultat i den period de uppstår. Derivatinstrument används i huvudsak för att skydda koncernens exponering mot fluktuationer i valutor.

Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen redovisar reserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för under hela fordrans löptid.

Kundfordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kreditförlusterna värderas som nuvärdet av alla underskott i kassaflödena (det vill säga skillnaden mellan kassaflödena i enlighet med avtalet och det kassaflöde som koncernen förväntar sig att erhålla).

Förlustreserven reducerar tillgångarnas värde i balansräkningen.

Materiella anläggningstillgångar**Ägda tillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

– inventarier, verktyg och installationer 3 – 7 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar**Goodwill**

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassa-genererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Koncernen har för närvarande inga utgifter för forskning och utveckling.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av patent, varumärken och förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip nedan).

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförliga. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

– patent, varumärken, programvarulicenser och utvecklingsutgifter 5 år

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

Not 1

Redovisningsprinciper, forts.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där koncernens förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga ersättningar.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Not 1

Redovisningsprinciper, forts.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen eller fordran läggs antingen på eller reducerar anskaffningsvärdet.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning och effektivräntemetoden för räntetäckter och räntekostnader.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas IFRS 9:s nedskrivningsregler.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Avrundning

Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna årsredovisning.

Not 2 **Intäkter**

Intäktsströmmar

Koncernen genererar intäkter från försäljning av sälj- och marknadsföringstjänster till nationella och internationella producenter av varumärkesprodukter och för den nordiska dagligvaruhandels- och servicehandels-, storkök- och apoteksmarknaden. Koncernen har även en intäktsström från försäljning av livsmedel till främst grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

För information om övriga rörelseintäkter se not 5.

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Intäkter från avtal med kunder	1 456,9	1 098,3
Övriga rörelseintäkter	7,6	14,0
Summa intäkter	1 464,5	1 112,3

Kontrakterade ännu ej redovisade intäkter uppgår per balansdagen till 45 MSEK i avtal som löper över tre år.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader, samt fördelning mellan tjänsteintäkter (Sales & Marketing) och produktintäkter (Trade & Distribution) sammanfattas nedan. För beskrivning av rörelsesegmenten se not 3.

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		Koncerninterna eliminerings		Summa	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Geografisk marknad								
Sverige	430,8	367,8	565,1	430,9	-3,1	-2,2	992,8	796,5
Norge	144,5	122,5	4,9	3,5	-0,6	-0,2	148,8	125,8
Finland	86,0	67,3	187,6	71,3	-1,4	-1,8	272,3	136,8
Danmark	42,9	39,1	0,0	0,0	-	-	42,9	39,1
Summa Intäkter från avtal med kunder	704,3	596,7	757,7	505,7	-5,1	-4,2	1 456,9	1 098,3

Kontraktbalanser

Information om fordringar, avtalsstillgångar och avtalsskulder från avtal med kunder sammanfattas nedan.

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Kundfordringar	171,4	139,9
Avtalsstillgångar	27,4	22,9
Avtalsskulder	37,5	35,5

Avtalsstillgångar redovisas som upplupna intäkter (se not 17) och hänförs i första hand till koncernens rätt till ersättning för utfört men ej fakturerat arbete vid balansdagen avseende säljtjänster. Avtalsstillgångarna överförs till fordringar när rättigheterna blir ovillkorliga, vilket vanligtvis sker när koncernen utfärdar en faktura till kunden.

Avtalsskulder avser dels förskott från kunder 6,0 MSEK (4,7), som erhållits från kunden för marknadsföringstjänster, dels förutbetalda intäkter 31,5 MSEK (30,8), främst avseende koncernens säljtjänster (se not 22).

Den ingående avtalsskulden på 35,5 MSEK har till fullo redovisats som intäkt under 2022.

Not 3 Rörelsesegment

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Indelningsgrunden är fördelningen mellan tjänster och produkter.

Segmentkonsolidering för Trade & Distribution samt Sales & Marketing görs i enlighet med K3. I rörelsesegmentens resultat har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt.

I kolumnen IFRS och elimineringar görs koncernens justeringar från K3 till IFRS samt koncerninterna elimineringar.

Koncernens rörelsesegment

MSEK	Sales & Marketing		Trade & Distribution		IFRS och elimineringar ¹⁾		Övrigt		Summa konsoliderat	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Intäkter från externa kunder	699,0	592,6	757,9	505,7	-	-	-	-	1 456,9	1 098,3
Intäkter från interna kunder	5,2	4,2	-0,1	-	-51,4	-44,0	46,3	39,8	-	-
Nettoomsättning	704,3	596,7	757,7	505,7	-51,4	-44,0	46,3	39,8	1 456,9	1 098,3
Avskrivningar	-1,1	-1,2	-1,3	-1,5	-33,5	-27,6	-	-0,5	-35,9	-30,8
EBITA	47,7	56,4	49,4	35,1	0,0	5,2	20,2	18,5	117,3	115,2
Rörelseresultat	47,3	56,0	48,2	34,6	0,0	5,2	19,6	17,9	115,0	113,8
Externa ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,4	0,1	0,5	0,1
Externa räntekostnader	-0,1	-0,1	-0,1	-0,0	-1,9	-1,5	-3,8	-2,6	-5,9	-4,2
Resultat före skatt	48,0	56,0	48,4	34,6	-2,9	4,7	16,2	13,8	109,8	109,1

1) Kolumnen "IFRS och elimineringar" avser skillnader i redovisningsprinciper mellan K3 och IFRS samt koncerninterna elimineringar. Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består till störst del av ombokningar relaterade till IFRS 16 Leasingavtal samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Information om större kunder

Under 2022 var 27 procent (27) av koncernens nettoomsättning hänförlig till 2 kunder.

Under 2021 och 2022 var det två kunder som vardera stod för mer än 10 procent av koncernens nettoomsättning. Intäkterna från dessa två kunder tillhör och redovisas i rörelsesegmentet Trade & Distribution. Övriga kunder står var och en för mindre än 10% av koncernens nettoomsättning.

Geografiska områden

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Materiella anläggningstillgångar		
Sverige	4,6	5,3
Norge	0,4	0,4
Finland	3,1	2,8
	8,1	8,6
Nyttjanderättstillgångar		
Sverige	45,4	51,9
Norge	6,5	6,0
Finland	7,8	4,8
Danmark	6,1	3,0
	65,9	65,7
Immateriella anläggningstillgångar		
Sverige	222,6	204,7
Norge	90,0	87,3
Finland	46,9	43,1
	359,6	335,0

Not 4 Förvärv av rörelse**2022****Förvärv av Hygiengruppen i Sverige AB**

Den 8 april 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i Hygiengruppen i Sverige AB för 22,4 MSEK. Hygiengruppen i Sverige AB är ett onoterat bolag som leder, driver och utvecklar helhetsåtaganden kring hela hygienprocessen i syfte att skapa "Säker Hygien" inom HoReCa sektorn.

Sedan förvärvet fram till den 31 december 2022 bidrog dotterföretaget med 42,4 MSEK till koncernens intäkter och 3,7 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2022, uppskattar företagsledningen att koncernens intäkter skulle ha uppgått till 1 475,1 MSEK och årets resultat efter skatt skulle ha uppgått till 85,9 MSEK för räkenskapsåret 2022.

Effekter av förvärv**MSEK****Det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten**

Immateriella tillgångar	
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	2,0
Skattefordran	
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	5,7
Likvida medel	2,7
Räntebärande skulder	
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-6,1
Skatteskuld	-0,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	3,9
Koncerngoodwill	18,5

Överförd ersättning**MSEK**

Likvida medel	15,8
Villkorad köpeskillning	6,6
Total överförd ersättning	22,4

Goodwill

Goodwill är hänförligt till den förvärvade verksamhetens lönsamhet. I goodwillvärdet ingår värdet av företagets marknadsposition samt distributionskanaler. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,2 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalsskrivandet och due diligence. Dessa utgifter har redovisats som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till Hygiengruppen i Sverige AB tidigare ägare om EBITDA för året 1 april 2022 till 31 mars 2023 överstiger ett förutbestämt belopp. Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 6,6 MSEK. Utfallet av den villkorade köpeskillningen beräknas odiskonterat uppgå till 6,6 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillningen har uppskattats utifrån en förväntad EBITDA.

2021**Förvärv av Prescott Oy**

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till Prescott Oys tidigare ägare om EBIT för räkenskapsåret 2021 respektive 2022 överstiger ett förutbestämt belopp per år.

Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 1,3 MEUR. Utfallet av den villkorade köpeskillningen beräknas odiskonterat uppgå till 13,2 MSEK. Under 2022 har hälften av tilläggsköpeskillningen utbetalts. EBIT-nivån för 2022 är uppnådd och maximal återstående skuld är upptagen för 2022. Se även not 23 för förändring av den totala skulden för tilläggsköpeskillning under 2022.

Överförd ersättning**MSEK**

Likvida medel	68,3
Villkorad köpeskillning (EUR 0,7)	7,4
Total överförd ersättning	75,7

Not 5 **Övriga rörelseintäkter**

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Statliga permitteringsbidrag relaterade till covid-19-pandemin	–	0,0
Ersättning för sjuklönekostnader relaterade till covid-19-pandemin	0,5	0,4
Övriga bidrag relaterade till covid-19-pandemin	–	2,6
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	4,6	5,3
Valutakursvinster operationella	1,2	4,6
Återvunna kundförluster	0,0	0,0
Övrigt	1,3	0,9
	7,6	14,0

Not 6 **Övriga rörelsekostnader**

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–0,9	–0,7
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	–0,0	–0,1
Övrigt	–0,0	–0,0
	–0,9	–0,7

Not 7

Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Löner och ersättningar m.m.	337,3	280,7
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 21)	29,2	23,7
Sociala avgifter	71,8	62,7
	438,3	367,2

Medelantalet anställda

	2022	varav män	2021	varav män
Moderbolaget				
Sverige	5	4	4	3
Totalt moderbolaget	5	4	4	3
Dotterföretag				
Sverige	392	197	314	166
Norge	142	45	139	40
Danmark	33	20	36	18
Finland	113	31	91	22
Totalt i dotterföretag	680	293	580	246
Koncernen totalt	685	297	584	249

Könsfördelning ledande befattningshavare

	31 dec 2022 Andel kvinnor, %	31 dec 2021 Andel kvinnor, %
Moderbolaget		
Styrelsen	33	33
Övriga ledande befattningshavare	0	0
Koncernen		
Styrelser	4	5
Övriga ledande befattningshavare	33	24

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Löner och andra ersättningar	19,8	16,4
varav tantiem o.d.	0,7	0,2
Pensionskostnader	3,2	3,9

Fördelning löner och andra ersättningar samt sociala kostnader i moderbolaget

MSEK	2022	
	Styrelse och vd	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar	3,9	4,1
varav tantiem o.d.	–	–
Moderbolaget totalt	3,9	4,1
Pensionskostnader	0,7	1,4

Sociala kostnader inklusive pensionskostnader uppgår till 5,2 MSEK.

Fördelning löner och andra ersättningar samt sociala kostnader i moderbolaget

MSEK	2021	
	Styrelse och vd	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar	2,9	4,7
varav tantiem o.d.	–	–
Moderbolaget totalt	2,9	4,7
Pensionskostnader	0,8	1,1

Sociala kostnader inklusive pensionskostnader uppgår till 4,9 MSEK.

Not 7

Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen

MSEK	Befattning	Grundlön/ styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
2022					
Simon Hallqvist,	Styrelsens ordförande	–	–	–	–
Gunilla Spongh,	Styrelseledamot	0,3	–	–	0,3
Lars Appeqvist,	Styrelseledamot	0,2	–	–	0,2
Magnus von Schoultz,	Styrelseledamot	–	–	–	–
Christina Cheng ¹⁾ ,	Styrelseledamot	0,1	–	–	0,1
Pål Netsman ¹⁾ ,	Styrelseledamot & VD	2,6	0,1	0,5	3,2
Niklas Eriksson ¹⁾ ,	VD	0,6	0,0	0,2	0,8
Övriga ledande befattningshavare, 2 personer		3,0	0,1	1,0	4,1

MSEK	Befattning	Grundlön/ styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
2021					
Simon Hallqvist	Styrelsens ordförande	–	–	–	–
Pål Netsman	Styrelseledamot & VD	2,6	0,2	0,8	3,6
Gunilla Spongh	Styrelseledamot	0,3	–	–	0,3
Lars Appeqvist	Styrelseledamot	0,2	–	–	0,2
Magnus von Schoultz	Styrelseledamot	–	–	–	–
Övriga ledande befattningshavare, 2 personer		3,0	0,1	1,0	4,1

1) Pål Netsman var verkställande direktör januari till augusti och ledamot av styrelsen hela 2022. Niklas Eriksson tillträdde som verkställande direktör i augusti 2022. Christina Cheng är ledamot av styrelsen sedan maj 2022.

Not 8

Leasing

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernen leasar främst bilar och lokaler. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgångar

MSEK	Fastigheter	Bilar	Totalt
Avskrivningar under året 2021	-7,7	-19,9	-27,6
Utgående balans 31 december 2021	36,5	29,2	65,7
Avskrivningar under året 2022	-11,8	-21,7	-33,5
Utgående balans 31 december 2022	33,8	32,0	65,9

Leasingskulder

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2020
Leasingskulder som ingår i balansräkningen		
Kortfristiga leasingskulder	28,3	26,3
Långfristiga leasingskulder	35,6	36,5
	63,9	62,8

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 24 Finansiella risker och riskhantering i avsnittet om likviditetsrisk.

Belopp redovisade i resultatet

MSEK	2022	2021
Ränta på leasingskulder	-1,9	-1,5
Avskrivningar	-33,5	-27,6
Variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulden	0,1	-0,3
Kostnader för korttidsleasing	-2,5	-5,8
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-0,9	-1,2

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2022 uppgick till 33,7 MSEK (58,1). I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter.

Belopp redovisade i rapporten över kassaflöden

MSEK	2022	2021
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-38,8	-36,4

Ovanstående kassaflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Fastighetsleasing

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler består i huvudsak av ej uppsägningsbara hyresperioder om 3 till 5 år, som förlängs med ytterligare hyresperioder om 3 till 5 år om koncernen inte säger upp avtalet med 6 till 9 månaders uppsägningstid. För kontor bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – det vill säga leasingperioden bedöms vanligen till en period. De flesta leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Dessa belopp fastställs årligen.

För lager har koncernen i huvudsak bedömt att en förlängningsperiod kommer att utnyttjas om kontraktet löper på kortare tid än 5 år där en redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 9,4 MSEK (12,0).

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar fordon och utrustning med leasingperioder på vanligtvis 3 år. I vissa fall har koncernen en möjlighet att köpa tillgången vid leasingperiodens slut. I andra fall garanterar koncernen den leasade tillgångens restvärde vid leasingperiodens slut. Förlängningsoptioner förekommer endast i oväsentlig omfattning.

Koncernens korttidsleasingavtal utgörs främst av mindre lager som har en uppsägningstid på under 1 år och vanligtvis på 3 månader. Även hyra avseende kontorshotell där uppsägningstiden är mindre än 1 år räknas som korttidsleasing.

Koncernen leasar även kontors- och IT-utrustning med leasingperioder på 1 till 3 år. Dessa leasingavtal är främst leasar av lågt värde. Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för dessa leasingavtal av lågt värde samt ej heller för korttidsleasing.

Moderbolaget har inga kostnadsförda avgifter avseende operationella leasingavtal under räkenskapsåret 2022 eller 2021.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Inom ett år	0,4	0,2
Mellan ett år och fem år	0,6	0,2
Längre än fem år	-	-

Not 9 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

MSEK	2022	2021
Koncernen		
<i>PWC</i>		
Revisionsuppdrag	1,1	–
Skatterådgivning	0,3	–
Andra uppdrag	–	–
Summa	1,4	–
<i>KPMG</i>		
Revisionsuppdrag	0,7	1,5
Skatterådgivning	–	0,1
Andra uppdrag	–	–
Summa	0,7	1,6
Moderbolaget		
<i>PWC</i>		
Revisionsuppdrag	0,3	–
Skatterådgivning	0,3	–
Andra uppdrag	–	–
Summa	0,6	–
<i>KPMG</i>		
Revisionsuppdrag	0,3	0,4
Skatterådgivning	–	0,1
Andra uppdrag	–	–
Summa	0,3	0,5

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 10 Finansnetto

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Likvida medel – ränteintäkter	0,5	0,1
Netto valutakursvinster	0,3	–
Summa finansiella intäkter	0,8	0,1
Finansiella skulder redovisat till upplupet anskaffningsvärde – räntekostnader	–4,0	–2,7
Leasingskulder – räntekostnad	–1,9	–1,5
Netto valutakursförluster	–	–0,4
Övriga finansiella kostnader	–0,2	–0,2
Summa finansiella kostnader	–6,1	–4,8
Finansnetto redovisat i resultatet	–5,2	–4,7
Moderbolaget		
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter, övriga	0,6	0,1
Valutakursförändringar	1,2	–
Summa	1,8	0,1
Räntekostnader och liknande resultat poster		
Räntekostnader, koncernföretag	–1,3	–0,1
Räntekostnader, övriga	–3,8	–2,6
Netto valutakursförluster	–	–1,4
Övriga finansiella kostnader	–0,2	–0,2
Summa	–5,3	–4,3

Not 11 Bokslutsdispositioner

MSEK	2022	2021
Moderbolaget		
Periodiseringsfond, årets avsättning	–17,4	–16,1
Periodiseringsfond, årets återföring	1,4	2,5
Erhållet koncernbidrag	52,8	47,3
Lämnat koncernbidrag	–1,4	–0,7
Summa	35,4	33,1

Not 12 Skatter

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	-22,2	-19,8
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-0,0
	-22,2	-19,8
Uppskjuten skattekostnad		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1,8	-2,1
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-	-
	-1,8	-2,1
Skatt redovisad i Årets resultat	-23,9	-21,9
MSEK		
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	-10,8	-9,9
	-10,8	-9,9
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	-10,8	-9,9

Avstämning av effektiv skatt

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Resultat före skatt	109,8	109,1
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-22,6	-22,5
Andra skattesatser för utländska dotterföretag	-0,2	-0,2
Ej avdragsgilla kostnader	-0,2	-0,2
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0,0	0,0
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	0,4
Schablonränta på periodiseringsfond	-0,1	-0,1
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-
Ändrade skattesatser	-0,3	-
Utnyttjade underskottsavdrag	0,1	-
Övrigt	-0,6	0,7
Redovisad effektiv skatt	-23,9	-21,9
MSEK		
Moderbolaget		
Resultat före skatt	75,5	68,8
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-15,6	-14,2
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-0,0	0,0
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	4,9	4,4
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-0,0	-0,1
Redovisad effektiv skatt	-10,8	-9,9

Not 12 Skatter forts.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

MSEK	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2022
Koncernen						
Immateriella tillgångar	-0,8	-0,2	-	-	-	-1,0
Kundfordringar	0,3	-	-	-	-	0,3
Periodiseringsfonder	-15,3	-2,3	-	-	-0,5	-18,1
Fond för verkligt värde	-	-	-0,2	-	-	-0,2
Övrigt	0,3	0,7	-	-	-	1,0
Utnyttjande av underskottsavdrag	0,0	-	-	-	-	0,0
Aktivering av underskottsavdrag	0,1	-	-	-	-	0,1
	-15,4	-1,8	-0,2	-	-0,5	-17,9

MSEK	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2021
Koncernen						
Immateriella tillgångar	-	0,0	-	-	-0,8	-0,8
Kundfordringar	0,5	-0,2	-	-	-	0,3
Periodiseringsfonder	-13,3	-2,1	-	-	-	-15,3
Övrigt	0,2	0,1	-	-	-	0,3
Utnyttjande av underskottsavdrag	0,0	-	-	-	-	0,0
Aktivering av underskottsavdrag	0,1	-	-	-	-	0,1
	-12,5	-2,1	-	-	-0,8	-15,4

Utgående uppskjuten skatt

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Uppskjuten skattefordran	0,7	0,3
Uppskjuten skatteskuld	-18,6	-15,7
	-17,9	-15,4

Förändrad skattesats

Från och med 1 januari 2021 är skattesatsen i Sverige 20,6 procent för företag med räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare. Skattesatsen har sänkts från 21,4 procent.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Internt utvecklade immateriella tillgångar		Förvärvade immateriella tillgångar	
	Utvecklings- utgifter	Övriga teknik- /kontrakts- baserade tillgångar	Goodwill	Totalt
Koncernen				
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 jan 2021	8,2	1,7	325,9	336,0
Övriga investeringar	0,5	–	–	0,5
Omklassificeringar	–	4,8	36,1	40,9
Årets valutakursdifferenser	0,1	–0,2	6,6	6,6
Utgående balans 31 dec 2021	8,8	6,4	368,6	383,9
Ingående balans 1 jan 2022	8,8	6,4	368,6	383,9
Övriga investeringar	0,0	0,3	–	1,2
Rörelseförvärv	–	–	19,4	18,5
Årets valutakursdifferenser	0,4	0,1	6,8	7,9
Utgående balans 31 dec 2022	9,2	6,9	394,9	411,5
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 1 jan 2021	–3,6	–1,6	–42,0	–47,1
Årets avskrivningar	–1,0	–0,5	–	–1,5
Årets valutakursdifferenser	–0,1	0,2	–0,2	–0,2
Utgående balans 31 dec 2021	–4,6	–1,9	–42,3	–48,8
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 1 jan 2022	–4,6	–1,9	–42,3	–48,8
Årets avskrivningar	–1,0	–1,2	–	–2,2
Årets valutakursdifferenser	–0,3	0,2	–0,3	–0,8
Utgående balans 31 dec 2022	–6,0	–3,0	–42,5	–51,9
Redovisade värden				
Per 1 jan 2021	4,7	0,1	284,1	288,9
Per 31 dec 2021	4,2	4,4	326,4	335,0
Per 1 jan 2022	4,2	4,4	326,4	335,0
Per 31 dec 2022	3,2	3,9	352,4	359,6

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar, forts

MSEK	Internt utvecklade immateriella tillgångar, utvecklingsutgifter
Moderbolaget	
Ackumulerade anskaffningsvärden	
Ingående balans 1 jan 2021	2,5
Övriga investeringar	0,4
Utgående balans 31 dec 2021	2,9
Ingående balans 1 jan 2022	2,9
Övriga investeringar	–
Utgående balans 31 dec 2022	2,9
Ackumulerade avskrivningar	
Ingående balans 1 jan 2021	–0,2
Årets avskrivningar	–0,5
Utgående balans 31 dec 2021	–0,7
Ingående balans 1 jan 2022	–0,7
Årets avskrivningar	–0,6
Utgående balans 31 dec 2022	–1,3
Redovisade värden	
Per 1 jan 2021	2,4
Per 31 dec 2021	2,2
Per 1 jan 2022	2,2
Per 31 dec 2022	1,6

Goodwill fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	31 dec 2022 Redovisat värde	31 dec 2021 Redovisat värde
Trade & Distribution	139,9	136,2
Sales & Marketing	212,5	190,3
	352,4	326,4

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar, forts**Nedskrivningsprövning för goodwill**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Nedskrivningsprövningen för enheterna baserades på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav det första året baseras på budgeten som fastställts av företagsledningen. Kassaflöden år 2–5 har en tillväxttakt på 3 procent. De kassaflöden som beräknats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2 procent (2), vilket motsvarar den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 10,0 (9,6) procent före skatt för Sales & Marketing och 7,6 (8,1) procent för Trade and Distribution. Antaganden som är viktiga i den femåriga affärsprognosen beskrivs i uppställningen nedan. Prövningen av nedskrivningsbehov görs i november/december varje år, efter att budget och affärsplaner för kommande år har fastställts. Goodwillprövningen har inte föranlett någon nedskrivning. Givet det makroekonomiska läget med fortsatt hög inflation och räntehöjningar från Riksbanken har känslighetsanalyser genomförts på respektive kassagenererande enhet. Vid en dubbling och även en tredubbling av den riskfria räntan uppstår inget behov av nedskrivning i någon av de kassagenererande enheterna.

Viktiga variabler	Metoder för att skatta värden
Marknadsandel- och tillväxt	Omsättningstillväxten bedöms ligga något över riksbankens långsiktiga inflationsmål om 2 procent. Koncernen har estimerat tillväxttakten till 3 procent baserat på tidigare erfarenheter, ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen och förväntad global marknadstillväxt.
EBITDA	Resultatet före finansnetto, skatt och avskrivningar bedöms baserat på affärsplaner och prognoser under en period på fem år.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för den bransch som koncernen verkar inom och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer
Koncernen	
Anskaffningsvärde	
Ingående balans 1 januari 2021	8,0
Övriga investeringar	4,3
Avyttringar	3,7
Omklassificeringar	-1,1
Valutakursdifferenser	0,1
Utgående balans 31 december 2021	15,1
Ingående balans 1 januari 2022	15,1
Övriga investeringar	2,9
Rörelseförvärv	0,3
Avyttringar	-2,9
Valutakursdifferenser	0,5
Utgående balans 31 december 2022	15,9
Avskrivningar	
Ingående balans 1 januari 2021	-4,2
Årets avskrivningar	-1,7
Rörelseförvärv	-0,7
Avyttring	0,2
Valutakursdifferenser	-0,1
Utgående balans 31 december 2021	-6,5
Ingående balans 1 januari 2022	-6,5
Årets avskrivningar	-2,4
Rörelseförvärv	-0,1
Avyttring	1,3
Valutakursdifferenser	-0,2
Utgående balans 31 december 2022	-7,9
Redovisade värden	
Per 1 jan 2021	3,8
Per 31 dec 2021	8,6
Per 1 jan 2022	8,6
Per 31 dec 2022	8,1

Not 15 Långfristiga fordringar

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Lämnade depositioner Tullverket	0,3	0,3
Depositioner hyrda lokaler	1,2	1,1
	1,5	1,4

Not 16 Varulager

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Färdiga varor och handelsvaror	92,4	54,9
	92,4	54,9

I kostnad för handelsvaror för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 0,6 MSEK (0,8). Ingen återföring av tidigare bokförda nedskrivningar har gjorts. Under perioden har kontot för varor på väg omklassats från övrig fordran till varulager, vilket påverkat föregående års värde med 3,1 MSEK jämfört med tidigare publicerat värde.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Hyra	0,9	0,3
Försäkring	0,6	0,5
Upplupna intäkter	27,4	22,9
Övriga förutbetalda kostnader	6,8	4,0
	35,6	27,8
Moderbolaget		
Försäkring	0,3	0,2
Övriga förutbetalda kostnader	0,6	0,3
	1,0	0,6

Not 18 Likvida medel

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	53,9	51,5
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	–	–
Summa likvida medel	53,9	51,5

Not 19 Eget kapital

Aktiekapital

	31 dec 2022	31 dec 2021
Antal aktier		
Emitterade per 1 januari	83 880	83 880
Emitterade per 31 december – betalda	83 880	83 880

Samtliga aktier har ett kvotvärde om 119,03 kr och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

Utdelning

Extra bolagsstämma har avhållits den 13 januari 2023 där beslut fattades om vinstutdelning med 1 200 kr per aktie, totalt 100,7 MSEK. Utbetalningen skedde 27 januari 2023.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

**Moderbolaget
Fritt eget kapital**

Överkursfond och balanserade vinstmedel utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden från och med 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Not 20 Räntebärande skulder

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 24.

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Långfristiga skulder		
Banklån	–	88,8
Lån till kreditgivare	1,7	0,4
	1,7	89,1
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av banklån	123,8	35,0
Kortfristiga lån till kreditgivare	0,6	0,4
	124,4	35,4

Not 20 Räntebärande skulder, forts

Villkor och återbetalningstider

Villkor och återbetalningstider, se tabell nedan.

MSEK	Valuta	Nominell ränta, %	Förfall	2022	
				Nominellt värde	Redovisat värde
Banklån	SEK	4,79	< 1 år	123,8	123,8
Banklån	SEK	–	>1–5 år	–	–
Lån till kreditgivare	EUR	3,02	< 1 år	0,6	0,6
Lån till kreditgivare	EUR	3,02	>1–5 år	1,7	1,7
Leasingskulder	DKK	3,90	< 1 år	2,9	2,9
Leasingskulder	DKK	3,90	>1–5 år	3,1	3,1
Leasingskulder	EUR	3,48	< 1 år	3,5	3,5
Leasingskulder	EUR	3,48	>1–5 år	4,1	4,1
Leasingskulder	NOK	3,50	< 1 år	3,2	3,2
Leasingskulder	NOK	3,50	>1–5 år	2,9	2,9
Leasingskulder	SEK	2,96	< 1 år	18,6	18,6
Leasingskulder	SEK	2,96	>1–5 år	25,5	25,5
Totala räntebärande skulder				190,0	190,0

MSEK	Valuta	Nominell ränta, %	Förfall	2021	
				Nominellt värde	Redovisat värde
Banklån	SEK	2,00	< 1 år	35,0	35,0
Banklån	SEK	2,00	>1–5 år	88,8	88,8
Lån till kreditgivare	EUR	2,50	< 1 år	0,4	0,4
Lån till kreditgivare	EUR	2,50	>1–5 år	0,4	0,4
Leasingskulder	DKK	2,50	< 1 år	2,0	2,0
Leasingskulder	DKK	2,50	>1–5 år	0,8	0,8
Leasingskulder	EUR	2,50	< 1 år	2,8	2,8
Leasingskulder	EUR	2,50	>1–5 år	2,0	2,0
Leasingskulder	NOK	2,50	< 1 år	2,7	2,7
Leasingskulder	NOK	2,50	>1–5 år	3,2	3,2
Leasingskulder	SEK	2,50	< 1 år	18,8	18,8
Leasingskulder	SEK	2,50	>1–5 år	30,5	30,5
Totala räntebärande skulder				187,3	187,3

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Långfristiga skulder		
Banklån	–	88,8
	–	88,8
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av banklån	123,8	35,0
	123,8	35,0

Not 21 Övriga skulder

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Övriga kortfristiga skulder		
Skulder avseende moms och uppbörd	44,2	38,8
Valutatderivat som används för säkring	0,1	–
Tilläggsköpeskilling	14,4	7,2
Övriga skulder	0,2	0,5
	58,9	46,4
<hr/>		
MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Skulder avseende moms och uppbörd	2,6	2,0
Skuld avseende köpeskilling	14,4	1,0
	17,0	3,0

Not 22 Upplupna kostnader och
förutbetalda intäkter

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala kostnader	55,4	48,1
Förutbetalda intäkter	31,5	30,8
Övriga upplupna kostnader	12,3	11,3
	99,2	90,2
<hr/>		
MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala kostnader	2,1	2,8
Övriga upplupna kostnader	0,7	1,8
	2,8	4,6

Not 23**Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning****Verkligt värde**

I tabellen anges finansiella tillgångar respektive skulder som värderas till verkligt värde via resultatet (värderade enligt fair value option och innehav för handelsändamål) eller via övrigt totalresultat och finansiella tillgångar och skulder värderade till anskaffningsvärde i två kolumner.

(a) Klassificering och verkligt värde samt nivå i värderingshierarkin

MSEK	Not	Redovisat värde 2022			Totalt
		Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Derivat för säkringsändamål	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	
Koncernen					
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	15			1,5	1,5
Kortfristiga placeringar exklusive valutaterminer				0,1	0,1
Kundfordringar	24			171,4	171,4
Likvida medel	18			53,9	53,9
Derivat för säkringsändamål – valutaderivat	24	1,6	1,1		
		1,6	1,1	226,9	229,6
Finansiella skulder					
Banklån	20				123,8
Lån till kreditgivare	20				2,3
Leverantörsskulder					101,2
Övriga skulder	21	0,1			58,9
Tilläggsköpeskilling		14,4			
		14,5			286,2
					300,6

Not 23

Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning, forts.

(a) Klassificering och verkligt värde samt nivå i värderingshierarkin

MSEK	Not	Redovisat värde 2021			Totalt
		Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	
Koncernen					
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	15	–	1,4	–	1,4
Kortfristiga placeringar exklusive valutaterminer		–	0,9	–	0,9
Kundfordringar	24	–	139,9	–	139,9
Likvida medel	18	–	51,5	–	51,5
Derivat för säkringsändamål – valutaderivat	24	2,4	–	–	2,4
		2,4	193,7	–	196,1
Finansiella skulder					
Banklån	20	–	–	123,8	123,8
Lån till kreditgivare	20	–	–	0,8	0,8
Leverantörsskulder		–	–	60,8	60,8
Övriga skulder	21	–	–	46,4	46,4
		–	–	231,8	231,8

Koncernen har gjort säkringar i EUR, USD, NOK och DKK med hjälp av derivat. Valutaderivaten har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Värdet redovisas bland övriga kortfristiga skulder not 21 och övriga kortfristiga placeringar (2021 bland övriga kortfristiga placeringar). Verkligt värde på valutaderivat baseras på notering från motpart per balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkligt värdehierarkin.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde. Den villkorade köpeskillingen för Hygiengruppen skall utgå om EBITDA för året 1 april 2022 till 31 mars 2023 överstiger ett förutbestämt belopp. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad EBITDA. Den återstående villkorade köpeskillingen från förvärvet av Prescott Oy skall utgå om EBIT för räkenskapsåret 2022 överstiger ett förutbestämt belopp. EBIT överstiger beloppet och verkligt värde för den villkorade köpeskillingen har tagits upp till det maximala beloppet, 700 TEUR. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

Förändring av skuld för tilläggsköpeskilling

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående balans	14,3	–
Årets utbetalningar	–7,4	–
Årets uppbokade skuld	6,6	14,3
Omvärderingsdifferens	0,9	0,0
Utgående balans	14,4	14,3

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 med avseende på sina finansiella instrument. Samtliga fordringar och skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och när förfallotiden är kort till nominellt belopp. Moderbolaget innehar valutaderivat.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Likviditetsrisk
- Marknadsprisrisk
- Kreditrisk

Ramverk för finansiell riskhantering

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion som finns inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från finansiella risker. Koncernens CFO rapporterar löpande till styrelsen om bolagets finansiella risker.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande 15 veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varannan vecka. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats centralt. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen.

Enligt finanspolicyn ska det alltid finnas 40 MSEK i likviditetsreserv i form av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter.

Kreditfaciliteter

MSEK	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Banklån, förfall 2023	123,8	123,8	–
Kontokredit, förfall 2023	50,0	–	50,0
Summa	173,8	123,8	50,0
Likvida medel	53,9	–	53,9
Likviditetsreserv	227,7	123,8	103,9

Företagets finansiella skulder uppgick per balansdagen till 318,2 MSEK (253,5) och förfallostrukturen på låneskulden framgår av tabellen nedan.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering, forts

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

MSEK	Valuta	31 dec 2022			
		Totalt	<-1 år	1-5 år	> 5 år
Koncernen					
Banklån	SEK	128,2	128,2	–	–
Lån till kreditgivare	EUR	2,4	0,6	1,7	–
Leverantörsskulder	SEK	101,2	101,2	–	–
Leasingskulder	SEK	71,9	32,0	39,9	–
Tilläggsköpeskilling	SEK	6,6	6,6	–	–
Tilläggsköpeskilling	EUR	7,8	7,8	–	–
Summa		318,2	276,5	41,6	–

MSEK	Valuta	31 dec 2021			
		Totalt	<-1 år	1-5 år	> 5 år
Koncernen					
Banklån	SEK	127,7	37,3	90,4	–
Lån till kreditgivare	EUR	0,8	0,3	0,5	–
Leverantörsskulder	SEK	60,8	60,8	–	–
Leasingskulder	SEK	64,2	26,3	37,9	–
Summa		253,5	124,7	128,8	–

Marknadsprisrisk

Marknadsprisrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsriskerna indelas enligt IFRS i tre typer, ränterisk, valutarisk och andra prisrisker. De marknadsprisriskerna som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsprisriskerna inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsprisriskerna på kort sikt (6 – 12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt, kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Ränterisk

Ränterisk är definierad som risken att förändringar av marknadsräntorna kommer ha en negativ påverkan på koncernens räntenetto.

Koncernens ränterisk uppstår i huvudsak genom långfristig upplåning och hanteras av den centrala finansfunktionen. Koncernens räntebärande lån har vid räkenskapsårets utgång rörlig ränta. Grundstrategin är att ha rörlig ränta då koncernen relativt snabbt kan anpassa priser för tjänster och produkter samt att rörlig ränta över tid är billigare.

Genom att jobba med cash pools minimeras också koncernens ränterisker genom att upplåningsbehovet minskar.

Känslighetsanalys – ränterisk

Baserat på balansräkningens struktur vid årets slut skulle en generell förändring av räntan på lån med 1 procentenhet påverka koncernens resultat före skatt med +/- 1,1 MSEK. Finansiella leasingskulder löper med kontrakterad ränta under leasingkontraktets löptid.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktueras när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad mot valutarisk på transaktioner i den meningen att det finns en blandning mellan valutorna i vilken försäljning, inköp, fordringar och skulder är noterade och respektive funktionell valuta i koncernbolagen. Den funktionella valutan för koncernbolagen är SEK, EUR, NOK och DKK. Transaktionerna är primärt gjorda i valutorna SEK, EUR, NOK, DKK och därtill tillkommer USD.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering, forts

Inköp och fakturering ska så långt som möjligt ske i bolagens funktionella valuta. Koncernen ska sträva efter att ha naturliga hedgar genom att matcha leverantörsbetalningar och kundinbetalningar när det kommer till valuta.

Koncernens riskhanteringspolicy är att hela tiden säkra cirka 80 procent av dess förväntade valutaexponering i förhållande till prognostiserad försäljning och inköp. Koncernen använder valutaderivat för att säkra sin valutarisk, där de flesta förfaller inom mindre än 6 månader från balansdagen. Koncernen har valt att tillämpa säkringsredovisning och använder då prognoser som bas för valutaupphandling av större delen av den prognosticerade bruttoexponeringen.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringen redovisas antingen i resultaträkningen eller i övrigt totalresultat beroende på syftet med innehavet. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifieras som ett säkringsinstrument och karaktären hos den post som säkrats. Koncernen använder sig av kassaflödessäkringar i form av valutaterminskontrakt för att minska sin exponering för valutakursförändringar. Då transaktionen ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten (posterna). Bedömning görs i samband med anskaffning om de derivatinstrument som används kommer att vara effektiva när det gäller att utjämna förändringar i kassaflöde för säkrade poster. Den risk som hanteras i kassaflödessäkringar av valutarisk är risken för förändringar i spotkurs, och följande kriterier ska vara uppfyllda för att säkringsredovisning ska tillämpas:

- Nominellt belopp i säkringsinstrument överstiger inte säkrad post
- Valutan är densamma i säkringsinstrument och säkrad post
- Förfall sker i samma period för säkringsinstrument och säkrad post

I de fall kritiska villkor inte matchar perfekt görs en löpande kvantitativ bedömning för att bedöma effektiv respektive ineffektiv del. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den värdeändring som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen. Ingen ineffektivitet från säkringsredovisade derivat har rapporterats under året. Ackumulerade belopp i övrigt totalresultat återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet.

Vid utgången av 2022 tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IFRS 9 för första gången enligt nedanstående:

Kassaflödessäkring av valutaderivat som används för säkring av prognostiserade framtida flöden i utländsk valuta.**Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat**

	2022	2021
Kassaflödessäkring av valutarisk, före skatt:		
Nominellt belopp säkringsinstrument, MEUR	7,5	–
Redovisat värde säkringsinstrument, MSEK	80,4	–
Påverkan på Eget Kapital, MSEK	1,3	–
Påverkan på Rörelseresultat, MSEK	1,6	–
Nominellt belopp säkringsinstrument, MUSD	0,4	–
Redovisat värde säkringsinstrument, MSEK	4,3	–
Påverkan på Eget Kapital, MSEK	–0,2	–

Ingen ineffektivitet föreligger för kassaflödessäkringar.

För mer detaljerad information om redovisning av säkringsinstrument och säkrade poster, se not 1 Redovisningsprinciper

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar och resultat efter skatt i koncernen fördelar sig på följande valutor:

MSEK	Nettotillgångar		Resultat efter skatt	
	31 dec 2022	31 dec 2021	2022	2021
Koncernen				
EUR	57,8	52,5	8,4	11,8
NOK	111,6	101,5	13,9	12,9
DKK	5,8	6,3	–1,2	1,7
Summa	175,2	160,3	21,0	26,4

Koncernen säkrar inte omräkningsexponeringar i utländsk valuta.

Not 24 Finansiella risker och riskhantering, forts**Känslighetsanalys – valutakursrisk**

En 10 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor per 31 december 2022 skulle innebära en förändring av eget kapital med -15,9 MSEK (-14,6) och av resultat med -1,9 MSEK (-2,4). En 10 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot NOK per den 31 december 2022 skulle innebära en förändring av eget kapital med -10,1 MSEK (-9,2). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (till exempel räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2021.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom förorsakar koncernen en finansiell förlust och uppstår huvudsakligen från koncernens kundfordringar och investeringar i skuldinstrument.

Nedskrivningar av finansiella tillgångar och avtalstillgångar redovisas i resultatet enligt följande.

MSEK	2022	2021
Nedskrivningar av kundfordringar och avtalstillgångar som härrör från avtal med kunder	0,4	0,7
Summa	0,4	0,7

Kreditrisk i kundfordringar och avtalstillgångar

Koncernens kreditriskexponering påverkas huvudsakligen av varje kunds enskilda egenskaper. Kreditrisk i kundfordringar, inklusive upplupna intäkter, hanteras i första hand av de enskilda koncernföretagen. Kreditrisken för varje ny kund analyseras innan villkor för betalning och leverans erbjuds och uppföljning sker av kreditrisken i utestående fordringar och avtalade transaktioner. Ledningen beaktar emellertid de faktorer som kan påverka kreditrisken hos kundbasen, inklusive risken för fallissemang förknippad med branschen och det land där kunderna är verksamma. Uppgifter om koncentration av intäkter framgår i not 3.

Reserv för befarade kreditförluster

Kundfordringar utgör en av de mest väsentliga posterna i balansräkningen och redovisas till nominellt belopp netto efter avdrag för avsättning för osäkra kundfordringar. Kundfordringar uppgick till 171,4 MSEK (139,9) inklusive avsättningar för förväntade kundförluster om -1,8 MSEK (-1,7). Koncernen beräknar den förväntade kreditförlusten på kundfordringar och avtalstillgångar i enlighet med IFRS 9. För alla kundfordringar som förfallit till betalning för mer än 90 dagar sedan, görs en individuell bedömning kring nedskrivningsbehov och vid behov görs en specifik reservering. För alla kundfordringar som ännu ej förfallit till betalning, samt för förfallna kundfordringar som inte ingår i den individuella bedömningen, görs en generell reservering där procentsatsen baseras på historisk förlustnivå. Den 31 december 2022 uppgick den generella reserveringen till 0,2 MSEK (0,2) och den specifika reserveringen till 1,6 MSEK (1,5). Konstaterad kundförlust redovisas när bolaget ser

det som osannolikt att få in fordran och inga fler försök till indrivning görs. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och bedöms ha samma riskkaraktär som ännu ej förfallna kundfordringar.

Förändringar i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar och avtalstillgångar.

Förändringen i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar och avtalstillgångar under året var följande.

MSEK	2022	2021
Ingående balans per 1 januari	-1,7	-2,6
Befarad förlust	-1,4	-0,7
Konstaterad förlust	0,1	0,3
Återföring av reserv	1,4	1,4
Förvärv	-0,1	-
Omräkningsdifferenser	-	-
Utgående balans per 31 december	-1,8	-1,7

Kreditrisk i likvida medel och kortfristiga placeringar

Koncernen har likvida medel om 53,9 MSEK den 31 december 2022 (51,5). För likvida medel och kortfristiga placeringar är nordiska banker och finansiella institutioner motparter, vilka är graderade över A- hos Standard & Poor®.

Koncernen anser att likvida medel har låg kreditrisk baserat på motparternas externa kreditbetyg.

Not 25

Ställda säkerheter, och
eventualförpliktelser

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Eventualförpliktelser/ Ansvarsförbindelser		
Garantiåtaganden avseende kon- cernföretags leasingåtaganden	3,1	2,1
Summa eventualförpliktelser	3,1	2,1

Not 26

Närstående

Närståenderelationer

Consivo Group AB har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 28, och med sin huvudägare Preato Capital AB. Consivo Group AB har under året köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 2,0 MSEK (2,0) och lånat ut 15 MSEK. Consivo Group AB:s uttagna avgifter för affärskoncept och sålda managementtjänster till koncernföretag uppgår till 27,2 MSEK (23,0) och är eliminerade i koncernresultaträkningen. Ersättning för varumärke från koncernbolag uppgår till 18,8 MSEK (16,8). I övrigt är inköp och försäljning inom koncernen försumbara.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknads-
mässiga villkor.

Not 27 Koncernföretag

Koncernen har 17 dotterföretag och samtliga företag ägs till 100 procent enligt tabellen nedan.

Innehav i dotterföretag

Bolag	Dotterföretagets säte, land	Organisations-nummer	Antal andelar	31 dec	31 dec
				2022	2021
				Ägarandel, %	Ägarandel, %
Sales Support Finland OY	Helsingfors, Finland	2557606-5	1 000	100	100
Sales Support Denmark Aps	Rodovre, Danmark	32343783	50 000	100	100
Sales Support Norge AS	Tönsberg, Norge	913555058	2 000	100	100
Sales Support Sweden AB	Stockholm, Sverige	556437-2968	1 500	100	100
Markkinointitoimisto Johdin OY	Helsingfors, Finland	1825435-0	200	100	100
Fourside AB	Järfälla, Sverige	556220-2217	1 000	100	100
In-Store Marketing Denmark Aps	Rodovre, Danmark	38565273	50	100	100
Sweden In-Store Marketing AB	Stockholm, Sverige	556271-1340	1 000	100	100
Meride AS	Malvik, Norge	980442640	100	100	100
Hygiengruppen i Sverige AB ¹⁾	Vallentuna, Sverige	556713-9711	204 100	100	-
Mersalg AS	Malvik, Norge	972419508	100	100	100
Tage Lindblom AB	Linköping, Sverige	556020-9107	200	100	100
Bry Dig AB	Stockholm, Sverige	556372-4334	1 000	100	100
Trade and Distribution Finland OY	Helsingfors, Finland	3166957-5	1 000	100	100
Trade and Distribution Norway AS	Tönsberg, Norge	925701394	100	100	100
Agera Trading AB	Stockholm, Sverige	556504-5126	100	100	100
Prescott Oy	Lahti, Finland	0788503-2	1 000	100	100

1) Bolaget förvärvades under 2022

MSEK	2022	2021
Moderbolaget		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	523,4	442,2
Inköp	22,6	81,2
Aktieägartillskott	1,6	-
Redovisat värde den 31 december	547,6	523,4

Not 27 Koncernföretag, forts.

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag	Säte	Organisationsnummer	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	
					31 dec 2022	31 dec 2021
Meride AS	Malvik	980442640	100	100	2,1	2,1
Mersalg AS	Malvik	972419508	100	100	96,0	96,0
Tage Lindblom AB	Linköping	556020-9107	200	100	137,1	137,1
Bry Dig AB	Stockholm	556372-4334	1 000	100	4,0	4,0
Sales Support Finland OY	Helsingfors	2557606-5	1 000	100	4,1	4,1
Sales Support Denmark Aps	Rodovre	32343783	50 000	100	5,8	5,8
Sales Support Norge AS	Tönsberg	913555058	2 000	100	6,3	6,3
Sales Support Sweden AB	Stockholm	556437-2968	1 500	100	152,8	152,8
Markkinointitoimisto Johdin OY	Helsingfors	1825435-0	200	100	16,1	16,1
Fourside AB	Järfälla	556220-2217	1 000	100	13,1	13,1
In-Store Marketing Denmark Aps	Rodovre	38 565 273	50	100	1,7	0,1
Sweden In-Store Marketing AB	Stockholm	556271-1340	1 000	100	4,6	4,6
Trade and Distribution Finland OY	Helsingfors	3166957-5	1 000	100	0,0	0,0
Trade and Distribution Norway AS	Tönsberg	925701394	100	100	0,0	0,0
Agera Trading Partner AB	Stockholm	556504-5126	1 000	100	5,1	5,1
Prescott OY	Lahti	08788503-2	1 000	100	76,1	76,1
Hygiengruppen i Sverige AB	Vallentuna	556713-9711	204 100	100	22,6	-
					547,6	523,4

Not 28 Obeskattade reserver

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Periodiseringsfonder		
Avsatt vid beskattningsår 2016	-	1,4
Avsatt vid beskattningsår 2017	2,0	2,0
Avsatt vid beskattningsår 2018	9,6	9,6
Avsatt vid beskattningsår 2019	8,9	8,9
Avsatt vid beskattningsår 2020	9,0	9,0
Avsatt vid beskattningsår 2021	16,0	16,0
Avsatt vid beskattningsår 2022	17,4	-
Summa enligt balansräkningen	62,9	46,9

Not 29 Specifikationer till rapport över kassaflöden

Likvida medel

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Koncernen		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	53,9	51,5
Summa enligt balansräkningen	53,9	51,5

Likvida medel

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	–	–
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	16,0	20,4
Summa enligt balansräkningen	16,0	20,4

Betalda räntor och erhållen utdelning

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Erhållen ränta	0,8	0,1
Erlagd ränta	–6,1	–4,2
Moderbolaget		
Erhållen utdelning	23,7	19,0
Erhållen ränta	0,1	0,1
Erlagd ränta	–5,1	–2,7

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Avskrivningar	38,2	30,8
Orealiserade kursdifferenser	–1,2	–4,6
Övrigt	0,3	0,3
	37,2	26,6

Moderbolaget

Avskrivningar	0,6	0,6
Omvärdering skuld tilläggsköpeskilling	0,6	0,0
	1,2	0,6

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter – koncernen (se not 4)

MSEK	2022	2021
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	–	4,8
Materiella anläggningstillgångar	0,2	3,0
Varulager	2,0	22,2
Rörelsefordringar	5,7	14,2
Kortfristiga placeringar	–	0,1
Likvida medel	2,7	21,0
Summa tillgångar	10,6	65,4
Räntebärande skulder	–	–0,9
Skatteskulder	–0,7	–1,6
Kortfristiga rörelseskulder	–6,1	–18,4
Summa avsättningar och skulder	–6,9	–20,9
Köpeskilling	–22,4	–80,5
Avgår: Säljarreverser	6,6	14,3
Utbetald köpeskilling	–15,8	–66,2
Avgår: Likvida medel i de förvärvade verksamheterna	2,7	21,0
Utbetald tilläggsköpeskilling från tidigare förvärv	–7,4	–
Påverkan på likvida medel	–20,5	–45,2

Not 29 Specifikationer till rapport över kassaflöden, forts.**Avstämning av skulder som uppkommer från finansieringsverksamheten**

MSEK	Banklån	Leasing- skulder	Övriga lån till kreditgivare
Koncernen			
Utgående balans 2021	123,8	62,8	0,8
Kassaflöden	–	–33,5	1,5
Icke-kassaflödespåverkande förändringar	–		
Nya leasingavtal	–	34,5	
Valutakursdifferenser	–		
Utgående balans 2022	123,8	63,9	2,3

Moderbolaget

Utgående balans 2021	123,8	–	–
Kassaflöden	–	–	–
Utgående balans 2022	123,8	–	–

Ej utnyttjade krediter

MSEK	2022	2021
Koncernen		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	50,0	50,0
Moderbolaget		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	50,0	50,0

Not 30 Händelser efter balansdagen

- Vid extra bolagsstämma den 13 januari 2023 beslutades om en utdelning om 1 200 kr/ aktie
- Den 31 januari 2023 förvärvades Gradient Benchmark Europe AB. Bolaget kommer rapporteras under affärsområdet Sales & Marketing
- Under januari har en ny lånefacilitet tecknats som löper på 3 år och omfattar maximalt 315 MSEK

Not 31 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Ändringar i dessa parametrar kan ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill i de kassagenererande enheterna, för ytterligare detaljer se not 13.

Not 32 Uppgifter om moderbolaget

Consivo Group AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Box 27060, 102 51 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2022 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Consivo Group AB ägs till 94 procent av Preato Capital AB, org nr 556730-1907 med säte i Stockholm. Övriga aktier ägs huvudsakligen av nyckelpersoner verksamma i koncernen. Preato Capital AB ingår i en koncern där Hallqvist AB, org nr 0955323-4, med säte i Helsingfors, upprättar koncernredovisning för den största koncernen. Det utländska moderföretagets koncernredovisning finns att tillgå hos c/o Navigator Partners Oy, Erottajankatu 11 A20, 00130 Helsingfors, Finland.

Not 33 Avsättningar

Förändring av avsättningar

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Moderbolaget		
Totalt redovisat värde vid periodens ingång	13,3	-
Utbetalt	-6,1	-
Omklassat till övrig skuld	-7,2	-
Avsättningar som gjorts under perioden	-	13,2
Omräkningsdifferenser	-	0,1
Totalt redovisat värde vid periodens utgång	-	13,3

Avsättning på 13,3 MSEK från 2021 avser villkorad köpeskilling tillhörande förvärvet av Prescott Oy. 6,1 MSEK utbetalades under 2022 och resterande del har omklassats till övrig skuld och förväntas betalas inom tolv månader.

Styrelsens undertecknande

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 27 april 2023 för fastställelse.

Stockholm den 12 april 2023

Simon Hallqvist

Styrelseordförande

Lars Appelqvist

Styrelseledamot

Christina Cheng

Styrelseledamot

Pål Netsman

Styrelseledamot

Magnus von Schoultz

Styrelseledamot

Gunilla Spongh

Styrelseledamot

Niklas Eriksson

Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 april 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Consivo Group AB (publ), org. nr 559027-2059

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Consivo Group AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 70–121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2021 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 7 april 2022 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–69 och 124–130. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Consivo Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsmed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsmed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verk-

samhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
 - på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.
- Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 17 april 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

MSEK	2022	2021	2020	2019
Totala intäkter	1 464,5	1 112,3	955,6	1 144,0
EBITDA	153,2	144,6	93,9	93,1
EBITA	117,3	115,2	68,5	69,6
Rörelseresultat	115,0	113,8	68,2	68,9
Resultat före skatt	109,8	109,1	63,5	62,3
Årets resultat	85,8	87,1	49,3	48,0
Immateriella anläggningstillgångar	359,6	335,0	288,9	294,6
Materiella och finansiella anläggningstillgångar	91,5	75,9	41,0	41,3
Varulager	92,4	54,9	22,6	26,0
Kortfristiga fordringar	212,4	172,3	136,9	148,1
Likvida medel	53,9	51,5	46,2	39,7
Summa tillgångar	809,8	689,7	535,6	549,6
Eget kapital hänförliga till moderbolagets aktieägare	326,6	268,5	212,2	175,0
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–
Räntebärande skulder	190,0	187,3	152,1	187,9
Icke räntebärande skulder och avsättningar	293,2	233,8	171,3	186,7
Summa eget kapital och skulder	809,8	689,7	535,6	549,6
Sysselsatt kapital	516,6	455,8	364,3	362,9
Rörelsekapital	36,7	22,6	–0,3	2,8
Nettoskuld exklusive finansiell leasing	–72,2	–73,0	–72,7	–114,2
Nettoskuld inklusive finansiell leasing	–136,1	–135,9	–105,9	–148,3
Soliditet, %	40	39	40	32
EBITA marginal, %	8,0	10,4	7,2	6,1
Rörelsemarginal, %	7,9	10,2	7,1	6,0
Nettomarginal, %	7,5	9,8	6,6	5,4
Vinstmarginal, %	5,9	7,8	5,2	4,2
Avkastning eget kapital, %	28,8	36,3	25,5	30,0
Avkastning sysselsatt kapital, %	23,8	27,8	19,0	18,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,3	0,3	0,7
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,5	0,5	0,8
Nettoskuld/EBITA, ggr	1,2	1,2	1,5	2,1
Räntetäckningsgrad, ggr	19,1	26,2	12,5	12,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107,4	115,3	74,9	54,8
Operativ kassagenerering, %	70,1	79,7	79,8	58,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–38,7	–49,3	–6,9	–8,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–72,0	–62,9	–59,3	–82,8
Årets kassaflöde	–3,3	3,1	8,7	–36,9
Medelantal anställda	685	584	525	609

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital exklusive innehav utan bestämmande inflytande (ingående balans plus utgående balans för perioden, dividerat med två).

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital (ingående balans plus utgående balans för perioden, dividerat med två).

EBITA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

EBITA marginal, %

EBITA i procent av totala intäkter.

EBITDA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Kassagenerering, %

Kassaflöde från löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive kassaflöde från förvärv plus amortering av leasingkulder minus betald skatt dividerat med EBITA.

Nettomarginal, %

Resultat före skatt i procent av totala intäkter.

Nettoskuld exklusive leasing

Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasingkulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.

Nettoskuld inklusive leasing

Räntebärande skulder (korta och långa) med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuld inklusive leasing (utgående balans för perioden) dividerat med totalt eget kapital (utgående för perioden).

Nettoskuld/EBITA

Nettoskuld inklusive leasing (utgående balans för perioden) dividerat med EBITA för den senaste 12-tolvmånadersperioden.

Operativ kassagenerering

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med EBITDA.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntekostnader och bankavgifter dividerat med räntekostnader och bankavgifter.

Rörelsekapital

Kortfristiga räntefria tillgångar minus kortfristiga räntefria skulder, exklusive skattefordringar, skatteskulder och derivatinstrument.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av totala intäkter.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld exklusive leasing dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsandelar i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal, %

Årets resultat i procent av totala intäkter.

Medelantal anställda

Totalt antal under året betalda arbetstimmar dividerat med normal årsarbetstid.

Alternativa nyckeltal

Avstämning av icke-IFRS mått

Bolaget presenterar vissa mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Dessa mått är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. Nedan presenteras definitioner och avstämning av dessa mått.

EBITDA

EBITDA används för att beräkna operativ kassagenerering.

EBITA och EBITA-marginal, %

EBITA ger en helhetsbild av vinst genererad av den löpande verksamheten och används för att beräkna Nettoskuld/EBITA. EBITA-marginal används för att mäta operativ lönsamhet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal, %

Rörelseresultat ger en översiktlig bild av totalt resultat som genereras av verksamheten. Rörelsemarginal i förhållande till totala intäkter visar operativ lönsamhet samt ger jämförbarhet av lönsamheten över tiden.

Resultat före skatt och nettomarginal, %

Resultat före skatt ger en översiktlig bild av totalt resultat som genereras av verksamheten. Nettomarginalen ger jämförbar lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

Vinstmarginal, %

Vinstmarginalen gör det möjligt att jämföra lönsamheten inkluderat bolagsskattesats.

Avstämning EBITDA, EBITA, EBITA marginal, Rörelseresultat, Rörelsemarginal, Resultat före skatt, Nettomarginal, Vinstmarginal

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Totala intäkter	1 464,5	1 112,3	1 144,0	1 106,1
Handelsvaror	-741,4	-490,3	-565,3	-534,1
Övriga externa kostnader	-124,1	-104,7	-110,8	-113,9
Personalkostnader	-444,8	-371,9	-373,4	-365,3
Övriga rörelsekostnader	-0,9	-0,7	-1,5	-0,9
EBITDA	153,2	144,6	93,1	92,0
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-35,9	-29,4	-23,5	-21,6
EBITA	117,3	115,2	69,6	70,4
EBITA marginal, %	8,0	10,4	6,1	6,4
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar	-2,2	-1,5	-0,7	-0,7
Rörelseresultat	115,0	113,8	68,9	69,7
Rörelsemarginal, %	7,9	10,2	6,0	6,3
Finansiella intäkter och kostnader	-5,2	-4,7	-6,6	-5,9
Resultat före skatt	109,8	109,1	62,3	63,9
Nettomarginal, %	7,5	9,8	5,4	5,8
Skatt	-23,9	-21,9	-14,3	-15,4
Årets resultat	85,8	87,1	48,0	48,4
Vinstmarginal, %	5,9	7,8	4,2	4,4

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital representerar det värde i balansräkningen som driver kassaflödet och är kapital som är nödvändigt för att driva företaget. Används för att beräkna avkastning av sysselsatt kapital.

Avstämning sysselsatt kapital

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Summa tillgångar	809,8	689,7	535,6	549,6
Uppskjutna skatteskulder	-18,6	-15,7	-13,3	-11,8
Förskott från kunder	-6	-4,7	-2,1	-5,4
Avsättningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	-101,2	-60,8	-39,9	-53,3
Skatteskulder	-9,3	-8,9	-4,3	-10,0
Övriga skulder	-58,9	-53,6	-32,6	-33,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-99,2	-90,2	-79,1	-73,0
Sysselsatt kapital	516,6	455,8	364,3	362,9

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristig kapitalkrav.

Avstämning rörelsekapital

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Rörelsekapitaltillgångar				
Varulager	92,4	54,9	22,6	26,0
Kundfordringar	171,4	139,9	105,1	121,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35,6	27,8	21,1	17,3
Övriga icke räntebärande fordringar	2,5	2,1	1,3	0,5
Summa rörelsekapital tillgångar	301,9	224,7	150,1	165,0
Rörelsekapital skulder				
Förskott från kunder	6,0	4,7	2,1	5,4
Avsättningar	-	-	-	-
Leverantörsskulder	101,2	60,8	39,9	53,3
Övriga skulder exklusive valutaterminer	58,8	46,4	29,3	30,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	99,2	90,2	79,1	73,0
Summa rörelsekapital skulder	265,2	202,1	150,4	162,2
Rörelsekapital, netto	36,7	22,6	-0,3	2,8

Soliditet

Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.

Avstämning soliditet

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Eget kapital	326,6	268,5	212,2	175,0
Summa tillgångar	809,8	689,7	535,6	549,6
Soliditet, %	40	39	40	32

Avkastning på eget kapital

Avkastning på eget kapital mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.

Avstämning avkastning på eget kapital

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	85,8	87,1	49,3	48,0
Genomsnittligt eget kapital exklusive innehav utan bestämmande inflytande	297,6	240,3	193,6	159,7
Avkastning på eget kapital, %	28,8	36,3	25,5	30,0

Avkastning på sysselsatt kapital

Avkastning på sysselsatt kapital visar koncernens lönsamhet i förhållande till externt finansierat kapital och eget kapital.

Avstämning avkastning på sysselsatt kapital

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Resultat före skatt	109,8	109,1	63,5	62,3
Finansiella kostnader	6,1	4,8	5,5	6,8
Resultat före skatt plus finansiella kostnader	115,9	113,9	69,0	69,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	486,2	410,1	363,6	366,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	23,8	27,8	19,0	18,9

Skuldsättningsgrad, ggr

Ett mått som används för att analysera finansiell risk.

Avstämning skuldsättningsgrad, ggr

Mkr	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Nettoskuld exklusive leasing	-72,2	-73,0	-72,7	-114,2
Eget kapital	326,6	268,5	212,2	175,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,3	0,3	0,7

Nettoskuld

Nettoskuld används för att bedöma förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om de förföll på dagen för beräkningen.

Nettoskuldsättningsgrad

Ett mått som används för att analysera finansiell risk.

Nettoskuld/EBITA

Nettoskuld/EBITA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITA) betala av bolagets skulder.

Avstämning nettoskuld, nettoskuld- sättningsgrad och nettoskuld/EBITA

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Långfristiga räntebärande skulder enligt balansräkningen	-1,7	-89,1	-103,8	-115,3
Kortfristiga räntebärande skulder enligt balansräkningen	-124,4	-35,4	-15,2	-38,6
Likvida medel	53,9	51,5	46,2	39,7
Nettoskuld exklusive leasing	-72,2	-73,0	-72,7	-114,2
Långfristiga leasingkulder	-35,6	-36,5	-15,8	-13,8
Kortfristiga leasingkulder	-28,3	-26,3	-17,4	-20,4
Nettoskuld inklusive leasing	-136,1	-135,9	-105,9	-148,3
Eget kapital	326,6	268,5	212,2	175,0
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,5	0,5	0,8
EBITA	117,3	115,2	68,5	69,6
Nettoskuld/EBITA, ggr	1,2	1,2	1,5	2,1

Räntetäckningsgrad

Nyckeltalet mäter koncernens kapacitet att via sin verksamhet och finansiella intäkter generera ett tillräckligt stort överskott för att täcka sina finansiella kostnader.

Avstämning räntetäckningsgrad

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Resultat före skatt	109,8	109,1	63,5	62,3
Räntekostnader och bankavgifter	6,1	4,3	5,5	5,6
Resultat före skatt plus räntekostnader och bankavgifter	115,9	113,4	69,0	67,9
Räntetäcknings- grad	19,1	26,2	12,5	12,1

Operativ kassagenerering

Nyckeltalet används som ett effektivitetsmått på hur stor andel av ett företags resultat som omvandlas till kassa.

Avstämning operativ kassagenerering

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107,4	115,3	74,9	54,8
EBITDA	153,2	144,6	93,9	93,1
Operativ kassa- generering, %	70,1	79,7	79,8	58,9

Avstämning kassagenerering

MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Jan-dec 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107,4	115,3	74,9	54,8
Kassaflöde från investerings- verksamheten	-38,7	-49,3	-6,9	-8,9
Kassaflöde från förvärv av dotterbolag	20,5	45,2	1,2	7,2
Amortering av leasing	-33,5	-27,7	-24,4	-22,3
Betald skatt	22,3	12,7	18,7	10,6
Operativt kassaflöde	78,0	96,2	63,5	41,4
EBITA	117,3	115,2	68,5	69,6
Kassagenerering, %	66,5	83,5	92,7	59,5

Finansiell kalender

- **27 april 2023**
Årsstämma 2023
- **23 maj 2023**
Delårsrapport Q1 2023
- **29 augusti 2023**
Delårsrapport Q2 2023
- **17 november 2023**
Delårsrapport Q3 2023

Kontaktinformation

Niklas Eriksson, CEO
+46 70 867 09 04
niklas.eriksson@consivo.com

Mikael Gattberg, CFO
+46 76 867 09 02
mikael.gattberg@consivo.com

Consivo Group AB
Sandhamngatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027-2059
Säte: Stockholm



Produktion: Årsredovisningsteam: Consivo Group AB i samarbete med Addira. Hållbarhetsrapport i samarbete med Dutt CSR Consulting. Form och illustration: Ira Hörling Rudal.

Fotografer: Jörgen Carlsson, Lucas Eliasson, Helene Hallager, Petrus Iggström, Eero Jääskeläinen, Jacob Karström, Petri Mast, Mohave Media, Vibeke Myren, Ola Olson, Petri Smura, Jenny Unnegård, Joel Wåreus, Loreal S.p.A. photo archive, Wexiödisk AB fotoarkiv, Hyped Studio, Bildbyrå Shutterstock.

Tryck: Larsson Offsettryck Linköping.

consivo