

Hållbarhetsrapport 2025

”Hållbara affärer är en bärande del av vår affärsmodell och vårt hållbarhetsarbete är en naturlig del av den dagliga verksamheten. Vi vill bidra till lösningar på de utmaningar samhället står inför, samtidigt som vi skapar långsiktigt värde för våra affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort.

För Consivo innebär hållbar utveckling att vi tar ett helhetsgrepp och driver förbättringar inom hållbarhetens tre dimensioner: miljö, socialt ansvar och ekonomisk hållbarhet.”

Edvard Björkenheim, VD Consivo Group

Om hållbarhetsrapporten
Detta är koncernens sjunde hållbarhetsrapport som omfattar moderbolaget Consivo Group AB (publ) (org nr 559027-2059) och samtliga dotterbolag inom koncernen. Rapporten avser verksamhetsåret 2025.



Tre dimensioner av hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål och de tre dimensionerna; Miljömässig, Social samt Ekonomisk hållbarhet. För oss betyder det:

Miljömässigt ansvarstagande

- Bedriva ett aktivt klimatarbete som tar hänsyn till hela värdekedjan.
- Verka för att minska miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och förpackningar.
- Öka utbudet av miljö- och rättvisemärkta, ekologiska samt växtbaserade produkter.
- Verka för en miljö- och klimatomfattigt hållbar leverantörskedja.

Socialt ansvarstagande

- En attraktiv arbetsgivare som erbjuder en god, hälsosam och säker arbetsmiljö med ett inkluderande och motiverande ledarskap.
- En jämställd och öppen arbetsplats fri från sexuella trakasserier, kränkningar och diskriminering.
- Säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och antikorrupcion i leverantörskedjan.
- Verka för en sund företagskultur som baseras på våra grundläggande värderingar.

Ekonomiskt ansvarstagande

- Integrera hållbarhetsarbetet i våra affärs- och beslutsprocesser, motverka alla former av mutor och korrupcion samt vara ärliga och transparenta.
- Leva upp till, och helst överträffa, kundernas förväntningar, bedriva långsiktigt företagande med stabil ekonomi, tillväxt och förutsägbarhet.
- Säkerställa en hög kvalitet på tjänster och produkter, en god livsmedels- och produktsäkerhet samt att följa lagar och regler.

Väsentlighetsanalys

Nedan presenteras de olika stegen vid genomförande av vår senaste väsentlighetsanalys, samt identifierade huvudfrågor för de olika intressentgrupperna.

Väsentlighetsanalysens steg

1.

Omvärldsbevakning av trender och utmaningar i samhället samt möjligheten att bidra till FNs 17 globala mål för hållbar utveckling.

2.

Intressentdialog med ägare och styrelse, medarbetare samt kunder, för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor de anser mest väsentliga.

3.

Workshoppar i koncernledningen för att identifiera Consivos främsta hållbarhetsrisker och för att välja ut de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

4.

Aktuella policydokument, graden av påverkan och möjligheten att styra, utveckla och förbättra en specifik fråga utgjorde viktig input i arbetet.

Intressentgrupper och deras nyckelfrågor

Ägare & styrelse

Långsiktigt företagande med stabil ekonomi. Nöjda kunder, attraktiv arbetsplats, hög affärsetik och klimatneutralitet.

Medarbetare

Attraktiv arbetsplats, långsiktigt företagande med stabil ekonomi, sund företagskultur, nöjda kunder, låg miljöpåverkan och ett aktivt klimatarbete i hela värdekedjan.

Kunder

Kundnöjdhet, livsmedels- och produktsäkerhet, attraktiv arbetsplats, sund företagskultur, goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, låg miljöpåverkan och ett aktivt klimatarbete i hela värdekedjan.

Leverantörer/producenter

Arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, livsmedels- och produktsäkerhet, låg miljöbelastning och hög affärsetik.

Dagligvaruhandel

Låg miljöbelastning, minskat matsvinn, livsmedels- och produktsäkerhet, kundnöjdhet, hållbar leverantörskedja och hög affärsetik.



Fokusområden inom hållbarhet

Vi har grupperat våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor i fyra fokusområden. Vi har under året fortsatt att styra, utveckla och bedriva förbättringsarbete inom dessa områden.



Attraktiv arbetsplats

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- En sund företagskultur
- Ett inkluderande och motiverande ledarskap
- En god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- En jämställd arbetsplats med mångfald och utan diskriminering

Aktivt miljöarbete

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Reducerad klimatpåverkan i hela värdekedjan
- Energieffektiv verksamhet med förnyelsebar energi
- Effektiv resursanvändning och minskat matsvinn
- Förpackningsmaterial med låg miljöbelastning

Ansvarsfulla affärer

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Hög affärsetik
- Hållbar leverantörskedja
- Livsmedels- och produktsäkerhet

Långsiktigt företagande

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Kundnöjdhet
- Långsiktigt företagande med stabil ekonomi, tillväxt och förutsägbarhet
- Hög kvalitet på tjänster och produkter
- Ansvarsfulla produkter



Attraktiv arbetsplats

En viktig målsättning för oss är att vi ska erbjuda attraktiva arbetsplatser, där medarbetarna trivs och vill arbeta under lång tid.

Företagskultur

Vi prioriterar en sund och inspirerande företagskultur i våra bolag. Bolagen formar sina egna värderingar i linje med koncernens riktlinjer. En stark kultur bidrar till medarbetarnas välmående, engagemang och goda prestationer.

Jämställd och inkluderande arbetsplats

Vi ska vara en jämställd och inkluderande arbetsplats med mångfald på alla nivåer. Diskriminering, trakasserier och mobbning accepteras inte. Vår nolltolerans regleras i uppförandekoden och gäller även för våra leverantörer.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet attraktiv arbetsplats. Exempel på dessa insatser är:

- Medarbetarundersökning genomförd inom koncernens samtliga bolag för andra året.
- Aktivt förbättringsarbete baserat på resultaten från förra årets medarbetarundersökning.
- Satsningar på lokalt ledarskap och kompetensutveckling.
- Organisationsutveckling med bland annat nya kompetenser och förtydligande av roller.
- Ökade friskvårdssatsningar för medarbetarna med bland annat uppmuntran till fysisk aktivitet.
- Hälsodag med efterföljande aktiviteter.
- Förbättrade rutiner för introduktion av nyanställda.

- Förberedelser för anpassning till EUs Lönetransparensdirektiv.
- Utökning av utbildnings- och utvecklingsinsatser för medarbetarna.
- Månadsmöten med gemensam frukost.

Medarbetarundersökning

Under 2025 genomförde vi vår andra koncerngemensamma medarbetarundersökning. Genom att följa upp resultatet mot föregående års mätning får vi bättre möjlighet att identifiera trender, följa effekten av genomförda åtgärder och rikta insatser där de gör störst nytta. Resultaten är även detta år överlag positiva och utgör ett centralt verktyg i vårt fortsatta förbättringsarbete. I årets mätning kunde vi bland annat konstatera att resultatet för eNPS ökat från 30 (2024) till 32. eNPS bygger på att medarbetarna svarar på frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera din arbetsplats till andra?". Svaren graderas sedan på en skala som sträcker sig från -100 till +100, där ett resultat över 0 normalt ses som en acceptabel nivå.

32
eNPS



Aktivt miljöarbete

Klimatrelaterade frågor är viktiga för oss samt våra intressenter och vi lägger stort fokus på detta område.

Ambition att minska miljöpåverkan

Våra bolag bedriver många olika typer av verksamheter i varierande delar av värdekedjan. Det medför att miljörelaterade frågeställningar får olika innebörd för var och ett av bolagen. Gemensamt för dem är dock ambitionen och viljan att bidra till en minskad miljöpåverkan.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet aktivt miljöarbete. Exempel på insatser i våra bolag:

- Fortsatt utbyte av tjänstebilar med fossila drivmedel till fordon med eldrift eller andra fossilfria alternativ. Andelen eldrivna tjänstebilar inom koncernen uppgår nu till 44 procent, en ökning med 8 procent från 2024.
- Uppmuntrat anställda som laddar bilen hemma att teckna elavtal med fossilfri el.
- Flytt till nya kontorslokaler, vilket signifikant minskar energiförbrukning per medarbetare.
- Fortsatt arbete med samordning av frakter till och från våra lager.
- Kartlagt produkter utifrån EUs avskogningsförordning, EUDR.
- Olika insatser för att bidra till minimering av matsvinn.
- Säkerställande att reklammaterial för butiker skickas ut i rätt mängd och att materialet kommer till användning.
- Fortsatt arbete med att våra förpackningar ska vara återvinningsbara och ha låg miljöpåverkan.

- Utbildning av våra säljare i bränslesnål bilkörning och ruttoptimering av säljdistrikt.
- Fortsatt samarbete med företag vilka köper produkter som närmar sig bäst före datum och säljer dem till reducerat pris, med huvudsyfte att minska matsvinnet.
- Kartläggning av leverantörernas pågående och planerade aktiviteter inom miljöområdet.
- Fortsatt minskning av affärsresor med flyg.

-41%
utsläpp av ton växthusgaser
scope 1-3 2025 jämfört med 2019

-47%
klimatintensitet
scope 1-2 ton CO₂e/MSEK 2025
jämfört med 2019



Ansvarsfulla affärer

Vi lägger stor vikt vid att driva våra verksamheter på ett ansvarsfullt sätt med hög affärsetik. Vi bryr oss om HUR vi gör affärer.

Värdegrund

Vår hållbarhetspolicy, vår interna uppförandekod och våra kärnvärden **Transparenta, Personliga och Engagerade** utgör vår gemensamma värdegrund och vägleder hur vi uppträder och agerar i det dagliga arbetet. Värdegrunden är även en viktig del i våra interna möten och konferenser samt i introduktionen av nya medarbetare och nyförvärvade bolag.

Uppförandekod

Consivos uppförandekod sammanfattar de etiska principer och förväntningar som gäller i våra verksamheter. Koden utgår från centrala internationella ramverk, däribland FNs Deklaration om Mänskliga Rättigheter, FNs Barnkonvention, OECDs Riktlinjer, FNs Global Compact samt ILOs Konventioner. Uppförandekoden omfattar områdena ansvarsfull affärsverksamhet, mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor, miljö samt tillämpning och efterlevnad.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet ansvarsfulla affärer. Exempel på insatser i bolagen:

- Regelbunden översyn och utvärdering av underleverantörer vi arbetar med.
- Donationer till olika bistånds- och välgörenhetsorganisationer. Vi har under året bland annat givit ytterligare ekonomiskt stöd till Ukraina genom organisationen Karavanen.
- Fortsatt levandegöra vår uppförandekod både internt och i dialog med samarbetspartners.

- Kartläggning av kundkrav och förväntningar inom CSR-området, som en grund för vidare utveckling av området.
- Besökt leverantörer för att säkerställa att de lever upp till våra krav och förväntningar.



Långsiktigt företagande

Långsiktigt företagande med stabil ekonomi, tillväxt och förutsägbarhet är en ledstjärna för Consivo.

Ekonomisk stabilitet och tillväxt

Vi ska bedriva vår verksamhet med en risknivå som främjar ekonomisk stabilitet och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt. Den ekonomiska utvecklingen i våra bolag följs löpande upp genom enhetliga och konsekventa metoder, rapportering och analyser, vilket gör att vi tidigt kan identifiera avvikelser och vid behov vidta åtgärder.

Våra finansiella ramar och mål är utformade för att ge både stabilitet och ett definierat handlingsutrymme för investeringar och strategiska initiativ. De finansiella målen för lönsam tillväxt, kapitalstruktur och avkastning på sysselsatt kapital, tillsammans med vår utdelningspolicy, ger en gemensam riktning i affärsplanering och uppföljning samt stödjer en hållbar utveckling över tid.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet långsiktigt företagande. Exempel på insatser är:

- Implementerat KPI-uppföljning nedbrutet på funktionsnivå.
- Förnyade avtal med nyckelkunder.
- Kundundersökning, som bland annat ger oss underlag till vårt förbättringsarbete samt förstärkning av kundrelationer.
- Vidareutveckling av lagerhållnings- och distributionslösningar.
- Utökade resurser med fokus på bland annat kundnöjdhet och affärsutveckling.

- Implementering av skräddarsytt projekt-system för effektivare arbetssätt och förbättrad uppföljning.
- Aktivt arbete med produkt- och sortimentsutveckling.
- Vidareutveckling av datainsamlings- och rapporteringsverktyg samt relaterade processer.
- Disciplinerad kapitalallokering och stark fokus på ROCE, lönsamhet samt kassaflöde.

25,5%
ROCE

31%
soliditet

Hållbarhetsrisker och riskhantering

Bedömning och hantering av hållbarhetsrelaterade risker är väsentligt för att minimera risken för negativ påverkan på vår omgivning – miljö och människor – och på vårt finansiella resultat. Vår bedömning är att vi hanterar och minimerar dessa risker på ett tillfredsställande sätt genom att systematiskt arbeta vidare enligt vår hållbarhetsstrategi och våra utvalda fokusområden.

Risker	Beskrivning av påverkan	Hantering
Extrema väderhändelser och naturkatastrofer	Extrema klimatrelaterade väderhändelser såsom torka, orkan, översvämning och bränder kan leda till produktbrist som i slutändan drabbar vår leveransförmåga och våra uppdragsgivare. Detta kan inverka negativt på Consivos resultat och finansiella ställning.	Vi eftersträvar att ha flera alternativa leverantörer av de produkter vi säljer genom våra egna varumärken, bland annat för att minska beroendet av enskilda leverantörer. Gällande våra uppdragsgivare eftersträvar vi avtalsförhållanden med dem där vi får en begränsad påverkan av tillfälliga leveransstörningar.
Oförmåga att leva upp till intressenters klimatkrav	Omställningen till en fossilfri ekonomi ställer omfattande krav på vårt produktutbud, förpackningar, varutransporter mm. Om Consivo inte hänger med i denna utveckling finns det risk för att det kan leda till försämrade kundrelationer och konkurrensförmåga och på längre sikt förlorade kundavtal.	Inom ramen för vårt fokusområde Aktivt miljöarbete och Långsiktigt företagande arbetar Consivo aktivt med att bidra till 1,5-gradersmålet, bland annat genom ökad energieffektivisering, ökad andel förnyelsebar energi och fler tjänstefordon med eldrift. Utöver det arbetar vi kontinuerligt med att öka utbudet av växtbaserade produkter, minska matsvinnet och öka andelen klimatsmarta förpackningslösningar.
Allvarlig arbetsmiljöolycka	Arbetsmiljöolyckor på grund av bristfällig säkerhet kan leda till att medarbetare skadas och i värsta fall förolyckas. Detta kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, böter, skadat varumärke och försämrat resultat.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt.
Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering	Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering kan leda till en negativ företagskultur, personligt lidande, hög personalomsättning, skadat varumärke och en lägre lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är ett inkluderande och motiverande ledarskap, en jämställd arbetsplats med hög grad av mångfald och nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning centralt.
För hög arbetsbelastning (stress)	En alltför hög arbetsbelastning och otillfredsställande IT-verktyg kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, hög personalomsättning och en försämrad lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt.
Allvarlig avvikelse mot uppförandekod leverantörer	Consivos uppförandekod för leverantörer har utvecklats för att säkerställa en hållbar leverantörskedja. En allvarlig avvikelse från aktuell uppförandekod kan leda till negativ påverkan på miljö, människa, skadat varumärke och en försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hållbar leverantörskedja centralt.
Mutor och korruption	Allvarliga oegentligheter (givande och tagande av muta) kopplat till funktioner såsom sälj- och inköp kan leda till negativ resultatpåverkan, personligt lidande, skadat varumärke och försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hög affäretik centralt. Ett externt visseblåsarsystem erbjuder möjligheten att anonymt påtala allvarliga missförhållanden.

Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Ansvar & uppföljning

Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för Consivos hållbarhetsrelaterade insatser och resultat. Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att bedriva ett systematiskt hållbarhetsarbete och följer koncernens hållbarhetspolicy, uppförandekod och målsatta nyckeltal inom utvalda områden. Ansvaret för att koordinera, stödja och följa upp utvecklingen av de prioriterade fokusområdena för koncernen som helhet ligger på koncernnivå.

Vidareutvecklingen och anpassningen av Consivos hållbarhetsarbete i enlighet med nya lagar och riktlinjer, omvärldskrav, hållbarhetsrisker och förväntningar från intressenter drivs på koncernnivå, medan ansvaret för praktiskt genomförande ligger på bolagsnivå.

Affärsmodell

Hörnstenarna i affärsmodellen utgörs av en decentraliserad organisation, hållbara affärer och hög avkastning på sysselsatt kapital. Detta beskrivs närmare på sidan 9.

Introduktion av nya bolag

En viktig del i introduktionen av nyförvärvade bolag är att ge dem kunskap om Consivos hållbarhetsstrategi, fokusområden och relevanta styrdokument, så att de nya bolagen snabbt kan bidra till koncernens hållbarhetsambitioner.

Policydokument

Inom koncernen finns styrdokument som ligger till grund för hållbarhetsarbetet:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod för Consivos medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för Tage Lindbloms varuleverantörer

Uppföljningen av efterlevnaden av våra policydokument sker framför allt genom beslutade nyckeltal.

Visselblåsarfunktion

En extern visselblåsarfunktion finns tillgänglig på vår hemsida. www.consivo.com

Mångfald i styrelsen

Vi har antagit en policy som reglerar principerna för mångfald i styrelsen.



Hållbarhetsrapportering i ett förändrat regelverk





Under 2024 påbörjade Consivo det förberedande arbetet för att efterleva de nya rapporteringskraven enligt EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering, CSRD. Arbetet bedrevs i syfte att efterleva de nya rapporteringskraven. Under 2025 publicerade EU kommissionen flera så kallade Omnibus förslag, vilka syftade till att förenkla tillämpningen av CSRD. Förslagen innebar både ett senarelagd ikraftträdande och justeringar i omfattning och tröskelvärden. Till följd av dessa förändringar omfattas Consivo inte längre av de formella kraven att rapportera enligt CSRD.

Hållbarhetsfrågor förblir oavsett en viktig del av Consivos verksamhet och utveckling. Vi fortsätter därför att rapportera i enlighet med tidigare omfattning och ambition. Det förberedande arbete som genomfördes inför CSRD under 2024 och 2025 har tagits tillvara och vidareutvecklats. Under det första kvartalet 2026 genomfördes en övergripande dubbel väsentlighetsanalys (DMA), vilken utgör ett viktigt underlag för att förstå både hur Consivo påverkar omvärlden och hur omvärlden påverkar Consivo.

Analysen bekräftar och stärker de fokusområden inom hållbarhet som redan etablerats inom Consivo och ger oss fördjupad vägledning i vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Nyckeltal och mål inom hållbarhetsområdet

För att styra och följa utvecklingen inom våra prioriterade fokusområden har ett antal nyckeltal valts ut. Till de flesta av dessa nyckeltal har även ett långsiktigt måltal för år 2030 formulerats.

Fokusområde	Nyckeltal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Målnivå 2030
Attraktiv arbetsplats 	Fördelning kvinnor/män, %	56/44	56/44	57/43	57/43	57/43	56/44	58/42	- ¹⁾
	Andel kvinnliga chefer, %	i.u	i.u	40	43	42	45	47	≥40
	Andel kvinnor i styrelsen, %	17	17	33	33	40	40	33	≥40
	Antal bekräftade fall av diskriminering	0	0	0	0	0	1	0	0
	Andel fast anställda medarbetare som har haft utvecklingssamtal under året, %	i.u	i.u	80	76	86	97	96	100
	Sjukfrånvaro, %	i.u	i.u	4,8	5,1	5,2	4,1	3,6	<3
	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro, frekvens	i.u	i.u	2	0	4	4	1	0
eNPS		i.u	i.u	i.u	i.u	i.u	30	32	- ¹⁾
Aktivt miljöarbete 	Andel miljömärkt el, %	34	70	91	92	99	99	96	100
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 1, ton/år	1969	1789	1617	1796	1675	1527	1226	- ¹⁾
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 2, ton/år	142	100	117	62	54	64	47	- ¹⁾
	Klimatintensitet, scope 1-2, ton CO ₂ e/MSEK omsättning per år	1,7	1,8	1,3	1,3	1,1	1	0,9	0,9
	Andel produkter som kasserats på grund av bäst före-datum, %	i.u	0,01	0,03	0,05	0,08	0,14	0,05	<0,03
	Andel företagsbilar som drivs enbart med fossilfritt bränsle, %	i.u	i.u	i.u	i.u	23	36	44	100
Ansvarsfulla affärer 	Andel medarbetare som har tagit del av Consivos interna uppförandekod, %	-	-	66	92	97	98	96	100
	Andel leverantörer som har tagit del av uppförandekoden för leverantörer, %	-	-	i.u	69	72	86	88	100
	Antal produktåterkallelser relaterade till produktsäkerhet	i.u	0	1	0	1	1	1	0
	Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0	0	0	0	0	0
Långsiktigt företagande 	Soliditet, %	32	40	39	40	34	34	31	>30
	Ytterligare ekonomiska nyckeltal återfinns bland våra finansiella mål på sid 10.								

i.u = inga uppgifter.

1) Inget måltal definierat.